# STRATEGI PEMASARAN SALAM TOUR DALAM MENINGKATKAN MINAT WISATAWAN TERHADAP PRODUK PARIWISATA HALAL

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Pariwisata Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam


Disusun oleh:

**JALALUDDIEN**
NIM 2282140068


**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**
**SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**
**2026 M/1447 H**

# STRATEGI PEMASARAN SALAM TOUR DALAM MENINGKATKAN MINAT WISATAWAN TERHADAP PRODUK PARIWISATA HALAL

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Pariwisata Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Disusun oleh:

**JALALUDDIEN**
NIM 2282140068

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**
**SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**
**2026 M/1447 H**

## ABSTRAK

**Jalaluddien. NIM 2282140068. *Strategi Pemasaran Salam Tour dalam Meningkatkan Minat Wisatawan Terhadap Produk Pariwisata Halal*, Skripsi 2026.**

Indonesia memiliki potensi besar dalam pengembangan pariwisata halal karena mayoritas penduduknya beragama Islam dan didukung oleh meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap gaya hidup halal. Namun, pengembangan pariwisata halal masih menghadapi berbagai kendala, seperti rendahnya pemahaman masyarakat mengenai konsep wisata halal, tingginya persaingan antar biro perjalanan, serta belum optimalnya pemanfaatan pemasaran digital oleh perusahaan travel. Kondisi tersebut mendorong perlunya strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan minat wisatawan terhadap produk pariwisata halal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor penghambat yang dihadapi Salam Tour dalam mengimplementasikan strategi pemasaran serta mengetahui strategi pemasaran yang diterapkan dalam meningkatkan minat wisatawan terhadap produk pariwisata halal. Penelitian menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif melalui penelitian lapangan. Data diperoleh dari sumber primer dan sekunder menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor penghambat implementasi strategi pemasaran di Salam Tour terdiri atas faktor internal, yaitu keterbatasan sumber daya manusia di bidang pemasaran digital dan keterbatasan anggaran promosi, serta faktor eksternal, yaitu rendahnya pemahaman masyarakat mengenai pariwisata halal, tingginya persaingan antar biro perjalanan, perkembangan tren pemasaran digital, dan kondisi ekonomi masyarakat. Strategi pemasaran yang diterapkan meliputi pemanfaatan digital marketing, promosi secara online dan offline, edukasi masyarakat mengenai wisata halal, pembangunan kepercayaan pelanggan, penyediaan layanan yang sesuai dengan kebutuhan wisatawan muslim, serta evaluasi strategi pemasaran secara berkala. Penerapan strategi tersebut mampu meningkatkan ketertarikan, kepercayaan, dan minat wisatawan terhadap produk pariwisata halal yang ditawarkan Salam Tour serta memperkuat daya saing perusahaan di tengah persaingan industri perjalanan wisata.



**Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Pariwisata Halal, Minat Wisatawan, Digital Marketing, Salam Tour**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

## *ABSTRACT*

**Jalaluddien. NIM 2282140068. *Salam Tour's Marketing Strategy in Increasing Tourist Interest in Halal Tourism Products*, Thesis 2026.**

*Indonesia has great potential in the development of halal tourism because the majority of its population is Muslim and is supported by increasing public awareness of the halal lifestyle. However, the development of halal tourism still faces various obstacles, such as low public understanding of the concept of halal tourism, high competition between travel agencies, and the lack of optimal use of digital marketing by travel companies. This condition encourages the need for an effective marketing strategy to increase tourist interest in halal tourism products. This study aims to analyze the inhibiting factors faced by Salam Tour in implementing marketing strategies and to find out the marketing strategies applied in increasing tourist interest in halal tourism products. The research uses a descriptive method with a qualitative approach through field research. Data were obtained from primary and secondary sources using interview, observation, and documentation techniques, then analyzed through the stages of data reduction, data presentation, and conclusion drawn. The results of the study show that the factors inhibiting the implementation of marketing strategies at Salam Tour consist of internal factors, namely the limitation of human resources in the field of digital marketing and the limitation of the promotion budget, as well as external factors, namely low public understanding of halal tourism, high competition between travel agencies, the development of digital marketing trends, and the economic condition of the community. The marketing strategies implemented include the use of digital marketing, online and offline promotions, public education about halal tourism, building customer trust, providing services that suit the needs of Muslim tourists, and periodic evaluation of marketing strategies. The implementation of this strategy is able to increase tourist interest, trust, and interest in halal tourism products offered by Salam Tour and strengthen the company's competitiveness in the midst of competition in the tourism industry.*



***Keywords: Marketing Strategy, Halal Tourism, Tourist Interest, Digital Marketing, Greetings Tour***



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

# STRATEGI PEMASARAN SALAM TOUR DALAM MENINGKATKAN MINAT WISATAWAN TERHADAP PRODUK PARIWISATA HALAL

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Pariwisata Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam


**Oleh:**

**JALALUDDIEN**

**NIM: 2282140068**


**Pembimbing:**

| Pembimbing I | Pembimbing II |
|---|---|
| Rijal Assidiq Mulyana, S.E.I., M. Pd. | Mahrun Nisa Ali, M.A |
| NIP. 198803182020121007 | NIP. 199201312019032013 |

**Mengetahui,**

Ketua Jurusan

**Hafni Khairunnisa, M.Sc.**

**NIP. 19880826 201801 2 002**


UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

**NOTA DINAS**

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

***Assalamu'alaikum wr.wb.***

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **JALALUDDIEN: 2282140068** dengan judul **"Strategi Pemasaran Salam Tour dalam Meningkatkan Minat Wisatawan terhadap Produk Pariwisata Halal"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Pariwisata Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosah-kan.

***Wassalamu'alaikum Wr.Wb.***

Menyetujui,

| Pembimbing I | Pembimbing II |
|---|---|
| Rijal Assidiq Mulyana, S.E.I., M. Pd. | Mahrun Nisa Ali, M.A |
| NIP. 198803182020121007 | NIP. 199201312019032013 |

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata Syari'ah

Hafni Khairunnisa, M.Sc.

NIP. 19880826 201801 2 002

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **"Strategi Pemasaran Salam Tour dalam Meningkatkan Minat Wisatawan terhadap Produk Pariwisata Halal".** Oleh Jalaluddien, NIM: 2282140068, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal … 2026.

Skripsi sudah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah:

Ketua Sidang,

Ketua Jurus...

Hafuf Khairunnisa, M.Sc.
NIP. 19880826 201801 2 002

Sekretaris Sidang,

Yati Haryati, M.Sc.
NIP. 19890203201903009

Penguji I,

Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy.
NIP.198904212020121006

Penguji II,

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP: 19731125 201411 1 002

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

## PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jalaluddien

NIM : 2282140068

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 06 November 2003

Alamat : Blok Benda RT/RW 002/004 Desa.Warukawung, Kecamatan Depok, Kabupaten Cirebon, Provinsi Jawa Barat

Dengan saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **"Strategi Pemasaran Salam Tour dalam Meningkatkan Minat Wisatawan terhadap Produk Pariwisata Halal"** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Cirebon, 26 Juni 2026

Pembuat Pernyataan,




UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH NURJATI CIREBON

## KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat limpahan rahmatnya yang sampai kapan pun tiada henti dantiadahabisnya akan selalu kita rasakan, sholawat serta salamsemogasenantiasa selalu terlimpahkan kepada junjungan kita nabi agungnabi Muhammad Saw, atas izin Allah setelah melalui berbagai macamrintangan dan cobaan yang cukup menguras tenaga, pikiran danhati, sebuah karya ilmiah sederhana yang tercipta dari seorang mahasiswayang bernama jalaluddien telah selesai di tulis, bukan hanya sebuahkarangan, bukan hanya sekadar tulisan, melainkan ada sebuah prosesdancerita dibalik tulisan ini semua, dah penulis berharap semoga karyaini dapat bermanfaat untuk jangka panjang, dapat bermanfaat bagi siapapunyang membaca, dan saya akan persembahkan karya ini untuk orangorangspesial saya dan mensuport saya selama ini.

1. Teruntuk kedua orang tua saya orang yang paling luar biasadanmemberikan dampak yang begitu dahsyat, ibu bapak. Terutamaibusaya, ini adalah persembahan kecil untuk ibu,ini adalah bukti kecil bahwa anakmu sampai saat ini sedang berproses, walaupunibutidak bisa melihat secara langsung tapi saya yakin ibu bisa melihat dari kejauhan sana, terimakasih ibu sudah melahirkan anak muini walaupun ibu tidak bisa menemani proses anak mu ini secaralangsung, walaupun ibu sudah tiada sedari saya dari kelas 5SDtapi saya akan selalu menganggap keberadaan ibu itu ada dimanapunsaya berada, dan saya akan membuktikan bahwa anak kecil muini akan sukses untuk mu, terimakasih juga bapa yang selamaini sangat kuat, sabar untuk mendidik anak anak anak mu, apapunkondisinya engkau selalu berusaha sekuat tenaga pikirandandengan keikhlasan yang begitu luar biasa, tidak banyak katatapi akan saya buktikan teruntuk kalian berdua. Terimakasih ibusuciati dan bapak Rochmat.
2. Kepada kedua Kaka kandung saya a Aziz dan mbaAnis, terimakasih atas segala bimbingan nya untuk Ade kecil kalianini, yang kalian kenal sebagai anak yang pendiamini, terimakasihatassegala bentuk support nya, kalian

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

adalah bagian dari penyemangat hidup saya yang sampai saat ini saya bisa punya rasa kepercayaandiri yang sangat luar biasa untuk menghadapi segala rintanganapapun untuk kedepannya, dan saya akan membuktikan dari hal kecil ini untuk bagaimana ini dijadikan sebagai awal gerbangmenuju kesuksesan adik kecil kalian ini.

3. Kepada saudara saudara saya, mama, Wawa semuanya yangsayatidak bisa sebutkan satu persatu, terimakasih yangselalumensupport saya terus menerus kalian juga adalah bagiandari saksi proses kehidupan saya, terimakasih atas semua kebaikanyang selalu di berikan kepada saya.
4. Tidak lupa, terimakasih saya sampaikan juga kepada KH. AhmadMarzuqi dan ibu nyai Hj. Mumun Maemunah atas segala doadandukungan nya, yang selama ini beliau beliau bukanlah sekedar seorang guru melainkan orang tua bagi saya.
5. Kepada teman seperjuangan, partner diskusi dan bagiandari keluarga, semua maha santri yang ada di pondok sirojussu'adai pesantren gedongan, kepada seluruh teman teman santri, AdeAdesantri, terimakasih banyak atas segala pengalaman, candatawakalian yang itu menjadi kekuatan bagi saya dalammenjalani prosesdemi proses saya sampai saat ini yang tidak bisa saya lupakan.
6. Kepada seluruh partner diskusi dibidang eo, wo, industri perfilmanterimakasih banyak atas semua kesempatan yang kalian berikankepada saya, sehingga hal tesebut menjadi motivasi tersendiri bagi saya untuk terus menjalani proses dengan banyak nya warna, sehingga saya bisa menjadi seperti saat ini atas dasar banyaknyapengalaman yang memotivasi yang kalian berikan selamaini kepada saya.
7. Kepada seluruh teman teman saya, teman seperjuangansedari awal masuk perkuliahan hingga saat ini terimakasihataskebersamaan kalian, canda tawa kalian, terimakasih atas segalamoment yang sudah pernah di ciptakan bersama, terkhusus untukanak anak GTA Asep, Ajiz, Fikri, Ilham, Amri, Bayu yang dari duluhingga saat ini totalitas solidaritas kalian tiada batas.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

8. Kepada seluruh pihak terkait, orang orang baik, yangselalumensupport saya, mendoakan saya terimakasih saya sampaikankembali atas kebaikan dan doa kalian semua, dan mohonmaaf saya tidak bisa menyebutkan nama kalian satu persatutapi percayalah saya tidak akan lupa dengan segala kebaikankalian

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



| | | |
|---|---|---|
| Nama | : | Jalaluddien |
| Tempat, Tanggal Lahir | : | Cirebon, 06 November 2003 |
| Jenis Kelamin | : | Laki-Laki |
| Jurusan | : | Pariwisata Syari'ah |
| Agama | : | Islam |
| Alamat | : | Blok Benda, RT/RW 002/004 Desa Warukawung, Kecamatan Depok, Kabupaten |

**RIWAYAT PENDIDIKAN FORMAL**

2010 – 2016 : SDN 01 Desa Warukawung

2016 – 2019 : Mts Al Maunah Kepuh Palimanan Cirebon

2019 – 2022 : SMA Pesantren Gedongan

2022 – 2026 : Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

**PENGALAMAN ORGANISASI**

Tahun 2018 : Ketua OSIS Mts Al Maunah

Tahun 2021 : Ketua OSIS SMA Pesantren Gedongan

Tahun 2022 : Anggota Paskibraka

Tahun 2024 : Kepala Depart.Dalam Negri Himpunan Pariwisata Syariah

Tahun 2024 : Pembina Ekskul Event Organizer Himpunan Pariwisata Syariah

Tahun 2025 : Ketua KKN (Kuliah Kerja Nyata)

Tahun 2026 : Direktur PT Karya Talenta Semesta

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

## MOTTO

“Fainnama’al ’usri yusro (Maka sesungguhnya,di balik kesulitanadakemudahan) ”
(QS. Al-Insyirah ayat 5)

“Jangan menunggu waktu untuk berubah,tapi berubahlah selagi masi adawaktu”

“Jadilah pembaca, atau sosok yang dibaca. Jadilah penghitung,atausosok yang di perhitungkan.”

“you can, if you think you can
(kamu bisa, jika kamu berpikir kamubisa)”

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

## KATA PENGANTAR

***Assalamu'alaikum Wr.Wb.***

Puji syukur atas kehadirat Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **"Strategi Pemasaran Salam Tour dalam Meningkatkan Minat Wisatawan terhadap Produk Pariwisata Halal"**. Skripsi ini sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Pariwisata Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu melalui kesempatan ini, penulis ingin menghaturkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Ibu Hafni Khairunnisa, M.Sc., selaku Ketua Jurusan Pariwisata Syari'ah.
4. Ibu Yati Haryati, M.Sc., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata Syari'ah.
5. Babapak Rijal Assidiq Mulyana,S.E.I.M.Pd, Selaku dosen pembimbing I Skripsi Terimakasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan memotivasi penulis dalam meyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
6. Ibu Mahrun Nisa Ali M.A Selaku dosen pembimbing II Skripsi Terimakasih banyak atas kesediannya dan keikhlasannya dalam membimbing, memberikan masukan, dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir Skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen beserta staff Jurusan Pariwisata Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
8. Seluruh Pihak yang terlibat dan dijadikan narasumber dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman kelas Pariwisata Syariah Angkatan 2022 yang telah menjadi

bagian penting dalam perjalanan perkuliahan ini. Terima kasih sudah menjadi wadah penulis untuk dapat terus berproses menjadi individu yang lebih baik lagi. Semoga kebersamaan dan perjuangan kita selama ini menjadi kenangan indah yang tak terlupakan.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan, baik dari segi maupun pembahasan. Hal ini tidak terlepas dari keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan serta saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan karya ilmiah di masa mendatang.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR ISI

**ABSTRAK** ..... **i**
***ABSTRACT*** ..... **ii**
**PERSETUJUAN PEMBIMBING** ..... **iii**
**NOTA DINAS** ..... **iv**
**LEMBAR PENGESAHAN** ..... **v**
**PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI** ..... **vi**
**KATA PERSEMBAHAN** ..... **vii**
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP** ..... **x**
**MOTTO** ..... **xi**
**KATA PENGANTAR** ..... **xii**
**DAFTAR ISI** ..... **xiv**
**DAFTAR TABEL** ..... **xvii**
**DAFTAR GAMBAR** ..... **xviii**
**DAFTAR LAMPIRAN** ..... **xix**
**BAB I PENDAHULUAN** ..... **1**
A. Latar Belakang Masalah ..... 1
B. Identifikasi Masalah ..... 10
C. Pembatasan Masalah ..... 11
D. Rumusan Masalah ..... 11
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian ..... 11
F. Metode Penelitian ..... 12
1. Pendekatan Penelitian ..... 12
2. Jenis Penelitian ..... 13
3. Sumber Data Penelitian ..... 13
4. Teknik Pengumpulan Data ..... 13
5. Teknik Analisis Data ..... 15
G. Sistematika Penulisan ..... 16
**BAB II KAJIAN TEORI** ..... **18**
A. Pariwisata Halal ..... 18

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

1. Pengertian Pariwisata Halal ..... 18
2. Dasar Hukum Pariwisata Halal ..... 19
3. Jenis Jenis Pariwisata Halal ..... 20
4. Produk Parwisata Halal ..... 22
B. Biro Perjalanan Haji dan Umrah ..... 23
1. Pengertian Biro Perjalanan Haji dan Umrah ..... 23
2. Dasar Hukum Penyelenggaraan Perjalanan Haji dan Umrah ..... 25
3. Produk dan Layanan Biro Perjalanan Haji dan Umrah ..... 25
4. Strategi Pemasaran Biro Perjalanan Haji dan Umrah ..... 27
C. Pemasaran Digital Marketing ..... 28
1. Pemasaran ..... 28
2. Tujuan Pemasaran ..... 29
3. Pemasaran Digital Marketing ..... 30
D. Biro Jasa Perjalanan Wisata Halal ..... 38
1. Pengertian Biro jasa perjalanan wisata halal ..... 38
2. Dasar Hukum Biro Jasa Perjalanan Wisata Halal ..... 39
3. Fungsi dan Tugas Biro Jasa Perjalanan Wisata Halal ..... 40
4. Produk dan Layanan Biro Jasa Perjalanan Wisata Halal ..... 42
E. Minat Wisatawan ..... 44
1. Pengertian Minat Wisatawan ..... 44
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wisatawan ..... 44
3. Indikator Minat Wisatawan ..... 45
4. Minat Wisatawan terhadap Pariwisata Halal ..... 46
F. Penelitian Terdahulu ..... 47
G. Kerangka Berpikir ..... 50
**BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN ..... 52**
A. Profil dan Sejarah Singkat Salam Tour ..... 52
B. Struktur Organisasi Salam Tour Cirebon ..... 53
C. Pelayanan pada Salam Tour Cirebon ..... 55
**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... 58**
A. Hasil Penelitian ..... 58

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

1. Faktor-Faktor Penghambat yang Seringkali dihadapi oleh Salam Tour dalam Mengimplementasikan Strategi Pemasaran ..... 58
2. Strategi Pemasaran Salam Tour dalam Meningkatkan Minat Wisatawan Terhadap Produk Pariwisata Halal ..... 66

B. Pembahasan ..... 74
1. Faktor-Faktor Penghambat yang Dihadapi Salam Tour dalam Mengimplementasikan Strategi Pemasaran ..... 74
2. Strategi Pemasaran Salam Tour dalam Meningkatkan Minat Wisatawan Terhadap Produk Pariwisata Halal ..... 84

**BAB V PENUTUP ..... 91**

A. Kesimpulan ..... 91

B. Saran ..... 92

**DAFTAR PUSTAKA ..... 94**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN ..... 100**

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Komponen Halal ..... 35
Tabel 2. 2 Literature Review..... 48

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir ..... 51
Gambar 3. 1 PT Salam Tour Cirebon ..... 53
Gambar 3. 2 Strukutur Organisasi PT Salam Tour Cirebon ..... 55

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara ..... 100
Lampiran 2 Lembar Observasi ..... 102
Lampiran 3 Dokumentasi ..... 105

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON