BAB V
PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dengan analisis regresi dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Hasil pengujian menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Produk Siwang Nounna Saritie di Kabupaten Indramayu, dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu 7,379 >1,985.
2. Hasil pengujian menunjukkan bahwa Harga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian produk Siwang Nounna Saritie di Kabupaten Indramayu, dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu 9,301> 1,985.
3. Hasil pengujian menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian produk Siwang Nounna Saritie di Kabupaten Indramayu, dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu 9,419> 1,985.
4. Hasil pengujian menunjukkan bahwa kualitas produk, harga dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian produk Siwang Nounna Saritie di Kabupaten Indramayu, dengan $f_{hitung} > f_{tabel}$ yaitu 33,206 > 3,09.

B. SARAN

1. Bagi usaha dagang Nounna Saritie

   Sesuai dengan hasil penenlitian bahwa pengaruh kualitas produk, harga serta citra merek terbukti dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen. berkaitan dengan hal itu diharapkan dari pihak Nounna Saritie untuk terus meningkatkan kualitas produk, harga serta citra merek agar semakin banyak konsumen yang tertarik untuk melakukan pembelian.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Pembahasan mengenai pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian, dalam skripsi ini masi jauh dari kata sempurna, disarankan untuk memperluas faktor-faktor pendukung lainnya dan mendapat jumlah responden yang lebih banyak dari penelitian yang dilakukan oleh penulis.

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON