DAFTAR PUSTAKA

Andini, D., & Utamajaya, J. N. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Layanan Aplikasi Brimo Menggunakan Mobile Service Quality Dengan Metode CSI. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, *3*(4), 330–337. https://doi.org/https://djournals.com/klik

Arfah, Y., & Cindranata, Y. (2024). Pengaruh Kemudahan Transaksi Dan Diskon Terhadap Loyalitas Pelanggan Serta Dampaknya Pada Kepuasan Pelanggan Pengguna Dana (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Kanaya Ponsel & Brilink Di Sei Rampah). *Digital Business Progress*, *3*(1), 33–42.

Asnawi, A., Arfani, M., Prijanto, Kamariyah, S., & Dwijosusilo, K. (2023). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Website (Webqual) terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api melalui Aplikasi KAI Access di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, *7*(1), 17–34. https://doi.org/10.25139/jiabi.v7i1.6550

Bahrudin, A. (2023). Analisis Pengaruh Implementasi Aplikasi KAI Access Terhadap Kepuasan Pengguna Layanan PT. Kereta Api Indonesia Di Kota Semarang. *MIMBAR ADMINISTRASI FISIP UNTAG Semarang*, *20*(2), 170–187. https://doi.org/10.56444/mia.v20i2.1131

Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Metode Pengumpulan Data Penelitian. *Metode Pengumpulan Data Penelitian*, *3*(5), 5423–5443.

Duryadi, M. (2025). Model Analisis Jalur (Path Analysis): Penelitian Teologi Terapan Kausalitas Kuantitatif. *Jurnal Teologi Injili Dan Pendidikan Agama*, *3*(4), 151–169. https://doi.org/10.55606/jutipa.v2i4.378

Dwisantrysa, D., & Dkk. (2023). Peningkatan Minat Beli Konsumen Mixue Melalui Citra Merek dan Kualitas Produk. *Jurnal Manifest*, *01*(01), 51–65.

Effiyaldi, Pasaribu, J. P. K., Suratno, E., Kadar, M., Gunardi, Naibaho, R., Hati, S. K., & Aryati, V. (2022). PENERAPAN UJI MULTIKOLINIERITAS

DALAM PENELITIAN MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA. *JUMANAGE Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan Universitas Dinamika Bangsa Jambi*, *1*(2), 94–102. https://doi.org/10.21009/communicology.012.010

Fahmi, M. I. (2025). *Peran Kualitas Pelayanan Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Pada Layanan Jasa "Gofood" Yang Di Mediasi Oleh Minat Beli [Tesis Master, Tidak Dipublikasikan]*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Fauzi, E., Sinatrya, M. V., Ramdhani, N. D., Ramadhan, R., & Safari, Z. M. R. (2022). Pengaruh kemajuan teknologi informasi terhadap perkembangan akuntansi. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, *7*(2), 189–197. https://doi.org/10.21067/jrpe.v7i2.6877

Febriana, A., Diana Pefbrianti, M. Noor Ifansyah, & Devi Hairina Lestari. (2023). Validitas dan Reliabilitas Instrumen Kualitas Hidup Lansia dengan Hipertensi. *Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia (MPPKI)*, *6*(7), 1401–1406. https://doi.org/10.56338/mppki.v6i7.3660

Feriska, F., Kusnadi, E., & Praja, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Kecantikan Fithka Ms Glow Di Mangaran Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, *1*(10), 1996–2008.

Hakim, A. N., & Yulia, L. (2024). DAMPAK TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP PENDIDIKAN SAAT INI. *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, *3*(1), 145–163. https://publisherqu.com/index.php/pediaqu

Harahap, M. I., Suliawati, & Sibuea, S. R. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pembuatan Surat Keterangan Catatan Kepolisian (SKCK) Terhadap Kepuasan Masyarakat dengan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda di Polrestabes Medan. *Journal of Research and Development on Public Policy (Jarvic)*, *3*(2), 213–233.

https://doi.org/10.58684/jarvic.v3i2.164

Herawati, S., Saktiendi, E., & Raihanah, A. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi KAI Access terhadap Kepuasan Konsumen PT Kereta Api Indonesia (Persero). *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, *1*(6), 1391–1406. https://doi.org/10.55927/fjmr.v1i6.1436

Jayabaya, P., & Madiawati, P. N. (2018). Pengaruh Penerapan Bauran Pemasaran Digital Terhadap Minat Beli Pengguna Kereta Api Melalui Aplikasi Mobile Kai Access. *JURISMA : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, *8*(2). https://doi.org/10.34010/jurisma.v8i2.1002

Kanaya, C., Lestari, N., & Fikri, M. El. (2021). *Implementasi Strategi Digital Marketing Melalui Instagram*. *8*(2), 633–643.

Kharisma, D., Simatupang, S., & Hutagalung, H. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Restu Mulia Pandan*. 32–42.

Kristanto, A., Nurchayati, & Prasetyo, H. E. (2025). *1799-Article Text-6985-1-10-20250102*. *8*(1), 62–73.

Kurniawati, V., & Azizah, N. (2023). Pengaruh Kualitas Informasi , Kualitas Layanan , Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Variabel Intervening Keamanan. *SEIKO : Journal of Management & Business*, *6*(1), 662–669. https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3076

Listiani, T., & Wulandari, A. (2022). Pengaruh Keamanan Bertransaksi , Kemudahan Transaksi dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen pada E-Commerce Tokopedia. *Jurnal EMAS : Ekonomi Manajemen Akuntansi Kewiausahaan*, 50–58.

Machali, I. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*.

Mahar, S. R., Kustiyah, E., & Damayanti, R. (2020). Kepercayaan, Kemudahan Transaksi dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Secara Online (Studi Kasus Pada Aplikasi KAI Access). *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah*, *18*(3), 220–226. https://www.ejournal.unsa.ac.id/index.php/smooting/article/view/487

Maidiana. (2021). Penelitian Survey. *ALACRITY : Journal of Education*, *1*(2), 20–29. https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.23

Mali, Y., & Dipayanti, K. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe Sedari Kopi Dan Teh di Bintaro Kota Tangerang Selatan. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, *1*(4), 1590–1599.

Mudfarikah, R., & Dwijayanti, R. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Kopi Hakui Kota Tulungagung. *Jurnal Manajemen*, *13*(4), 654–661. https://doi.org/10.29264/jmmn.v13i4.10161

Naharuddin, Hamzah, M., & Fitriany. (2022). *Pengaruh kualitas pelayanan dan word of mouth terhadap keputusan pembelian melalui kepercayaan sebagai variabel interveling pada CV. Narsa Makasar*. *2*(1), 48–62.

Nainggolan, H., & Dewantara, R. (2023). Dampak Promosi Online Serta Mutu Layanan Pengiriman Kepada Loyalitas Konsumen Terhadap Aplikasi Grab. *Journal of Computer Science and Information Technology*, *1*(1), 44–58. https://doi.org/10.59407/jcsit.v1i1.335

Noviana, M., & Santoso, B. (2024). Pengaruh Bonus Dapat Memotivasi Kerja CV. Auto Bearing Di Dalam Divisi Penjualan. *Jurnal Bisnis Manajemen*, *2*(2), 473–486.

Nurdiana, Pristiyono, & Ritonga, M. (2023). Analisis Pemasaran Interaktive Dalam Menarik Minat Konsumen Berbelanja Online Dan Kepuasan Berbelanja. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, *3*(4), 380–389. https://doi.org/10.47065/jtear.v3i4.599

Pasaribu, V. L. D. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor TVS. *Business Management Journal*, *18*(1), 37–49. https://doi.org/10.30813/bmj.v18i1.2829

Pratama, F. D. G., Susanto, B., & Farida. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Memperoleh Suistainability Reporting Award (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di ASRRAT dan SRA Tahun 2015-2020). *Unimma Journal*, 885–905.

Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN UD ADLI DI DESA SUKAJADI KECAMATAN PERBAUNGAN. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 121–134.

Priyansah, A., Suparwo, A., & Roisah, R. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA APLIKASI KAI ACCESS MELALUI VARIABEL INTERVENING MINAT BELI. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, *8*(1), 130–139. https://doi.org/10.31932/jpe.v8i1.1935

Purbohastuti, A. W., & Hidayah, A. A. (2020). Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser. *Performa*, *4*(3), 255–264. https://doi.org/10.37715/jp.v6i3.2528

Putri, M. A., Kuhon, F. V., & Palandeng, H. M. F. (2024). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian. *Jurnal Kedokteran Komunitas Dan Tropik*, *12*(2), 635–640. https://doi.org/10.35790/jkkt.v12i2.59634

Rahmawati, D. F. T., Nuraini, R. S., Amrizal, M., & Setiawan, I. (2024). Analisis Kemudahan Pengguna Aplikasi Access by KAI Terhadap Kepuasan Konsumen PT Kereta Api Indonesia. *Jurnal Sistem Informasi (TEKNOFILE)*, *2*(12), 949–959.

Rohmah, S., Desty, R. T., & Arumsari, W. (2024). Analisis Kualitas Layanan

pada Aplikasi Mobile JKN dengan Tingkat Kepuasan Pengguna Mobile JKN BPJS Kesehatan di Kabupaten Demak. *Indonesian Journal of Health Community*, *5*(1), 25. https://doi.org/10.31331/ijheco.v5i1.3161

Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). *TEKNIK PENGUMPULAN DATA: OBSERVASI, WAWANCARA, DAN KUISIONER* (Vol. 3, Issue 1, pp. 39–47).

Rumina. (2024). TEHNIK PENGUMPULAN DATA DALAM PENELITIAN PENDIDIKAN. *Islamic Learning Journal (Jurnal Pendidikan Islam) ILJ*, *1*(1), 157–177.

Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2013). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KETERLAMBATAN PADA PROYEK PEMBANGUNAN GEDUNG ASRAMA MAN 1 TULEHU MALUKU TENGAH. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, *11*(1), 432–439.

Santosa, S., & Wahyuni, D. u. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada KAI Access. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, *9*(8), 1–20.

Segara, K. G., & Nasution, M. I. P. (2025). Perkembangan Teknologi Informasi di Indonesia: Tantangan dan Peluang Peluang. *Jurnal Sains Student Research*, *3*(1), 21–33. https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jssr.v3i1.3128

Seruni, N. N. A., Suryaniadi, S. M., & Dewi, N. I. K. (2024). PENGARUH INFLUENCER MARKETING TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN BRAND AZARINE PADA GENERASI Z : STUDI KASUS KABUPATEN BADUNG. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, *8*(3), 885–900. https://doi.org/10.31955/mea.v8i3.4534

Setiani, T., & Andini, R. A. Q. (2023). Pengaruh Rasio Solvabilitas dan Rasio Aktivitas Perusahaan Terhadap Rasio Profitabilitas Perusahaan Pada

Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022. *Jurnal Akuntansi*, *18*(02), 68–81. https://doi.org/10.58457/akuntansi.v18i02.3448

Sianturi, R. (2025). UJI NORMALITAS SEBAGAI SYARAT PENGUJIAN HIPOTESIS Test Normality As a Condition of Hypothesis Testing. *Jurnal Pembelajaran Dan Matematika Sigma (Jpms)*, *11*(1), 1–14.

Sinurat, R., Wulandari, D., Harahap, E. N., Syahna, M., & Nasution, M. I. (2023). Minat Beli Konsumen: Kualitas Pelayana, Kualitas Produk dan Peran mediasi Kepuasan. *Inovatif : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital Dan Kewirausahaan*, *2*(1), 10–20.

Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Kerja. *Aliansi : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *17*(2), 51–58. https://doi.org/10.46975/aliansi.v17i2.428

Sofwatillah, Risnita, Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah. *Journal Genta Mulia*, *15*(2), 79–91.

Sugiono, Noerdjanah, A. W. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterapian Fisik*, *5*(1), 55–61.

Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, dan Tersier. *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, *5*(3), 110–116.

Susetyo, B., & Cahyadi, N. (2023). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Keamanan Transaksi Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Dan Minat Untuk Membeli Sebagai Variable Intervening*. *3*, 6342–6356.

Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, *2*(1),

161–166. https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/

Tamimi, F., & Munawaroh, S. (2024). Teknologi Sebagai Kegiatan Manusia Dalam Era Modern Kehidupan Masyarakat. *Saturnus : Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, *2*(3), 66–74. https://doi.org/10.61132/saturnus.v2i3.157

Waruwu, M., Pu`at, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, *10*(1), 917–932.

https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057

Wijayani, D. I. L., Febrianti, D., & Ghozi, S. (2022). Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Bank Swasta di Indonesia. *Akuntabel: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, *19*(3), 499–507. https://doi.org/10.29264/jakt.v19i3.11586

UINSSC