DAFTAR PUSTAKA

Adityaningrum, A., Arsad, N., & Jusuf, H. (2023). Faktor Penyebab Stunting di Indonesia: Analisis Data Sekunder Data SSGI Tahun 2021. *Jambura Journal of Epidemiology*, *2*(1), 1–10.

Ajayi, V. O. (2023). A review on primary sources of data and secondary sources of data. *SSRN Electronic Journal*.

Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, *50*(2), 179–211.

Ajzen, I. (2011). The Theory of Planned Behaviour: Reactions and Reflections. *Psychology & Health*, *26*(9), 1113–1127.

Akbar, R., Sukmawati, U. S., & Katsirin, K. (2023). Analisis Data Penelitian Kuantitatif: Pengujian Hipotesis Asosiatif Korelasi. *Jurnal Pelita Nusantara*, *1*(3), 430–448.

Alyanti, F. (2025). Fasilitas Usaha dan Harga Berperan Penting Untuk Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Kopi di Kota Tangerang. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, *10*(2), 580–595.

Amalia, A. N., & Arthur, R. (2023). *Penyusunan Instrumen Penelitian: Konsep, Teknik, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, dan Contoh Instrumen Penelitian*. Penerbit NEM.

Amelia, D. O., & Pratama, M. A. N. (2025). Pengaruh Cafe Atmosphere dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z pada Cafe Hi Pals di Kota Lamongan. *Economics and Digital Business Review*, *6*(1), 636–648.

Anjelina, O., Ananda, S. D., Dinanti, T., & Noviyanti, I. (2025). Strategi Adaptasi Coffee Shop terhadap Perubahan Perilaku Konsumen Anak Muda di Pangkalpinang. *JUMBIWIRA: Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*, *4*(2), 76–90.

Dewi, B. P., Hermawan, H., & Afif, F. (2024). Generation Z and Coffee Tourism Trends: Preferences, Experiences, and Potential in Yogyakarta. *Gastronomy and Culinary Art*, *3*(2), 82–94.

Fathira, N. H., Fitriani, N., Fathimah, M. Z., Khasanah, Z., Farhan, E. A., & Sitepu, R. K. K. (2025). Analisis Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Permintaan Kopi Arabika di Kota Bogor. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, *8*(1), 11–18.

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Han Sen. (2023). *Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Kopi 4 Mata Di Tangerang*.

Intiar, S., & Putra, D. T. (2025). Kuliner sebagai Ekspresi Gaya Hidup: Studi Preferensi Restoran Modern di Kalangan Generasi Z dan Milenial. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis*.

Irfan Syahroni, M., STIT Al-Aziziyah, D., TGH Umar Abdul Aziz kapek Gunung Sari Lombok Barat, J. I., & pos, kode. (2022). Prosedur Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Al-Musthafa STIT Al-Aziziyah Lombok Barat*, *43*(3).

Jamei, E., Chan, M., Chau, H. W., Gaisie, E., & Lättman, K. (2022). Perceived accessibility and key influencing factors in transportation. *Sustainability*, *14*(17), 10806.

Jermias, E. O., & Rahman, A. (2025). Praktik Sosial Nongkrong pada Kalangan Pemuda di Kawasan Tanjung Dapura Kota Makassar. *AL-AMIYAH: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, *2*(2), 161–174.

Juliani, H., Pebrianti, W., Shalahuddin, A., Juniwati, J., & Heriyadi, H. (2025). Pengaruh Product Quality, Cafe Atmosphere dan Customer Experience terhadap Customer Satisfaction dengan Brand Image sebagai Variabel Mediasi pada CW Coffee. *ECo-Fin*, *7*(2), 1071–1086.

Kotler, P. (2000). *Marketing Management: The Millennium Edition*. Prentice Hall.

Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe Ko. We. Cok di Solo. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, *6*(1), 1–13.

Lee, N. (2022). *Third place* and psychological well-being: The psychological benefits of eating and drinking places for university students in Southern California, USA. *Cities*, *131*, 104049. https://doi.org/10.1016/j.cities.2022.104049

Lestari, R., Satrio, W. B., Digdowiseiso, K., & Bagus Satrio, W. (2022). Determinants of purchase decisions at tamelo roof cafe: product quality, price perception, location, promotion and physical facilities Food and bevareges products under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License (CC BY-NC 4.0). *Jurnal Ekonomi*, *11*(03).

Lobang, Y. M., Krisnanda, R., Fitriatul'Ulya, A., & Puspitasari, R. (2022). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Atraksi dan Pelayanan Tambahan terhadap

Minat Kunjungan pada Cafe Sawah Desa Wisata Pujon Kidul. *Jurnal Pariwisata Tourista*, *2*(2), 7–17.

Mahmud, Y., Krisnanda, R., Fitriatul 'ulya, A., & Puspitasari, R. (2022). *Terhadap Minat Kunjungan Pada Cafe Sawah Desa Wisata Pujon Kidul* (Vol. 2, Number 2).

Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [Canarium Indicum L.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, *14*(3), 333–342.

Noviyanti, C., & Febyona, D. N. (2025). Mengungkap Rahasia Loyalitas Pelanggan: Peran Atmosfer dan Fasilitas Kafe. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, *11*(6D), 40–52.

Oldenburg, R. (1999). *The great good place: Cafes, coffee shops, bookstores, bars, hair salons, and other hangouts at the heart of a community*. Marlowe & Company.

Palupi, Y. R., Widodo, A. P., & Jondar, A. (2025). Pengaruh store atmosphere, kualitas layanan, dan fasilitas pendukung terhaap preferensi masyarakat dalam memilih kafe kopilaborasi sebagai tempat bekerja dan bersosialisasi di surabaya. In *JEB 17 Jurnal Ekonomi & Bisnis*.

Pasaribu, R. I., & Khalid, J. (2023). Pengaruh Aksesibilitas Suasana Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Kenangan Margonda Raya. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, *2*(1), 60–69.

Pratiwiningtyas, L., Kadi, D. C. A., & Apriyanti, A. (2022). Pengaruh Sadar Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, dan Ekuitas Merek terhadap Minat Berkunjung (Studi Kasus pada Rumah Coklat Bodag). *Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi (SIMBA)*, *4*.

Priantika, M., & Mellita, D. (2025). Analisis Perbedaan Preferensi Antara Generasi Y dan Z dalam Memilih Kedai Kopi di Kota Palembang. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Eksakta*, *4*(2), 145–151.

Puspita, I. D., Endarwati, E., & Rahayuningsih, Y. (2025). Library Cafe sebagai Suatu Tren Populer Generasi Z. *Journal Competency of Business*, *9*(1), 45–51.

Qotrunnada, L., Handayani, N. U., & Ulkhaq, M. M. (2025). Consumer Preference Analysis in Choosing Coffee Shops in Semarang Using Conjoint Analysis. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, *24*(1), 51–58.

Rafli, M., Karsiningsih, E., & Purwasih, R. (2025). Pengaruh Cafe Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Generasi Z Coffee Shop di Pangkalpinang. *AGROTEKSOS*, *35*(1), 361–373.

Rasidy, F. L. (2024). *Pengaruhstore atmosphere, store location danvariasi produkterhadap keputusan pembelian (studi konsumen pada padussy coffee pekanbaru)*.

Romelah, S. S., Wicaksono, M. A., & Rochmah, N. W. (2023). The influence of location and cafe atmosphere on consumer satisfaction in beli kopi sidoarjo: Pengaruh Lokasi dan Cafe Atmosphere terhadap Consumer Satisfaction di Beli Kopi Sidoarjo. *Tali Jagad Journal*, *1*(2), 41–55.

Romlah. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk dan Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian di Kopi Roemah Kesambi*.

Salsabila, A. T., & Sihombing, A. (2024). *Third place* shaping factors that affect Generation Z in Kampung's *third place* selection and its impact towards community formation. *AIP Conference Proceedings*, *3215*(1), 50003.

Sari, I., & Hidayat, R. (2020). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Bang Faizs. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, *1*(2), 74–81.

Sari, M., Rachman, H., Juli Astuti, N., Win Afgani, M., & Abdullah Siroj, R. (2022). Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, *3*(01), 10–16.

Sari, Y., Esti Handayani, & Asari, M. (2025). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Ojek Online. *Aliansi : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *20*(1), 135–152.

Silaningsih, E., Kartini, T., & Akhsan, M. (2025). Peran Kepuasan Pengunjung dalam Memediasi Aksesibilitas dan Customer Experience terhadap Revisit Intention pada Nicole's River Park Kabupaten Bogor. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, *6*(4), 7336–7357.

Sucipto, R. H. (2021). Analisis Indeks Kepuasan Pelanggan Dan Tingkat Kepentingan Untuk Peningkatan Kinerja Koperasi Karyawan Republika. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi.*, *8*(3), 857–877.

Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Taştan, H., & Serter ,T, Ç. (2026). Spatial characteristics and social interaction in hybrid *third place*s: A case study on three book cafes. *Buildings, 16*(4), 792. https://doi.org/10.3390/buildings16040792

Wicaksono, M. A., Romelah, S. S., & Rohma, N. W. (2023). Pengaruh Lokasi dan Cafe Atmosphere Terhadap Consumer Satisfaction Di Deli Kopi. *Talijagad*, *2023*(2), 41–55.

Yunika, N. L., Suardhika, I. N., & Atmaja, N. P. C. D. (2025). Pengaruh Store Atmosphere, Variasi Produk dan Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada Kopi Pangeran Ubud. *EMAS*, *6*(5), 1008–1019.

Yusra, I., & Nanda, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Kinol Bistro n'poll di kota padang. *Jurnal Pundi*, *3*(3), 161.

UINSSC