

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen strategi pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2015.
- As-Sabatin, Yusuf. *Bisnis Islam & Kritik atas Praktik Bisnis ala Kapitalis*. Bogor: Al Azhar Press. 2014.
- Al-Mushlih, Abdullah dan Shalah ash-Shawi. *Fikih Ekonomi Islam*. Jakarta: Darul Haq. 2015.
- Az-Zuhayli, Syekh Wahbah. *Al-Fiqhul Islâmî wa Adillatuhu*. Dârul Fikr: 2009.
- Baits, Ammi Nur. *Pengantar Fiqh Jual Beli*. Jogjakarta: Muamalah Publishing. 2016.
- Bin Badri, Muhammad Arifin. *Panduan Praktis Fikih Perniagaan Islam*. Jakarta: Darul Haq. 2015.
- Dawwabah, Asyraf Muhammad. *Meneladani Keunggulan Bisnis Rasulullah*. Semarang: Pustaka Nuun. 2006.
- Diana, Anastasia dan Fandy Tjiptono. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset. 2016.
- Hasbiyallah. *Sudah Syar'ikah Muamalahmu?*. Yogyakarta: Salma Idea. 2014.
- Kementerian Agama RI. *Al-Quran Edisi Terjemah dan Penjelasan Ayat Tentang Wanitadan Terjemahan*. Q.S. An – Nisa (4) : 5.
- Kementerian Agama RI. *Al-Quran Edisi Terjemah dan Penjelasan Ayat Tentang Wanitadan Terjemahan*. Q.S. Al - Isra (17) : 27.
- Kementerian Agama RI. *Al-Quran Edisi Terjemah dan Penjelasan Ayat Tentang Wanitadan Terjemahan*. Q.S. An - Nisa (4) : 29.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia. 2012.
- Miru, Ahmadi dan Sutarman Yodo. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2015.
- Rasjid, Sulaiman. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Sinar Baru Algensindo. 2016.
- Sekaran, Uma. *Business Research (1992)*. Tercantum dalam Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2014.

JURNAL ILMIAH

Al-Zuhaili, Wahbah. *Al-Fiqh al-Islami Wa Adillatuh*, vol. V, terj. Abdul Hayyie Al-Kattani.

Arrahmah, Mutiara Kurnia. *Analisis minat beli produk tas tiruan merek global menggunakan teori perilaku terencana pada mahasiswa di Bandar Lampung*, Skripsi Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Lampung, 2018.

Imaniyati, Neni Sri. Asas dan Jenis Akad Dalam Hukum Ekonomi Syariah : Implementasinya Pada Usaha Bank Syariah. Vol. XXVII, No. 2 Desember 2011.

Pratiwi, Nuning Indah Pratiwi. Penggunaan Media Vidio Call Dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*. Volume 1, Nomor 2, Agustus 2017.

S, Achmad Dicki. *Praktik Jual Beli Aksesoris Handphone Imitasi Studi Kasus di Toko Jl. Monjali Yogyakarta*, Skripsi Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2016.

Sulistyowati. *Analisis Hukum Islam Terhadap Jual Beli Buku Bajakan di Stadion Diponegoro Semarang*, Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Walisongo Semarang, 2017.

Tambunan, Santonius. "Mekanisme dan Keabsahan Transaksi Jual Beli E-Commerce Menurut Kitab-Kitab Undang-Undang Hukum Perdata", *Journal*, Vol. 1, Issues 1, April 2016.

WEBSITE/BLOG

<https://beritagar.id/artikel/ramadan/jual-beli-barang-kw-atau-bajakan-apa-hukumnya-dalam-islam>

<https://infopromodiskon.com/mall/profile/citywalk-lippo-cikarang/>

<https://m.brilio.net/creator/8-cara-mudah-membedakan-sepatu-original-premium-dan-replika-d83683.html>

<https://pendidikan.co.id/pengertian-empiris/>

<https://umma.id/article/share/id/7/191714>

<https://www.google.com/amp/s/www.kompasiana.com/amp/tatamara/5c8b18b63ba7f73713091bc2/produk-imitasi>

<https://www.google.com/amp/s/amp.lokadata.id/amp/jual-beli-barang-kw-atau-bajakan-apa-hukumnya-dalam-islam>

[https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://media.neliti.com/media/publication/209840-none.pdf&ved=2ahUKEwjFmPLMvtDxAhXJXSsKHV\)vCr4QFjACegQIDBAC&usg=A0vVaw2qHRByi0wymclyXFFlr5sX](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://media.neliti.com/media/publication/209840-none.pdf&ved=2ahUKEwjFmPLMvtDxAhXJXSsKHV)vCr4QFjACegQIDBAC&usg=A0vVaw2qHRByi0wymclyXFFlr5sX).

<https://www.kompasiana.com/tatamara/5c8b18b63ba7f73713091bc2/produk-imitasi?page=all#:~:text=Produk%20imitasi%20adalah%20produk%2Dproduk,brand%20terkenal%20lain%20secara%20illegal.&text=Produk%20yang%20ditawarkan%20memiliki%20desain,lebih%20rendah%20dari%20harga%20aslinya>
<https://www.quireta.com/post/pandangan-hukum-islam-dan-hukum-positif-terhadap-penipuan-belanja-online>

WAWANCARA

Wawancara dengan Ade, Pengelola toko Hijrah shoes and bag Cikarang, Cikarang, 21 Januari 2021.

Wawancara dengan Ajeng, Pelanggan toko Nike Warehouse Cikarang, Cikarang, 4 Februari 2021.

Wawancara dengan Aji, Pengelola toko Nike Warehouse Cikarang, Cikarang, 21 Januari 2021.

Wawancara dengan Ardi, Pelanggan toko Nike Warehouse Cikarang, Cikarang, 4 Februari 2021.

Wawancara dengan Bapak Malin dan Ibu Salamah (pemilik Toko Nike Warehouse Cikarang dan Toko Sepatu Hijrah Shoes And Bag).

Wawancara dengan Dewi, Pelanggan toko Hijrah shoes and bag, Cikarang, 4 Februari 2021.

Wawancara dengan Doni, Pelanggan toko Hijrah shoes and bag, Cikarang, 4 Februari 2021.

Wawancara dengan Ike, Pelanggan toko Hijrah shoes and bag, Cikarang, 4 Februari 2021.

Wawancara dengan Faisal, Pelanggan toko Nike Warehouse Cikarang, Cikarang, 4 Februari 2021.

Wawancara dengan Malin, Pengelola toko Hijrah shoes and bag Cikarang, Cikarang, 21 Januari 2021

Wawancara dengan Putra, Pengelola toko Hijrah shoes and bag Cikarang, Cikarang, 21 Januari 2021.

Wawancara dengan Salamah, Pengelola toko Nike Warehouse Cikarang, Cikarang, 21 Januari 2021.

Wawancara dengan Yogi Pratama, Pengelola toko Nike Warehouse Cikarang, Cikarang, 21 Januari 2021

