

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Dermawan, D. (2013). *Metode penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Kasmir. (2013). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kusuma, W., & Dwitagama, D. (2009). *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Indeks Permata Puri Media.
- Latumaerissa, J. R. (2017). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain: Teori dan Kebijakan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nasokha. (2006). *Strategi Bersaing Perum Pegadaian Syariah, Tesis Program Pasca Sarjana Universitas Jenderal Soedirman*. Purwokerto: Tidak Dipublikasikan.
- Nur, I., & Bambang, S. (2016). *Metodelogi Penelitian untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Pegadaian, P. (2018). *Laporan Tahunan Annual Report 2018 Menuju P(Era) Baru*. Jakarta: Perum Pegadaian.
- Rianse, U. (2012). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sasli, R. (2006). *Pegadaian Syari'ah: Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: UI Press.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Siregar (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada media Group.
- Sekaran, U., & Roger, B. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, H. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba.
- Soemitra, A. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.

- Soewadji, Y. (2012). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2007). *Metode Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Sunyonto, S (2011). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: Caps.
- Sujarweni, V. (2014). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supardi (2005), *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII.
- Ujang, S. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Walgito, B. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Andi.
- Wibowo, A. (2008). *Kajian Tentang Perilaku Penggunaan Sistem Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*, *Prosiding Konferensi Nasional Sistem Informasi*. Bandung: Penerbit Informatika.
- Wiliarni, Diah. (2009). Pengaruh Faktor-Faktor *Technology Acceptance* terhadap Pemanfaatan Jasa *Online Banking*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Jurnal**
- Adams, D.A., R.R. Nelson & P. A. Todd. (1992). Perceived Usefulness, Ease of Use, and Usage Of Information Technology: A Replication. *MIS Quarterly*. Vol. 16 No. 2: Hal. 227-247.
- Chandra, I.R, Rahmawati, D. (2016). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Computer Self Efficacy terhadap Minat Penggunaan E-SPT Dalam Pelaporan Pajak. *Jurnal Nominal*. Volume I.
- Dalcher, I., & Shine, J. (2003). Extending the New Technology Acceptance Model to Measure the End User Information Systems Satisfaction in a Mandatory Environment: A Bank's Treasury. *Technology Analysis & Strategic Management*. Vol. 15 No. 4, 441-455.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of. *MIS Quarterly*., Vol. 13 No. 5: pp319-339.

- Dewi, E.P, Sinarwati, K & Yuniarta, A. (2017). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha*. e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1. Vol: 7 No:1.
- Ernawati, N., Delima, Z.M., (2016). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, dan Pengalaman terhadap terhadap Minat Wajib Pajak Menggunakan Sistem E-Filing (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi DI Kabupaten Pati)*. *Jurnal Akuntansi Indonesia*. Vol. 5. No. 2.
- Faradila, S.N, Soesanto, MMR. (2016). *Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Toko Online Beerybenka.com di Kalangan Mahasiswa Universitas Diponegoro)*. *Diponegoro Journal Of Management*. Volume 5. Nomer 3.
- Fatmawati, E. (2015). *Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan terhadap Sistem Informasi Perpustakaan*. *Jurnal Iqra': Vol. 9 No. 1*, 1-13.
- Hadi, S., & Novi. (2015). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking*. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*.
- Hanafi H, Kertahadi dan Susilo H. (2012). "Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan Website UB Terhadap Sikap Pengguna dengan Pendekatan TAM". *Jurnal*. Universitas Brawijaya Malang.
- Irmadhani, & Nugroho, M. A. (2013). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Computer Self Efficacy, Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol 1. No. 3, Hal: 39-59.
- Joan, L, Sitinjak, T. (2019). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay*. *Jurnal Manajemen*. Volume 8 Nomor 2



- Lai, P. (2017). The Literature Review of Technology Adoption Models and Theories for the Novelty Technology, JISTEM. *Journal of Information System and Technology Management*, Vol. 14, No. 1, 2
- Noviandini, N.C, (2012). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Kepuasan Wajib Pajak terhadap Penggunaan E-Filing Bagi Wajib Pajak Di Yogyakarta..* Jurnal Nominal. Volume I Nomor I.
- Pikkarainen, T., Pikkarainen, K., Karjaluoto H., & Pahnla, S. (2004). Consumer Acceptance of Online Banking: An Extension of the Technology Acceptance Model. *Internet Research*. Vol. 14 No. 3: pp 224-235.
- Purwiyanti, D.W, Laksito, H. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan dan Kepuasan Penggunaan E-Filing terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi pada KPP Pratama Candisari Semarang)*. Diponegoro Journal Of Accounting). Volume 9, Nomor 2.
- Rakhmawati, S., Isharijadi. (2013). *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi kenyamanan terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Pembantu Madiun*. Jurnal Akuntansi dan Pendidikan. Volume 2. Nomor 2.
- Saputro, B.D, Sukirno. (2013). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomunikasi dan Kualitas Layanan terhadap Minat Menggunakan Internet Banking*. Jurnal Nominal. Volume II nomer I.
- Wibowo, A. (2008). *Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Konferensi Nasional Sistem Informasi. ISBN 978-979-1153-28-7.
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). *pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuter line di Jakarta)*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol 6 (1).

Venkatesh, V., & Morris, e. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, Vol. 27 No: 3 Hal 425-478.

### **Skripsi**

Sholikhah, F. (2018). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Daya Tarik Iklan, dan Sikap terhadap minat dalam menggunakan layanan E- Money BSM (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Surakarta)*. Surakarta: IAIN Surakarta.

Harwanti, D. (2019). Pengaruh Desain, Fitur Layanan dan Kecepatan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam menggunakan Mobile Banking. *Skripsi, IAIN Syekh Nurjati Cirebon*.

Rahmatsyah, D. (2011). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Produk Baru (Studi Kasus: Uang Elektronik Flazz, BCA)*. Universitas Indonesia.

### **Web**

<https://sahabatpegadaian.com/inspirasi/mengenal-pegadaian-syariaah-solusi-keuangan-sesuai-syariat>

