

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengetahuan dan Penerapan Etika Bisnis Islam dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengetahuan dan Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang di Pasar Prapatan Panjalin Majalengka

Pengetahuan dan Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang di Pasar Prapatan beberapa dari mereka mengetahui dan menerapkan Etika Bisnis Islam dan prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam didalamnya seperti Orientasi Ibadah, Jujur, Barang yang baik mutunya, dilarang bersumpah, Ramah, Membangun hubungan baik, Tertib Administrasi dan Menetapkan harga yang wajar. Adapun dalam istilah Etika Bisnis Islam beberapa dari pedagang ragu dan belum mengetahui istilah tersebut namun mengetahui dan menerapkan beberapa dari prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam.

2. Dampak menerapkan Etika Bisnis Islam pada Pedagang di Pasar Prapatan Panjalin Majalengka

Dengan menerapkan Etika Bisnis Islam memiliki dampak positif terhadap pedagang di Pasar Prapatan Panjalin Majalengka yaitu Pedagang bisa memperluas dalam hal pemasarannya, Pembeli puas terhadap pelayanan sehingga membuat para pembeli menjadi pelanggan, kesadaran pedagang untuk menyisihkan uangnya sehingga bermanfaat dan berkah juga bagi pedagang, dan meningkatnya pendapatan.

3. Etika Bisnis Islam pada Pedagang di Pasar Prapatan Panjalin Majalengka dalam mengajukan Pembiayaan pada Bank Konvensional

Dalam mengajukan pembiayaan pada Bank Konvensional BRI, Pedagang Pasar Prapatan Panjalin Majalengka dengan melalui tahap memenuhi persyaratan dalam hal dokumen, mengajukan kredit dengan

membawa dokumen yang dibutuhkan, menunggu persetujuan dari pihak bank dan terakhir dana pun akan cair.

## **B. Saran**

### **1. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Untuk peneliti selanjutnya bisa meneliti hal yang sama namun dengan objek ataupun tempat yang berbeda untuk mengetahui bagaimana pengetahuan dan penerapan Etika Bisnis Islam serta Dampaknya di tempat penelitian yang akan diteliti selain Pedagang di Pasar Prapatan Panjalin Majalengka.

### **2. Bagi Pedagang di Pasar Prapatan Panjalin Majalengka**

Pedagang di Pasar Prapatan Panjalin Majalengka diharapkan untuk mengetahui dan menerapkan Etika Bisnis Islam bagi yang ragu-ragu dan belum dan bagi yang sudah diharapkan untuk mempertahankannya dan meningkatkan lagi penerapan Etika Bisnis Islam beserta Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam. Dengan begitu berdagang tidak hanya mendapatkan keuntungan namun ada keberkahan didalamnya.

### **3. Bagi Pemerintah**

Pemerintah Daerah Kabupaten Majalengka khususnya Pengelola Pasar Prapatan Panjalin Majalengka dapat menggunakan penelitian ini untuk lebih memperhatikan Etika Bisnis Islam Pedagang dengan bisa melakukan penyuluhan bahwa mengetahui dan menerapkan Etika Bisnis Islam suatu hal yang penting dilakukan dan memiliki Dampak yang baik. Diharapkan pengelola Pasar Prapatan membuat sebuah tempat aspirasi dari pembeli jika ada pembeli yang mengeluh mengenai pelayanan pedagang khususnya dalam hal harga.