Daftar Pustaka

Adinugraha, H. H., Sartika, M., & Kadarningsih, A. (2018). Desa wisata halal: Konsep dan implementasinya di Indonesia. Human Falah, 5(1), 28–48.

Agusti, N. (2023). Development of 3A perspectives to assessment of mosque tourism readiness: At-Taqwa Grand Mosque in Bengkulu City as case. QULUBANA: Jurnal Manajemen Dakwah, 4(1), 17–32.

Agustina, N., Pranggono, B., & Indratno, I. (2023, August). Kesiapan Pemerintah Desa Ciburial pada Tata Kelola Pariwisata Halal. In Bandung Conference Series: Urban & Regional Planning (Vol. 3, No. 2, pp. 369-377).

Ahmad, A. A., Bambang, B., & Khotimah, S. (2022). Karangsalam Village towards halal rural tourism: Evaluation and prospects. Eko-Regional: Jurnal Pembangunan Ekonomi Wilayah, 17(1), 46–53.

Akhsanty, A. S., Setyowati, R. F., Musyafa, A. A., & Destyana, M. E. (2023). Halal certification mechanism for Sharia hotels in the development of Muslim-friendly tourism under Job Creation Law. Borobudur Law Review, 5(1), 1-14.

Al Hasan, F. A. (2017). Penyelenggaraan pariwisata halal di Indonesia (Analisis Fatwa DSN-MUI tentang pedoman penyelenggaraan pariwisata berdasarkan prinsip syariah). Al-Ahkam: Jurnal Ilmu Syari'ah dan Hukum, 2(1).

Andini, A., Nugroho, S., & Suryawan, I. B. (2022). Tourism planning based on educational tourism in agro-tourism. European Journal of Business and Management Research, 7(4), 245–250.

Aprianto, P., & Amelia, V. (2022). Potensi daya tarik obyek ekowisata kawasan Punggualas di Taman Nasional Sebangau. Journal of Environment and Management, 3(3), 186–194.

Arisanti, Y. (2022). Memahami kebutuhan wisatawan Muslim dalam berwisata. Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah, 16(1), 11–17.

Arisanti, Y. (2022). Memahami Kebutuhan Wisatawan Muslim dalam Berwisata. Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah, 16(1), 11-17.

Ariyani, D. A., & Nugroho, M. S. P. (2022). Analisis potensi wisata pada Petilasan Keraton Kartasura sebagai strategi pengembangan wisata heritage. Dalam Prosiding SIAR Seminar Ilmiah Arsitektur (hlm. 578–587).

Battour, M., Salaheldeen, M., & Mady, K. (2022). Halal tourism: exploring innovative marketing opportunities for entrepreneurs. Journal of Islamic Marketing, 13(4), 887-897.

Bustamam, N., & Suryani, S. (2021). Potensi pengembangan pariwisata halal dan dampaknya terhadap pembangunan ekonomi daerah Provinsi Riau. Jurnal Ekonomi KIAT, 32(2), 146–161.

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat. (2024). Instrumen pemeringkatan wisata ramah muslim terbaik kabupaten dan kota di Jawa Barat Tahun Anggaran 2024. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat.

Echchabi, A., Bocanet, A., & Grassa, R. (2022). Determinants of selection of halal tourism destination: A case study of the UAE. Global Journal Al-Thaqafah, 12(1), 186–203.

Fauziah, S. N., & Warlina, L. (2022). Identifikasi potensi pengembangan agrowisata di Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota, 18*(1), 45–53.

Fitrian, A. M. (2025). Isi liburan keluarga seru di Farm House Susu Lembang Bandung. Kabar Singaparna. https://kabarsingaparna.pikiran-rakyat.com/pariwisata/pr-3239563803/isi-liburan-keluarga-seru-di-farm-house-susu-lembang-bandung

Hadi, W., & Yulianto, A. (2021). Menggali potensi wisata alam untuk kegiatan sport tourism di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta.

Han, H., Al-Ansi, A., Olya, H. G. T., & Kim, W. (2019). Exploring halal-friendly destination attributes in South Korea: Perceptions and behaviors of Muslim travelers toward a non-Muslim destination. Tourism Management, 71, 151–164.

Handono, W. A., Sawarjuwono, T., & Rohmawati, E. D. (2024). Parameter for organizing halal tourism villages in Indonesia to support economic activities. Business and Finance Journal, 9(1), 44–52.

Maghfira, F., Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Analisis pengaruh halal tourism terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia: Strategi dan tantangan. Jurnal Bina Bangsa Ekonomika, 15(1), 76–86.

Muhammad, M., Bachri, S., & Husnaini, M. (2022). Bias or reality: Rethinking of halal tourism in Indonesia. KARSA Journal of Social and Islamic Culture, 30(1), 34–54.

Nabilludin, N. (2024). Farm House Lembang: Daya tarik, harga tiket, lokasi, dan jam buka. Detik Jabar. https://www.detik.com/jabar/wisata/d-7288226/farm-house-lembang-daya-tarik-harga-tiket-lokasi-dan-jam-buka

Nizar, M., Ratnasari, R. T., & Usman, I. (2024). The contribution of the halal tourism sector to East Java's economic growth. IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam, 13(1), 101–116.

Noviantoro, K. M., Zurohman, A., Islam, U., Hasan, Z., & Probolinggo, G. (2020). Prospek pariwisata syariah (Halal tourism): Sebuah tantangan di era revolusi industri 4.0. Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah, 8(2), 275–296.

Oktaviani, A. B., & Yuliani, E. (2023). Dampak pengembangan pariwisata terhadap kondisi ekonomi masyarakat. Jurnal Kajian Ruang, 3(1), 1–17.

Permana, D., & Qadariyah, L. (2023). Analysis of the potential for implementing the concept of halal tourism in Watu Kandang tourism village destinations, Trenggalek District. I-Finance: A Research Journal on Islamic Finance, 9(2), 252–267.

Pratistawiningrat, P., & Karmila, M. (2024). Analisis sarana dan prasarana penunjang pariwisata halal. Jurnal Kajian Ruang, 4(1), 33–54.

Prawira, M. F. A., Pamungkas, Y., Agustin, D. L. I., Tanisa, F. S., Alviana, A. D., Anisa, D. N., & Syam, R. (2023). Halal tourism destination from tourist perspectives: A review. Journal of Tourism Sustainability, 3(1), 50–60.

Punzo, G., Trunfio, M., Castellano, R., & Buonocore, M. (2022). A multi-modelling approach for assessing sustainable tourism. Social Indicators Research, 163(3), 1399–1443.

Purba, U. A., Lubis, F. A., & Harahap, M. I. (2025). PENGARUH HALAL TOURISM TERHADAP PERTUMBUHAN LAPANGAN KERJA DAN PENDAPATAN UMKM KASUS KAWASAN WISATA BERASTAGI. Jurnal Edueco, 8(1), 306-317.

Qomaruddin, & Sa'diyah, H. (2024). Kajian teoritis tentang teknik analisis data dalam penelitian kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. Journal of Management, Accounting and Administration, 1(2), 77–84.

Ramdani, D. (2025). Analisis potensi destinasi wisata Pasar Modern Summarecon Bandung sebagai pariwisata ramah Muslim. Jurnal Mata Pariwisata, 4(2), 35–40.

Saif, M. B. A., Yasya, A. D. H., & Rohmah, M. Effect Of Environment Arrangement on Increasing Halal Tourism Visitors. Journal of Islamic Economy and Community Engagement, 3(1), 29-43.

Septiwirawan, R., Arifin, M. Z., & Zulfiani, D. (2020). Upaya pengembangan wisata bahari di Pulau Maratua oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Berau. EJournal Administrasi Publik, 8(3), 9290–9302.

Sugiama, A. G., Dalimunthe, F. I., & Sastrowati, R. (2022). Tourism potential resources measurement: The Talaga Pancar Lake case. Pusaka: Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event, 4(1), 20–30.

Sutandar, R. M., & Akliyah, L. S. (2024, August). Pengembangan Pariwisata Halal berdasarkan Aspirasi Masyarakat di Desa Wisata Kabupaten Bandung. In Bandung Conference Series: Urban & Regional Planning (Vol. 4, No. 3, pp. 801-807).

Syaharani, H. R., & Fahmi, M. F. (2024). Examining Muslim friendly tourism as a strategy to embrace halal tourism prospects. LAA MAISYIR: Jurnal Ekonomi Islam, 11(1), 123–139.

Syam, H. M., Rumyeni, & Samsudin, D. (2023). Konsep strategi branding destinasi bagi industri pariwisata halal dalam menarik wisatawan. Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia, 6(2), 143–152.

Theresia, Marhanah, S., & Rosita. (2018). Perbandingan persepsi pengunjung prospektif dan pengunjung pertama kali tentang keunikan daya tarik wisata Farmhouse Susu Lembang Kabupaten Bandung Barat. Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation, 1(1), 37–48.

Tsania, N. H., Ikbal, M., Sumartini, S., Zharfa, D. A., & Noor, A. A. (2023). Analisis penerapan konsep wisata halal di destinasi wisata: Studi Farmhouse Susu Lembang. Tourism Scientific Journal, 9(1), 64–75.

Vargas-Sánchez, A., & Moral-Moral, M. (2020). Halal tourism: literature review and experts' view. Journal of Islamic Marketing, 11(3), 549–569.

Wibowo, S., Rusmana, O., & Zuhelfa, Z. (2017). Pengembangan ekonomi melalui sektor pariwisata. Jurnal Kepariwisataan: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan, 1(2), 93–99.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON