DAFTAR PUSTAKA

Adawiyah, F. M. N., & Murdianto. (2022). Analisis Keberhasilan Program Corporate Social Responsibility PT. Bhimasena Power Indonesia dengan Tingkat Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, *6*(3), 331–345. https://doi.org/10.29244/jskpm.v6i3.940

Adhari, I. Z., Sukarnoto, T., Cahyanti, I. S., Widiantini, N., Purnamasari, N., Rahayu, Y. S., Naafisah, D. D., Bayanuloh, I., Jamaludin, J., Maulana, Y., Yudistia Teguh Ali Fikri, S., & Artuah, M. G. (2021). *Kumpulan Teori Pemikiran Ekonomi Syariah (Pra Kenabian, Kenabian, Pasca Kenabian Dan Era Kontemporer)* (I. Z. Adhari (ed.)). Widina Bhakti persada Bandung. website: www.penerbitwidina.com

Alaslan, A. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. In S. Nurachma (Ed.), *Rajawalipers*. PT. Raja Grafindo Persada. http: //www.rajagrafindo.co.id

Almahmudi, N. M. (2024). *Konsep Kesejahteraan dan Implementasinya dalam Perspektif Hukum Islam*. *2*(12), 306–312. https://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/rikaz%0Ahttp://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/rikaz/article/view/13332

Andhika, H., Zainunnuri, F. A., Rokhlinasari, S., & Haerisma, A. S. (2026). Asimetri Informasi dan Moral Hazard dalam E-Commerce: A Systematic Literature Review dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Masile: Jurnal Studi Ilmu Keislaman*, *7*(1), 53–78.

Andriani, D., Maritasari, D. B., Laela, I., & Husnadia, S. (2025). Pemilihan Teknik Sampling yang Tepat dalam Penelitian Kualitatif : Literature Review. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, *6*(4).

Anwar, K. (2023). *Implementasi Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di Pt Pisma Putra Textile Kabupaten Pekalongan)*. *3*(2), 1–12.

Aryanto, D., Rohaeni, N., Istikomah, I., Triadiawarman, D., & Krisbiyantoro, J. (2023). Kajian Program-Program Corporate Social Responsibility PT. Kaltim Prima Coal Terhadap Indeks Pembangunan Desa di Kecamatan Rantau Pulung, Kabupaten Kutai Timur. *Asian Journal of Engineering, Social and Health*, *2*(11).

Assalamah, T. M., & Syarifah, N. H. (2024). Analisis Karakteristik, Partisipasi, dan Sikap Komunitas terhadap Program CSR PT Pelindo III. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, *2*(4), 156–169. https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i4.1250

Aulia Dewi, N., Majid, S. A., & Sugianto, S. (2025). Integrasi Prinsip Syariah pada Manajemen Kinerja Proyek CSR: Studi Kasus Sektor Pertambangan

Indonesia. *Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Kewirausahaan (JAMEK)*, *5*(2), 490–497. https://doi.org/10.47065/jamek.v5i2.2049

Disemadi, H. S., & Prananingtyas, P. (2020). Kebijakan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Strategi Hukum dalam Pemberdayaan Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Wawasan Yuridika*, *4*(1), 1. https://doi.org/10.25072/jwy.v4i1.328

ElAlfy, A., Palaschuk, N., El-Bassiouny, D., Wilson, J., & Weber, O. (2020). Mencakup Evolusi Sosial Perusahaan Responsibility (CSR) Penelitian secara Berkelanjutan Era Tujuan Pembangunan (SDGs). *Sustainability (Switzerland)*, *12*(14). https://doi.org/10.3390/su12145544

Fadchurrozi, I. (2024). *Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Global IKEA : Analisis Pendekatan Piramida Carrol*. *8*(1), 1–23. https://doi.org/10.32787/ijir.v8i1.452

Faoziyah, S. (2023). Model for Utilizing Corporate Social Responsibility in Improving the Welfare of the Community of Industrial Area in West Java. *International Journal of Science and Society*, *5*(2), 80–100. https://doi.org/10.54783/ijsoc.v5i2.672

Fauzi, M., Arzam, A., Novia, A., & Hulwati, H. (2022). Kesejahteraan Ekonomi Islam: Bukti Dari Masyarakat Penerima Manfaat Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Karya Dermawan Dusun Dalam. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, *9*(2), 375–409. https://doi.org/10.21274/an.v9i2.5930

Gumilang, A., Putri, N. W., Rosviana, S. M. I., Baehaqi, A., Saefulloh, E., Wahyudi, C., Hibatullah, M., & Wahana, M. A. D. (2025). *Buku Referensi Pemikiran Ekonomi Islam "Kajian Pemikiran Tokoh Ekonomi Islam Kontemporer"* (M. S. Dr. Wartoyo & C. M. Bincar Nasution, S.Pd. (eds.)). PT Inovasi Pratama Internasional Anggota IKAPI Nomor 071/SUT/2022 Redaks. https://book.ipinternasional.com/wp-content/uploads/2025/02/Buku-Referensi-Pemikiran-Ekonomi-Islam.pdf

Haerisma, A. S. (2019). Konsepsi Pemikiran Dasar Ekonomi Islam, Ekonomi Pancasila Dan Ekonomi Kerakyatan Untuk Kesejahteraan Masyarakat. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam*, *4*(2), 187–199.

Haerisma, A. S., Ahdi, M., & Asari, A. H. (2021). *Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Melalui Kewirausahaan di Pondok Pesantren Alam Saung Balong Al-Barokah*. *3*(2), 232–245.

Haerisma, A. S., Junaedi, D., Rahmawati, S., Apiipah, N. U., Miladiyah, S. D., Sunanto, D., Rosidah, Nurlaela, E., Putri, R. P., Firmansyah, E. R., Misbachudin, F. R., Lestari, M., Rahayu, S., Muhammad, R. I. A., Zainunnuri, F. A., Prastiono, D., Haniyah, S., Askhiyah, U. M., Aisah, S., … Juniartinur, I. (2026). *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi* (W. Winarti (ed.)). Yayasan Semeton Sedulur Sopoq (YSSS).

Hamsinah, Rahman, A. N., Islami, D. I., & Arief, M. M. (2025). *Implementasi Corporate Philanthropy PT . Petromine E nergy T rading dalam Program CSR " Bantu Tetanggamu "*. *5*(1), 71–82.

Hasan, H. A. (2021). *Sumber Hukum Sistem Ekonomi Islam*. *12*(2), 66–78. https://doi.org/https://doi.org/10.26618/431t1x92

Hasanah, U., & Yafiz, M. (2026). Produktivitas Kerja dari Perspektif Filsafat Ekonomi Islam. *Journal of Sharia Economics*, *7*(1), 249–263. https://doi.org/10.22373/jose.v7i1.9657

Iik Timamah, Halimatus Sa'diyah, Faiqatul Munawarah, & Faridatul Jannah. (2025). Peran Penting Populasi dan Sampel Dalam Penelitian Pendidikan. *Demagogi: Journal of Social Sciences, Economics and Education*, *3*(1), 55–66. https://doi.org/10.61166/demagogi.v3i1.66

Jalilah, Marwiyati, & Akmal. (2022). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility PT. Lafarge Cement Indonesia terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Kecamatan Lhoknga Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Basis Ekonomi Dan Bisnis*, *1*(2), 37–58. https://doi.org/10.22373/jibes.v1i2.1770

Jumiase, J., & Meirinawati, M. (2023). Implementasi Corporate Social Responsibility (Studi Pada Program Bina Lingkungan Perusahaan Daerah Air Minum Delta Tirta Kabupaten Sidoarjo). *Publika*, 1889–1902. https://doi.org/10.26740/publika.v11n2.p1889-1902

Kallio, H., Pietila, A., Johnson, M., & Kangasniemi, M. (2016). Systematic methodological review: developing a framework for a qualitative semi-structured interview guide. *Journal of Advanced Nursing*, *72*(12), 2954–2965. https://doi.org/10.1111/jan.13031

Kasih, B. M., & Sukti, S. (2025). *Implementasi Nilai-Nilai Etika Ekonomi Islam dalam Praktik Corporate Social Responsibility (CSR) Badan Usaha*. *5*(2), 172–181. https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/mulaqah/article/view/11889/8012

Kholiq, A., Haerisma, A. S., Bagaskara, I., Muhaimin, R., Elita, Y., Aqil, I., Mabrukah, H., Azzahra, F., Suharyana, A., Zuhdi, H. M., Yordan, M., Widodo, D. S., Hanim, T. F., Herdian, E. I., Abdurrahman, M., Ghozali, I. S., Kuncaranigrum, B., Usman, A., Husna, A., … Nurhayati. (2025). *Fiqh Ekonomi Islam* (U. T. Arsa (ed.)). PT. Adab Indonesia.

Kurniawan, S., & Khairunisa, M. (2023). *Implementasi Dana Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Perspektif Ekonomi Syariah*. *2*(3), 689–703.

Layaman, Robbani, & Hafidza, F. (2020). *Literasi dan Inklusi Keuangan di Kalangan kreatif*. *12*, 181–190.

Liu, Y., Heinberg, M., Huang, X., & Eisingerich, A. B. (2023). *Membangun*

keunggulan kompetitif berdasarkan transparansi : Kapan dan mengapa transparansi penting bagi tanggung jawab sosial perusahaan ? https://doi.org/10.1016/j.bushor.2022.10.004

Lubis, A. R., SP, A. F., Imanda, A. P., Adipramana, D., & Firdaus, L. M. A. (2024). Filsafat Kepemilikan dalam Perspektif Islam: Antara Kekayaan dan Kewajiban Islam. *Mimbar Pendidikan*, *8*(1), 18–24. https://doi.org/10.17509/mimbardik.v8i1.67974

Mariska, A. A., & Sundek, H. (2020). Kajian Keberhasilan Corporate Social Responsibility terhadap Kegiatan Usaha Pertambangan Batubara di Kalimantan Timur. *Prosiding Tpt Xxix Perhapi 2020 Optimalisasi*, *December*, 221–232.

Maryati. (2021). Telaah Karakteristik Corporate Social Responsibility (Csr) Untuk Mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah. *Al-Tafaqquh: Journal of Islamic Law*, *2*(1), 59. https://doi.org/10.33096/altafaqquh.v2i1.88

Mayanti, Y., & Dewi, R. P. K. (2021). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Bisnis Islam Corporate social responsibility in Islamic business*. *1*(3), 651–660.

Mujadid, S. A. (2025). *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Berdasarkan Perspektif Islam Pada Lembaga Keuangan Syariah*. *4*, 29–48.

Nengsih, A. D., & Zulfebriges. (2023). Analisis Kegiatan Corporate Social Responsibility PT. Indocement Tunggal Prakarsa TBK Plant Cirebon dalam Membangun Stakeholder Relations. *Bandung Conference Series: Public Relations*, *3*(2), 613–618. https://doi.org/10.29313/bcspr.v3i2.8519

Nurpita, F., Cahyani, M., Zamsiswaya, & Rahman, L. A. (2026). Teknik Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmiah PGSD FKIP Universitas Mandiri*, *12*(1), 12.

Nurwulan, R. L., Kurniasih, N., & Umihani. (2022). *Pemberdayaan Masyarakat Program Corporate Social REsponsibility (CSR) Bidang Lingkungan*. *2*(12), 306–312.

Oktaviandru, B. (2024). Strategi Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa di SMK Bisnis dan Teknologi Bekasi. *Jurnal Pendidikan Generasi Nusantara*, *2*(2), 348–354.

Oktriawan, W., & Alisa, S. (2022). *Kesejahteraan Masyarakat di Desa Campakasari Kecamatan Campaka Kabupaten Purwakarta A . Pendahuluan Kesejahteraan adalah kondisi agregat dari kepuasan individu-individu . Kesejahteraan sosial adalah mencakup berbagai tindakan yang dilakukan manusia untuk* . *3*(1), 1–14.

Paramita, M., & Hendra. (2022). Analisis Kepuasan Masyarakat terhadap Implementasi CSR Pabrik Semen Gresik Rembang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (Indonesian Journal of Community Engagement)*, *8*(4), 215. https://doi.org/10.22146/jpkm.75679

Priyaningsih, A. N., & Sisdianto, E. (2025). *Corporate social responsibility (CSR) dalam Perspektif pancasila*. *2*(1), 601–612.

Qonaah, S. qonaah, Giantika, G. G., & Bender, G. W. (2022). Program CSR PT Astra Internasional Dalam Upaya Pengelolaan Lingkungan Hidup melalui Gerakan Semangat Kurangi Plastik. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, *3*(1), 34–43. https://doi.org/10.31294/jpr.v3i1.1084

Rachman, A., Hanla, Yochanan, E., Samanlangi, A. I., & Purnomo, H. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In B. Ismaya (Ed.), *CV Saba Jaya Publishr*. CV. Saba Jaya Publisher. https://sabajayapress.co.id/

Rahadian, A., Dewi, K., & Fitriani, L. (2024). *Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) pada Bank Woori Saudara dengan Pendekatan Triple Bottom Line (TBL)*. *1*(2), 110–121.

Rahmiati, R., Ilyas, F., & Desiana, R. (2021). Analisis Praktik Utang Piutang Jual Beli Kopi Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Desa Rikit Musara Kecamatan Permata Kabupaten Bener Meriah). *EKOBIS SYARIAH*, *4*(1), 1. https://doi.org/10.22373/ekobis.v4i1.10045

Raodah, P., Mulyana, S. P., & Sumaragatha, I. G. B. S. (2025). Konstribusi Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan (TJSL) Perseroan Terbatas (PT) Dalam Agenda Pembangunan Rendah Karbon Indonesia. *Jatiswara*, *40*(3), 298–307. https://doi.org/10.29303/jtsw.v40i3.1270

Ridwannudin, M., Rokhlinasari, S., & Haerisma, A. S. (2025). Peran Sumber Daya Manusia dan Kemajuan Teknologi pada Pertumbuhan Ekonomi. *Multidiscience : Journal of Multidisciplinary Science*, *2*(2), 407–415. https://doi.org/10.59631/multidiscience.v2i2.382

Rochmaniah, A., & Sinduwiatmo, K. (2020). *Buku Ajar Corporate social responsibility dan Community Development* (I. Rodiyah (ed.)). UMSIDA Press Anggota IKAPI No. 218/Anggota Luar Biasa/JTI/2019 Anggota APPTI No. 002 018 1 09 2017. file:///C:/Users/acern/Downloads/admin,+BUKU+AJAR+FULL+AINUR+R+&+KUKUH+S.pdf

Rosidah, R., Ela, N., Prastion, D., Rokhlinasari, S., & Haerisma, A. S. (2026). Etika Produksi Ibn Khaldun dan Pasokan Pasar UMKM Islam: Sebuah Perspektif Peradaban. *Inkubis : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *8*(2), 630–640. https://doi.org/10.59261/inkubis.v8i2.250

S. Suratman, S., Ridwan, M., & Pravitasari Putri, A. (2023). Pengungkapan Sustainability Reporting dengan Efek Profitabilitas dan Mekanisme Good Corporate Governance. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, *14*(2), 283–292. https://doi.org/10.32670/coopetition.v14i2.3335

Saleh, A., & Sihite, M. (2020). Strategi Komunikasi untuk Program Corporate Social Responsibility dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Interaksi :*

Jurnal Ilmu Komunikasi, *4*(1), 98–105. https://doi.org/10.30596/interaksi.v4i1.4134

Sastrawan, B., Samsi, A., & Seran, G. G. (2024). *Pelayanan Pemerintah Bidang Kesejahteraan Masyarakat*. *3*.

Sauqi, M., Rohani, A., & Solehah, M. (2025). Corporate Social Responsibility (CSR) Perspektif Hadis: Implementasi Nilai Islam dalam Ekonomi Modern. *Rikaz*, *3*(2), 130–140. https://doi.org/10.35905/rikaz.v3i2.13332

Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatis dan R&D. In *Alvabeta. CV*. https://www.academia.edu/118903676/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_dan_R_and_D_Prof_Sugiono

Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS) Page 110. *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, *5*(September), 110–116.

Surasa, D., Rokhlinasari, S., & Haerisma, A. S. (2026). Produksi Halal dan Efisiensi dalam Mewujudkan Nilai Ekonomi Berkah: Kajian Literatur Ekonomi Islam: Produksi Halal dan Efisiensi dalam Mewujudkan Nilai Keberkahan Ekonomi Studi Pustaka Ekonomi Syariah. *Academia Open*, *11*(1), 1–11. https://doi.org/10.21070/acopen.11.2026.13801

Susanti, C., & Wiryanata, I. G. N. A. (2024). Implementasi Corporate Social Responsibiliy Berlandaskan Tri Hita Karana Di Hotel Jaringan Internasional. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, *9*(1), 93–100. https://doi.org/10.25078/pariwisata.v9i1.3556

Sutono. (2020). Implementasi Corporate Social Responsibility PT Indocement studi kasus pada desa paliamanan barat. *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.* http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf

Syach, A., & Fajrin, F. (2022). *Studi Literature : Corporate social responsibility (CSR) Berbasis Internasional Standard Organization (ISO) 26000 dalam Upaya Meningkatkan Nilai*. *3*(4), 10–20. http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/ssbm

Taufiq, A. R., & Iqbal, A. (2021). Analisis Peran Corporate Social Responsibility terhadap Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan pada Industri Ritel. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, *6*(1), 22. https://doi.org/10.23887/jia.v6i1.29046

Taufiqurrahman, M., & Sitepu, H. (2020). Kewajiban Perusahaan dalam Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial (Corporate Social Responsibility). *JURNAL RETENRUM*, *1*(02), 65–75.

Umboh, T. A., & Dwijayanthi, P. T. (2025). Corporate social responsibility : Prespektif Hukum Positif di Indonesia. *Media Akademik Publisher*, *3*(3).

Weruin, U. U. (2025). Etika Bisnis Perwujudannya dalam Corporate Social Responsibility (CSR). *Krida Cendekia*, *3*(3).

Widyatama, A., Sabirin, A., & Ningrum, S. (2021). Corporate social responsibility dan kesejahteraan masyarakat: pendekatan triple bottom line. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis : Jurnal Program Studi Akuntansi*, *7*(2), 118–125. https://doi.org/10.31289/jab.v7i2.5175

Zhang, M., Černe, M., Dehkordi, S. S., Scaringella, L., & Scaringella, M. (2026). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan sebagai Sinyal Pemangku Kepentingan: Keadilan dan Rasa Kepemilikan sebagai Jalan Menuju Kepuasan Kerja dan Komitmen. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 1–20. https://doi.org/10.1002/csr.70688

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON