

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abidin, Zainal, Nuddin Harahab, dan Lina Asmarawati. *Pemasaran Hasil Perikanan*. Malang: UB Press, 2017.
- Al-Qur'an in word. Departemen Agama Republik Indonesia. Q.S Al-Hujurat ayat 6.
- Al-Qur'an in word. Departemen Agama Republik Indonesia. Q.S Al-Muddatstsir ayat 38.
- Al-Qur'an in word. Departemen Agama Republik Indonesia. Q.S An-Nahl ayat 114.
- Al-Qur'an in word. Departemen Agama Republik Indonesia. Q.S An-Nisa' ayat 9.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020.
- A, Yuyun. *38 Inspirasi Usaha Makanan Minuman untuk Home industry Modal di Bawah 5 Juta*. Tangerang: PT AgroMedia Pustaka, 2010.
- Bangsawan, Satria. *Manajemen Pemasaran Usaha Kecil*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Fuad, M., Chirstin H., Nurlela, dkk, eds. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019.
- Hartono, Jogiyanto. *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2018.
- Kotler, Philip. *Marketing Insights from A to Z: 80 Konsep yang Harus Dipahami Setiap Manajer*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Kristanto, Vigih Hery. *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Musfar, Tengku Firli. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.

- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media, 2019.
- Sasmitasen, Sri Harjanti, dan Halim Setiawan. *Pengembangan Home Industri di Desa Nibung-Paloh*. Sukabumi: CV Jejak, 2020.
- Sherly, Fitria Halim, Marisi Butarbutar, eds. *Pemasaran Internasional*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Pres, 2011.
- Situmorang, Syafrizal Helmi, Iskandar Muda, Fanzie Syarief Fadli, eds., *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press, 2010.
- Subagyo, Nur Aini Masruroh, dan Indra Bastian. *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018.
- Sudarsono, Heri. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jember: CV Pustaka Abadi, 2020.
- Sukoco, Sampir Andrian. *New Komunikasi Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi, 2018.
- Suryanto, Mikael Hang. *Metode Riset dan Analisis Saluran Distribusi*. Jakarta: PT Grasindo, 2017.
- Suwendra, I Wayan. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Bali: Penerbit Nilacakra, 2018.
- Tasnim, Andriasan Sudarso, Martono Anggusti, eds. *Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Tohardi, Ahmad. *Buku Ajar Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus*. Pontianak: Tanjungpura University Press, 2019.
- Widiarty, Wiwik Sri. *Perlindungan Hukum Usaha Kecil dan Menengah dalam Perdagangan Garmen*. Jakarta: UKI Press, 2019.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.

### **Perundang-Undangan**

- Peraturan Menteri Perindustrian RI Nomor 64/M-IND/PER/7/2016 tentang Besaran Jumlah Tenaga Kerja dan Nilai Investasi untuk Klasifikasi Usaha Industri.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2013 tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

### **Skripsi/Tesis/Disertasi**

Ananda, Riski, dan Ashaluddin Jallil. “Peran Home Industri dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus *Home industry* Keripik di Kelurahan Kubu Gadang.” Diss. Universitas Riau, 2016.

Atikah. “Manajemen Pemasaran Industri Hamzan Wadi Silver terhadap Peningkatan Penjualan Perak di Desa Ungga Kabupaten Lombok Tengah.” Diss., Universitas Islam Negeri Mataram, 2019.

Febrianti, Siska. “Peran Ibu Rumah Tangga dalam Meningkatkan Perekonomian Keluarga melalui *Home industry* Dilihat dari Ekonomi Islam (Studi di Desa Bukit Peninjau II Kecamatan Sukaraja Kabupaten Seluma).” *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu, 2017.

Guntara, Yudi. “Pengaruh Home Industri Atap Daun Nipah terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Lokal Dininjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi di Kampung Sawah Desa Ketos Kecamatan Kibin Kabupaten-Serang-Banten).” Diss. Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2018.

Maliha, Arininoer. “Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan Bahan Baku terhadap Tingkat Pendapatan Industri Kue dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Home Industri Mitra Cake Legundi Sukarame Bandar Lampung).” Diss. UIN Raden Intan Lampung, 2018.

Nurhayati. “Peranan Industri Tahu dalam Penyerapan Tenaga Kerja di Kecamatan Payung Sekaki (Tahun 2006-2010) Menurut Perspektif Ekonomi Islam.” *Skripsi*, Fakultas Syari’ah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, 2012.

- Nuryaningsih, Dewi Ekawati. "Tinjauan Hukum Islam tentang Hak Khiyar dalam Akad yang Menggunakan Perjanjian Baku." Diss., Universitas Islam Negeri Walisongo, 2016.
- Oktaviani, Tiwi. "Manajemen Pemasaran Home Industri Mie Basah dalam Meningkatkan Penjualan di Kecamatan Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan Ditinjau Menurut Ekonomi Islam." Diss., Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2018.
- Susana, Siti. "Peranan Home Industri dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Mengkirau Kecamatan Merbau)." *Skripsi*, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Sultan Syarif Kasim, 2012.
- Susanti, Meri. "Strategi Promosi Pariwisata Guna Meningkatkan Jumlah Pengunjung dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi di Pantai Batu Lapis Kalianda Lampung Selatan)." Diss., Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017.
- Widiantuti, Vibrianti. "Analisis SWOT dalam Menerapkan Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan pada Home Industri Mie Triple 8 di Kabupaten Malang." *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang, 2020.
- Yogyantara, Sukma. "Analisa Peraturan Perundang-Undangan serta Aturan Pelaksanaan Pembiayaan Usaha Kecil Menengah di Indonesia." *Skripsi*, Fakultas Hukum Universitas Indonesia, 2012.
- Yosi, Natalia. "Strategi Bauran Pemasaran pada Home Industri Mie Triple 8 di Kabupaten Malang." *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang, 2020.

### **Jurnal**

- Abbas, Firdayanti. "Pengaruh Marketing Mix terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda)." *Journal Administrasi Bisnis* 3: 1 (2015): 244-258.
- Ambarini, Nur Sulistyio Budi. "Implementasi Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 dalam Pengembangan Usaha Perikanan Berkelanjutan." *Jurnal Penelitian Hukum* 26: 2 (Agustus 2017): 37-38.

- Apriyanti, Masayu Endang. "Pentingnya Kemasan terhadap Penjualan Produk Perusahaan." *Jurnal Sosio e-kons* 10: 1 (April 2018): 23.
- Arsandi, Yammar. "Analisis Nilai Tambah Kacang Telur pada Industri Rumah Tangga 'Ohara' di Kelurahan Nunu Kecamatan Palu Barat Kota Palu." *Jurnal Argotekbis* 2: 2 (April 2014): 218.
- Bakhri, Syaeful, Leliya dan Latip Purnama. "Tinjauan Etika Bisnis Islam dalam Strategi Pemasaran Home Industri Tahu Sari Rasa." *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah* 3: 2 (Desember 2018): 290.
- Dewi, Shanty Kusuma dan Annisa Kesy Garside. "Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Penjualan pada Home Industry Abon." *Jurnal Teknik Industri* 15: 2 (Agustus 2014): 170-181.
- Diniaty, Dewi dan Agusrinal. "Perancangan Strategi Pemasaran pada Produk Anyaman Pandan." *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri* 11: 2 (Juni 2014): 175-184.
- Hasanah, Erni Umami, dan Putri Widowati. "Analisis Paroduktivitas Tenaga Kerja pada Industri Rumah Tangga Krecek di Kelurahan Segoroyoso." *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 2: 2 (Desember 2011): 171.
- Karimah, Iffah. "Perubahan Kewenangan Lembaga-Lembaga yang Berwenang dalam Proses Sertifikasi Halal." *Journal of Islamic Law Studies* 1: 1 (November 2015): 120.
- Kurniawati, Dewi dan Nugraha Arifin. "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa." *Jurnal Simbolika* 1: 2 (September 2015): 194.
- Mariatun, Ika Lis. "Pengaruh Saluran Distribusi, Harga dan Promosi terhadap Volume Penjualan pada Home Industri Tempe Putra KL Kecamatan Soch Tahun 2016." *Jurnal Ilmu dan Pendidikan Ekonomi* 1: 1 (November 2017): 31-45.
- Nurhasanah, Saniatun, Jono M Munandar, dan Muhammad Syamsun. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Makanan Olahan Halal pada Konsumen." *Jurnal Manajemen dan Organisasi* 8: 3 (Desember 2017): 252-257.

- Oktavia, Rizki Nanda dan Sutjipto Ngumar. “Penerapan Audit Operasional dalam Upaya Meningkatkan Efisiensi dan Efektivitas Fungsi Pemasaran.” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 5: 12 (Desember 2016): 5.
- Pasaribu, Veta Lidya Delimah dan Meko Yogi Suryo Prayoga. “Pengaruh Kualitas Produk Baju Batik Hem terhadap Kepuasan Pelanggan pada Home Industri Batik Sahara Indah.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 2: 2 (2019): 77-83.
- Untari, Dewi dan Dewi Endah Fajariana. “Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif pada Akun @Subur\_Batik).” *Jurnal Sekretari dan Manajemen* 2: 2 (September 2018): 273-274.
- Wisuda, I Ketut Pasek. “Efektivitas Pemasaran Jasa Photography Melalui Media Sosial Instagram di Bali.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 16: 1 (Januari 2019): 174.

#### **Artikel**

- Administrator, “Cara Urus Perizinan Produk Industri Rumah Tangga (PIRT),” Indonesia.go.id, 28 Agustus 2019.
- Bot, Wagino. “Mandirancan, Kuningan.” *Artikel Wikipedia*. 19 Februari 2011. [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Mandirancan\\_Kuningan](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Mandirancan_Kuningan). Diakses 13 Desember 2020.
- Go-Bizz. “Panduan Cara Jualan di GoFood dan GrabFood Terbaru.” *Artikel Go-Bizz.Com*, 5 Desember 2019. <https://www.go-bizz.com/2019/12/cara-jualan-gofood-dan-grabfood.html?m=1>. Diakses 22 April 2021.
- Gojek. “Cara Daftar GoFood Secara Online 2020 & Biaya Pendaftarannya.” *Artikel GoFood*, 1 Januari 2020. <https://www.gojek.com/blog/gofood/cara-daftar-go-food/>. Diakses 22 April 2021.
- Hafni, Roswita dan Ahmad Rozali, “Analisis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Indonesia.” Muhammadiyah University North Sumatera, 2015. <https://core.ac.uk/download/pdf/290536205.pdf>. Diakses 31 Januari 2021.

Hallabi, Aqni. “Opak Ketan Bakar.” *Artikel Budaya Indonesia*, 08 Agustus 2018. <https://budaya-indonesia.org/OPAK-KETAN-BAKAR>. Diakses 15 Desember 2020.

Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. “Indonesia Masuk Kategori Industri.” *Artikel Siaran Pers*, 25 November 2017. <https://kemenperin.go.id/artikel/18473/Indonesia-Masuk-Kategori-Negara-Industri>. Diakses 17 November 2020.

Situs Resmi Pemerintah Kabupaten Kuningan. “Kecamatan Mandirancan, Pemerintah Kabupaten Kuningan.” *Website Resmi Pemerintah Kabupaten Kuningan* 2007-2020. <https://www.kuningankab.go.id/pemerintah/kecamatan/kecamatan-mandirancan>. Diakses 13 Desember 2020.

