PENGARUH LOKASI, AKSESIBILITAS TRANSPORTASI, DAN FASILITAS TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN GEN Z DALAM MEMILIH CAFE SEBAGAI *THIRD PLACE*

(Studi Kasus pada Mahasiswa di Kota Cirebon)

SKRIPSI

Disusun oleh:

MUHAMMAD FUAD ISMAIL

2282120245

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
2026 / 1448 H

PENGARUH LOKASI, AKSESIBILITAS TRANSPORTASI, DAN FASILITAS TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN GEN Z DALAM MEMILIH CAFE SEBAGAI *THIRD PLACE*
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA DI KOTA CIREBON)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

Muhammad Fuad Ismail

NIM : 2282120245

UINSSC

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

2026 M / 1448 H

ABSTRAK

Muhammad Fuad Ismail. NIM 2282120245. Pengaruh Lokasi, Aksesibilitas Transportasi, dan Fasilitas Terhadap Preferensi Konsumen Gen Z Dalam Memilih Cafe Sebagai *Third Place* (Studi Kasus Pada Mhasiswa Di Kota Cirebon). Skripsi 2026.

Perkembangan cafe di Kota Cirebon menunjukkan perubahan fungsi cafe yang tidak hanya sebagai tempat makan dan minum, tetapi juga sebagai *third place* bagi mahasiswa Gen Z untuk belajar, mengerjakan tugas, berdiskusi, bersosialisasi, dan melakukan aktivitas digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi, aksesibilitas transportasi, dan fasilitas terhadap preferensi konsumen Gen Z dalam memilih cafe sebagai *third place* pada mahasiswa di Kota Cirebon, baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah mahasiswa Gen Z di Kota Cirebon yang menggunakan cafe sebagai *third place*, dengan jumlah populasi yang tidak diketahui secara pasti. Sampel penelitian berjumlah 100 responden yang ditentukan menggunakan rumus Lemeshow dan teknik *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen Gen Z dengan nilai signifikansi 0,000 < 0,05. Aksesibilitas transportasi juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen Gen Z dengan nilai signifikansi 0,000 < 0,05. Selanjutnya, fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen Gen Z dengan nilai signifikansi 0,000 < 0,05. Secara simultan, lokasi, aksesibilitas transportasi, dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap preferensi konsumen Gen Z dalam memilih cafe sebagai *third place*, dengan nilai signifikansi 0,000 < 0,05 dan nilai F hitung sebesar 53,556. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi, aksesibilitas transportasi, dan fasilitas menjadi faktor yang berpengaruh dalam membentuk preferensi mahasiswa Gen Z dalam memilih cafe sebagai *third place* di Kota Cirebon.

Kata kunci: Lokasi, Aksesibilitas Transportasi, Fasilitas, Preferensi Konsumen, Gen Z, *Third Place*.

ABSTRACT

Muhammad Fuad Ismail. Student ID Number 2282120245. The Effect of Location, Transportation Accessibility, and Facilities on Generation Z Consumer Preferences in Choosing Cafes as Third Places (A Case Study of Students in Cirebon City). Undergraduate Thesis, 2026.

The development of cafes in Cirebon City shows a change in their function, not only as places to eat and drink but also as a third place for Generation Z students to study, complete assignments, engage in discussions, socialize, and carry out digital activities. This study aims to determine the effects of location, transportation accessibility, and facilities on Generation Z consumer preferences in choosing cafes as a third place among students in Cirebon City, both partially and simultaneously.

This study used a quantitative approach with a survey method. The population consisted of Generation Z students in Cirebon City who use cafes as a third place, with the exact population size unknown. The sample consisted of 100 respondents determined using the Lemeshow formula and purposive sampling technique.

The results showed that, partially, location had a positive and significant effect on Generation Z consumer preferences, with a significance value of 0.000 < 0.05. Transportation accessibility also had a positive and significant effect on Generation Z consumer preferences, with a significance value of 0.000 < 0.05. Furthermore, facilities had a positive and significant effect on Generation Z consumer preferences, with a significance value of 0.000 < 0.05. Simultaneously, location, transportation accessibility, and facilities had a significant effect on Generation Z consumer preferences in choosing cafes as a third place, with a significance value of 0.000 < 0.05 and an F-value of 53.556. The results indicate that location, transportation accessibility, and facilities are factors that influence the preferences of Generation Z students in choosing cafes as a third place in Cirebon City.

Keywords: *Location, Transportation Accessibility, Facilities, Consumer Preferences, Generation Z, Third Place.*

UINSSC

الملخص

محمد فؤاد إسماعيل. رقم الطالب 2282120245. تأثير الموقع وإمكانية الوصول إلى وسائل النقل والمرافق على تفضيلات المستهلكين من الجيل Z في اختيار المقاهي باعتبارها مكانًا ثالثًا (*Third Place*) دراسة حالة على طلاب الجامعات في مدينة تشيريبون. أطروحة جامعية، 2026.

يشير تطور المقاهي في مدينة تشيريبون إلى حدوث تغيير في وظائف المقاهي، حيث لم تعد تقتصر على كونها أماكن لتناول الطعام والشراب، بل أصبحت أيضًا مكانًا ثالثًا (*Third Place*) للدراسة وإنجاز الواجبات والمناقشة والتواصل الاجتماعي والقيام بالأنشطة الرقمية لطلاب الجيل Z. وتجعل هذه الحالة الموقع وإمكانية الوصول إلى وسائل النقل والمرافق من العوامل التي ينبغي أخذها في الاعتبار في تشكيل تفضيلات الطلاب عند اختيار المقاهي. وتهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير الموقع وإمكانية الوصول إلى وسائل النقل والمرافق على تفضيلات المستهلكين من الجيل Z، لدى طلاب الجامعات في مدينة تشيريبون (*Third Place*) اختيار المقاهي باعتبارها مكانًا ثالثًا، سواء بشكل جزئي أو متزامن.

استخدمت هذه الدراسة المنهج الكمي من خلال أسلوب المسح. ويتكون مجتمع الدراسة من طلاب الجيل Z في مدينة تشيريبون الذين يستخدمون المقاهي باعتبارها مكانًا ثالثًا (*Third Place*)، مع عدم معرفة العدد الدقيق للمجتمع. وبلغت عينة الدراسة 100 مستجيب، تم تحديدهم باستخدام معادلة (Lemeshow) وتقنية أخذ العينات الهادفة (*Purposive Sampling*).

أظهرت نتائج الدراسة أن الموقع يؤثر بشكل إيجابي ودال إحصائيًا على تفضيلات المستهلكين من الجيل Z بشكل جزئي، بقيمة دلالة إحصائية قدرها 0,000 < 0,05. كما أن إمكانية الوصول إلى وسائل النقل Z، بقيمة دلالة إحصائية قدرها 0,000 < 0,05. بالإضافة إلى ذلك، تؤثر المرافق بشكل إيجابي ودال إحصائيًا على تفضيلات المستهلكين من الجيل Z، بقيمة دلالة إحصائية قدرها 0,000 < 0,05. وبشكل متزامن، يؤثر الموقع وإمكانية الوصول إلى وسائل النقل والمرافق بشكل دال إحصائيًا على تفضيلات المستهلكين من الجيل Z في اختيار المقاهي باعتبارها مكانًا ثالثًا (*Third Place*)، بقيمة دلالة المحسوبة بلغت 53,556. وتبين نتائج الدراسة أن الموقع وإمكانية الوصول إلى وسائل النقل والمرافق تعد من العوامل المؤثرة في تشكيل تفضيلات طلاب مدينة تشيريبون (*Third Place*) عند اختيار المقاهي باعتبارها مكانًا ثالثًا من الجيل Z.

كلمات البحث: الموقع، إمكانية الوصول إلى وسائل النقل، المرافق، تفضيلات المستهلكين من الجيل Z، *Third Place*.

UINSSC

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH LOKASI, AKSESIBILITAS TRANSPORTASI, DAN FASILITAS TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN GEN Z DALAM MEMILIH CAFE SEBAGAI *THIRD PLACE* (STUDI KASUS PADA MAHASISWA DI KOTA CIREBON)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :
MUHAMMAD FUAD ISMAIL
NIM: 2282120245

Menyetujui:

Pembimbing I	Pembimbing II
Moh. Mab'ruri Faozi, M.A.	**Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy.**
NIP. 197802052011011004	NIP. 198904212020121006

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Dr. H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag.
NIP. 197312232007011022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Syariah

UIN Siber Syekh Nurjati

Di Cirebon

Assalamualaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara Muhammad Fuad Ismail, NIM: 2282120245 dengan judul **"Pengaruh Lokasi, Aksesibilitas Transportasi, dan Fasilitas Terhadap Preferensi Konsumen Gen Z Dalam Memilih Cafe Sebagai *Third Place* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Cirebon)".** Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

WassalamualaikumWr. Wb.

Menyetujui:

Pembimbing I	Pembimbing II
Moh. Mab'ruri Faozi, M.A.	**Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy.**
NIP. 197802052011011004	NIP. 198904212020121006

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Dr. H. Achmad Holong Bustomi, Lc., M.Ag.

NIP. 197312232007011022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **"Pengaruh Lokasi, Aksesibilitas Transportasi, dan Fasilitas Terhadap Preferensi Konsumen Gen Z Dalam Memilih Cafe Sebagai *Third Place* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Cirebon)".** Oleh Muhammad Fuad Ismail, NIM: 2282120245, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 29 Oktober 2026.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah :

Ketua Sidang	Sekretaris Sidang
Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.	**Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si**
NIP: 197312232007011022	**NIP: 197311252014111002**

Penguji I	Penguji II
Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si	**Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.**
NIP: 197311252014111002	**NIP: 197312232007011022**

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama	: Muhammad Fuad Ismail
NIM	: 2282120245
Tempat Tanggal Lahir	: Cirebon, 24 Januari 2004
Alamat	: Griya Cempaka Arum Kec. Talun Kab. Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skrispsi dengan judul **"Pengaruh Lokasi, Aksesibilitas Transportasi, dan Fasilitas Terhadap Preferensi Konsumen Gen Z Dalam Memilih Cafe Sebagai *Third Place* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Cirebon)".** Beserta isinya Adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung semua resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 5 Oktober 2026



Muhammad Fuad Ismail

NIM: 2282120245

MOTTO

Jangan pernah menjadi manusia yang selalu merasa paling sempurna karena di mata Allah manusia itu tidak ada yang sempurna!.

(Muhammad Fuad Ismail)

Diam bukan berarti takut.

(Mahatma Gandhi)

Tidak Semua yang diam Adalah lemah.

(Abraham Lincoln)

UINSSC

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala Rahmat, nikmat, Kesehatan, dan kemudahan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri teladan bagi umat manusia. Karya ini saya persembahkan sebagai tanda bukti cinta, kasih, hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua Orang Tua tercinta Alm. Bapak Suherlan, S.Pd.I. dan Ibu Suprihatin S.Pd., selaku *support system* yang selalu mendukung dan mendoakan penulis kapanpun dan dimanapun. Terima Kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang telah diberikan kepada penulis. Alasan penulis bisa sampai di titik ini adalah karena ingin membuktikan kepada Bapak dan Ibu salah satu anak laki-lakinya bisa memberikan ijazah tertinggi dengan menamatkan Pendidikan sarjana.
2. Seorang Perempuan yang sangat penting sekali bagi penulis, Perempuan yang sangat penulis cintai, Fallya Virani Sanuya yang selalu memberikan semangat, sandaran, dukungan, serta keceriaan di tengah rasa lelah selama proses penyusunan skripsi. Terima Kasih telah menjadi bagian hidup dan tempat penulis bercerita, berkeluh kesah, dan mendengarkan segala kesedihan yang dialami oleh penulis. Beliau adalah salah satu alasan penulis untuk segera menyelesaikan masa studi
3. Kakak dan keluarga besar penulis, Fitri Nur'aini Priherlani yang selalu memberikan semangat dan selalu mendoakan penulis tetap sabar dan kuat untuk menyelesaikan skripsi ini. Kehadiran kalian menjadi salah satu alasan penulis untuk tetap terus maju melangkah.
4. Teman-teman seperjuangan, khususnya M. Khairul Nizam, M. Syahrul Rizqi, dan Diky Andi Saputra yang telah membersamai, memberikan bantuan, dukungan, motivasi, serta berbagi pengalaman selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini. Kebersamaan, cerita, dan perjuangan yang telah dilalui bersama menjadi kenangan yang sangat berarti bagi penulis.

5. Diri Penulis sendiri, yang telah mampu bertahan, berjuang, dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai proses, tekanan, serta tantangan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena sudah selalu berusaha agar tetap sabar, kuat, percaya pada proses, dan terus melangkah meskipun sering merasa lelah dan sedih.

UINSSC

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Muhammad Fuad Ismail

Jenjang Pendidikan Formal yang pernah di tempuh oleh penulis yaitu sebagai berikut:

1. SDIT As-Sunnah (2010-2016)
2. SMP Negeri 5 Kota Cirebon (2016-2019)
3. SMA Negeri 2 Kota Cirebon (2019-2022)
4. Strata-1 (S1) Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (2022-2026)

Penulis menempuh jenjang Pendidikan Strata-1 (S1) pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon dan menyusun skripsi dengan judul "Pengaruh Lokasi, Aksesibilitas Transportasi, dan Fasilitas Terhadap Preferensi Konsumen Gen Z Dalam Memilih Cafe Sebagai *Third Place* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Cirebon). Dibawah bimbingan bapak Moh. Mab'ruri Faozi, M.A dan ibu Afiqoh Agustin, S.E.I, M.E.Sy.

UINSSC

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan Rahmat, nikmat, karunia, Kesehatan, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Lokasi, Aksesibilitas Transportasi, dan Fasilitas Terhadap Preferensi Konsumen Gen Z Dalam Memilih Cafe Sebagai *Third Place* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Cirebon)" dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Nabi besar kita yaitu Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabatnya, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Penyusunan Skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada program studi Ekonomi Syariah. Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa ada banyak rintangan, hambatan, dan kesulitan yang dihadapi, baik dalam proses penelitian, pengambilan data, hingga penyusunan hasil penelitian. Namun berkat doa, dukungan, bantuan, motivasi, dan bimbingan dari berbagai pihak, seluruh proses tersebut dapat dilalui dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin memberikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor Universitam Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Neger Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhr, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak Moh. Mab'ruri Faozi, M.A., yang senantiasa meberikan masukan, dukungan, dan pengarahan kepada penulis selama proses penelitian hingga

penyusunan skripsi ini. Segala ilmu dan pengalaman yang diberikan kepada penulis menjadi Pelajaran tersendiri.

6. Ibu Afiqoh Agustin, S.E., M.E.Sy., yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, kritik, serta saran yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini. Kesabaran dan ketelitian beliau dalam membimbing penulis menjadi motivasi besar sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Dosen pengajar UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan motivasi yang bermanfaat.
8. Terhadap semua pihak yang terkait dan terlibat selama penyusunan skripsi ini ; Mahasiswa Gen Z yang bersedia menjadi responden, cafe yang dikunjungi sebagai tempat penelitian dan pengambilan data dalam penyusunan skripsi ini terimakasih atas bantuannya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang membantu, semoga segala bantuan yang telah diberikan menjadi amal ibadah dan mendapatkan imbalan pahala yang setimpal dari Allah SWT.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

UINSSC

DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**
ABSTRACT ..... **ii**
الملخص ..... **iii**
LEMBAR PERSETUJUAN ..... **iv**
NOTA DINAS ..... **v**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **vi**
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI ..... **vii**
MOTTO ..... **viii**
KATA PERSEMBAHAN ..... **ix**
DAFTAR RIWAYAT HIDUP ..... **xi**
KATA PENGANTAR ..... **xii**
DAFTAR ISI ..... **xiv**
DAFTAR TABEL ..... **xvi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xviii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xix**
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN ..... **xx**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang 1
B. Permasalahan Penelitian 6
C. Tujuan Penelitian 8
D. Manfaat Penelitian 9
E. Sistematika Penelitian 10
BAB II LANDASAN TEORI **12**
A. *Theory of Planned Behaviour* 12
B. Teori *Third Place* 15
C. Lokasi 17
D. Aksesibilitas Transportasi 20
E. Fasilitas 23
F. Preferensi Konsumen 27

G. Penelitian Terdahulu 31
H. Kerangka Konseptual 36
I. Pengembangan Hipotesis 37
BAB III METODE PENELITIAN 45
A. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian 45
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian 45
C. Populasi dan Sampel 45
D. Sumber Data 48
E. Teknik Pengumpulan Data 49
F. Definisi Operasional Variabel 50
G. Teknik Analisis Data 52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 60
A. Gambaran Umum Objek Penelitian 60
B. Karakteristik Responden 65
C. Distribusi Frekuensi Variabel 71
D. Teknik Analisis Data 77
E. Pembahasan 94
BAB V PENUTUP 113
A. Kesimpulan 113
B. Implikasi 114
C. Saran 115
DAFTAR PUSTAKA 117
LAMPIRAN-LAMPIRAN 122

UINSSC