

DAFTAR PUSTAKA

- (n.d.). Retrieved Oktober 23, 2020, from Penjelasan Atas Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2013 Tentang Lembaga Keuangan Mikro:
<https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2013/1TAHUN2013UUPenjel.htm>
- (n.d.). Retrieved from <https://bdkpadang.kemenag.go.id/>
- (n.d.). Retrieved Juni 29, 2021, from koperasi syariah.com:
[http://www.koperasisyariah.com/category/koperasi-syariah/page 2](http://www.koperasisyariah.com/category/koperasi-syariah/page%202)
- Dosenpendidikan.co.id.* (2020, Juni 22). Retrieved Desember 06, 2020, from Jenis Inovasi: <https://www.dosenpendidikan.co.id/jenis-inovasi/>
- Ekonomi, G. (2020, Oktober 6). *Koperasi Syariah*. Retrieved November 07, 2020, from Sarjanaekonomi.co.id: <https://sarjanaekonomi.co.id/koperasi-syariah/>
- kbbi.web.id.* (n.d.). Retrieved November 07, 2020, from Koperasi: <https://www.google.com/amp/s/kbbi.web.id/koperasi.html>
- Kemdikbud.go.id.* (n.d.). Retrieved Desember 06, 2020, from Definisi Inovasi: <https://m-edukasi.kemdikbud.go.id/medukasi/produk-files/kontenkm/km2016/KM201640/materi1.html>
- Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2012 Tentang Perkoperasian.* (2012, Oktober 30). Retrieved Desember 09, 2020, from peraturan.bpk.go.id: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39094/uu-no-17-tahun-2012>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian.* (n.d.). Retrieved Oktober 23, 2020, from jdih.kemenkeu.go.id:
<https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/1992/25TAHUN~1992UU.HTM>
- Wikipedia.org.* (2020, Febuari 07). Retrieved November 07, 2020, from Produk: <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Produk>
- Wikipedia.org.* (2020, Oktober 27). Retrieved November 07, 2020, from Jasa: <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Jasa>
- Wikipedia.org.* (2020, Mei). Retrieved Desember 06, 2020, from Reka Baru: <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Reka-baru>
- Wikipedia.org.* (n.d.). Retrieved Juni 29, 2021, from Kesejahteraan: <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kesejahteraan>

- Laporan Rapat Anggota Tahunan (RAT) Tahun Buku 2016.* (2016). Cirebon: KPRI Harapan Sejahtera.
- Laporan Rapat Anggota Tahunan (RAT) Tahun Buku 2017.* (2017). Cirebon: KPRI Harapan Sejahtera.
- Laporan Rapat Anggota Tahunan (RAT) Tahun Buku 2018.* (2018). Cirebon: KPRI Harapan Sejahtera.
- Laporan Rapat Anggota Tahunan (RAT) Tahun Buku 2019.* (2019). Cirebon: KPRI Harapan Sejahtera.
- Laporan Rapat Anggota Tahunan (RAT) Tahun Buku 2020.* Cirebon: KPRI Harapan Sejahtera.
- LEMBARAN NEGARA RI TAHUN 2012 NO. 212.* (n.d.).
- Brosur Produk Simpanan USPPS KPRI Harapan Sejahtera.* (2021). Cirebon: KPRI Harapan Sejahtera.
- Abdullah, M. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah.* Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Agustina, Y. (2016). Pengaruh Pendapatan Koperasi Terhadap Kesejahteraan Anggota (Studi Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) "DHARMA KARYA" Palembang). *SKRIPSI. UIN Raden Fatah Palembang.*
- Alawiyah, T. (2021, April 30).
- Ali, Z. (2008). *Hukum Ekonomi Syariah.* Jakarta: Sinar Grafika.
- Anaroga, P., & Widiyanti, N. (1995). *Manajemen Koperasi - Teori dan Praktek.* Jakarta: PT. Dunia Pustaka Jaya.
- Ansharullah. (2013). *Ekonomi Koperasi Untuk Pendidikan.* Pekanbaru: Cadass Press.
- Ariati, K. (2012, April 24). *Inovasi dan Produk Baru.* Retrieved Desember 05, 2020, from Scribd.com: www.scribd.com/doc/90920422/inovasi-dan-produk-baru.com
- Arifin. (2020, juli 15). *HUT Koperasi KPRI IAIN SNJ Launching HS Coop Mobile.* Retrieved Mei 18, 2021, from info.syekhnurjati.ac.id: <https://info.syekhnurjati.ac.id/hut-koperasi-kpri-iain-snj-launching-hs-coop-mobile/>
- Athia, I. (2018). Peran Faktor Internal dan Eksternal dalam Memoderasi Pengaruh Strategi Costumer Focus Untuk Meningkatkan Daya Saing Koperasi. *Jurnal Jimmu Vol. 3 No. 2*, 86-105.

- Ayunda. (2020, Mei 28). *Accurate.id*. Retrieved November 07, 2020, from Inovasi Produk: Pengertian, Tujuan, Fungsi dan Manfaatnya dalam Pengembangan Bisnis: <https://accurate.id/marketing-manajemen/inovasi-produk>
- Ayus. (2021, April 29).
- Buchori, N. S. (2009). *Koperasi Syariah*. Sidoarjo: Mashun.
- Buchori, N. S. (2012). *Koperasi Syariah Teori dan Praktik*. Banten: Shuhuf Media Insani.
- Bungin, B. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Chandra, E. (2019, Juli 31). *Koperasi Konvensional vs Syariah: Kamu Pilih Mana?* Retrieved Juli 09, 2021, from *Finansialku.com*: <https://www.finansialku.com/koperasi-konvensional-vs-syariah/>
- Darmawan, D. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Djuwita, D. (2021, April 21).
- Fahmi, M. I. (2017). Pengaruh Inovasi Dan Modal Terhadap Kinerja Usaha Batik Tulis Lasem Rembang. *Thesis. STAIN Kudus*.
- Fatakh, A. (2021, Januari 21).
- Firdaus, M. (2004). *Perkoperasian, Sejarah, Teori dan Praktek*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Fonata, A. (2011). *Innovate We Can!* Bekasi: Cipta Inovasi Sejahtera.
- Ginting, S., & Tarihoran, A. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pernyataan Going Concern . *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil, Vol. 7 Nomor 1*, 9-19.
- Hamzah, K., & Assegaff, S. (2020). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Simpan Pinjam Berbasis Android Pada Koperasi Bina Usaha Muda Jambi. *Manajemen Sistem Informan*.
- Hanna, L. R. (2012). PERANAN KOPERASI JASA KEUANGAN SYARIAH (KJKS) PERAMBABULAN AL-QOMARIYAH DALAM MEMBERDAYAKAN PERDAGANGAN USAHA KECIL (Di Desa Babadan Kecamatan Gunung Jati Kabupaten Cirebon) - IAIN Syekh Nurjati Cirebon. *SKRIPSI*.

- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Heru. (2021, Januari 18).
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Intan, T. P., Pipel, T. P., & Piksa, T. P. (2018). *Pengukuran Dampak Inovasi*. Jakarta: DIAN - LAN.
- Jaelani, A. (2020). *Pedoman Skripsi Fakultas Syariah & Ekonomi Islam Tahun 2020*. Cirebon: CV Aksarasatu Cirebon.
- Joesron, T. S. (2005). *Manajemen Strategik Koperasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jungwoo, L. (2004). Discriminant Analysis of Technology Adoption Behavior: A Case of Internet Technologies In Small Business. *Journal Of Computer Information System*, 57-66.
- Kartasaputra, G. (2001). *Koperasi Indonesia yang Berdasarkan Pancasila dan UUD 1945*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kasmir. (2010). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khair, A. (2013). Prosedur dan Sistem Kerja Pada Pelayanan Jasa Simpan Pinjam Pada Koperasi Pegawai Negeri (KPRI) Serai Serumpun Kec Tanjung Pura Kab Langkat. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Kotler, P. (2004). *Lateral Marketing Berbagai Teknik Baru Untuk Mendapatkan Ide-Ide Terobosan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniasari, R. D. (2018). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing. *SKRIPSI. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Kurniawan, A. (2021, Mei 30). *Pengertian jasa*. Retrieved Juli 6, 2021, from gurupendidikan.co.id: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-jasa/>
- Kustira, N. (2020, Desember 02).
- Kustira, N. (2021, Januari 18).
- Millah, N. (2008). Strategi Pusat Koperasi Syariah Dalam Upaya Pengembangan Koperasi Primer Syariah. *Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, p. 2.

- Moh.Ghozali. (2021, April 29).
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: Remaja Rosadakarya.
- Muchtar, S. A. (2015). *Dasar Penelitian Kualitatif*. Bandung: Gelar Pustaka Mandiri.
- Mukminin, M. A. (2017). PENTINGNYA MANAJEMEN INOVASI PADA PRODUK PERBANKAN SYARIAH AGAR BISA BERSAING DENGAN BANK KONVENSIONAL. 5.
- Nasution, A. H., & Kartajaya, H. (2018). *Inovasi*. Yogyakarta: Andi.
- Naufal, Z. A. (2012). *Fikh Muamalah Klasik & Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurhayati, F., & Rahmaniyah, I. S. (2008). *Koperasi Syariah*. Surakarta: PT Era Intermedia.
- Nurlinda. (2021, Januari 21).
- Nurmala. (2021, April 30).
- Pandia, F. (2012). *Manajemen Dana dan Kesehatan Bank*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Pasrizal, H. (2014). KONSEP MARKETING DALAM INOVASI PRODUK PERBANKAN SYARIAH. *JURIS Volume 13, Nomor 2* , 105.
- Putro, S. W., Semuel, H., & Brahmana, R. K. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.2, No.1*, 1-9.
- Q.S Al-Ma'idah (5) : 1.* (n.d.).
- Q.S An-Nisa' (4) : 29.* (n.d.).
- QS. Al-Baqarah (2) : 267.* (n.d.).
- QS. Ali Imran : 190-191.* (n.d).
- Rokhlinasari, S. (2021, April 19).
- Rosyadi, I. (2018). *Inovasi dan Keativitas Berbisnis (Seri Kedua Wirausaha Kreatif)*. Malang: Empatdua Media.
- Rudianto. (2010). *Akuntansi Koperasi*. Jakarta: Erlangga.

- Saefulloh, E. (2021, April 23).
- Safe'i, A. (2012). Koperasi Syariah: Tinjauan Terhadap Kedudukan dan Peranannya dalam Pemberdayaan Ekonomi Kerakyatan. *Media Syari'ah*, Vol. 14, No. 1, 39-63.
- Santi, A. (2016). Inovasi Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah. *Tesis. Program Studi Manajemen Pendidikan Islam. IAIN Tulungagung*.
- Saud, S. U. (2010). *Inovasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sebayang, K. D. (2013). Penguatan Kelembagaan Koperasi Melalui Modal Penyertaan. *EconoSains Vol. 11 No. 1*, 13-24.
- Sholihin, A. I. (2010). *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Gramedia.
- Simamora, H. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sitio, A., & Tamba, H. (2001). *Koperasi Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Sofiani, T. (2014). Konstruksi Norma Hukum Koperasi Syariah Dalam Kerangka Sistem Hukum Koperasi Nasional. *Jurnal Hukum Islam (JHI) Vol. 12*, 135-151.
- Soleh, M. (2008). Analisis Strategi Inovasi dan Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan. *Tesis. Universitas Diponegoro Semarang*.
- Suardi, W. (2005). *Formulasi Strategi Pengembangan Produk Terhadap Tingkat Volume Penjualan*. Bogor: STIE Kesatuan.
- Sugiono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, T. (2021, Januari 25).
- Sukardi, D. (2021, April 30).
- Suryaningrum, S., Effendi, M. I., & Gusaptomo, R. H. (2017). *Revitalisasi Koperasi*. Yogyakarta: LPPM UPNVY PRESS.
- Tantowi, A. E. (2016). *Desain Produk Inovatif dan Inkubasi Bisnis Kompetitif*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2005). *Service Quality & Statisfaction* . Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tunggal, A. W. (Jakarta). *Akuntansi Untuk Koperasi*. Rineka Cipta: 2002.
- Umam, K. (2009). *Hukum Ekonomi Islam : Dinamika Dan Perkembangan Di Indonesia*. Yogyakarta: Instan Lib.
- Wirnyaningsih. (2005). *Bank dan asuransi Islam di Indonesia*. Jakarta: Prenada Media.
- Zahra, S. A., & Das, S. R. (1993). Innovation Strategy and Financial Performances In Manufacturing Companies An Empirical Study. *Production and Operation Management*, 15-37.

