

**JUAL BELI BARANG TIRUAN TINJAUAN HUKUM  
EKONOMI SYARIAH  
(STUDI PERBEDAAN HARGA SEPATU NIKE DI TOKO  
SEPATU HIJRAH SHOES AND BAG DAN TOKO SEPATU  
NIKE WAREHOUSE CIKARANG)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)  
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES)  
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI)



**Disusun Oleh :**

**ARIDA MAWADAH**

**NIM : 1708202023**

**FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM (FSEI)  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
TAHUN 2021 M/1442 H**

## ABSTRAK

Arida Mawadah. NIM : 1708202023, “JUAL BELI BARANG TIRUAN TINJAUAN HUKUM EKONOMI SYARIAH (STUDI PERBEDAAN HARGA SEPATU NIKE DI TOKO SEPATU HIJRAH SHOES AND BAG DAN TOKO SEPATU NIKE WAREHOUSE CIKARANG)”, 2021.

Jual beli sepatu tiruan ini terjadi di toko Hijrah Shoes and Bag Cikarang, yaitu toko sepatu yang banyak menjual sepatu bermerek Internasional Nike yang dibidang cukup banyak konsumen yang berkunjung dan membeli sepatu di toko Hijrah Shoes and Bag Cikarang, walaupun Undang-undang merek pada umumnya ditujukan untuk mengatur pemakaian merek agar para pemakai merek tidak saling merugikan, namun pengaturan tentang lalu lintas pemakaian merek tersebut sangat bermanfaat pula bagi para konsumen, terutama karena konsumen dapat bebas dari kekeliruan pemakaian barang-barang tertentu yang bermerek palsu. Salah satu hal yang mendasari maraknya pembelian produk palsu adalah faktor harga. Harga yang ditaksir dengan nominal yang mahal pada merek orisinal menjadi penyebab pembelian sepatu tiruan lebih laris. Perbedaan harga sangat jauh berbeda dan bukan hanya sekedar berbeda dua kali lipat atau tiga kali lipat dari merek asli ini terjadi di toko sepatu Hijrah Shoes and Bag Cikarang. Varian kualitas produk palsu sering digolongkan kedalam beberapa kelompok tingkatan, walaupun kualitasnya hampir menyamai produk orisinal, namun tetap saja barang tiruan dinamakan produk palsu.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Jual Beli Barang Tiruan Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah (Studi Perbedaan Harga Sepatu Nike Di Toko Sepatu Hijrah Shoes And Bag Dan Toko Sepatu Nike Warehouse Cikarang)”. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, data yang di kumpulkan dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Adapun hasil dari penelitian ini: hasil penelitian ini dilihat dari sisi hukum Islam ternyata telah memenuhi unsur *ahliyah* (ahli akad) karena orang yang waras tidak mengalami gangguan jiwa dilakukan dengan rela dan murni barang dimiliki oleh ahli akad, serta orang tersebut tidak mengalami cacat fisik pada bagian mata yang mempengaruhi penglihatannya. Telah memenuhi unsur *lafadz* (ijab qabul) dan *ma'qud alaih* (barang yang diperjual belikan) karena barang yang dijual tidak najis, jelas barangnya serta tidak mengandung unsur penipuan (*tadlis*). Sebagian besar pengunjung dan pembeli di toko Nike Warehouse Cikarang berasal dari kalangan orang-orang yang ekonominya menengah hingga menengah ke atas, sedangkan di toko Hijrah shoes and bag pengunjung yang bersinggah serta konsumen yang membeli sepatu di toko tersebut mayoritas kalangan masyarakat menengah dan menengah ke bawah. Dari sekian pengunjung dan pembeli, jumlah pengunjung yang sudah mengetahui bahwa sepatu di toko Hijrah itu barang tiruan lebih banyak dibanding yang tidak mengetahui hal tersebut. Para konsumen beranggapan memakai sepatu yang dibeli di toko Hijrah menambahkan rasa percaya diri karna merek Nike tertera di sepatu tersebut serta harga sepatu yang terjangkau.

**Kata Kunci: Jual Beli, Barang Tiruan, dan Harga.**

## ABSTRACT

Arida Mawadah. NIM : 1708202023, "Buying And Buying Of Immediate Goods Overview Of Sharia Economic Law (Study Differences In Nike Shoes Price In Hijrah Shoes And Bag Shoes And Bag Stores And Nike Warehouse Cikarang)", 2021.

This sale and purchase of imitation shoes took place at the Hijrah Shoes and Bag Cikarang store, which is a shoe store that sells a lot of Nike International branded shoes which is said to be quite a lot of consumers who visit and buy shoes at the Hijrah Shoes and Bag Cikarang store, although the trademark law is generally aimed to regulate the use of brands so that brand users do not harm each other, but the regulation of traffic using the brand is also very beneficial for consumers, especially because consumers can be free from mistakes in the use of certain counterfeit branded goods. One of the things that underlies the rise of buying counterfeit products is the price factor. The price that is estimated at a nominally high price on the original brand is the reason for buying fake shoes to be more in demand. The price difference is very much different and not just a two-fold or three-fold difference from the original brand, this occurs at the Hijrah Shoes and Bag Cikarang shoe store. The quality variants of counterfeit products are often classified into several groups of levels, although the quality is almost the same as the original product, but still counterfeit goods are called counterfeit products.

This study aims to determine "The Sale and Purchase of Counterfeit Goods Review of Sharia Economic Law (Study of Differences in Price of Nike Shoes in Hijrah Shoes And Bag Shoe Stores and Nike Warehouse Cikarang Shoe Stores)". This study uses qualitative research, data collected by means of interviews, observation, and documentation.

As for the results of this study: the results of this study seen from the side of Islamic law turned out to have fulfilled the expert element (contract expert) because a sane person who does not experience a mental disorder is carried out willingly and purely the goods are owned by the contract expert, and the person does not experience physical disabilities in the contract. the part of the eye that affects vision. Has fulfilled the elements of lafadz (ijab qabul) and ma'qud alaih (goods traded) because the goods sold are not unclean, the goods are clear and do not contain elements of fraud (tadlis). Most of the visitors and buyers at the Nike Warehouse Cikarang store came from people whose economy was middle to upper middle class, while at the Hijrah shoes and bag store, the visitors who stopped by and the consumers who bought shoes at the store were mostly middle and middle class people. under. Of the many visitors and buyers, the number of visitors who already knew that the shoes in the Hijrah shop were counterfeit goods were more than those who did not know about it. Consumers think that wearing shoes purchased at Hijrah stores adds confidence because the Nike brand is listed on the shoes and the shoes prices are affordable.

**Keywords: Buying and Selling, Counterfeit Goods, and Price.**

## ملخص

عاريذة مودة .رقم التسجيل ٢٠٢٣ ٢٠ ٨ ١٧٠٨٢٠٢٣ "بيع وشراء السلع المزيفة في منظور فقه الاقتصاد الإسلامي (دراسة الفروق بين أسعار أأذية نايك في متجر أأذية متجر الهجرة لبيع الأأذية والحقائب وبينها في متجر أأذية نايك وير هوس في سيكارانغ"، ٢٠٢١ .

حدث بيع وشراء الأأذية المزيفة في متجر الأأذية متجر الهجرة لبيع الأأذية والحقائب ، هو من المتاجر التي تباع فيها أأذية ذات الماركة نايك الدولية، والزائرون والمشترون فيها كثيرة. وعلى الرغم من أن قانون الماركة التجارية في الأألب لتنظيم استخدام الماركة التجارية بحيث لا يضر كل من مستخدم الماركة التجارية الأخر، ولكن التنظيم في مرور استخدام تلك الماركة التجارية سيكون مفيدا للمستهلكين، ولا سيما لأن المستهلكين يمكن أن يتخلص من المنتجات المزيفة .

ومن العوامل التي وراء شراء المنتجات المزيفة في نطاق واسع هي سعرها الرخيص. فالسعر المقدر الغالي في الماركة الأصلية هو سبب شراء الأأذية المزيفة أكثر وأنفذ من الأأذية الأصلية، والتفاوت بين سعر الأأذية الأصلية والأأذية المزيفة المعروضة في متجر الهجرة لبيع الأأذية والحقائب كبير جدا، وليس التفاوت على ضعف أو ضعفين أو ثلاثة أضعاف فقط وإنما التفاوت أكثر جدا. وغالبا ما يتم تصنيف المنتجات المزيفة على مراتب ومستويات، وعلى الرغم من أن جودتها تشابه بالمنتجات الأصلية فإن هذه المنتجات المقذدة المستنسخة تسمى منتجات مزيفة .

يهدف هذا البحث إلى معرفة "بيع وشراء السلع المزيفة في منظور فقه الاقتصاد الإسلامي (دراسة الفروق بين أسعار أأذية نايك في متجر أأذية متجر الهجرة لبيع الأأذية والحقائب وبينها في متجر أأذية نايك وير هوس سيكارانغ في سيكارانغ. ويستخدم هذا البحث النهج النوعي، وجمع البيانات عن طريق المقابلات والملاحظات، والوثائق.

ونائج هذا البحث هي أولا بالنظر إلى الجانب الفقهي الإسلامي أن البيع والشراء قد توفرت فيهما الشروط منها أهلية في العقد، لأن المتعاقدين عاقلان يصبح التصرف غير مجنونين ولا محجورين، ومنها أن البيع يكون عن تراض، وتكون الأأذية مملوكة للبائع، وكذلك لا تعاني المتعاقدان إعاقة جسدية في العين التي تؤثر على الرؤية. وقد تم عقد البيع والشراء بتوفير شرط لفظي (الإيجاب والقبول) والمعقود عليه (السلع المبتاعة)، لأن السلع غير نجسة، من غير غرار ولا شبهة، ولا يكون فيه التدليس.

ويعرف أن معظم الزوار والمتسوقين في متجر نايك وير هوس سيكارانغ من الناس في الدرجة الاقتصادية المتوسطة والمتوسطة إلى الأعلى، ويكون أغلب الزوار والمتسوقين في متجر الهجرة للأأذية والحقائب متجر الهجرة لبيع الأأذية والحقائب من الدرجة الاقتصادية المتوسطة والمتوسطة إلى الأسفل.

وعدد الزوار والمشتريين الأأذية من المتجر الذين سبق لهم العلم بأن الأأذية في متجر الهجرة من السلع المزيفة أكثر من الذين لم يسبق لهم العلم بذلك. ويشعر المستهلكون بأن استخدام الأأذية التي يشترون من متجر الهجرة يزيد هم الثقة في أنفسهم، لأن الماركة نايك مكتوبة في أأذيتهم بأسعار معقولة لديهم.

**الكلمات الدالة: البيع والشراء، السلع المزيفة، السعر**

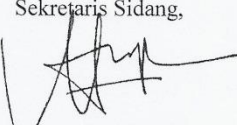
## LEMBAR PENGESAHAN

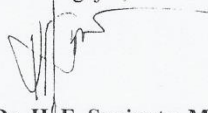
Skripsi yang berjudul “**JUAL BELI BARANG TIRUAN TINJAUAN HUKUM EKONOMI SYARIAH (STUDI PERBEDAAN HARGA SEPATU NIKE DI TOKO SEPATU HIJRAH SHOES AND BAG DAN TOKO SEPATU NIKE WAREHOUSE CIKARANG)**”, oleh **Arida Mawadah, NIM: 1708202023**, telah diajukan dalam sidang munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 29 Juni 2021.

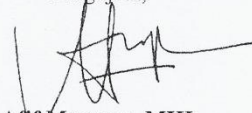
Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar sarjana hukum (S.H.) pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

### Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang,  
  
**Dr. H. Didi Sukardi, MH**  
NIP. 19691226 200912 1 001

Sekretaris Sidang,  
  
**Afif Muamar, MHI**  
NIP. 19851219 201503 1 007

Penguji I,  
  
**Prof. Dr. H. E. Sugianto, MH**  
NIP. 19670208 200501 1 002

Penguji II,  
  
**Afif Muamar, MHI**  
NIP. 19851219 201503 1 007

Mengesahkan,  
Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah

  
**Dr. H. Didi Sukardi, M.H**  
NIP. 196912262009121001

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

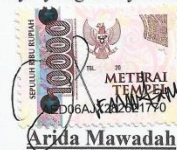
Nama : Arida Mawadah  
NIM : 1708202023  
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 05 April 1999  
Alamat : Perumahan Taman Weru Permai Blok G1 No 3

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Jual Beli Barang Tiruan Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah (Studi Perbedaan Harga Sepatu Nike Di Toko Sepatu Hijrah Shoes And Bag Dan Toko Sepatu Nike Warehouse Cikarang)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 26 Mei 2021

Saya yang menyatakan,



**Arida Mawadah**

**NIM. 1708202023**

IAIN SYEKH NURJATI  
CIREBON

## KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur yang sebesar besarnya kepada Allah SWT aku persembahkan karya yang sederhana ini untuk orang yang sangat aku kasihi dan aku sayangi.

Bapak dan Ibu tercinta sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih yang tiada terhingga aku persembahkan karya kecil ini kepada Bapak dan Ibu yang setiap waktu memberikan doa, dukungan, nasehat, dan segala perhatian cinta kasih teramat besarnya untuk putrimu ini tak pernah mengenal lelah mencari uang untuk menyekolahkan anak-anaknya yang tiada mungkin aku balas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi awal untuk membuat Bapak dan Ibu bahagia karena aku sadar selama ini belum bisa berbuat yang lebih baik.

Untuk sahabat-sahabatku yang saling menyemangati, selalu mendukung bersama Nilna Min Chatillah, Siti Sholawati, Ainunnisa, Gina Fitrotin. Saya sangat berterimakasih telah menjadi sahabat yang luar biasa berkesan.

Untuk suamiku Didin Prayoga terimakasih telah menyemangati selama ini dan menemaniku berjuang dari awal hingga akhir.

Untuk adikku Wafi Ramdhani terimakasih telah menyemangati selama ini.

Untuk sahabat HES D dan keluarga besar Hukum Ekonomi Syariah angkatan 2017 yang selama empat tahun ini selalu memberi kebahagiaan dan keceriaan.



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Arida Mawadah

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 05 April 1999

Alamat : Perumahan Weru Permai

Jenjang Pendidikan :

- MI Assalafiyah : 2005 s.d 2011
- SMP Abu Manshur : 2011 s.d 2014
- MAN 1 CIREBON : 2014 s.d 2017
- Program Strata 1 Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2021

Penulis mengambil judul skripsi **“Jual Beli Barang Tiruan Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah (Studi Perbedaan Harga Sepatu Nike Di Toko Sepatu Hijrah Shoes And Bag Dan Toko Sepatu Nike Warehouse Cikarang)”**, di bawah bimbingan Bapak Dr. H. Slamet Firdaus, M.A dan Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH.





## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, puji syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga tugas akhir skripsi yang berjudul “Jual Beli Barang Tiruan Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah (Studi Perbedaan Harga Sepatu Nike Di Toko Sepatu Hijrah Shoes And bag dan Toko Sepatu Nike Warehouse Cikarang)” dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, para sahabatnya, dan semoga kita sebagai umatnya kelak mendapat syafaatnya di hari akhir, Amiin.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat di selesaikan dengan baik berkat dukungan dari beberapa pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih sebesar besarnya kepada:

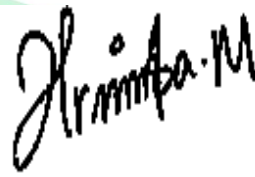
1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
3. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH, Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah.
4. Bapak Afif Muamar, MHI, Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah.
5. Bapak Slamet Firdaus, MA dan Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun.
7. Seluruh Staff Karyawan Fakultas syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah berkenan membantu penyusun.
8. Kedua Orang Tua Tercinta serta keluarga yang selalu mendoakan, memberi dukungan, dan semangat tiada henti kepada penulis.
9. Didin Prayoga selaku suami tercinta terimakasih sudah menemaniku dari awal hingga akhir.
10. Wafi Ramdhani selaku adik tercinta terimakasih sudah mensupport penulis.
11. Sahabatku tercinta Nilna Min Chatillah, Siti Sholawati, Ainunnisa, Gina Fitrothin terimakasih sudah menyemangatiku sejauh ini.
12. Seluruh teman-teman Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, yang telah berjuang bersama selama menimba ilmu di kampus IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

13. Pemilik Toko Sepatu Hijrah Shoes And Bag dan Toko Sepatu Nike Warehouse Cikarang yang sudah senang hati membantu dan memperkenankan untuk menjadi informan

Kepada semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu dihaturkan banyak terimakasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT Aamiin.

Cirebon, 10 Juni 2021

Penyusun



Arida Mawadah



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	v
ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
المخلص .....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iv
NOTA DINAS .....	v
LEMBAR PENGESAHAN .....	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI .....	vii
KATA PERSEMBAHAN .....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
DAFTAR TABEL .....	xiv
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	ERROR!
BOOKMARK NOT DEFINED.	
A. Latar Belakang Masalah .....	ERROR!
BOOKMARK NOT DEFINED.	
B. Perumusan Masalah .....	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	Error!
Bookmark not defined.	
D. Tinjauan Pustaka .....	ERROR!
BOOKMARK NOT DEFINED.	
E. Kerangka Pemikiran .....	ERROR!
BOOKMARK NOT DEFINED.	
F. Metodologi Penelitian .....	ERROR!
BOOKMARK NOT DEFINED.	
G. Sistematika Penulisan .....	17
BAB II KONSEP DASAR JUAL BELI DAN HARGA .....	18

A. Konsep Jual Beli .....	<b>ERROR!</b>
<b>BOOKMARK NOT DEFINED.</b>	
1. Pengertian Jual Beli .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2. Rukun Jual Beli.....	21
3. Macam-Macam Jual Beli .....	24
4. Kriteria Keabsahan Jual Beli .....	25
B. Konsep Harga .....	27
1. Pengertian Harga.....	<b>ERROR!</b>
<b>BOOKMARK NOT DEFINED.</b>	
2. Pengertian Barang Tiruan .....	30
C. Asas-Asas Hukum Ekonomi Syariah.....	32
<b>BAB III JUAL BELI SEPATU TIRUAN DI TOKO SEPATU</b>	<b>HIJRAH SHOES</b>
<b>AND BAG DAN TOKO SEPATU NIKE WAREHOUSE CIKARANG.....</b>	<b>34</b>
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	<b>ERROR!</b>
<b>BOOKMARK NOT DEFINED.</b>	
B. Praktik Jual Beli Sepatu Di Toko Nike Warehouse Cikarang .....	47
C. Praktik Jual Beli Sepatu Di Toko Hijrah Shoes And Bag .....	49
D. Pelanggaran Merek Terhadap Hak Kekayaan Intelektual .....	52
<b>BAB IV TINJAUAN HUKUM EKONOMI SYARIAH TENTANG PERBEDAAN</b>	
<b>HARGA SEPATU MERK NIKE .....</b>	<b>55</b>
A. Praktik Jual Beli Barang Tiruan Di Toko Sepatu Hijrah Shoes And Bag Dan Toko Sepatu Nike Warehouse Cikarang .....	55
B. Jual Beli Barang Tiruan Sepatu Merk Nike Di Toko Sepatu Hijrah And Bag Menurut Hukum Ekonomi Syariah .....	57
C. Perbedaan Harga Jual Beli Sepatu Tiruan Merk Nike Menurut Ekonomi Syariah .....	61
	Shoes
	Hukum
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

