

**ETIKA BISNIS ISLAM DAN DAMPAKNYA PADA
PEDAGANG DI PASAR PRAPATAN PANJALIN
MAJALENGKA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
Jurusan Perbankan Syariah

Disusun Oleh :

SALMA PUJI ROHIMAH

NIM : 1708203085



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

**INSTITUR AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI
CIREBON**

1442 H / 2021 M

ABSTRAK

Salma Puji Rohimah, NIM: 1708203085, “ETIKA BISNIS ISLAM DAN DAMPAKNYA PADA PEDAGANG DI PASAR PRAPATAN PANJALIN MAJALENGKA”, 2021.

Pasar Prapatan merupakan pasar sandang terbesar se wilayah Majalengka banyak pedagang yang berjualan di Pasar tersebut. Perilaku yang menyimpang seringkali terjadi pada pedagang di pasar prapatan seperti halnya tidak ramahnya pedagang kepada pembeli dan penetapan harga yang terlalu bahkan tidak bisa ditawar oleh para pembeli. Dimana Ramah dan penetapan harga yang wajar merupakan bagian dari prinsip Etika Bisnis Islam dan sudah seharusnya pedagang mengetahui dan menerapkan Etika Bisnis Islam dalam hal berdagang. Sehubungan dengan Hal tersebut peneliti memilih Pasar Prapatan Panjalin Majalengka karena peneliti melihat dan observasi kepada beberapa pembeli di Pasar Prapatan bahwa ditemukan pedagang yang menyimpang dari Etika Bisnis Islam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengetahuan dan Penerapan Etika Bisnis Islam serta Dampaknya pada Pedagang di Pasar Prapatan Panjalin Majalengka sesuai dengan rumusan masalah yang akan diteliti. Adapun Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui Observasi, Wawancara, dan Dokumentasi. Sehingga Penelitian yang dihasilkan berupa deskriptif atau kata-kata.

Hasil Penelitian ini adalah Pengetahuan dan Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang di Pasar Prapatan beberapa dari mereka mengetahui dan menerapkan Etika Bisnis Islam dan prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam didalamnya seperti Orientasi Ibadah, Jujur, Barang yang baik mutunya, dilarang bersumpah, Ramah, Membangun hubungan baik, Tertib Administrasi dan Menetapkan harga yang wajar. Adapun dalam istilah Etika Bisnis Islam beberapa dari pedagang belum mengetahui istilah tersebut. Dengan menerapkan Etika Bisnis Islam memiliki dampak positif terhadap pedagang di Pasar Prapatan Panjalin Majalengka yaitu Pedagang bisa memperluas dalam hal pemasarannya, Pembeli puas terhadap pelayanan sehingga membuat para pembeli menjadi pelanggan, kesadaran pedagang untuk menyisihkan uangnya sehingga bermanfaat dan berkah juga bagi pedagang, dan meningkatnya pendapatan. Pedagang Pasar Prapatan dalam mengajukan pembiayaan pada Bank Konvensional Dalam mengajukan pembiayaan pada Bank Konvensional BRI, Pedagang Pasar Prapatan Panjalin Majalengka dengan melalui tahap memenuhi persyaratan dalam hal dokumen, mengajukan kredit dengan membawa dokumen yang dibutuhkan, menunggu persetujuan dari pihak bank dan terakhir dana pun akan cair.

Kata Kunci : Etika Bisnis Islam, Pedagang, Pasar.

ABSTRACT

Salma Puji Rohimah, NIM: 1708203085, "ISLAMIC BUSINESS ETHICS AND ITS IMPACT ON TRADERS IN THE PRAPATAN MARKET PANJALIN MAJALENGKA", 2021.

The Prapatan market is the largest clothing market in the Majalengka area, with many traders selling in the market. Deviant behavior often occurs in traders in prapatan markets, such as unfriendly traders to buyers and price fixing that buyers cannot even bargain for. Where Friendly and reasonable pricing are part of the principles of Islamic Business Ethics and traders should know and apply Islamic Business Ethics in terms of trading. In connection with this, the researcher chose the Prapatan Panjalin Market, Majalengka, because the researcher saw and observed that several buyers at the Prapatan Market found traders who deviated from Islamic Business Ethics.

This study aims to determine the knowledge and application of Islamic business ethics and its impact on traders in the Prapatan Panjalin Majalengka market in accordance with the formulation of the problem to be studied. This research uses qualitative research methods with data collection techniques through observation, interviews, and documentation. So that the resulting research is in the form of descriptive or words.

The results of this study are the Knowledge and Application of Islamic Business Ethics to Traders at Prapatan Market, some of them know and apply Islamic Business Ethics and the principles of Islamic Business Ethics in it such as Worship Orientation, Honesty, Goods of good quality, forbidden to swear, Friendly, Building relationships Good, Orderly Administration and Setting a reasonable price. As for the term Islamic Business Ethics, some of the traders do not know the term. By implementing Islamic Business Ethics, it has a positive impact on traders at the Prapatan Panjalin Majalengka Market, namely Traders can expand in terms of marketing, Buyers are satisfied with service so that they make buyers become customers, traders are aware of setting aside money so that it is useful and a blessing also for traders, and increased income. . Prapatan Market Traders in applying for financing to Conventional Banks In applying for financing at BRI Conventional Banks, Prapatan Market Traders Panjalin Majalengka by going through the stages of fulfilling the requirements in terms of documents, applying for credit with the required documents, waiting for approval from the bank and finally the funds will be disbursed.

Keywords: Islamic Business Ethics, Traders, Markets.

ملخص

سلمى بوجي روهيما ، نيم: 1708203085 ، "أخلاقيات الأعمال الإسلامية وتأثيرها على التجار في سوق برابات ، بانجالين ماغالينجا" ، 2021.

سوق براباتان هو أكبر سوق للملابس في منطقة ماغالينجا ، حيث يبيع العديد من التجار في السوق. غالبًا ما يحدث السلوك المنحرف في المتداولين في أسواق برابات ، مثل المتداولين غير الودودين للمشتريين وتحديد الأسعار التي لا يمكن للمشتريين حتى المساومة عليها عندما تكون الأسعار الملائمة والمعقولة جزءًا من مبادئ أخلاقيات العمل الإسلامية ويجب على المتداولين معرفة وتطبيق أخلاقيات العمل الإسلامية فيما يتعلق بالتداول. فيما يتعلق بهذا ، اختار الباحث سوق برابات ، بانجالين ، ماغالينجا ، لأن الباحث رأى ولاحظ أن العديد من المشتريين في سوق براباتان وجدوا متداولين انحرفوا عن أخلاقيات العمل الإسلامية.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد المعرفة وتطبيق أخلاقيات العمل الإسلامية وتأثيرها على المتداولين في سوق ماغالينجا وفقًا لصياغة المشكلة المراد دراستها. يستخدم هذا البحث طرق البحث برابات ، بانجالين النوعي مع تقنيات جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق. بحيث يكون البحث الناتج في صورة وصفية أو كلمات.

نتائج هذه الدراسة هي معرفة أخلاقيات العمل الإسلامي للمتداولين في سوق براباتان ، وبعضهم نتائج هذه الدراسة هي معرفة وتطبيق أخلاقيات العمل الإسلامية على التجار في سوق براباتان ، وبعضهم يعرف ويطبق أخلاقيات العمل الإسلامية ومبادئ أخلاقيات العمل الإسلامية فيها مثل توجيه العبادة ، والصدق ، والسلع ذات النوعية الجيدة ، ممنوع من الشوائب ، والودية ، وبناء علاقات جيدة ، وإدارة منظمة ، وتحديد سعر معقول. بالنسبة لمصطلح أخلاقيات العمل الإسلامية ، فإن بعض التجار لا يعرفون المصطلح. من بانجالين خلال تطبيق أخلاقيات العمل الإسلامية ، يكون لها تأثير إيجابي على المتداولين في سوق برابات ماغالينجا ، وبالتحديد يمكن للمتداولين التوسع من حيث التسويق ، والمشتريين راضون عن الخدمة حتى يصبحوا عملاء ، والتجار على دراية بتخصيص الأموال لذلك أنها مفيدة ونعمة أيضا للتجار ، وزيادة الدخل. تجار سوق براباتان في التقدم بطلب للحصول على تمويل للمصارف التقليدية عند التقدم للحصول من خلال المرور بمراحل ماغالينجا التقليدية ، تجار سوق براباتان بانجالين BRI على تمويل في بنوك استيفاء المتطلبات من حيث المستندات ، التقدم بطلب للحصول على ائتمان مع المستندات المطلوبة ، في انتظار الموافقة من البنك وأخيرًا سيتم صرف الأموال.

الكلمات المفتاحية: أخلاقيات العمل الإسلامية ، التجار ، الأسواق.

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

iv

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

ETIKA BISNIS ISLAM DAN DAMPAKNYA PADA PEDAGANG DI PASAR PRAPATAN PANJALIN MAJALENGKA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh :

Salma Puji Rohimah
NIM. 1708203085

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



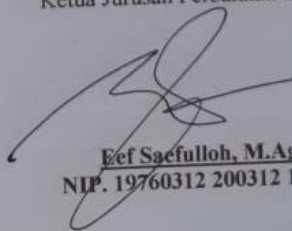
Mohamad Ghozali, ME, Sy
NIP. 19840121 201503 1 005



Achmad Olong Busthomi, Lc, M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

Mengetahui :

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

NOTA DINAS

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

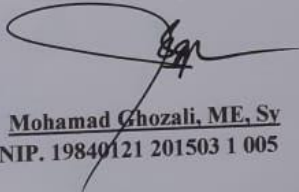
Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Salma Puji Rohimah**, NIM: 1708203085 dengan judul **"ETIKA BISNIS ISLAM DAN DAMPAKNYA PADA PEDAGANG DI PASAR PRAPATAN PANJALIN MAJALENGKA"**, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Menyetujui:

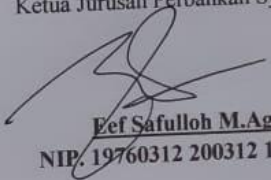
Pembimbing I,


Mohamad Ghozali, ME, Sy
NIP. 19840121 201503 1 005

Pembimbing II,


Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

Mengetahui,
Ketua Jurusan Perbankan Syariah,


Eef Safulloh M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **Etika Bisnis Islam dan Dampaknya pada Pedagang di Pasar Prapatan Panjalin Majalengka** oleh **Salma Puji Rohimah**, NIM 1708203085 telah diajukan dalam sidang Munaqosyah pada hari Selasa tanggal 15 Juni 2021 dihadapan dewan penguji Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah,

Ketua Sidang,



Erfi Saifulah M.Ag

NIP. 19760312 200312 1 003

Sekretaris Sidang,

Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si

NIP. 19730107 200901 2 001

Penguji I,

Moh. Mabruhi Faozi, MA

NIP. 19780205 201101 1 004

Penguji II,

Ubaidillah S.Ag, MHI

NIP. 19731227 200701 1 018

PERNYATAAN OTENISITAS SKRIPSI

PERNYATAAN OTENISITAS SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohiim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Salma Puji Rohimah

NIM : 1708203085

Tempat Tanggal Lahir: Majalengka, 06 Juli 1998

Alamat : Blok Jumat RT 04/RW 09 Desa Panjalin Kidul Kec.
Sumberjaya Kab Majalengka, 45455

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**ETIKA BISNIS ISLAM DAN DAMPAKNYA PADA PEDAGANG DI PASAR PRAPATAN PANJALIN MAJALENGKA**" ini beserta isinya adalah karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 06 April 2021

Saya yang menyatakan,



Salma Puji Rohimah

NIM.1708203085

KATA PERSEMBAHAN

“Untuk Ayah, Almarhumah Ibu dan Adik-adik serta Keluarga Terima kasih sudah bertahan dan berada disisiku sampai sekarang. Skripsi ini Saya persembahkan untuk kalian, tempatku untuk pulang”



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Salma Puji Rohimah

NIM : 1708203085

Tempat/ Tanggal Lahir : Majalengka, 06 Juli 1998

Alamat : Blok Jumat RT 04/RW 09 Desa Panjalin Kidul, Kecamatan Sumberjaya, Kabupaten Majalengka.

Pendidikan Formal :

1. SDN Panjalin Kidul 1, Sumberjaya 2004 – 2010
2. MTs Prakarya PUI Panjalin, Sumberjaya 2010 – 2013
3. MAN 1 Cirebon, Weru (Jurusan IPA) 2013 – 2016

Penulis menempuh program pendidikan Strata Satu (S1) di Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah & Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul **“Etika Bisnis Islam dan Dampaknya pada Pedagang di Pasar Prapatan Panjalin Majalengka”**.

Pengalaman Organisasi Penulis :

- Pramuka MTs Prakarya PUI Panjalin 2011 – 2012
- Gazeteer MAN 1 Cirebon 2014 – 2015
- UKM IMEIs IAIN Syekh Nurjati Cirebon 2018 – 2019

MOTTO HIDUP

“Karena Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan”

- QS. AL INSYIRAH : 5 -



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb..

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT. atas limpahan rahmat dan hidayat-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian penyusunan skripsi ini yang berjudul **“Etika Bisnis Islam dan Dampaknya pada Pedagang di Pasar Prapatan Panjalin Majalengka”**. Skripsi ini untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata Satu (S1) Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah & Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, hal ini disadari karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Besar harapan peneliti semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti dan bagi pihak lain pada umumnya. Dalam penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan pelajaran, dukungan dan motivasi, bantuan serta bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak pada penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada yang saya hormati dan saya cintai yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung pembuatan skripsi ini. Untuk itu peneliti mengucapkan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT dengan segala rahmat serta karunia-Nya yang memberikan kekuatan bagi peneliti sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Rasulullah SAW sebagai suri tauladan bagi seluruh umat muslim di dunia.
3. Bapak Dr. H Sumanta, M.Ag. Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon
4. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
5. Bapak Eef Saefullah, M.Ag. Ketua Jurusan Perbankan Syariah
6. Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si. Sekertaris Jurusan Perbankan Syariah
7. Bapak Toto Suharto, SE, M. Si selaku pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama peneliti menyelesaikan studi di jurusan Perbankan Syariah.

8. Seluruh Civitas akademik Dosen, Staff Perbankan Syariah yang telah membantu saya dan membimbing saya selama menjadi mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
9. Pak Mohamad Ghozali, ME, Sy selaku Dosen Pembimbing I dan Pak Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan saran dan arahan kepada peneliti selama penyusunan skripsi.
10. Ayahanda Tercinta Bapak H. Sukarto dan Adik-Adik serta keluarga yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi.
11. Teman-teman Perbankan Syariah angkatan 2017 yang saling memberi dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi.
12. BTS dengan musik dan liriknya yang memberikan semangat dan motivasi serta hiburan untuk peneliti sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, hanya banyak ucapan terima kasih yang dapat peneliti sampaikan atas motivasi dan doa yang telah diberikan kepada peneliti. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna, semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah turut membantu peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti harap atas saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca.

Akhir kata peneliti mengharapkan semoga tujuan dari pembuatan skripsi ini dapat tercapai sesuai dengan yang diharapkan.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Cirebon, 06 April 2021

Peneliti,

Salma Puji Rohimah

1708203085

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO HIDUP	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN-LAMPIRAN	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
1. Identifikasi Masalah	7
2. Pembatasan Masalah	7
3. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	8
D. Literatur Review	8
E. Kerangka Pemikiran	13

F. Metodologi Penelitian	15
G. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Etika Bisnis Islam.....	20
1. Pengertian Etika.....	20
2. Pengertian Bisnis	21
3. Pengertian Islam	22
4. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	22
5. Urgensi Etika Bisnis Islam	24
6. Aksioma Etika Bisnis Islam	26
7. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam	30
8. Dampak Menerapkan Etika Bisnis Islam	35
B. Bank Konvensional	37
C. Pedagang.....	39
1. Pedagang Besar.....	39
2. Pedagang Menengah.....	39
3. Pedagang Eceran.....	40
D. Pasar	40
1. Jenis-jenis Pasar.....	40
2. Mekanisme Pasar	41
BAB III KONDISI OBJEK PENELITIAN	43
A. Letak dan Kronologis Pasar Prapatan.....	43
B. Staff/Pegawai Pasar	45
C. Keberadaan Parkir	46
D. Potensi Pasar Prapatan.....	46
E. Data Pedagang Pasar Prapatan Berdasarkan Komoditi Tahun 2020.....	46

F. Struktur Organisasi Pasar Prapatan	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Pengetahuan dan Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang di Pasar Prapatan Panjalin Majalengka.....	49
B. Dampak Menerapkan Etika Bisnis Islam pada Pedagang di Pasar Prapatan Panjalin Majalengka.....	68
C. Etika Bisnis Islam pada Pedagang di Pasar Prapatan Panjalin Majalengka dalam mengajukan Pembiayaan pada Bank Konvensional.....	70
BAB V PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	79



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pasar di Kabupaten Majalengka.....	4
Tabel 3.1 Potensi Pasar Prapatan	46
Tabel 3.2 Data Pedagang Pasar Prapatan.....	46



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 : Skema Kerangka Pemikiran..... 15
- Gambar 3.1 : Struktur Organisasi Pasar Prapatan..... 48



DAFTAR LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 : Dokumentasi

Lampiran 2 : Pedoman Wawancara

Lampiran 3 : Catatan Penelitian Lapangan (CPL)

Lampiran 4 : Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 5 : Surat Pra Observasi

Lampiran 6 : SK Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Lampiran 7 : Surat Pengantar Penelitian

Lampiran 8 : Surat Keterangan telah melaksanakan Penelitian

Lampiran 9 : Jadwal Penelitian



PEDOMAN TRANSLITERASI

Arab-latin dan singkatan

Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K

Nomor: 158 Tahun 1987 – Nomor: 0543 b/u/1987

1. Konsonan

No	Arab	Latin	No	Arab	Latin
1	ا	Tidak Dilambangkan	16	ط	Ṭ
2	ب	B	17	ظ	Ẓ
3	ت	T	18	ع	‘
4	ث	Ṣ	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	H	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Ẓ	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	’
14	ص	Ṣ	29	ي	Y
15	ظ	Ḍ			

2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
◌َ	<i>Fathah</i>	A
◌ِ	<i>Kasrah</i>	I
◌ُ	<i>Dammah</i>	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
◌َ ي	<i>Fathah dan Ya</i>	Ai
◌ِ و	<i>Fathah dan Wau</i>	Au

Contoh:

كيف : *kaiifa*

هول : *hauila*

3. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf dan Tanda
-------	------	-----------------

أ / آ / ي	<i>Fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>ya</i>	Ā
إ / ي	<i>Kasrah</i> dan <i>ya</i>	Ī
و / ؤ	<i>Dammah</i> dan <i>wau</i>	Ū

Contoh:

قال : *Qāla*

رمى : *Ramā*

قيل : *Qīla*

يقول : *yaqūlu*

4. Ta Marbutah (ة)

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua.

1. Ta marbutah (ة) hidup

Ta marbutah (ة) yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah t.

2. Ta marbutah (ة) mati

Ta marbutah (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

3. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta *marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta *marbutah* (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

روضة الاطفال : *raudah al-atfāl/ raudatul atfāl*

المدينة المنورة : *al-Madīnah al-Munawwarah/ al-Madīnatul Munawwara*

طلحة : *Talḥah*

Catatan:

Modifikasi

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.
2. Nama negara dan kota ditulis menurut ejaan Bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.

Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus Bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf.



