EKSPLORASI STRATEGI KEWIRAUSAHAAN ISLAMI PADA PELAKU USAHA TALI TAMBANG: STUDI KUALITATIF DI DESA KUBANGWUNGU KECAMATAN KETANGGUNGAN

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun Oleh :

ANISA FATMAULI

NIM. 2282120241

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1447/2026

EKSPLORASI STRATEGI KEWIRAUSAHAAN ISLAMI PADA PELAKU USAHA TALI TAMBANG: STUDI KUALITATIF DI DESA KUBANGWUNGU KECAMATAN KETANGGUNGAN

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun Oleh :

ANISA FATMAULI

NIM. 2282120241

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1447/2026

ABSTRAK

Anisa Fatmauli. NIM 2282120241. Eksplorasi Strategi Kewirausahaan Islami Pada Pelaku Usaha Tali Tambang: Studi Kualitatif di Desa Kubangwungu Kecamatan Ketanggungan. Skripsi 2026

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kondisi usaha tali tambang di Desa Kubangwungu yang menghadapi beberapa persoalan dalam menjalankan kegiatan usahanya, seperti keterlambatan dan keterbatasan ketersediaan bahan baku, kenaikan harga bahan baku yang dapat memengaruhi harga jual dan keputusan pembelian pelanggan, serta pendapatan nelayan yang tidak stabil sebagai salah satu konsumen utama. Kondisi tersebut menuntut pelaku usaha untuk mempertahankan kualitas produk dan kepercayaan pelanggan dalam menghadapi perubahan pasar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk strategi kewirausahaan Islami yang diterapkan, faktor-faktor yang memengaruhi penerapannya, serta dampaknya terhadap keberlangsungan dan peningkatan pendapatan usaha tali tambang. Penelitian ini menggunakan metode eksploratif kualitatif dengan 15 informan yang terdiri atas 3 pemilik usaha dan 12 karyawan yang dipilih secara purposive. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis secara kualitatif dengan tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diperiksa melalui triangulasi, sedangkan analisis SWOT digunakan untuk merumuskan strategi pengembangan usaha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi kewirausahaan Islami diterapkan melalui kejujuran dalam menyampaikan kondisi dan kualitas produk, amanah dan tanggung jawab dalam memenuhi pesanan serta menangani keluhan, menjaga kualitas, dan memberikan pelayanan yang ramah. Penerapannya dipengaruhi oleh faktor internal, yaitu motivasi, kesadaran, dan pengalaman pelaku usaha, serta faktor eksternal, seperti lingkungan keluarga dan masyarakat, kondisi pasar, ketersediaan dan harga bahan baku, serta pendapatan pelanggan. Penerapan nilai-nilai tersebut membantu menjaga kepercayaan pelanggan, mendorong pembelian berulang, dan menarik pelanggan baru melalui rekomendasi. Meningkatnya permintaan juga berpotensi mendukung peningkatan pendapatan dan membuka kesempatan kerja, meskipun pendapatan tetap dipengaruhi oleh biaya produksi dan kondisi pasar. Hasil analisis SWOT menempatkan usaha tali tambang di Desa Kubangwungu pada Kuadran I dengan prioritas strategi Strengths–Opportunities (SO). Strategi ini dilakukan dengan memanfaatkan kekuatan berupa kualitas produk yang baik dan kuat, kepercayaan pelanggan, kejujuran, serta hubungan baik dengan pelanggan untuk mengambil peluang melalui pemanfaatan teknologi dan media sosial sebagai sarana promosi, perluasan pasar, serta meningkatnya permintaan tali tambang.

Kata kunci: Kewirausahaan Islami, strategi usaha, tali tambang, UMKM, analisis SWOT.

SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

Anisa Fatmauli. Student ID 2282120241. An Exploration of Islamic Entrepreneurship Strategies Among Rope Business Owners: A Qualitative Study in Kubangwungu Village, Ketanggungan Sub-district. Undergraduate Thesis, 2026

This study was motivated by the conditions facing the rope-making businesses in Kubangwungu Village, which encounter several challenges in conducting their operations, such as delays and limited availability of raw materials, rising raw material prices that can affect selling prices and customer purchasing decisions, and the unstable income of fishermen—one of the main consumer groups. These conditions require business operators to maintain product quality and customer trust in the face of market changes. This study aims to identify the forms of Islamic entrepreneurial strategies being implemented, the factors influencing their application, and their impact on the sustainability and increase in revenue of the rope-making businesses. This study employs a qualitative exploratory method with 15 informants, consisting of 3 business owners and 12 employees selected through purposive sampling. Data were collected through interviews, observations, and documentation, then analyzed qualitatively through the stages of data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Data validity was verified through triangulation, while SWOT analysis was used to formulate business development strategies.

The research findings indicate that Islamic entrepreneurial strategies are implemented through honesty in communicating product conditions and quality, trustworthiness and responsibility in fulfilling orders and handling complaints, maintaining quality, and providing friendly service. Their implementation is influenced by internal factors—namely, the motivation, awareness, and experience of business owners—as well as external factors, such as the family and social environment, market conditions, the availability and price of raw materials, and customer income. The application of these values helps maintain customer trust, encourages repeat purchases, and attracts new customers through recommendations. Increased demand also has the potential to support higher revenue and create job opportunities, although revenue remains influenced by production costs and market conditions. The results of the SWOT analysis place the rope business in Kubangwungu Village in Quadrant I, with a strategic priority on Strengths–Opportunities (SO). This strategy involves leveraging strengths—such as high-quality, durable products, customer trust, integrity, and strong customer relationships—to capitalize on opportunities through the use of technology and social media for promotion, market expansion, and increased demand for rope.

Keywords: *Islamic entrepreneurship, business strategy, rope, MSMEs, SWOT analysis.*

الملخص

أنيسا فاتماولي. رقم الطالب 2282120241. استكشاف استراتيجيات ريادة الأعمال الإسلامية لدى رواد الأعمال في مجال صناعة الحبال: دراسة نوعية في قرية كوبانغوونغو، منطقة كيتانغونغان. أطروحة البكالوريوس 2026

تستند هذه الدراسة إلى الظروف التي تواجهها أعمال صناعة الحبال في قرية كوبانغوونغو، والتي تعاني من عدة مشكلات في ممارسة أنشطتها التجارية، مثل التأخير في توفر المواد الخام ومحدودية كمياتها، وارتفاع أسعار المواد الخام الذي قد يؤثر على أسعار البيع وقرارات الشراء لدى العملاء، فضلاً عن عدم استقرار دخل الصيادين باعتبارهم أحد المستهلكين الرئيسيين. تتطلب هذه الظروف من رواد الأعمال الحفاظ على جودة المنتجات وثقة العملاء في مواجهة التغيرات التي تطرأ على السوق. ويهدف هذا البحث إلى تحديد أشكال استراتيجيات ريادة الأعمال الإسلامية المطبقة، والعوامل التي تؤثر على تطبيقها، وتأثيرها على استدامة أعمال صناعة الحبال وزيادة إيراداتها. استخدمت هذه الدراسة منهجًا استكشافيًا نوعيًا شمل 15 مشاركًا، منهم 3 من أصحاب الأعمال و12 من الموظفين، تم اختيارهم بشكل هادف. تم جمع البيانات من خلال المقابلات والملاحظة والتوثيق، ثم تم تحليلها تحليلاً نوعياً من خلال مراحل تقليص البيانات وعرضها واستخلاص الاستنتاجات. تم التحقق من صحة البيانات من خلال التثليث، بينما استُخدم تحليل SWOT لصياغة استراتيجية تطوير الأعمال.

أظهرت نتائج الدراسة أن استراتيجيات ريادة الأعمال الإسلامية تُطبق من خلال الصدق في توضيح حالة المنتج وجودته، والأمانة والمسؤولية في تلبية الطلبات والتعامل مع الشكاوى، والحفاظ على الجودة، وتقديم خدمة ودودة. يتأثر تطبيقه بعوامل داخلية، وهي الدافع والوعي وخبرة رواد الأعمال، بالإضافة إلى عوامل خارجية، مثل البيئة الأسرية والمجتمعية، وظروف السوق، وتوافر المواد الخام وأسعارها، ودخل العملاء. يساعد تطبيق هذه القيم على الحفاظ على ثقة العملاء، وتشجيعهم على إعادة الشراء، وجذب عملاء جدد من خلال التوصيات. ومن المحتمل أن يؤدي ارتفاع الطلب أيضًا إلى دعم زيادة الإيرادات وخلق فرص عمل، على الرغم من أن الإيرادات تظل متأثرة بتكاليف الإنتاج وظروف السوق. أظهرت نتائج تحليل SWOT أن مشروع الحبال في قرية كوبانغوونغو يقع في الربع الأول، مع إعطاء الأولوية لاستراتيجية «نقاط القوة – الفرص» (SO). تُنفَّذ هذه الاستراتيجية من خلال الاستفادة من نقاط القوة المتمثلة في جودة المنتجات العالية وموثوقيتها، وثقة العملاء، والصدق، والعلاقات الجيدة مع العملاء، وذلك لاغتنام الفرص عن طريق استخدام التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي كوسائل للترويج وتوسيع الأسواق وزيادة الطلب على الحبال.

الكلمات البحث: ريادة الأعمال الإسلامية، استراتيجيات الأعمال، الحبال، المشاريع الصغيرة والمتوسطة، تحليل SWOT.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

EKSPLORASI STRATEGI KEWIRAUSAHAAN ISLAMI PADA PELAKU USAHA TALI TAMBANG: STUDI KUALITATIF DI DESA KUBANGWUNGU KECAMATAN KETANGGUNGAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh :

ANISA FATMAULI
NIM 2282120241

Mengetahui :

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr.H.Achmad Otong Busthomi,Lc.,M.Ag.	Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy.
NIP.197312232007011022	NIP 198602232025212004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Dr.H.Achmad Otong Busthomi,Lc.,M.Ag.
NIP.197312232007011022

SYEKH NURJATI CIREBON

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di
Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/I **Anisa Fatmauli, NIM: 2282120241 dengan judul "EKSPLORASI STRATEGI KEWIRAUSAHAAN ISLAMI PADA PELAKU USAHA TALI TAMBANG: STUDI KUALITATIF DI DESA KUBANGWUNGU KECAMATAN KETANGGUNGAN"**. Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusasn Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Mengetahui :

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr.H.Achmad Otong Busthomi,Lc.,M.Ag.	Ila Nayilah, S.Sos., M.E.Sy.
NIP.197312232007011022	NIP 198602232025212004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Dr.H.Achmad Otong Busthomi,Lc.,M.Ag.
NIP.197312232007011022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **"EKSPLORASI STRATEGI KEWIRAUSAHAAN ISLAMI PADA PELAKU USAHA TALI TAMBANG: STUDI KUALITATIF DI DESA KUBANGWUNGU KECAMATAN KETANGGUNGAN"** oleh **Anisa Fatmauli, NIM 2282120241** telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 29 Oktober 2026.

Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang	Sekretaris Sidang
Dr. H. Achmad Ghozali Busthomi, Lc.,M.Ag.	Dr.H.Syaeful Bakhri, S.E., M. Si.
NIP. 197312232007011022	NIP. 197311252014111002

Penguji I	Penguji II
Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy.	Dr. Anggara Disuma, M.E.
NIP. 198904212020121006	NIP.199103292020121008

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmannirrahiim

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama	: Anisa Fatmauli
NIM	: 2282120241
Tempat Tanggal Lahir	: Brebes, 21 Agustus 2004
Alamat	: RT/02 RW/01 Desa. Dukuhturi 1, Kec. Ketanggungan, Kab. Brebes 52263

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **"EKSPLORASI STRATEGI KEWIRAUSAHAAN ISLAMI PADA PELAKU USAHA TALI TAMBANG: STUDI KUALITATIF DI DESA KUBANGWUNGU KECAMATAN KETANGGUNGAN"** merupakan hasil karya saya sendiri yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar strata satu (S1) di Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Seluruh ide, pendapat maupun materi dari sumber lain yang telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang diberikan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Cirebon, 29 Oktober 2026

Saya menyatakan.



Anisa Fatmauli

NIM. 2282120241

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucap Alhamdulillahirabbil'alamin segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat, nikmat, dan kemudahan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada para sahabat, dan tabi'i yang telah membimbing dan membawa kita ke zaman yang terang benderang ini, dan semoga kita memperoleh syafaat nya di hari akhir. Aamiin. Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, Karya ini saya persembahkan sebagai tanda bukti cinta, kasih, hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua tercinta yaitu bapak Zainudin dan ibu Sriyatun terima kasih atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, dan dukungan yang tidak pernah putus. Terima kasih telah menjadi tempat saya pulang ketika lelah dan menjadi alasan untuk tetap bertahan ketika keadaan terasa sulit. Tidak semua perjuangan dapat saya ceritakan, tetapi doa dan pengorbanan kalian selalu menjadi kekuatan dalam setiap langkah saya. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, kelancaran dalam setiap urusan, rezeki yang berkah, serta kebahagiaan dalam setiap langkah. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan dibalas dengan berlipat ganda oleh Allah SWT. Semoga karya sederhana ini dapat menjadi salah satu bentuk rasa terima kasih atas segala hal yang telah diberikan.
2. Kakak tercinta yaitu Eka Lutfiyah, Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan saya hingga sampai di titik ini. Terima kasih atas segala perhatian, dukungan, dan bantuan yang telah diberikan, baik melalui kata-kata maupun tindakan sederhana yang mungkin tidak selalu saya ungkapkan. Kehadiran kakak menjadi salah satu penyemangat bagi saya untuk terus berusaha menyelesaikan skripsi ini.
3. Keluarga besar terima kasih atas doa, perhatian, dan dukungan yang telah diberikan selama perjalanan ini. Kehadiran kalian menjadi penyemangat dalam menghadapi berbagai kesulitan. Semoga pencapaian sederhana ini dapat menjadi kebahagiaan dan kebanggaan bagi keluarga.

4. Terima kasih kepada sahabat sekaligus teman seperjuan penulis yaitu Khumaerahtuz- Zahro, Rokimah, M. Sidqi Mauludin, dan Rofi Uddarojat, yang telah memberikan semangat, motivasi, serta menjadi tempat bercerita dan penghibur bagi penulis.
5. Terima kasih kepada sahabat saya dari masa SMP hingga sekarang yang selalu memberikan semangat dan dukungannya yaitu Fitriyana dan Shitta Nur Arsya R. Semoga kita selalu diberi kesehatan, kebahagiaan, dan kemudahan dalam meraih cita-cita masing-masing. Semoga persahabatan ini tetap terjaga, bukan hanya sampai hari ini, tetapi juga di tahun-tahun yang akan datang.
6. Terima kasih kepada teman-teman Ekonomi Syariah Kelas G Angkatan 2022 yang telah membersamai penulis selama masa perkuliahan.
7. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada diri saya sendiri, Anisa Fatmauli telah bertahan dan terus berusaha hingga sampai di titik ini. Terima kasih karena tetap melangkah meskipun ada rasa lelah, keraguan, dan keinginan untuk menyerah. Proses ini mengajarkan bahwa setiap orang memiliki waktunya masing-masing dan bahwa menyelesaikan sesuatu tidak selalu harus dengan cara yang mudah. Skripsi ini menjadi bukti bahwa saya telah berusaha melewati proses panjang dengan segala keterbatasan yang ada.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO HIDUP

“Berusaha tanpa doa adalah kesombong, berdoa tanpa berusaha adalah kebohongan”

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis Skripsi Bernama Anisa Fatmauli lahir di Brebes pada tanggal 21 Agustus 2004, merupakan anak kedua dari 2 bersaudara dari pasangan Bapak Zainudin dan Ibu Sriyatun yang dirawat dan dibesarkan dengan penuh kasih sayang. Penulis merupakan Warga Negara Indonesia (WNI) dan beragama Islam. Penulis bertempat tinggal di RT/RW 002/001 Desa. Dukuhturi I, Kecamatan Ketanggungan, Kabupaten Brebes Jawa Tengah Indonesia (52263).

Adapun jenjang pendidikan yang telah ditempuh, sebagai berikut:

1. SD N 6 Ketanggungan Tahun 2010 – 2016
2. SMP N 1 Ketanggungan Tahun 2016 – 2019
3. MAN 4 Jombang Tahun 2019 – 2022

Penulis menempuh program Pendidikan Sastra Satu (S1) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul **"EKSPLORASI STRATEGI KEWIRAUSAHAAN ISLAMI PADA PELAKU USAHA TALI TAMBANG: STUDI KUALITATIF DI DESA KUBANGWUNGU KECAMATAN KETANGGUNGAN"** dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M. Ag, dan Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "EKSPLORASI STRATEGI KEWIRAUSAHAAN ISLAMI PADA PELAKU USAHA TALI TAMBANG: STUDI KUALITATIF DI DESA KUBANGWUNGU KECAMATAN KETANGGUNGAN"

Penulis menyusun skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mengalami tantangan dan hambatan. Akan tetapi, berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak dan akhirnya penyusun skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, sudah selayaknya penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc.,M.Ag, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E.,M.Si, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Alvien Septian Haerisma, SEI, MSI sebagai dosen pembimbing akademik.
6. Bapak Dr.H.Achmad Otong Busthomi,Lc.,M.Ag., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan dukungan, perhatian, bimbingan serta arahan kepada penulis selama proses menyelesaikan skripsi.
7. Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan dukungan, perhatian, bimbingan serta arahan kepada penulis selama proses menyelesaikan skripsi.

8. Seluruh dosen dan *staff* khususnya jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
9. Semua yang tercantum dalam kata persembahan, serta berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu selama proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis sadari bahwa pembuatan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena masih banyak kekurangan, kesalahan, dan keliruan baik dalam penulisan maupun dalam penyajian. Kondisi ini disebabkan karena keterbatasan pengetahuan dan wawasan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya untuk membangun guna perbaikan pada masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, terutama bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukan skripsi ini.

Cirebon, 29 oktober 2026

Penulis

Anisa Fatmauli

NIM. 2282120241

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN

Transliterasi adalah mengalihaksarakan suatu tulisan kedalam aksara latin. Misalnya dari aksara arab ke aksara latin. Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 h/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1

Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba’	B	Be
ت	Ta’	T	Te
ث	Ṡa’	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa’	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha’	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra’	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)

ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
Huruf Arab	**Nama**	**Huruf Latin**	**Nama**
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa’	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2

Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	**Nama**	**Huruf Latin**	**Nama**
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3

Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...يْـَ	Fathah dan ya	Ai	a dan u
...وْـَ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

- كَتَبَ *Kataba*
- فَعَلَ *Fa`Ala*
- سُئِلَ *Suila*
- كَيْفَ *Kaifa*
- حَوْلَ *Haula*

C. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4

Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...اَـى	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
...ى	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
...وُ	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ *Qāla*
- رَمَى *Ramā*
- قِيْلَ *Qīla*
- يَقُوْلُ *Yaqūlu*

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

   Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

   Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الأَطْفَالِ *Raudah Al-Atfāl/Raudahtul Atfāl*
- الْمَدِيْنَةُ الْمُنَوَّرَةُ *Al-Madīnah Al-Munawwarah/ Al-Madīnatul Munawwarah*
- طَلْحَةْ *Talhah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ *Nazzala*
- البِرُّ *Al-Birr*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

   Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ *Ar-Rajulu*
- الْقَلَمُ *Al-Qalamu*
- الشَّمْسُ *Asy-Syamsu*
- الْجَلاَلُ *Al-Jalālu*

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ *Ta'khużu*
- شَيئٌ *Syai'un*
- النَّوْءُ *An-Nau'u*
- إِنَّ *Inna*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِيْنَ — *Wa Innallāha Lahuwa Khair Ar-Rāziqīn/ Wa Innallāha Lahuwa Khairurrāziqīn*
- بِسْمِ اللهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا — *Bismillāhi Majrehā Wa Mursāhā*

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- اَلْحَمْدُ للهِ رَبِّ الْعَالَمِيْنَ — *Alhamdu Lillāhi Rabbi Al-`Ālamīn/ Alhamdu Lillāhi Rabbil `Ālamīn*
- الرَّحْمنِ الرَّحِيْمِ — *Ar-Rahmānir Rahīm/Ar-Rahmān Ar-Rahīm*

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللهُ غَفُوْرٌ رَحِيْمٌ — *Allaāhu gafūrun rahīm*
- لِلهِ الأُمُوْرُ جَمِيْعًا — *Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an*

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....i

ABSTRACT.....ii

الملخص.....iii

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....iv

NOTA DINAS.....v

LEMBAR PENGESAHAN.....vi

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....vii

KATA PERSEMBAHAN.....viii

MOTTO HIDUP.....x

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....xi

KATA PENGANTAR.....xii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN.....xiv

DAFTAR ISI.....xx

DAFTAR TABEL.....xxii

BAB I.....1

PENDAHULUAN.....1

A. Latar Belakang.....1

B. Identifikasi Masalah.....2

C. Batasan Masalah.....2

D. Rumusan Masalah.....2

E. Tujuan Penelitian.....3

F. Manfaat Penelitian.....3

H. Sistematika Penulisan.....9

BAB II LANDASAN TEORI.....14

A. Teori Maqasid Syariah.....14

B. Teori Kewirausahaan.....15

C. Teori Strategi Bisnis.....17

D. Kewirausahaan Islami 19
E. Kajian Literatur 21
F. Kerangka Berpikir 30
BAB III 33
GAMBARAN UMUM 33
A. Sejarah dan perkembangan usaha tali tambang 33
B. Karakteristik Pelaku Usaha Tali Tambang 34
C. Kegiatan/tahapan produksi tali tambang 34
BAB IV 36
HASIL DAN PEMBAHASAN 36
A. Bentuk strategi kewirausahaan islami yang diterapkan oleh pelaku usaha tali tambang 36
B. Faktor yang mempengaruhi penerapa strategi kewirausahaan islami pada praktik usaha 43
C. Dampak penerapan strategi kewirausahaan islami terhadap keberlangsungan usaha dan peningkatan pendapatan usaha talitambang di Desa Kubangwungu 47
BAB V 67
PENUTUP 67
A. Kesimpulan 67
B. Implikasi 68
C. Saran 69
DAFTAR PUSTAKA 71
LAMPIRAN – LAMPIRAN 76

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Narasumber 36

Tabel 4.2 Analisis Internal dan Eksternal 52

Tabel 4.3 Matriks IFAS 54

Tabel 4.4 Matriks EFAS 56

Tabel 4.5 Matriks SWOT 60

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON