

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH***

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : PENGARUH BRAND EQUITY TERHADAP MOTIVASI MENGGUNAKAN JASA PERBANKAN SYARIAH PADA NASABAH BANK JABAR SYARIAH CIREBON

Jumlah Penulis : 2 orang.

Status Pengusul : Penulis Pertama / ~~Penulis ke~~ / ~~Penulis Korespondensi~~ **

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Al-Amwal: Journal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah
 b. ISSN : 2527-3876
 c. Volume/nomor/bulan/tahun : 8
 d. Penerbit : Department of Islamic Banking Syariah Faculty of Islamic Economics of IAIN Syekh Nurjati Cirebon
 e. DOI Artikel (Jika ada) : 10.24235/amwal.v8i1.666
 f. Alamat Web Jurnal : <https://www.syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/amwal/index>
 g. Terindeks di : -

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S1 dan S2
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) **Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S3 dan S4**
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S5 dan S6
 Jurnal Nasional berbahasa Indonesia Terindeks DOAJ
 Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Nasional					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Terakreditasi S1 dan S2 25 <input type="checkbox"/>	Terakreditasi S3 dan S4 20 <input checked="" type="checkbox"/>	Terakreditasi S5 dan S6 15 <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ 15 <input type="checkbox"/>	Nasional 10 <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Kelengkapan unsur isi Jurnal (10%)	2,5	2	1.5	1.5	1	1,0
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7,5	6	4.5	4.5	3	1,5
g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	7,5	6	4.5	4.5	3	1,5
h. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	7,5	6	4.5	4.5	3	2,0
Total = (100%)	25	20	15	15	10	6,0
Nilai Pengusul						

Catatan Penilaian artikel oleh reviewer

a. Kelengkapan unsur: *Wajib, penulisan cukup lengkap sesuai dengan*

b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: *Ruang lingkup pembahasan cukup mendalam*

c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi: *Ada dan metodologi cukup representatif*

d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ jurnal: *Unsur terbitan cukup memadai, belum beres-beres terbit*

e. Indikasi plagiasi: *Kurang terdeteksi dan tidak ada plagiasi*

f. Kesesuaian bidang ilmu: *Topik dan materi jurnal relevan dan bermanfaat*

Cirebon,
Reviewer 1 / 2**

[Signature]
 Prof. Dr. H. Abdus Salam DZ, M.M
 NIP. 19540311 198203 1 003
 Unit Kerja : IAIN Syekh Nurjati Cirebon

*dinilai oleh dua reviewer secara terpisah
 **Coret yang tidak perlu

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH***

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : PENGARUH BRAND EQUITY TERHADAP MOTIVASI MENGGUNAKAN JASA PERBANKAN SYARIAH PADA NASABAH BANK JABAR SYARIAH CIREBON
 Jumlah Penulis : 2 orang.
 Status Pengusul : Penulis Pertama / ~~Penulis ke~~ / ~~Penulis Korespondensi~~ **
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Al-Amwal: Journal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syari'ah
 b. ISSN : 2527-3876
 c. Volume/nomor/bulan/tahun : 8
 d. Penerbit : Department of Islamic Banking Syariah Faculty of Islamic Economics of IAIN Syekh Nurjati Cirebon
 e. DOI Artikel (Jika ada) : 10.24235/amwal.v8i1.666
 f. Alamat Web Jurnal : <https://www.syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/amwal/index>
 g. Terindeks di : -

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S1 dan S2
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) **Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S3 dan S4**
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S5 dan S6
 Jurnal Nasional berbahasa Indonesia Terindeks DOAJ
 Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Nasional					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Terakreditasi S1 dan S2 25 <input type="checkbox"/>	Terakreditasi S3 dan S4 20 <input checked="" type="checkbox"/>	Terakreditasi S5 dan S6 15 <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ 15 <input type="checkbox"/>	Nasional 10 <input type="checkbox"/>	
e. Kelengkapan unsur isi Jurnal (10%)	2,5	2	1,5	1,5	1	1,0
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7,5	6	4,5	4,5	3	5,5
g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	7,5	6	4,5	4,5	3	5,5
h. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	7,5	6	4,5	4,5	3	5,0
Total = (100%)	25	20	15	15	10	17,0
Nilai Pengusul						

Catatan Penilaian artikel oleh reviewer
 a. Kelengkapan unsur: *sublel lengkap sesuai standar penulisan artikel*
 b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: *Membedakan tentang marketing dengan pen-
 dekatan yang cukup dalam*
 c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi: *data yang cukup akurat dengan
 metode yang cukup memadai*
 d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ jurnal: *kelempasan unsur-unsurnya cukup baik dengan
 kelengkapan unsur-unsurnya*
 e. Indikasi plagiasi: *tidak terindikasi plagiat*
 f. Kesesuaian bidang ilmu: *cukup sesuai dengan bidang kebidanan keluarga*

Cirebon,
 Reviewer 1/ 2 **

A. H. M.

Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E, M.Si
 NIP. 19710801 200003 1 002
 Unit Kerja : IAIN Syekh Nurjati Cirebon

*dinilai oleh dua reviewer secara terpisah
 **Coret yang tidak perlu