

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan sebagaimana telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Praktik pemasaran di *home industry* Opak Ketan Bakar 2D yaitu berteknologi semi modern, hal ini terjadi dengan pemasaran produk melalui *face to face*, dari rekomendasi konsumen ke konsumen, spanduk, plang, dan status WhatsApp.
2. Efektivitas dan efisiensi pemasaran di *home industry* Opak Ketan Bakar 2D adalah belum optimal dikarenakan kurang dalam penggunaan dan pemanfaatan teknologi kekinian.
3. *Home industry* telah mendapatkan perizinan dari Disperindag dan sertifikasi halal pada produk, sedangkan terkait fasilitas berikut pembiayaan sebagaimana yang tertera dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, terhadap perkembangan *home industry* yaitu pada Pasal 16 sampai Pasal 21 yang mana belum sepenuhnya berjalan di *home industry* Opak Ketan Bakar 2D.

### B. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan di atas yang telah disimpulkan, dapat disarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Dalam menjalankan usahanya, *home industry* harus memanfaatkan teknologi yang ada di Era modern ini agar lebih berkembang sehingga produk lebih mudah dikenal oleh pasar/konsumen.
2. Sebaiknya pihak *home industry* mengelola kembali manajemen pemasarannya dan tidak seluruh bidang dikuasai oleh satu orang saja, harus ada bagian-bagiannya seperti bidang produksi, pemasaran, dan distribusi dikelola oleh masing-masing orang agar fokus usaha tidak tercampur dan lebih efektif.