

**ANALISIS YURIDIS MANAJEMEN PEMASARAN  
PADA *HOME INDUSTRY* OPAK KETAN BAKAR 2D DI MANDIRANCAN**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)  
pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah/Muamalah  
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam




**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON**

**1442 H / 2021 M**

**ANALISIS YURIDIS MANAJEMEN PEMASARAN  
PADA *HOME INDUSTRY* OPAK KETAN BAKAR 2D DI MANDIRANCAN**

**SKRIPSI**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)  
pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah/Muamalah  
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh :

**ERIKA NADIA ELVANI**

**NIM : 1708202020**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON**

**1442 H / 2021 M**

## ABSTRAK

Erika Nadia Elvani. NIM: 1708202020, “ANALISIS YURIDIS MANAJEMEN PEMASARAN PADA *HOME INDUSTRY* OPAK KETAN BAKAR 2D DI MANDIRANCAN”, 2021.

*Industri merupakan kegiatan ekonomi yang mengelola bahan mentah menjadi bahan baku, bahan setengah jadi, dan/atau barang jadi, menjadi barang yang bermutu tinggi dalam penggunaannya, termasuk perekayasa industri. Salah satu jenis dari industri yang sedang marak yaitu industri rumah tangga (home industry). Dalam menjalankan usahanya, industri rumah tangga perlu melakukan fungsi pemasaran untuk menambah jumlah pendapatan. Industri rumah tangga Opak Ketan Bakar 2D telah berdiri sejak lama, tetapi minim pendapatan, karena belum mumpuni dalam penggunaan teknologi kekinian, dan kompetensi yang masih rendah.*

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui praktik pemasaran, efektivitas, dan Efisiensi teknik pemasaran di industri rumah tangga Opak Ketan Bakar 2D, dan untuk menganalisis secara yuridis Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) terhadap perkembangan industri rumah tangga. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Data yang dikumpulkan dengan cara interview (wawancara), dokumentasi, observasi, dan studi kepustakaan, kemudian dianalisis dengan metode deskriptif analisis.*

*Adapun hasil dari penelitian ini yaitu praktik pemasaran pada industri rumah tangga Opak Ketan Bakar 2D masih menggunakan konsep semi-modern, baik dari segi pemasaran maupun pendistribusian produk. Pada era modern ini, teknik memasarkan produk dapat menggunakan media sosial seperti Facebook, Instagram, WhatsApp serta menempatkan produk di toko online seperti Shopee, Lazada, dan lain-lain. Adapun teknologi distribusi dapat menggunakan aplikasi kurir daring seperti GoFood, GrabFood, dan ekspedisi lainnya. Penggunaan teknologi tersebut melahirkan efektivitas dan efisiensi pemasaran pada industri rumah tangga, akan tetapi usaha Opak Ketan Bakar 2D masih kurang dalam memanfaatkan teknologi kekinian tersebut. Hasil analisis yuridis dari Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, terhadap perkembangan home industry adalah belum berjalan optimal.*

**Kata Kunci:** *Pemasaran, Yuridis, UMKM.*



## ABSTRACT

Erika Nadia Elvani. NIM: 1708202020, “*JURIDICAL ANALYSIS OF MARKETING MANAGEMENT IN OPAK KETAN BAKAR 2D HOME INDUSTRY IN MANDIRANCAN*”, 2021.

*The industry is an economic activity that manages raw materials into crude materials, semi-finished materials, and/or finished goods, into goods of high quality in their use, including industrial engineering. One type of industry that is currently booming is the home industry. In running their business, home industries need to carry out a marketing function to increase the amount of income. The household industry of Opak Ketan Bakar 2D has been around for a long time but has minimal income, because it is not yet capable of using the latest technology, and engagement is still low.*

*This study aims to determine the marketing practices, effectiveness, and efficiency of marketing techniques in the household industry of Opak Ketan Bakar 2D, and to juridically analyze Law Number 20 of 2008 concerning Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) on the development of the home industry. This study uses descriptive qualitative research methods. The data collected through interviews (conversations), documentation, observation, and literature study were then analyzed using descriptive analysis methods.*

*The results of this study indicate that the marketing practices in the Opak Ketan Bakar 2D home industry are still using semi-modern concepts, both in terms of marketing and product distribution. In this modern era, techniques for marketing products can use social media such as Facebook, Instagram, WhatsApp and display products in online stores such as Shopee, Lazada, and others. The distribution technology can use online courier applications such as GoFood, GrabFood, and other expeditions. The use of this technology results in marketing effectiveness and efficiency in home industries. However, Opak Ketan Bakar 2D efforts are still lacking in utilizing these current technologies. The results of the juridical analysis of Law Number 20 of 2008 concerning Micro, Small, and Medium Enterprises regarding the development of the home industry are not yet fully optimized.*

**Keywords:** *Marketing, Juridical, UMKM.*

## المخلص

أريكا نادية الفاني, 1708202020, "التحليل القانوني لإدارة التسويق في صناعة المنزل أوباك حرق الفطور D2 في مانديرانكان " 2021.

الصناعة نشاط اقتصادي يدير المواد الخام إلى مواد أولية و / أو مواد نصف مصنعة و / أو سلع تامة الصنع إلى سلع ذات جودة عالية في استخدامها ، بما في ذلك الهندسة الصناعية. أحد أنواع الصناعة التي تزدهر حاليًا هو الصناعة المنزلية. في إدارة أعمالها ، تحتاج الصناعات المنزلية إلى القيام بوظيفة تسويقية لزيادة مقدار الدخل. كانت الصناعة المنزلية لـ أوباك كيتان مشوي 2 د موجودة منذ فترة طويلة ، ولكن لديها دخل ضئيل ، لأنها غير قادرة بعد على استخدام أحدث التقنيات ، ولا تزال المنافسة منخفضة.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد ممارسات التسويق وفعالية وكفاءة تقنيات التسويق في الصناعة المنزلية لـ أوباك كيتان مشوي 2 د ، والتحليل القانوني للقانون رقم 20 لعام 2008 بشأن الشركات الصغيرة والمتوسطة (UMKM) بشأن تطوير الصناعة المنزلية. يستخدم هذا البحث طرق البحث الوصفية النوعية. تم جمع البيانات من خلال المقابلات (المقابلات) والتوثيق ودراسة الأدبيات ، ثم تحليلها باستخدام طرق التحليل الوصفي. تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن الممارسات التسويقية في الصناعة

المنزلية لـ أوباك كيتان مشوي 2 د لا تزال تستخدم مفاهيم شبه حديثة ، سواء من حيث التسويق وتوزيع المنتجات. في هذا العصر الحديث ، يمكن لتقنيات تسويق المنتجات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مثل Facebook و Instagram و WhatsApp ووضع المنتجات في المتاجر عبر الإنترنت مثل Shopee و Lazada وغيرها. يمكن لتقنية التوزيع استخدام تطبيقات البريد السريع عبر الإنترنت مثل GoFood و GrabFood والبعثات الأخرى. أدى استخدام هذه التكنولوجيا إلى فعالية وكفاءة التسويق في الصناعة المنزلية ، ومع ذلك ، لا يزال لـ أوباك كيتان مشوي 2 د يفتقر إلى استخدام هذه التكنولوجيا الحالية. نتائج التحليل القانوني للقانون رقم 20 لعام 2008 بشأن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمتناهية الصغر ، فيما يتعلق بتطوير الصناعة المنزلية ، لم تعمل على النحو الأمثل بعد.

الكلمات الرئيسية : تسويق , UMKM, Yuridis

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

ANALISIS YURIDIS MANAJEMEN PEMASARAN  
PADA *HOME INDUSTRY* OPAK KETAN BAKAR 2D DI MANDIRANCAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)  
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES)  
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam


Oleh:

Erika Nadia Elvani

NIM : 1708202020


Pembimbing:

Pembimbing I,

  
Leliva, SH., MH

NIP. 197312282007102003

Pembimbing II,

  
Moh. Maburri Faozi, MA

NIP. 19780205 2011011004

Mengetahui:

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah

  
Dr. H. Didi Sukardi, M.H

NIP. 19691226 200912 1 001



NOTA DINAS

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
di  
Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Erika Nadia Elvani, NIM : 1708202020 dengan judul "ANALISIS YURIDIS MANAJEMEN PEMASARAN PADA *HOME INDUSTRY* OPAK KETAN BAKAR 2D DI MANDIRANCAN". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqasyahkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Menyetujui:

Pembimbing I,



Leliya, SH., MH

NIP. 197312282007102003

Pembimbing II,

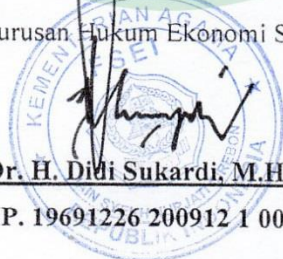


Moh. Mabruri Faozi, MA

NIP. 19780205 2011011004

Mengetahui:

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah



Dr. H. Didi Sukardi, M.H

NIP. 19691226 200912 1 001

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ANALISIS YURIDIS MANAJEMEN PEMASARAN PADA *HOME INDUSTRY* OPAK KETAN BAKAR 2D DI MANDIRANCAN”, oleh Erika Nadia Elvani, NIM : 1708202020, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada bulan Februari 2021.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Hukum (SH) pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

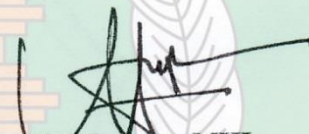
Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang,



Dr. H. Didi Sukardi, M.H  
NIP. 19691226 200912 1 001

Sekretaris Sidang,



Afif Muamar, MHI  
NIP. 19851219 201503 1 007

Penguji I,



Dr. H. Agus Abikusna, SH., MM  
NIP. 19570820 198303 1 015

Penguji II,



Wing Redi Prayuda, M.Pd.I  
NIP. 19730516 200701 1 021



## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erika Nadia Elvani

NIM : 1708202020

Tempat Tanggal Lahir: Kuningan, 22 November 1999

Alamat : Dusun Tersana RT 01 RW 01 Desa Rajawetan Kecamatan  
Pancalang, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ANALISIS YURIDIS MANAJEMEN PEMASARAN PADA *HOME INDUSTRY* OPAK KETAN BAKAR 2D DI MANDIRANCAN” ini beserta isinya ini adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 28 Februari 2021

Saya yang menyatakan,



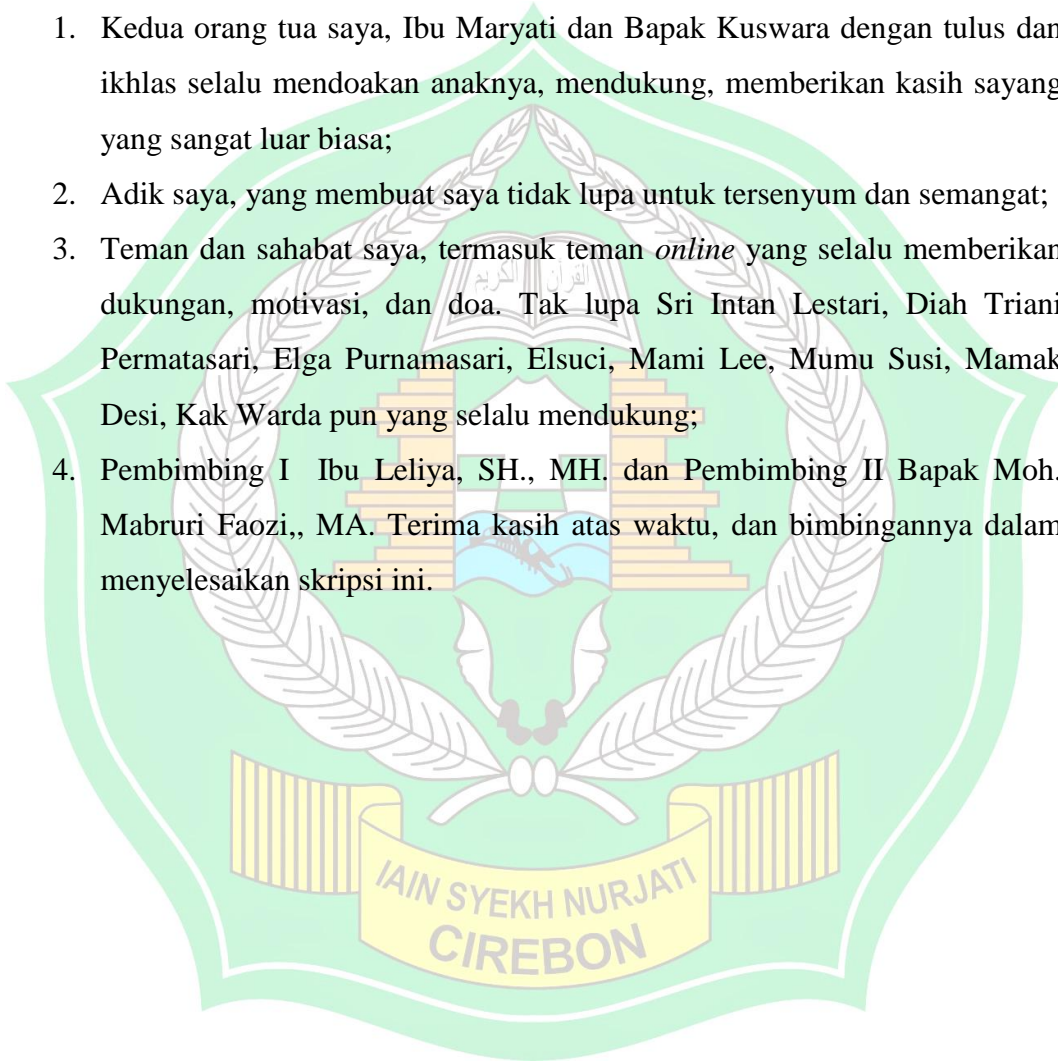
**Erika Nadia Elvani**

Nim. 1708202020

*Bismilahirrahmanirrahim.*

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia, sehingga penulis selalu senantiasa sehat jasmani dan rohani sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Perjuangan, pengorbanan, niat dan usaha keras yang selalu diiringi dengan doa, skripsi ini penulis persembahkan kepada orang yang sangat penulis kasihi dan hormati, yaitu:

1. Kedua orang tua saya, Ibu Maryati dan Bapak Kuswara dengan tulus dan ikhlas selalu mendoakan anaknya, mendukung, memberikan kasih sayang yang sangat luar biasa;
2. Adik saya, yang membuat saya tidak lupa untuk tersenyum dan semangat;
3. Teman dan sahabat saya, termasuk teman *online* yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan doa. Tak lupa Sri Intan Lestari, Diah Triani Permatasari, Elga Purnamasari, Elsuci, Mami Lee, Mumu Susi, Mamak Desi, Kak Warda pun yang selalu mendukung;
4. Pembimbing I Ibu Leliya, SH., MH. dan Pembimbing II Bapak Moh. Mabruri Faozi, MA. Terima kasih atas waktu, dan bimbingannya dalam menyelesaikan skripsi ini.



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kabupaten Kuningan tanggal 22 November 1999. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi nama Erika Nadia Elvani. Penulis adalah anak kesatu dari dua bersaudara dari pasangan Ibu Maryati dengan Bapak Kuswara. Beralamat di Dusun Tersana RT 001/RW 001 Desa Rajawetan Kecamatan Pancalang Kabupaten Kuningan.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. SDN Rajawetan pada tahun 2011
2. SMPN 1 Pancalang pada tahun 2014
3. SMAN 1 Mandirancan pada tahun 2017

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Program studi Hukum Ekonomi Syariah dan mengambil judul Skripsi **“ANALISIS YURIDIS MANAJEMEN PEMASARAN PADA *HOME INDUSTRY* OPAK KETAN BAKAR 2D DI MANDIRANCAN”**, di bawah bimbingan Ibu Leliya, SH., MH. dan Bapak Moh. Mabruki Faozi, MA.



## MOTTO

*Bekerjakeraslah sampai tetangga mengira rezekimu hasil dari pesugihan,  
teruslah berusaha dan jangan tinggalkan doa untuk mencapai tujuan.*



*Erika Nadia Elvani*

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirobbil'alamin*, puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, berka taufiq dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sebagaimana diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis sangat bersyukur karena telah menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Analisis Yuridis Manajemen Pemasaran pada *Home Industry* Opak Ketan Bakar 2D di Mandirancan”** Dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, penulis mendapat kesulitan, akan tetapi dengan dorongan dan bimbingan, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka degan tersusunnya skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M. Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, selaku Ketuan Jurusan Hukum Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Afif Muamar, MHI, selaku Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Ibu Leliya, SH., MH. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan petunjuk dan arahan kepada penulis.
6. Bapak Moh. Mabruki Faozi, MA, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan petunjuk dan arahan kepada penulis.
7. Dosen Hukum Ekonomi Syariah (HES) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon yang telah mengajarkan berbagai ilmu pengetahuan serta memberikan nasehat-nasehat kepada penulis selama studi di IAIN Syekh Nurjati Cirebon, beserta seluruh staf Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
8. Bapak Budi Kusmiadi selaku Pemilik *Home Industry* Opak Ketan Bakar 2D di Desa Mandirancan, Kecamatan Mandirancan, Kabupaten Kuningan

yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan penyusunan skripsi ini.

9. Pegawai Home Industry Opak Ketan Bakar 2D, yang telah banyak membantu penulis selama penelitian skripsi ini.
10. Untuk teman-teman seperjuangan kelas HES-A.
11. Untuk teman-teman media sosial dari periode Wattpad sampai Dreame, yang telah memberikan semangat serta dukungan.
12. Untuk Sri Intan Lestari selaku penghuni kamar kos yang siap tampung di saat butuh tumpangan semasa bimbingan.
13. Untuk Elga Purnama Sari, Diah Triani Permatasari, dan jajarannya.
14. Untuk Penghuni Grup Keluarga Kesebelasan khususnya Mami Lee, Mamak Desi, Elsuci/dedek ipar, Mumu Susi, Mamak Rara, Mae, dan sebangsanya yang telah memberikan semangat.
15. Untuk Kak Warda-Nisa yang telah memberikan masukan dan pencerahan.
16. Untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis selama penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu segala kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan. Penulis berharap, semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah ilmu bagi penulis dan pembaca.

Cirebon, 28 Februari 2021

**Penulis**



## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| HALAMAN JUDUL .....                                  | i         |
| ABSTRAK .....  | ii        |
| ABSTRACT .....                                       | iii       |
| المخلص .....   | iv        |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING .....                         | v         |
| NOTA DINAS.....                                      | vi        |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                              | vii       |
| PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....                  | viii      |
| KATA PERSEMBAHAN .....                               | ix        |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....                           | x         |
| MOTTO .....  | xi        |
| KATA PENGANTAR.....                                  | xii       |
| DAFTAR ISI.....                                      | xiv       |
| DAFTAR TABEL .....                                   | xvii      |
| DAFTAR SKEMA .....                                   | xviii     |
| PEDOMAN TRANSLITERASI .....                          | xix       |
| <b>BAB I      PENDAHULUAN.....</b>                   | <b>1</b>  |
| A. Latar Belakang Masalah.....                       | 1         |
| B. Perumusan Masalah .....                           | 6         |
| C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....              | 7         |
| D. Literatur Review.....                             | 8         |
| E. Kerangka Pemikiran.....                           | 13        |
| F. Metodologi Penelitian .....                       | 14        |
| G. Sistematika Penulisan .....                       | 18        |
| <b>BAB II     KAJIAN TEORI .....</b>                 | <b>20</b> |
| A. Home Industry.....                                | 20        |
| 1. Pengertian <i>Home Industry</i> .....             | 20        |
| 2. Landasan Hukum <i>Home Industry</i> .....         | 21        |
| 3. Kekuatan dan Kelemahan <i>Home Industry</i> ..... | 22        |

|                |  |           |
|----------------|--|-----------|
|                | 4. Bauran Pemasaran.....   | 23        |
|                | B. Efektivitas dan Efisiensi Pemasaran .....   | 30        |
|                | C. Manajemen Pemasaran <i>Home Industry</i> .....  | 34        |
|                | 1. Manajemen Pemasaran Modern.....   | 34        |
|                | 2. Manajemen Pemasaran Perspektif Islam .....  | 42        |
|                | D. Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)<br>Berdasarkan Undang-Undang .....   | 47        |
| <b>BAB III</b> | <b>KONDISI OBJEKTIF <i>HOME INDUSTRY</i> OPAK KETAN<br/>BAKAR 2D DI MANDIRANCAN.....</b>   | <b>53</b> |
|                | A. Sejarah dan Gambaran Umum <i>Home Industry</i> Opak Ketan<br>Bakar 2D di Mandirancan .....  | 53        |
|                | B. Manajemen Pemasaran pada <i>Home Industry</i> Opak Ketan Bakar<br>2D.....   | 56        |
|                | 1. Pekerja.....  | 56        |
|                | 2. Produksi .....  | 56        |
|                | 3. Pemasaran .....   | 61        |
|                | 4. Distribusi.....   | 61        |
|                | 5. Konsumen .....  | 62        |
| <b>BAB IV</b>  | <b>ANALISIS YURIDIS MANAJEMEN PEMASARAN PADA<br/><i>HOME INDUSTRY</i> OPAK KETAN BAKAR 2D DI<br/>MANDIRANCAN .....</b>   | <b>64</b> |
|                | A. Praktik Pemasaran di <i>Home Industry</i> Opak Ketan Bakar 2D .   | 64        |
|                | B. Efektivitas dan Efisiensi Pemasaran di <i>Home Industry</i> Opak<br>Ketan Bakar 2D.....   | 70        |
|                | C. Analisis Yuridis Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008<br>tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah terhadap<br>Perkembangan Home Industri Opak Ketan Bakar 2D ..... | 76        |

|                             |                      |           |
|-----------------------------|----------------------|-----------|
| <b>BAB V</b>                | <b>PENUTUP</b> ..... | <b>84</b> |
|                             | A. Kesimpulan .....  | 84        |
|                             | B. Saran.....        | 84        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> ..... |                      | <b>85</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>    |                      |           |

