STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN BERBASIS FACEBOOK DALAM PENGUATAN CITRA SEKOLAH DI RA NURHAYATI KABUPATEN CIREBON

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Magister Pendidikan (M.Pd.)
Pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI)

Oleh :
NIKKA AYU PUSPA
NIM. 2386010005

PROGRAM MAGISTER
MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM (MPI)
UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
2026 M/1448H

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN BERBASIS FACEBOOK DALAM PENGUATAN CITRA SEKOLAH DI RA NURHAYATI KABUPATEN CIREBON

Disusun Oleh :
Nikka Ayu Puspa
NIM. 2386010005

Telah di ujikan pada Hari Selasa, 29 September 2026 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd)

Dewan Penguji,

Ketua,

Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag
NIP. 19721220 199803 1 004
Pembimbing I/Penguji,

Sekretaris,

Dr. Dewi Cahyani,M.M.,M.Pd
NIP. 196807281991012001
Pembimbing II/Penguji,

Prof. Dr. Aris, M.Pd
NIP. 196010191985111001

Dr. Dewi Cahyani, M.M., M.Pd
NIP. 196807281991012001

Penguji Utama,

Dr. Tis Arifudin,M.Ag
NIP. 197506032005011002

Direktur,

Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag
NIP. 19721220 199803 1 004

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN BERBASIS FACEBOOK DALAM PENGUATAN CITRA SEKOLAH DI RA NURHAYATI KABUPATEN CIREBON

TESIS

Program Studi

Manajemen Pendidikan Islam (MPI)

NIKKA AYU PUSPA

NIM. 2386010005

Telah disetujui pada tanggal 29 September 2026

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Prof. Dr. Aris, M.Pd	**Dr. Dewi Cahyani, M.M., M.Pd**
NIP. 196010191985111001	NIP. 196807281991012001

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Nikka Ayu Puspa
NIM	: 2386010005
Jenjang Program	: Magister
Program Studi	: Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Pada Program Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah ASLI hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan dengan penuh kesungguhan hati disertai kesiapan untuk bertanggung jawab atas segala risiko yang mungkin diberikan sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 2026

Yang menyatakan



Nikka Ayu Puspa

NIM. 2386010005

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NE
SYEKH NURJATI C

NOTA DINAS

Prof. Dr. Aris, M.Pd

Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lamp. : 6 (Enam) Lembar

Hal : *Penyerahan Tesis*

KepadaYth,
Direktur Program Pascasarjana
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di
CIREBON

Assalamualaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti, dan merevisi seperlunya, maka berpendapat bahwa tesis saudari Nikka Ayu Puspa, NIM. 2386010005 yang berjudul : ***"Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Facebook Dalam Penguatan Citra Sekolah Di RA Nurhayati Kabupaten Cirebon"*** telah dapat diujikan.

Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Cirebon, 2026

Pembimbing I,

Prof. Dr. Aris, M.Pd

NIP. 196010191985111001

NOTA DINAS

Dr. Dewi Cahyani, M.M., M.Pd

Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lamp. : 6 (Enam) Lembar

Hal : *Penyerahan Tesis*

KepadaYth,
Direktur Program Pascasarjana
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di
CIREBON

Assalamualaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti, dan merevisi seperlunya, maka berpendapat bahwa tesis saudari Nikka Ayu Puspa, NIM. 2386010005 yang berjudul : ***"Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Facebook Dalam Penguatan Citra Sekolah Di RA Nurhayati Kabupaten Cirebon"*** telah dapat diujikan.

Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Cirebon, 2026

Pembimbing I,



Dr. Dewi Cahyani, M.M., M.Pd

NIP. 196807281991012001

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syikur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segela rahmat, kasih sayang serta kekuatan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini, maka karya sederhana ini dengan segala kerendahan hati penulis persembahkan kepada :

1. Untuk Diriku Sendiri, yang telah bertahan sejauh ini, melewati setiap lelah, ragu, dan air mata yang mungkin tidak pernah dilihat oleh siapa pun. Terima kasih karena tidak memilih menyerah, meskipun keadaan sering kali terasa berat dan tidak mudah. Kamu adalah bukti bahwa kekuatan tidak selalu terlihat, tetapi tumbuh diam-diam dalam setiap perjuangan yang dijalani dengan penuh keikhlasan. Segala proses yang telah dilalui, baik yang menyakitkan maupun yang membahagiakan, telah membentukmu menjadi pribadi yang lebih kuat, lebih sabar, dan lebih bermakna.
2. Anakku Tersayang, Zlatan Balkh Thegreat Ibn Akhmad Bin Akhmad, yang menjadi cahaya dalam setiap langkah hidupku, penyejuk dalam lelahku, dan alasan terkuatku untuk terus bangkit di setiap keterbatasan. Kehadiranmu bukan sekadar anugerah, melainkan amanah terindah yang Allah titipkan untukku. Di setiap doa yang kupanjatkan, namamu selalu menjadi harapan yang ingin kulangitkan setinggi-tingginya. Engkau adalah sumber kekuatanku ketika rapuh, pengingatku untuk tetap tegar, dan penyemangatku untuk tidak menyerah dalam menghadapi setiap ujian kehidupan. Semoga kelak engkau tumbuh menjadi pribadi yang kuat, berakhlak mulia, dan mampu melampaui segala keterbatasan yang pernah ibumu rasakan. Apa yang ibu perjuangkan hari ini, adalah bagian dari doa dan harapan untuk masa depanmu yang lebih baik.
3. Bapak/Ibu dosen pembimbing dan seluruh dosen UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, yang dengan penuh kesabaran telah membimbing, memberikan ilmu, arahan, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Segala ilmu yang diberikan menjadi bekal yang sangat berharga.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

4. Seluruh staff kampus UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah membantu dalam proses administrasi dan memberikan pelayanan terbaik selama masa perkuliahan hingga penyelesaian tesis ini.
5. Teman-teman Manajemen Pendidikan Islam (MPI) yang telah berbagi cerita, semangat, tawa, dan dukungan selama proses perkuliahan hingga penyusunan tesis ini. Kebersamaan kita akan selalu menjadi kenangan yang berharga.

Akhir kata, semoga setiap goresan dalam karya ini tidak hanya menjadi bagian dari perjalanan akademik penulis, tetapi juga menjadi wujud nyata dari rasa syukur, cinta, dan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah hadir, mendukung, dan mengiringi setiap langkah perjuangan ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan yang berlipat ganda, dan karya ini dapat memberikan manfaat serta menjadi kenangan bermakna dalam perjalanan hidup penulis.

Cirebon, 03 April 2026

Nikka Ayu Puspa

NIM. 2386010005

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

NIKKA AYU PUSPA. NIM. 2386010005. 2026. **STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN BERBASI FACEBOOK DALAM PENGUATAN CITRA SEKOLAH DI RA NURHAYATI KABUPATEN CIREBON.** TESIS. Pembimbing I : Prof. Dr. Aris, M.Pd., II : Dr. Dewi Cahyani, M.M.,M.Pd. Manajemen Pendidikan Islam. Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan teknologi informasi di era digital yang terus mendorong lembaga pendidikan untuk memanfaatkan media sosial sebagai strategi pemasaran dalam membangun citra sekolah. RA Nurhayati Kabupaten Cirebon menghadapi permasalahan menurunnya jumlah peserta didik yang dipengaruhi oleh lemahnya strategi promosi dan citra sekolah. Pemanfaatan media sosial, khususnya Facebook, menjadi alternatif solusi untuk meningkatkan visibilitas dan citra lembaga di tengah persaingan pendidikan yang semakin ketat.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mendeskripsikan kondisi citra sekolah sebelum penerapan strategi pemasaran berbasis Facebook, (2) menganalisis langkah-langkah penerapan strategi pemasaran pendidikan berbasis Facebook, (3) mengetahui hasil penerapan strategi tersebut terhadap citra sekolah, (4) mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambat, serta (5) mengetahui upaya sekolah dalam mengatasi penurunan minat masyarakat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, serta uji keabsahan data menggunakan triangulasi sumber, teknik, dan waktu.

Hasil penelitia menunjukkan bahwa 1) Kondisi citra sekolah sebelum penerapan strategi pemasaran berbasis Facebook tergolong baik secara internal, namun terbatas dalam jangkauan eksternal karena masih menggunakan promosi konvensional sehingga kurang dikenal luas oleh masyarakat, 2) Penerapan strategi pemasaran berbasis Facebook dilakukan melalui tahapan manajemen yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, pengawasan, dan evaluasi yang melibatkan seluruh komponen sekolah secara terstruktur, 3) Hasil penerapan strategi menunjukkan adanya peningkatan citra sekolah, terlihat dari meningkatnya pengetahuan masyarakat, persepsi positif, serta kepercayaan orang tua terhadap sekolah meskipun peningkatan jumlah peserta didik belum signifikan, 4) Faktor pendukung meliputi kemudahan akses teknologi, tingginya penggunaan media sosial, serta komitmen sekolah, sedangkan faktor penghambat meliputi keterbatasan waktu, kompetensi SDM dalam pengelolaan konten digital, dan keterbatasan fasilitas, 5) Upaya yang dilakukan sekolah meliputi evaluasi internal, peningkatan kualitas layanan, perbaikan sarana prasarana, serta penguatan strategi promosi berbasis digital secara berkelanjutan. Dengan demikian, strategi pemasaran pendidikan berbasis Facebook terbukti efektif dalam memperkuat citra sekolah dan meningkatkan kepercayaan masyarakat, meskipun masih memerlukan pengelolaan yang lebih optimal.

Kata Kunci : Pemasaran, Pedidikan, Facebook, Citra Sekolah

Nikka Ayu Puspa. Student ID: 2386010005. 2026. ***Educational Marketing Strategy Based on Facebook in Strengthening School Image at RA Nurhayati, Cirebon Regency.*** *Thesis. Supervisor I: Prof. Dr. Aris, M.Pd.; Supervisor II: Dr. Dewi Cahyani, M.M., M.Pd. Islamic Education Management. State Islamic University (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.*

ABSTRACT

This research is motivated by the development of information technology in the digital era, which continues to drive educational institutions to utilize social media as a marketing strategy to build their school's image. RA Nurhayati in Cirebon Regency faces the problem of declining student enrollment, which is influenced by weak promotional strategies and school branding. The use of social media, particularly Facebook, is considered an alternative solution to increase the visibility and image of the institution amid increasingly competitive educational environments.

This study aims to: (1) describe the condition of the school image before the implementation of Facebook-based educational marketing strategies, (2) analyze the steps in implementing such strategies, (3) determine the results of the implementation on the school image, (4) identify supporting and inhibiting factors, and (5) examine the efforts made by the school in overcoming the decline in public interest.

This research employs a qualitative approach with a descriptive method. Data were collected through observation, interviews, and documentation. Data analysis was conducted through data reduction, data display, and conclusion drawing, while data validity was ensured through source, technique, and time triangulation.

The results of the study show that 1) The school image before the implementation of Facebook-based marketing strategies was relatively good internally but limited externally due to the use of conventional promotion methods, resulting in low public recognition 2) The implementation of the strategy was carried out through management stages, namely planning, organizing, implementing, controlling, and evaluating, involving all school components in a structured manner 3) The results indicate a positive impact on the school image, as reflected in increased public awareness, positive perceptions, and parents' trust, although the increase in student enrollment is not yet significant 4) Supporting factors include easy access to technology, high social media usage, and strong institutional commitment, while inhibiting factors include limited time, lack of human resource competence in digital content management, and limited facilities 5) The efforts made by the school include internal evaluation, improving service quality, enhancing facilities, and strengthening sustainable digital marketing strategies. In conclusion, Facebook-based educational marketing strategies are effective in strengthening the school image and increasing public trust, although more optimal management is still required.

Keywords: *educational marketing strategy, Facebook, school image*

RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap	: Nikka Ayu Puspa
Alamat Sekarag	: Perumahan Griya Shaka Ciawi Asih 2 Blok C 14 Desa Ciawi Asih Kecamatan Susukan Lebak Kabupaten Cirebon
Email	: nikkaayupuspaa@gmail.com
Nomor Hp	: 0858-6066-9835

Riwayat Pendidikan Penulis :

1. TK Pertiwi
2. SDN 2 Sedonglor
3. SMPN 1 Lemahabang
4. SMAN 1 Lemahabang
5. Sarjana Strata 1 : IAIN Syekh Nurjati Cirebon (Manajemen Pendidikan Islam) Tahun 2022 Ipk 3,74
6. Magister Pendidikan : UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon (Manajemen Pendidikan Islam)

Pengabdian Masyarakat Dan Magang Akademik :

1. Pendiri Sanggar Bumi Parahyangan – Smpit Ibn Khaldun Panambangan (Magang, 2021-2022)
2. Pendiri dan Pengajar Teras Belajar (2020-2024)
3. Pengajar Program Karag Taruna (2020-2024)

Penelitian Dan Publikasi Ilmiah :

1. Leader Analysis Leadership Artikel Ilmiah, 2025.
2. Manajemen Mutu Berbasis Teknologi dan Informasi pada Lembaga Pendidikan Nonformal: Studi Kasus Lembaga Kursus Bahasa Inggris English Call Jurnal Nasional Terakreditasi SINTA 4, 2025.
3. Hubungan Industrial dalam Manajemen Pendidikan Islam Jurnal Nasional Terakreditasi SINTA 5, 2023.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

4. Implementasi Pendidikan Karakter melalui Sistem Boarding School di SMPIT Ibnu Khaldun Panambangan, Kabupaten Cirebon Artikel Ilmiah / Karya Akademik, 2022.
5. Memimpin dari Ruang Praktik: Refleksi Kepemimpinan Pendidikan Nonformal dalam Pengelolaan Pembiayaan untuk Mewujudkan Pendidikan Berkualitas (SDGs 4) dan Kesetaraan Gender (SDGs 5) Artikel Ilmiah, 2025

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat iman, Islam, dan ikhsan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan sebaik-baiknya dan semoga memberi manfaat bagi yang membacanya. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW., beserta keluarga, para sahabat, dan umatnya hingga akhir zaman.

Tesis ini disusun sebagai tugas akhir untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister Manajemen Pendidikan Islam (M.Pd) pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon dengan judul penelitian ***"Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasi Facebook Dalam Penguatan Citra Sekolah Di RA Nurhayati Kabupaten Cirebo"***

Selama penulisan tesis ini bahwa penulis menyadari bahwa tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang dialami. Namun, berkat do'a, perjuangan, kesungguhan hati, dan dorongan serta masukan- masukan yang baik dari berbagai pihak untuk menyelesaikan tesis ini, semua dapat teratasi. Oleh sebab itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon
2. Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag. selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon
3. Dr. Dewi Cahyani, M.M., M.Pd., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Prof. Dr. Aris, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing I telah bersedia memberikan pikiran dan waktu sibuknya membimbing dalam penyusunan tesis.
5. Dr. Dewi Cahyani, M.M., M.Pd selaku Dosen Pembimbing II telah bersedia memberikan pikiran dan waktu sibuknya membimbing dalam penyusunan tesis.

6. Dosen dan Staf Akademik Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan ilmunya.
7. RA Nurhayati Kabupaten Cirebon yang telah memberikan izin dan dukungan bagi peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu telah membantu dalam penyusunan skripsi ini baik secara moril maupun materil.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan mohon maaf yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang terikat atas segala kekhilafan dan kekurangan dalam penyusunan serta penulisan skripsi ini, karena penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kata sempurna dan pada hakikatnya tiada manusia yang sempurna, kesempurnaan hanya milik Allah Swt semata.

Tiada kata yang dapat penulis sampaikan selain ucapan doa dan terima kasih teriring untuk semua pihak, semoga segala amal kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan yang lebih dari Allah Swt. Aamiin..

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Penulis,

Nikka Ayu Puspa

NIM. 2386010005

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERSETUJUAN ii

PERNYATAAN KEASLIAN iii

NOTA DINAS iv

PERSEMBAHAN vi

ABSTRAK viii

ABSTRACT ix

RIWAYAT HIDUP x

KATA PENGANTAR xii

DAFTAR ISI xiv

DAFTAR TABEL iv

DAFTAR GAMBAR v

DAFTAR LAMPIRAN vi

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Penelitian 1

B. Identifikasi Masalah 9

C. Pembatasan Masalah 10

D. Rumusan Masalah 10

E. Tujuan Penelitian 11

F. Manfaat Penelitian 12

BAB II KAJIAN TEORI 14

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

A. Manajemen Marketing Pendidikan 14
B. Citra Sekolah 26
C. Media Sosial 32
D. Penelitian Terdahulu 43
E. Kerangka Pemikiran 58
BAB III METODE PENELITIAN 61
A. Metode dan Pendekatan Penelitian 61
B. Tempat Penelitian dan Waktu Penelitian 62
C. Subjek Penelitian 63
D. Sumber Data Penelitian 64
E. Teknik Pengumpulan Data 66
F. Instrumen Penelitian 69
G. Teknik Analisis Data 70
H. Keabsahan Data 72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 76
A. Deskripsi Objek Penelitian 76
B. Hasil Penelitian 78
1. Penerapan Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Facebook di RA Nurhayati Kabupaten Cirebon 78
2. Kondisi Citra Sekolah RA Nurhayati Kabupaten Cirebon Sebelum Menerapkan Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Facebook . 86
3. Dampak Penerapan Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Facebook Terhadap Citra Sekolah di RA Nurhayati Kabupaten Cirebon 90

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

4. Faktor-Faktor Pendukung Dan Penghambat Dalam Penguatan Citra Sekolah Melalui Penggunaan Facebook di RA Nurhayati Kabupaten Cirebon 94
5. Upaya Yang Dilakukan Sekolah Ketika Terjadinya Penurunan Minat Masyarakat Terhadap Lembaga Pendidikan di RA Nurhayati Kabupaten Cirebon 99

C. Pembahasan 103
1. Penerapan Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Facebook di RA Nurhayati Kabupaten Cirebon 103
2. Kondisi Citra Sekolah RA Nurhayati Kabupaten Cirebon Sebelum Menerapkan Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Facebook 107
3. Dampak Penerapan Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Facebook Terhadap Citra Sekolah di RA Nurhayati Kabupaten Cirebon 111
4. Faktor-Faktor Pendukung Dan Penghambat Dalam Penguatan Citra Sekolah Melalui Penggunaan Facebook di RA Nurhayati Kabupaten Cirebon 117
5. Upaya Yang Dilakukan Sekolah Ketika Terjadinya Penurunan Minat Masyarakat Terhadap Lembaga Pendidikan di RA Nurhayati Kabupaten Cirebon 120

BAB V PENUTUP 124

A. Kesimpulan 124
B. Saran 126
C. Keterbatasa Penelitian 127

DAFTAR PUSTAKA 129

LAMPIRAN-LAMPIRAN 132

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Program Unggulan RA Nurhayati 4
Tabel 1. 2 Data Kualifikasi Pendidik dan Tenaga Kependidikan RA Nurhayati 5

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Peserta Didik Ra Nurhayati 2022-2026 5
Gambar 2.1 Penggunaan Facebook Di Indonesia Tahun 2020-2025 40
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran 60

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian 133
Lampiran 2 Pedoman Instrumen Penelitian 140
Lampiran 3 Transkip Wawancara..... 146
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian..... 165

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON