

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Andrianto dan Anang Firmansyah. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Surabaya: Qiara Media.
- Arifin, Samsul. (2018). *Pendidikan Agama Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bisri, M. (2013). *Statistik*. Penerbit: ISBN.
- Darmadi, H. (2018). *Membaca Yuuk! Strategi Menumbuhkan Minat Baca Pada Anak Sejak Usia Dini*. Bogor: Guepedia.
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Djunaeni, E. (2018). *Manajemen Bisnis Syariah*. Cirebon: CV. Pangger.
- Ferdinand A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP Semarang.
- Hartanto, dkk. (2019). *Hukum Perbankan dan Surat Berharga*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Hasan, Nurul Ichsan. (2014). *Perbankan Syariah Sebuah Pengantar*. Jakarta: GP. Press Group.
- Misbahudin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhamad. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhammad. (2015). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali.
- OJK. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)*.
- OJK. (2020). *Statistik Perbankan Syariah*.
- Peter, J.P dan Olson, J. C. (2013). *Consumer Behaviour & Marketing Strategy*. Jakarta: Erlangga.

- Priansa, D.J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Soemitra, Andri. (2016). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Soewadji, J. (2012). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sudarsono, Heri. (2013). *Bank Lembaga Keuangan Syariah: Diskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.
- Sukardi. (2017). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sunyoto, D. (2013). *Metodolgi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama.
- Yaya, Rizal, Aji Erlangga Martawireja dan Ahim Abdurahim. (2014). *Akuntansi Perbankan Syariah Teori dan Praktik Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.

Jurnal:

- Afrida. (2018). "Hakikat Manusia Dalam Perspektif Al-Qur'an". *Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Hukum*. Vol. 16, No. 2.
- Ahyar, Muhammad Khozin. (2018). "Literasi Keuangan Syariah dan Pondok Pesantren (Studi Kasus Pondok Pesantren Asy-Syifa Balikpapan)". *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 9, No. 2. 191-210.
- Akbar, Y Rahmat dan Mohd. Ario Wahdi Elsy. (2019). "Pemasaran Terintegrasi Untuk Meningkatkan Minat Masyarakat Dalam Menabung di Bank Syariah". *Jurnal Islamika*. Vol. 2, No. 2. Hal 82-97.

- Akmal, Huriyatul dan Yogi Eka Saputra. (2016). "Analisis Tingkat Literasi Keuangan". *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*. Vol. 1, No. 2.
- Andespa, Roni. (2017). "Pengaruh Budaya dan Keluarga Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah". *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, Vol. 2, No. 1.
- Assyfa, Ladira Nur. (2020). "Pengaruh Uang Saku, Gender Dan Kemampuan Akademik Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi MAhasiswa Akuntansi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening". *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*. Vol. 1, No. 1. Hal. 109-119.
- Budanti, Hartiyani Sadu, Mintasih Indriayu dan Muhammad Sabandi. (2017). "Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS". *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 3, No. 2.
- Cahyani, Asih Fitri, dkk. "Pengaruh Presepsi Bunga Bank Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada Bank BNI Syariah di Kota Semarang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 2, No. 3. Hal. 371-379.
- Damayanti, Sisca. (2017). "Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang X". *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*. Vol. 9, No. 1.
- Eliza, Any. (2019). "Literasi Keuangan Islam Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya". *VALID Jurnal Ilmiah*. Vol. 16, No. 1. Hal. 17-28.
- Febriana, Irma. (2017). "Jumlah Tabungan Pada Bank Umum Di Provinsi Lampung Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya". *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol. 6, No. 1.
- Ghafur, Ruslan Abdul. (2015). "Konstruksi Akad dalam Pengembangan Produk Perbankan Syari'ah Di Indonesia". *Al- 'Adalah*. Vol. XII, No. 3.
- Haris, Abdul, Selftrida dan Marlina. (2018). "Analisis Teknologi Aplikasi Taxi Online Dalam Menarik Minat Pelanggan". *Journal Of Business Studies*. Vol. 3, No. 2. Hal. 2443-3837.
- Handayani, Desita, Yusuf Hidayat dan Laila Azkia. (2020). "Kesejahteraan Subjektif Lansia Di Panti Sosial Tresna werdha Budi Sejahtera Provinsi

- Kalimantan Selatan. *Jurnal Pendidikan Sosiologi Antropologi*. Vol. 2, No. 1.
- Lestari, Sri dan Hajar Mukaromah. (2018). “Literasi Keuangan Syariah Pengelola Koperasi Pondok Pesantren An-Nawawi Kec. Gebang, Kab. Purworejo”. *An-Nawa, Jurnal Hukum Islam*. Vol. 1, No. 1. Hal. 61-87.
- Listia, Wan Nova. (2015). “Anak Sebagai MakhluK Sosial”. *Jurnal Bunga Rampai Usia Emas*. Vol. 1, No. 1. Hal, 14-23
- Makabori, Y. Yan dan Triman Tapi. (2019). “Generasi Muda Dan Pekerjaan Di Sektor Pertanian Faktor Persepsi dan Minat (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Pembangunan Pertanian Manokwari)”. *Jurnal Triton*. Vol. 10, No. 2.
- Marlina, Neny dan Dian Iskandar. (2019). “Gerakan Menabung Sejak Dini Di Rowosari”. *Jurnal Pengabdian Vokasi*. Vol. 01, No. 01.
- Maulida, Winda Nurul dan Ahmad Nurkhir. (2017). “Pengaruh *Personal Attitude* Dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Akuntansi SMK Gajah Mada 01 Margoyoso Pati Tahun Ajaran 2015/2016”. *Economic Education Analysis Journal*. Vol. 6, No. 2.
- Mawadah, Sokhikhatul dan Fernaldi Anggadha Ratno. (2017). “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Anggota KSPM UIN Walisongo Semarang Dalam Perspektif Islam”. *Muqtasid*. Vol. 8, No. 2. Hal. 141-153.
- M. Asyhad dan Wahyu Agung Handono. (2019). “Urgensi Literasi Keuangan Syariah Pada Pendidikan Dasar”. *MIYAH: Journal Studi Islam*. Vol. 13, No. 01. Hal. 126-143.
- Nanda, Teukeu Syifa Fadrizha, Ayumiati dan Rahmaton Wahyu. (2019). “Tingkat Literasi Keuangan Syariah Pada Masyarakat Kota Banda Aceh”. *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*. Vol. 1. No. 2.
- Nasution, Anriza Witi. 2019. “Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan dan Perbankan Syariah”. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 7, No. 1. Hal 40-63.

- Nindya, beta Ubaya dan Supramono. (2018). "Perilaku Menabung Rumah Tangga di Program Pembinaan Kesejahteraan Keluarga Berbasis Minat". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 21, No. 1. Hal 43-58.
- Nukuhaly, Nur Apriany. (2020). "Pengaruh Perhatian Orang Tua dan Lingkungan Sosial Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa SMPN 1 Leihitu Kabupaten Maluku Tengah". *Jurnal Lingue: Bahasa, Budaya dan Sastra*. Vol. 1, No. 2.
- Pitoewas, Berchah. (2018). "Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Sikap Remaja Terhadap Perubahan Tata Nilai". *JPK: Jurnal Pancasila dan Kewarganegaraan*. Vol. 3, No. 1
- Putri, Yulia, dkk. (2019). "Strategi Meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas". *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 6, No. 1.
- Rahmadani, Arief, dkk. (2019). "Tren Hypebeast Menurut Pandangan QS. An-Nisa (4) : 9 dan QS. Al-Anam (6) : 141". *Ishlah: Jurnal Ilmu Ushuluddin, Adab dan Dakwah*. Vol. 1, No. 2
- Senjiati, Ifa Hanifia, dkk. (2018). "Literasi Keuangan Syariah Bagi Anak School Age". *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*. Vol. 2, No. 2. Hal. 181-204.
- Saputri, Marheni Eka. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia. *Jurnal Sosio Teknologi*. Vol. 15, No. 2.
- Sobaya, Soya, dkk. (2016). "Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perencanaan Keuangan Pegawai di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta". *Madania: Jurnal Kajian Keislaman*. Vol. 20, No. 1. Hal 115-128.
- Tarigan, Wico J. (2020). "Pengaruh Pendapatan Domestik Regional Bruto Perkapita Dan Rasio Beban Ketergantungan Hidup Terhadap Tabungan Domestik Sumatera Utara". *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol. 2, No. 2.

- Ulfatun, Titik, dkk. (2016). "Analysis On Financial Literacy Level Of The Students Of 2012-2014 Classes Of Economics Faculty Of Yogyakarta State University". *Pelita*. Vol. XI, No. 2.
- Wahab, Wirdayani.(2016). "Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah". *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 1, No. 2.
- Yuniarti, Rahma dan Prasetyo Ari Prabowo. (2017). "Pengaruh Pendapatan Orang Tua, Lingkungan Sosial Dan Informasi Perguruan Tinggi Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi Pada Siswa Kelas XI IPS Madrasah Aliyah NU 01 Lampung Kabupaten Batang". *Economic Education Analysis Journal*. Vol. 6, No. 3.

Internet:

- Raharjo, S. (2019). *Cara Melakukan Uji F Simultan Dalam Analisis Regresi Linear Berganda*. Diakses pada tanggal 10 November 2020, dari spssindonesia.
- Raharjo, S. (2019). *Cara Melakukan Uji t Parsial dalam Analisis Regresi dengan SPSS*. Diakses pada tanggal 10 November 2020, dari spssindonesia.
- Raharjo, S. (2019). *Makna Koefisien determinasi (R Square) dalam Analisis Regresi Linear*. Diakses pada tanggal 10 November 2020, dari spssindonesia.