

**ANALISIS RUKUN JUAL BELI ONLINE DI AKUN
INSTAGRAM @ROSE_SHOP21CIREBON PERSPEKTIF
MADZHAB HANAFI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES)
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI)



Oleh :

NILNA MIN CHATILLAH

NIM : 1708202092

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
2021 M / 1442 H**

ABSTRAK

Nilna Min Chatillah. NIM:1708202092, “ANALISIS RUKUN JUAL BELI ONLINE DI AKUN INSTAGRAM @ROSE_SHOP21CIREBON PERSPEKTIF MADZHAB HANAFI”, 2021.

Pada dasarnya, manusia sebagai makhluk sosial dalam memenuhi kebutuhan hidupnya, baik secara material maupun non material, selalu berhubungan dengan individu yang satu dan individu yang lainnya seperti halnya jual beli. Jual beli merupakan perbuatan hukum yang mempunyai konsekuensi terjadinya peralihan hak atas sesuatu barang dari pihak penjual kepada pihak pembeli. Transaksi jual beli merupakan kegiatan manusia yang terus mengalami perkembangan seiring dengan berjalannya waktu. Jual beli ialah suatu perjanjian tukar-menukar benda atau barang yang mempunyai nilai secara sukarela di antara kedua belah pihak, yang satu menerima benda-benda dan pihak lain menerimanya sesuai dengan perjanjian atau ketentuan yang telah dibenarkan syara' dan disepakati. Jual beli secara online banyak dilakukan oleh masyarakat karena kemudahannya dalam bertransaksi. Dimana penjual dan pembeli tidak harus bertemu secara langsung dalam satu waktu, tetapi hanya dengan menggunakan komputer atau smartphone transaksi jual beli itu pun bisa terjadi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Analisis Rukun Jual Beli Online Di Akun Instagram @Rose_Shop21Cirebon Perspektif Madzhab Hanafi”. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, data yang di kumpulkan dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Adapun hasil dari penelitian ini: Jenis-jenis produk yang di jual di akun Instagram @rose_shop21cirebon adalah jenis produk fashion wanita meliputi sepatu, sandal, tas, baju, hijab, aksesoris, jam tangan, dan lain-lain. Sistem jual beli di Instagram dan Facebook cara berinteraksi sama konsumennya lebih nyata karena konsumennya menanyakan kepada penjual. Sedangkan di Shopee dan Bukalapak cara berinteraksinya di wakili oleh pihak Shopee dan Bukalapaknya karena kalau di Shopee dan Bukalapak sudah tersedia semua barangnya dan dicantumin apakah masi ada atau tidak stok barangnya harus jelas, jadi konsumen berinteraksinya langsung sama aplikasinya. Transaksi jual beli di Instagram, Facebook, Shopee, dan Bukalapak sistem transaksinya yaitu lewat transfer, jadi perbedaanya kalau di Shopee dan Bukalapak sistem transaksinya ada pihak ketiga yaitu transfernya melalui pihak Shopee dulu kemudian melalui pihak penjual setelah barangnya di terima oleh konsumen. Sedangkan di Instagram dan Facebook yaitu konsumen transfernya langsung kepada penjual tidak ada pihak ketiga. Rukun jual beli online pada Toko Rose Shop yaitu: (1) shighat (redaksi/ucapan), (2) pelaku transaksi terdiri atas penjual dan pembeli, dan (3) objek transaksi meliputi barang (yang diperjualbelikan) dan harga (yang dibayarkan).

Kata Kunci: Jual Beli, Rukun Jual Beli dan Salam.

ABSTRACT

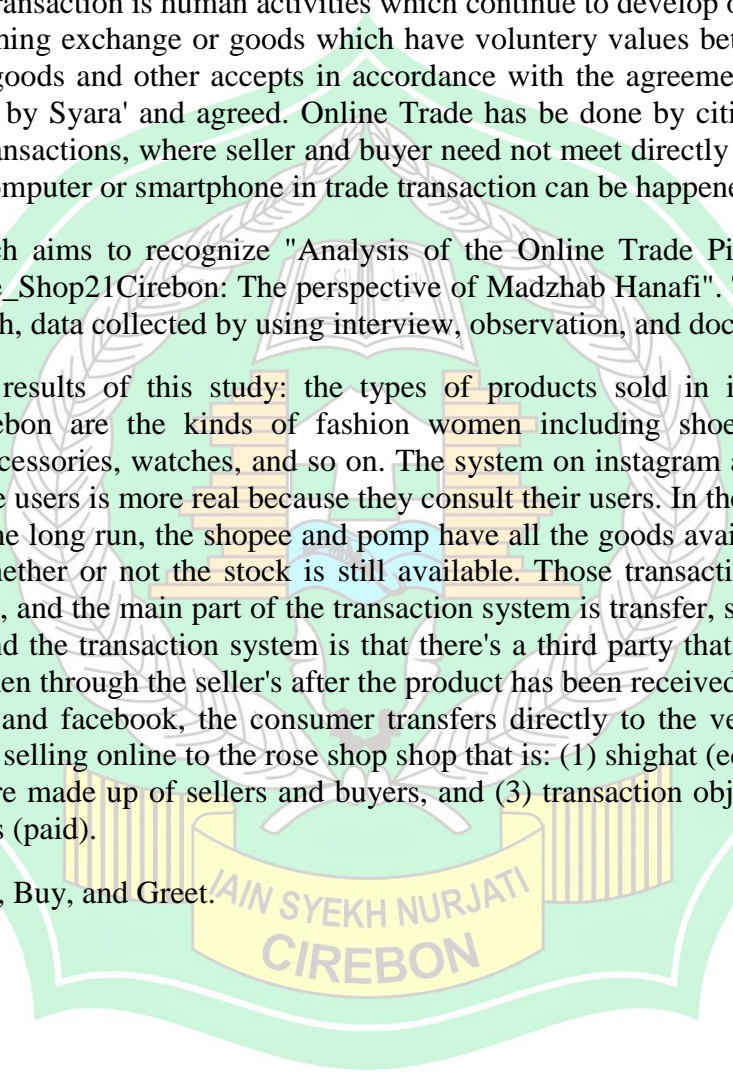
Nilna Min Chatillah. Nim:1708202092, "INTERNET SALES ANALYSIS ON INSTAGRAM ACCOUNT @ROSE_SHOP21CIREBON FROM HANAFI PERSPECTIVE", 2021.

Basically, humans are social beings I'm completing their needs either materially or non-material, which they are always relating to one and another, for example the trade. Trade is a legal action which has consequences for the transfer of rights to something from the seller to the buyer. Trade transaction is human activities which continue to develop over time. Trade is an agreement of thing exchange or goods which have voluntery values between two parties, one receives the goods and other accepts in accordance with the agreement or terms which has been justified by Syara' and agreed. Online Trade has be done by citizens because it is easy in making transactions, where seller and buyer need not meet directly in one time, but it just need to use computer or smartphone in trade transaction can be happened.

This research aims to recognize "Analysis of the Online Trade Pillars in instagram account of @Rose_Shop21Cirebon: The perspective of Madzhab Hanafi". This research uses qualitative research, data collected by using interview, observation, and documentation.

As for the results of this study: the types of products sold in instagram account @rose_shop21cirebon are the kinds of fashion women including shoes, slippers, bags, clothing, hijab, accessories, watches, and so on. The system on instagram and facebook how to interact with the users is more real because they consult their users. In the meantime, in the long run, and in the long run, the shopee and pomp have all the goods available and it has to be made clear whether or not the stock is still available. Those transactions on instagram, facebook, shopees, and the main part of the transaction system is transfer, so the difference is that the shopee and the transaction system is that there's a third party that deals through the shopee first and then through the seller's after the product has been received by the consumer. As for instagram and facebook, the consumer transfers directly to the vendor are no third party. Buying and selling online to the rose shop shop that is: (1) shighat (editor/greeting), (2) the transactions are made up of sellers and buyers, and (3) transaction objects include items (traded) and prices (paid).

Keywords: Trade, Buy, and Greet.



المخلص

تلنا منحة الله. ١٧٠٨٢٠٢٠٩٢, "تحليل ركائز الشراء والبيع عبر الإنترنت على حساب انسغرام @الوردة متجر_٢١ سيربون منظور المذهب الحنفي", ٢٠٢١.

في الأساس، البشر ككائنات اجتماعية في تلبية احتياجاتهم اليومية، المادية وغير المادية، هم دائماً على اتصال مع فرد وآخر بالإضافة إلى البيع والشراء. الشراء والبيع هو إجراء قانوني له عواقب على نقل الحقوق إلى شيء ما من البائع إلى المشتري. تعتبر معاملات البيع والشراء من الأنشطة البشرية التي تستمر في التطور بمرور الوقت. البيع والشراء اتفاق لتبادل الأشياء أو البضائع التي لها قيمة اختيارية بين الطرفين، يقبل أحد الطرفين الأشياء ويقبلها الطرف الآخر وفقاً للاتفاقية أو الشروط التي يبررها القانون والمتفق عليها. يتم الشراء والبيع عبر الإنترنت في الغالب بواسطة الأشخاص بسبب سهولة إجراء المعاملات. حيث لا يتعين على البائعين والمشتريين الاجتماع شخصياً في وقت واحد، ولكن فقط باستخدام جهاز كمبيوتر أو هاتف ذكي، يمكن أن تحدث معاملة البيع والشراء.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تحليل ركائز الشراء والبيع عبر الإنترنت على حساب انسغرام @الوردة متجر_٢١ سيربون منظور المذهب الحنفي. يستخدم هذا البحث البحث النوعي والبيانات التي تم جمعها عن طريق المقابلات والملاحظة والتوثيق.

نتائج هذه الدراسة: أنواع المنتجات المباعة على حساب هي أنواع من منتجات الموضة النسائية من أحذية وصنادل وحقائب وملابس وحجاب وإكسسوارات وساعات وغيرها. يجعل نظام البيع والشراء على انسغرام والفيسبوك التفاعل مع المستهلكين أكثر واقعية لأن المستهلكين يسألون البائع. أثناء تواجدك في المتسوق وبوكالاباك، يتم تمثيل طريقة التفاعل بواسطة المتسوق وبوكالاباك لأنه إذا كان في المتسوق وبوكالاباك، تتوفر جميع العناصر ويتم تحديد ما إذا كانت البضائع لا تزال في المخزون أم لا، لذلك يتفاعل المستهلكون مباشرة مع التطبيق. نظام المعاملات للشراء والبيع على انسغرام، الفيسبوك، المتسوق، وبوكالاباك يتم عن طريق التحويل، لذا فإن الاختلاف هو أنه في المتسوق وبوكالاباك يكون لنظام المعاملات طرف ثالث ألا وهو التحويل من خلال المتسوق أولاً ثم من خلال البائع بعد استلام البضائع من قبل المستهلك. بينما على انسغرام، والفيسبوك ينتقل المستهلكون مباشرة إلى البائعين لا توجد أطراف ثالثة. ركائز البيع والشراء عبر الإنترنت في الوردة متجر هي: (١) (التحرير / التحية)، (٢) يتكون مرتكب الصفقة من البائع والمشتري، و (٣) يشمل موضوع الصفقة البضائع (المتداولة) والسعر (المدفوع).

الكلمات المفتاحية: البيع والشراء، أركان البيع والشراء، التحية.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

ANALISIS RUKUN JUAL BELI ONLINE DI AKUN INSTAGRAM
@ROSE_SHOP21CIREBON PERSPEKTIF MADZHAB HANAFI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES)
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

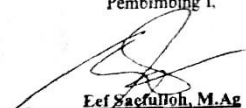
Disusun Oleh:

Nilna Min Chatillah

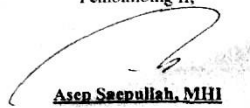
1708202092

Pembimbing:

Pembimbing I,


Eef Saefullah, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

Pembimbing II,


Asen Saepullah, MHI
NIP. 19720915 200003 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah


Dr. H. Didi Sukardi, M.H
NIP. 19691226 200912 1 801



IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di
Cirebon


Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Nilna Min Chatillah, NIM: 1708202092, dengan judul "ANALISIS RUKUN JUAL BELI ONLINE DI AKUN INSTAGRAM @ROSE_SHOP21CIREBON PERSPEKTIF MADZHAB HANAFTI" Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.


Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Menyetujui:

Pembimbing I,


Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

Pembimbing II,


Asep Saepullah, MHI
NIP. 19720915 200003 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah


Dr. H. Didi Sukardi, M.H
NIP. 19691226 200912 1 001




LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "ANALISIS RUKUN JUAL BELI ONLINE DI AKUN INSTAGRAM @ROSE_SHOP21CIREBON PERSPEKTIF MADZHAB HANAFI", oleh Nilna Min Chatillah, NIM: 1708202092, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 2 Juni 2021.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Hukum (SH) pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.


Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang,



Dr. H. Didi Sukardi, M.H
NIP. 19691226 200912 1 001

Penguji I,




Dr. H. Didi Sukardi, M.H
NIP. 19691226 200912 1 001

Sekretaris Sidang,



Afif Muanda, M.H.I
NIP. 19851219 201503 1 007

Penguji II,



Dr. H. A. Syatori, M.Si
NIP. 19790109 201101 1 008

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nilna Min Chatillah


NIM : 1708202092

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 14 Mei 1999

Alamat : Jl. Ki Ageng Tapa Taman Gemunung Permai Rt 01
Rw 04 Kelurahan Gemunung Kecamatan Sumber
Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**ANALISIS RUKUN JUAL BELI ONLINE DI AKUN INSTAGRAM @ROSE_SHOP21CIREBON PERSPEKTIF MADZHAB HANAFI**" ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 04 April 2021

S. n,

METERAI TEMPEL
1000
4885DAJX 360907
Nilna Min Chatillah
NIM. 1708202092

KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT

Kupersembahkan karya yang sederhana ini teruntuk orang yang sangat kukasihi dan sayangi.

Kedua orang tua tercinta Abi dan Umi, sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Abi dan Umi yang setiap waktu memberikan doa, dukungan, nasehat dan segala perhatian cinta kasih teramat besarnya untuk putrimu ini tak pernah mengenal lelah mencari uang untuk menyekolakan anak-anaknya yang tiada mungkin kubalas hanya dengan selembur kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi awal untuk membuat Abi dan Umi bahagia karena ku sadar selama ini belum bisa berbuat yang lebih baik.

Untuk sahabat-sahabatku yang saling menyemangati, selalu mendukung bersama Arida Mawadah, Eryana, Rohmah Rosnadia, Ainunnisa, Atik Plantika Nugraha, Weli Anggraeni, Diah, Siti Sholawati, Gina Fitrotin, saya sangat berterimakasih telah menjadi sahabat yang luar biasa berkesan.

Untuk sahabat HES D dan keluarga besar Hukum Ekonomi Syariah angkatan 2017 yang selama empat tahun ini selalu memberi kebahagiaan dan keceriaan.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Nilna Min Chatillah
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 14 Mei 1999
Alamat : Jl. Ki Ageng Tapa Taman Gegunung Permai Rt 01
Rw 04 Kelurahan Gegunung Kecamatan Sumber
Kabupaten Cirebon

Jenjang Pendidikan :

- SD Negeri 1 Gegunung : 2005 s.d 2011
- SMP Negeri 3 Sumber : 2011 s.d 2014
- MA Negeri 1 Cirebon : 2014 s.d 2017
- Program Strata 1 Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Angkatan Tahun
2017

Penulis mengambil judul skripsi **“ANALISIS RUKUN JUAL BELI ONLINE DI AKUN INSTAGRAM @ROSE_SHOP21CIREBON PERSPEKTIF MADZHAB HANAFI”**, di bawah bimbingan Bapak Eef Saefulloh, M.Ag dan Bapak Asep Saefullah, MHI.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya sehingga tugas akhir skripsi yang berjudul "Analisis Rukun Jual Beli Online Di Akun Instagram @Rose_Shop21Cirebon Perspektif Madzhab Hanafi" dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, para sahabatnya, dan semoga kita sebagai umatnya kelak mendapat syafaatnya di hari akhir, Aamiin.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat dan dukungan dari beberapa pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
3. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH, Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah.
4. Bapak Afif Muamar, MHI, Sekertaris Jurusan Hukum Ekonomi Syari'ah.
5. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag dan Bapak Asep Saepullah, MHI, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun.
7. Seluruh Staff Karyawan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah berkenan membantu penyusun.
8. Pemilik Toko Rose Shop yang sudah senang hati membantu dan memperkenan untuk menjadi informan.
9. Seluruh teman-teman Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, yang telah berjuang bersama selama menimba ilmu dikampus IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu, dihaturkan banyak terimakasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Cirebon, 04 April 2021
Penyusun



Nilna Min Chatillah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
المخلص.....	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISTAS SKRIPSI	viii
KATA PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
D. Penelitian Terdahulu.....	9
E. Kerangka Pemikiran	13
F. Metodologi Penulisan	16
G. Sistematika Penulisan	18

BAB II JUAL BELI ONLINE	19
A. Jual Beli.....	19
1. Pengertian Jual Beli.....	19
2. Dasar Hukum Jual Beli	22
3. Peraturan Pemerintah Tentang Jual Beli	24
4. Macam-Macam Jual Beli	26
5. Manfaat dan Hikmah Jual Beli.....	30
B. Rukun Jual Beli	31
1. Menurut Mazhab Hanafi	31
2. Menurut Mazhab Maliki.....	32
3. Menurut Mazhab Syafi'i	33
4. Menurut Mazhab Hanbali.....	34
C. Jual Beli Online	34
1. Pengertian Jual Beli Online.....	34
2. Mekanisme Transaksi Jual Beli Online.....	35
3. Kelebihan dan Kekurangan Jual Beli Online	35
4. Media Jual Beli Online.....	36
D. Jual Beli Online Menurut Para Ulama	38
1. Pengertian Salam.....	38
2. Dasar Hukum Salam.....	39
3. Rukun dan Syarat Salam	43
E. Jual Beli Online Menurut Fatwa MUI	48
F. Jual Beli Online Menurut Peraturan Pemerintah	49

BAB III TINJAUAN UMUM @ROSE_SHOP21CIREBON	51
A. Profil Akun Instagram @Rose_Shop21Cirebon.....	51
B. Pemilik atau Penjual Di Akun Instagram @Rose_Shop21Cirebon....	54
C. Jenis Produk dan Praktek Yang Dijual Di Akun Instagram @Rose_Shop21Cirebon.....	55
D. Pembeli Di Akun Instagram @Rose_Shop21Cirebon.....	57
E. Alat Tukar atau Uang.....	59
F. Sistem Jual Beli Online Di Akun Instagram @Rose_Shop21Cirebon.....	61
BAB IV ANALISIS RUKUN JUAL BELI ONLINE DI AKUN INSTAGRAM @ROSE_SHOP21CIREBON PERSPEKTIF MADZHAB HANAFI67	
A. Jual Beli Online Di Akun Instagram @Rose_Shop21Cirebon.....	67
1. Jual Beli Online Menurut Para Ulama	69
2. Jual Beli Online Menurut Fatwa MUI	71
3. Jual Beli Online Menurut Peraturan Pemerintah	73
B. Analisis Rukun Jual Beli Online Di Akun Instagram @Rose_Shop21Cirebon Menurut Madzhab Hanafi	74
BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN	