DAFTAR PUSTAKA

Abrori, F. (2021). *Pariwisata halal dan peningkatan kesejahteraan*. Literasi Nusantara.

Alfadhilah, J., & Tahiyyah, F. (2024). Regulasi Penyelenggaraan Haji Khusus Dan Umroh Oleh PT. Prayogi Lintas Persada Tuban. *ASWALALITA: Journal of Da'wah Management*, *3*(1), 23-33.

Ahla, A. (2020). *Strategi Pengembangan Ekonomi Syari'ah Melalui Penguatan Halal Value Chain (Studi Kasus pada Industri Pariwisata Halal di Kota Banjarbaru)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).

Al Mustaqim, D. (2023). Strategi pengembangan pariwisata halal sebagai pendorong ekonomi berkelanjutan berbasis maqashid syariah. *AB-JOIEC: Al-Bahjah Journal of Islamic Economics*, *1*(1), 26-43.

Ayatullah, I., & Arifin, T. (2025). Pengawasan Pemerintah terhadap Travel Haji dan Umroh Dalam Perspektif HR Ibnu Majah no. 2892, dan Pasal 1 UUNo 8 Tahun 2019. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, *1*(2), 484-498.

Azam, S. A. (2024). *Optimalisasi Instagram Dalam Meningkatkan Kesadaran Halal (Studi Pada Situs:@ Halalcorner &@ Halal. indonesia)* (Doctoral dissertation, IAIN PONOROGO).

Azizah, S. N. (2024). Implementasi Digital Marketing sebagai Stategi Pemasaran Industri Pariwisata Halal Perspektif Maqashid Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah: AICONOMIA*, *3*(2), 122-135.

Azizuddin, I., & Ainulyaqin, M. H. (2022). Industri pariwisata halal: pendorong inovasi untuk halalpreneurs. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, *8*(1), 106-116.

Boone, L. E., & Kurtz, D. L. (2008). Contemporary Marketing (14th ed.). Cengage Learning. Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Mayer, R., & Johnston, K. (2019). Digital marketing: Strategy, implementation and practice. Pearson UK.

Creswell, J. W. (2009). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (3th ed.). Sage Publications.

Darmalaksana, W., & Busro, B. (2021). Pariwisata Halal Perspektif Ekonomi Syariah: Studi Takhrij Hadis. Masyarakat Pariwisata : Journal of Community Services in Tourism, 2(2), 99–108.

Destiana, R., & Astuti, R. S. (2019, November). Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia. In Conference on Public Administration and Society (Vol. 1, No. 01). Dewan Syariah Nasional. (2016). Fatwa DSN Nomor 108/DSN-MUI/X/2016 tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata berdasarkan Prinsip Syariah. Dewan Syariah Nasional.

Erfan, D., & Hasan, N. F. (2025). Analisis Strategi Pemasaran Syariah dalam Meningkatkan Minat Calon Jemaah (Studi pada PT Hijaz Tours & Travel Surabaya). *Journal of Islamic Economics Studies and Practices*, *4*(2), 178-

186.

Fatimah, S., & Sugianto, S. (2024). Pengaruh Religius, Kualitas Layanan, Citra Destinasi, dan Wisata Halal Terhadap Minat Wisatawan Muslim. *Abdurrauf Social Science*, *1*(2), 182-200.

Ferdiansyah, H. (2020). Pengembangan pariwisata halal di Indonesia melalui konsep smart tourism. *Tornare: Journal of Sustainable and Research*, 2(1), 30-34.

Haerisma, A. S. (2018). Pengembangan Pariwisata Halal Di Indonesia Tinjauan Etika bisnis Islam. Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah.

Haque, M. G. (2024). Literature Review: Strategi Pemasaran Meningkatkan Daya Saing Bagi Produk Halal, Kedai-Umkm Halal, Dan Pariwisata Halal. *Journal of Syntax Literate*, *9*(5).

Husin, B., Zainal, V. R., Subagja, I. K., & Ismail, R. (2020). The Effect of Social Media Marketing on Intention to Visit of Muslim Tourists in Halal Tourist Destinations in Indonesia. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(09). ISSN: 1475-7192.

Idris, J., & Rahman, S. S. A. (2018). Analyzing marketing macro environment of Islamic tourism industry in Malaysia. The 5thInternational Conference on Management and Muamalah "Empowering Knowledge Sharing Culture in Management and Muamalah, 435–442. Malaysia. Retrieved from http://conference.kuis.edu.my/icomm/5th/images/e- proceeding/IC-041.pdf Indonesia.

IIS, A. K. (2025). *Strategi Komunikasi Dalam Menarik Minat Calon Jamaah Haji Dan Umroh Di Pt. Mugi Rizky Lampung Lampung* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Irawan, E. A., & Cahyono, E. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Muslim Berkunjung ke Kota Semarang. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 26(1), 31-40.

Izzati, N. R., Tatarisanto, O., Aisy, M. R., & Azizah, L. N. (2024). Analisis Politik Hukum dalam Undang-Undang Penyelenggaraan Haji di Indonesia. *Jurnal Interpretasi Hukum*, *5*(2), 1024-1033.

Jaelani, Aan. (2017). "Halal tourism industry in Indonesia: Potential and Prospects". dalam Munich Personal RePEc Archive. Paper No. 76237.

John Wiley & Sons. Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th Edition). Pearson Education, Inc.

Kadir, Abdul, dkk. (2015). Analisis Kunjungan Wisatawan Mancanegara Pada Kawasan 3 Great Triwulan III- 2015. Jakarta: Asdep Penelitian dan Pengembangan Kebijakan Kepariwisataan.

Karim, A. A. (2001). Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer. Gema Insani

Press.45. Kemenparekraf. (2021, October 8). Ekonomi Syariah pendukung Sektor Parekraf Dan halal tourism. Retrieved February 20, 2023.

Karim, Adiwarman Azhar. (2011). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Rajawali Press.

Kemenparekraf. (2013). *Indonesia as Moslem Friendly Destination*. Jakarta: Kementrian Prawisista dan Ekonomi Kreatif.

Kementerian Pariwisata RI. (2018). Outlook Pariwisata Indonesia 2018.

Kementerian Pariwisata RI. Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., & Baloglu, M. S. (2021). Marketing for hospitality and tourism, Global Edition. Pearson Education Limited. Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2016). Marketing 4.0: Moving from traditional to digital.

Kementerian Pariwisata, HalalTrip. (2015). *Indonesia guide for muslim visitors*. Jakarta.

Lee, J., Lee, H., Chung, N., & Koo, C. (2017). An Integrative Model of the Pursuit of Happiness and the Role of Smart Tourism Technology : A Case of International Tourists in Seoul. *Information and Communication Technologies in Tourism*. http://doi.org/10.1007/978-3- 319-51168-9

Loker.id. (2026). *PT. Salam Sejahtera Wisata Cirebon: Profil & Karir Terbaru*. Diakses pada 5 Mei 2026, dari https://www.loker.id/perusahaan/pt-salam-sejahtera-wisata-cirebon.

M. Riadhussyah, Alwafi Ridho Subarkah (2020). Pengembangan Sumber Daya Manusia di Bidang Wisata Halal dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0. Pusaka: *Jurnal MSDA (Manajemen Sumber Daya Aparatur)* Vol 8, No. 1, 2020, pp. 1-13.

Mahardika, R. (2020). Strategi Pemasaran Wisata Halal. *Mutawasith: Jurnal Hukum Islam*, *3*(1), 65-86.

Mahmuda, R., & Nurani, K. (2024). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Wisata Kuliner Perspektif Pariwisata Syariah (Studi Kasus Los Lambuang Balai Kurai Taji Kota Pariaman). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, *2*(7), 1579-1589.

Mastercard & HalalTrip. (2017). Muslim Millennial Travel Report 2017. Singapore: Mastercard & HalalTrip

Meyrianti, F., Kencana, N. S. D., Mardiah, S., Octami, Y., Hadhika, B., & Zaki, K. (2025). Peran Sertifikasi Halal Dalam Meningkatkan kepercayaan Konsumen Kedai Makanan. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, *10*(2), 1-10.

Mikhriani, Dkk. (2019). Promoting Forest City Management Based On Islamic Approach Islamic Studies Journal for Social Transformation Volume 3, Number. 2, 2019.

Misno, A. (2018). Analisis Praktik Pariwisata Syariah Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *Ad- Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(02), 135– 155. https://doi.org/10.30868/ad.v2i02.353. 60.

Nahdiyati, A., & Yusdalifa, S. (2025). Integrasi Pendidikan Islam Dalam Pengembangan Pariwisata Halal Di Indonesia. *As-Sulthan Journal of Education*, *1*(3), 676-686.

Nasution, L. Z. (2020). Penguatan industri halal bagi daya saing wilayah: Tantangan dan agenda kebijakan. *Journal of Regional Economics Indonesia*, *1*(2), 33-57.

Nasution, S., & Mu'arrif, Z. I. (2025). Implementasi Penyelenggaraan Pariwisata Halal Berdasarkan Fatwa Dewan Syariah Nasional Di Kabupaten Kerinci. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, *8*(2), 553-568.

Nazaruddin, N., Hidayat, R., & Andreas, R. (2020). Analisis Strategi Pemasaran dan Pelayanan Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Daya Saing Biro Perjalanan Haji Dan Umroh Prospektif Ekonomi Syari'ah (Studi Pada PT. Makkah Multazam Safir Dan Al Madinah). *Nizham Journal of Islamic Studies*, *8*(01), 95-112.

Nurhikmah, N. (2024). *Strategi Pemasaran Wisata Dalam Meningkatkan Minat Kinjungan Wisatawan Di Dante Pine Kec. Anggeraja, Kab. Enrekang (Analisis Pariwisata Syariah)* (Doctoral dissertation, IAIN ParePare).

Padila, C. (2026). Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Pariwisata dan Perhotelan*, *1*(1), 15-21.

Pamungkas, P. (2025). Tinjauan Literatur Mengenai Keberlanjutan Kebijakan Pariwisata Halal Di Indonesia. *Jurnal Pariwisata Tawangmangu*, *3*(1), 38-48.

Pefriyadi, P., Yulinda, A. T., Sumarni, Y., & Indriani, R. (2024). Analisis Strategi Digital Marketing terhadap Pertumbuhan Wisata Halal di Kota Bengkulu. *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, *4*(1), 91-100.

Pramita, E. (2025). Analisis Sistem Pelayanan Umrah dalam Meningkatkan Kepuasan Jemaah (Studi Kasus PT. Nur Hamdalah Travel). *Jurnal Manajemen Dakwah*, *3*(2), 110-123.

Putri, A. M., & Amri, M. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Wisata Halal pada Objek Wisata Magetan Bluder Place Newtweety di Kabupaten Magetan. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, *2*(2), 277-288.

Qomariyah, L. N., Hermawan, R., & Al Rosyiidah, A. (2024). Analisis Penerapan Smart Tourism sebagai Strategi Pengembangan Pariwisata Halal Berkelanjutan di Pantai Lon Malang Kabupaten Sampang. *Journal of Management, Accounting, and Administration*, *1*(2), 114-121.

Rahardjo, M. (2011). Metode pengumpulan data penelitian kualitatif.

Rahayu, S. (2024). Strategi pemasaran produk dalam meningkatkan kepuasan pelanggan. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, *3*(1), 109-113.

Ramadhan, M. I. R., Yuliana, E., & Safitri, R. A. (2025). Kontribusi Industri Halal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Melalui Sertifikasi Dan UMKM. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, *3*(12).

Riansyah, A., & Ismail, N. (2024). Pengaruh Tingkat Literasi Wisata Halal, dan Perilaku Wisatawan Terhadap Minat Berwisata Halal di Provinsi Riau. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, *9*(1), 110-126.

Rosidin, E. (2026). Strategi Pemasaran Haji Dan Umrah Dalam Perspektif Marketing Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, *4*(1), 1-15.

Sadiah, D. (2022). Strategi pemasaran biro perjalanan haji dan umroh dalam meningkatkan minat calon jemaah. *MABRUR: Academic Journal of Hajj and Umra*, *1*(6).

Setiawan, M. E., Suparwi, S., Mintardjo, B. H., & Satiti, E. N. (2025). Optimalisasi Instagram Sebagai Media Digital Marketing Di Rosalia Indah: Digital Marketing At Rosalia Indah. *Jurnal Perhotelan dan Pariwisata*, *4*(1), 08-25.

Siregar, A. A., Afiah, N., Minrsi, A., Ramadhani, V. M., Juansa, A., & Amirullah, A. (2025). *Pemasaran Pariwisata: Tren, Strategi dan Inovasi*. PT. Star Digital Publishing, Yogyakarta-Indonesia.

Siska Mandalia, S. S. (2023). *Pengantar Bisnis dan Industri Pariwisata Syariah*. Penerbit K-Media.

Subarkah, A. R., & Rachman, J. B. (2020). Destination branding Indonesia sebagai destinasi Wisata halal. *Jurnal Kepariwisataan: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, *4*(2), 84-97.

Sujana, B. Z. T. (2025). *Strategi bertahan agen travel konvensional dalam persaingan online travel agent: Studi kasus pada PT. MAS Tour & Travel* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

Suyatman, U., Ruminda, R., & Yatmikasari, I. (2018). Pulau Lombok: Pengembangan Pariwisata Halal Dalam Bingkai Kearifan Lokal.

Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berpikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.

Syam, H. M., Rumyeni, R., & Samsudin, D. (2023). Konsep Strategi Branding Destinasi Bagi Industri Pariwisata Halal Dalam Menarik Wisatawan. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, *6*(2), 143-152.

Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran Edisi 3. Yogyakarta: Andi, 24. Gao, J., & Wu, B. (2018). Halal tourism marketing: The role of travel motivation and destination attributes. *Journal of Destination Marketing & Management*.

Travel. (2018, Februari 7). Indonesia Dominates World Halal Tourism Awards

2016 Winning 12 Top Categories. Retrieved from Indonesia.Travel: https://www.indonesia.travel/gb/en/news/indonesia-dominates-world-halal-tourism-awards-2016-winning-12-top-categories.

Ulum, M. L. B. (2025). Strategi Pemasaran PT. Annur Maknah Wisata Tour & Travel Kantor Cabang Musi Banyuasin Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Terhadap Layanan Haji Dan Umrah. *AL-MUTSLA*, *7*(2), 100-121.

VINA, K. (2024). *Implementasi Undang-Undang No 10 Tahun 2009 Tentang Pengembangan Pariwisata Perspektif Fiqh Siyasah (Studi Di Kampung Wisata Aji Mesir Kabupaten Tulang Bawang)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Wirawan, P. E., & Octaviany, V. (2022). *Pengantar pariwisata*. Nilacakra.

Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengarui Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, *1*(1), 14-27.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON