

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET UMROH DI PT. BAITUL MAQDIS
BEKASI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh:

NIDA AHSANUNADIA

1708203084



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
1441 H / 2021 M**

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET UMROH DI PT. BAITUL MAQDIS
BEKASI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh:
NIDA AHSANUNADIA
NIM : 1708203084



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI
CIREBON
1441 H/2021

ABSTRAK

Nida Ahsanunadia. NIM: 1708203084, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET UMROH DI PT. BAITUL MAQDIS BEKASI”, 2021.

Umroh merupakan salah satu ibadah yang dianjurkan dalam agama Islam. Umroh dapat didefinisikan sebagai ziarah, maksudnya adalah menziarahi Ka'bah da bertawaf sekelilingnya, bersa'I antara bukit shafa dan marwah, serta mencukur (atau memotong) rambut (tanpa wukuf di Arafah). Dalam perjalanan umroh, tidak mungkin setiap orang bisa melakukan perjalanan jauhnya dengan sendiri. Dengan demikian, maka dibutuhkan pemandu yang dapat mempermudah perjalanan ibadahnya, yaitu dengan menggunakan biro perjalanan umroh. Travel umroh merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa. persaingan didalamnya sangat ketat karena berhubungan dengan pariwisata halal. Konsep bisnis yang sama mengharuskan masing-masing perusahaan memiliki strategi manajemen pemasaran yang cukup handal dalam menyikapi permasalahan dan kondisi yang sedang terjadi.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab dari pertanyaan-pertanyaan yang menjadi rumusan masalah :”Bagaimana Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umroh Pada Travel Umroh dan Haji PT. Baitul Maqdis Bekasi ?”, ”Bagaimana Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umroh Pada Travel Umroh dan Haji PT. Baitul Maqdis Bekasi ?”, ”Bagaimana Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umroh Pada Travel Umroh dan Haji PT. Baitul Maqdis Bekasi ?”. Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan jenis hipotesis asosiatif. Peneliti menggunakan teknik analisa data uji regresi linear berganda untuk menjawab tujuan penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian, hasil uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa Kualitas Pelayanan secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian paket umroh di PT. Baitul Maqdis Bekasi oleh para jamaah. Harga secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian paket umroh di PT. Baitul Maqdis Bekasi dikalangan para jamaah. Hasil uji simultan (Uji F) menunjukkan nilai F hitung $76,055 > F\text{-tabel } 2,38$ yang artinya terdapat pengaruh signifikan antara kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian paket umroh di PT. Baitul Maqdis Bekasi dikalangan para jamaah. Nilai R Square sebesar 0,661, sehingga dapat diketahui bahwa pengaruh kualitas pelayanan dan harga memberikan kontribusi sebesar 66,1% terhadap keputusan pembelian paket umroh di PT. Baitul Maqdis Bekasi dikalangan jamaah.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Harga dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Nida Ahsanunadia. NIM: 1708203084, "THE EFFECT OF SERVICE QUALITY AND PRICE ON THE PURCHASE DECISION OF THE UMRAH PACKAGE AT PT. BAITUL MAQDIS BEKASI ", 2021

Umrah is a form worship recommended in Islam. Umrah can be defined as a pilgrimage which means pilgrimage to the Ka'bah and tawaf around it, make prayers between the hills of shafa and marwah and shave (or cut) hair (without wukuf in Arafah). During the Umrah trip, it is impossible for everyone to travel far by themselves. Thus, a guide is needed who can facilitate the journey of worship, namely by using an umrah travel agency. Umrah travel is a company engaged in services. The competition in it is very tight because it is related to halal tourism. The same business concept requires each company to have a marketing management strategy that is reliable enough to address current problems and conditions.

This study aims to answer the questions that form the problem: "How is the influence of service quality on the decision to purchase Umrah packages on Umrah and Hajj Travel PT. Baitul Maqdis Bekasi", "How is the influence on the purchase decision of Umrah packages on Umrah and Hajj Travel PT. Baitul Maqdis Bekasi", "How is the Influence of Service Quality and Price on Purchasing Decisions of Umrah Packages on Umrah and Hajj Travel PT. Baitul Maqdis Bekasi". The research method used in this research is quantitative research with the associative hypothesis type. Research used multiple linear regression test data analysis techniques to answer the research objectives.

*Based on the results of the study, the results of the partial test (*t* test) showed that the benefits partially had a significant influence on the decision to purchase an Umrah package at PT. Baitul Maqdis Bekasi by worshipers. Partial service quality has a significant influence on the decision to purchase an Umrah package at PT. Baitul Maqdis Bekasi among the pilgrims and the price partially has a significant influence on the decision to purchase an Umrah package at PT. Baitul Maqdis Bekasi among worshipers. Simultaneous test results (Test F) shows the calculated *F* value of $76.055 > F\text{-table } 2.38$ which means that there is a significant influence between service quality and price on the decision to purchase an Umrah package at PT. Baitul Maqdis Bekasi among worshipers. R Square value of 0.661, so it can be seen that the influence of service quality and price contributed 66.1% to the decision to purchase an Umrah package at PT. Baitul Maqdis Bekasi among worshipers.*

Keywords: Service Quality, Price and Purchasing Decisions.

مختصر البحث

نداء احسنونادية. نيم 1708203084 "تأثير جودة الخدمة والسعر على قرارات الشراء لحزمة العمرة في حزب العمال. بيت المقدس بيلاسبي" ، 2021.

العمره هي واحده من العبادة التي يوصى بها في دين الإسلام. العمرة يمكن تعريفها بأنها الحج ، والقصد من ذلك هو زيارة عمل الكعبه من حوله، والثمن بين تلال الصفا والمروءة، وكذلك حلاقه (أو قطع) الشعر (دون الوقوف في عرفة). السفر العمرة، فإنه ليس من الممكن كل الناس يمكن السفر بعيداً مع بلده. وبالتالي ، فإنه يأخذ دليلاً يمكن أن يسهل سفر العبادة ، وبالتحديد باستخدام وكالة سفريات العمرة. السفر العمرة، هي شركة تعمل في مجال الخدمات. المنافسة داخل صيغة جدا لأنها تتعامل مع السياحة الحلال. مفهوم نفس الأعمال تتطلب أن كل شركة لديها استراتيجية لإدارة التسويق التي يمكن الاعتماد عليها تماماً في معالجة المشاكل والظروف التي يحدث.

تهدف هذه الدراسة إلى الإجابة على السؤال-سؤال صياغة المشكلة: "كيف تأثير جودة الخدمة على قرار الشراء حزم العمرة في السفر العمرة والحج، حزب العمال بيت المقدس بيلاسبي؟"، "كيف تأثير السعر على قرارات الشراء العمرة الحزم في السفر العمرة والحج، حزب العمال بيت المقدس بيلاسبي؟"، "كيف تأثير جودة الخدمة والسعر على قرارات الشراء العمرة الحزم في السفر العمرة والحج، حزب العمال بيت المقدس بيلاسبي؟". طريقة البحث المستخدمة في هذا البحث هو البحث الكمي مع نوع من النقابي الفرضية. الباحثون باستخدام تقنيات تحليل البيانات متعددة اختبار الانحدار الخطى للإجابة على أهداف البحث. استناداً إلى نتائج البحث ، أظهرت نتائج الاختبار الجزئي (اختبار T) أن جودة الخدمة لها تأثير كبير جزئياً على قرار الشراء حزم العمرة في حزب العمال. بيت المقدس بيلاسبي من قبل الحجاج. سعر جزئياً لها تأثير كبير على قرار الشراء حزب العمال. بيت المقدس بيلاسبي بين الحجاج. نتائج الاختبار المتزامن (F اختبار) يدل على قيمة F العدد 76,055 < F الجدول إلى 2.38، وهو ما يعني أن هناك تأثير كبير بين جودة الخدمة والسعر على قرارات الشراء حزب العمال. بيت المقدس بيلاسبي بين الحجاج. قيمة مربع R من 0 ، 661 ، لذلك يمكن ملاحظة أن تأثير جودة الخدمة والسعر يعطي مساهمة تساوي 66.1٪ من قرار الشراء حزب العمال. بيت المقدس بيلاسبي بين المصلين.

كلمات البحث : جودة الخدمة، والسعر وقرارات الشراء

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PAKET UMROH DI PT. BAITUL MAQDIS BEKASI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Perbankan Syariah

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh:

Nida Ahsanunadia

NIM : 1708203084

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Hafni Khairunnisa, M.Sc.

NIP: 19880826 201801 2 002

Eef Saefullah, M.Ag

NIP : 19760312 200312 1 003

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah

Eef Saefullah, M.Ag

NIP : 19760312 200312 1 003

NOTA DINAS



LEMBAR PENGESAHAN



Pengaji I,

Pengaji II,

Dr. Layaman, SE.,M.Si
NIP : 19721007 201101 1 002

Drs. H. Amir, M.Ag
NIP : 19650313 199402 1 001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nida Ahsanunadia

NIM : 1708203084

Tempat Tanggal Lahir: Majalengka, 01 Juni 1999

Alamat : Jl. Paria No.24 Desa. Singawada Kec Rajagaluh Kab. Majalengka

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET UMROH DI PT. BAITUL MAQDIS BEKASI**" ini beserta isinya adalah benar –benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 11 Februari 2021

Saya yang menyatakan,

Materai 6000

NIDA AHSANUNADIA

NIM. 1708203084

KATA PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kucintai dan kusayangi Babah dan Mamah Tercinta, sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada babah dan mamah yang telah banyak memberikan kasih sayang, segala dukungan dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan.

Semoga ini bisa menjadi awal yang baik dariku untuk dapat senantiasa membagiakan babah dan mamah, karena teteh sadar belum bisa memberikan yang terbaik untuk Babah dan mamah. Terima kasih sekali lagi teteh haturkan untuk babah dan mamah yang menjadi tauladan teteh untuk terus belajar dan berbuat baik kepada semua orang, selalu membuat teteh termotivasi dalam belajar dan selalu mengajarkan teteh hidup mandiri sejak dini, sehingga teteh bisa tumbuh dengan baik dan belajar menerima apa yang teteh dapatkan. Teteh bersyukur bisa menjadi salah satu anak dari babah dan mamah. Semoga kedepannya, teteh bisa menjadi anak yang dibanggakan oleh babah dan mamah dengan jalan kesuksesan teteh. Doakan selalu anakmu ini bah mah. Teteh sayang babah dan mamah.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di kota Majalengka tanggal 01 Juni 1999. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi nama Nida Ahsanunadia. Penulis adalah anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan ibu Dede dan Bapak Badrus.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. TK Baiturrahman Kumbung pada tahun 2004
2. MI Miftahul Ulum Rajagaluh pada tahun 2005
3. MTS Negeri Rajagaluh pada tahun 2011
4. MAN 2 Majalengka pada tahun 2014

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Program studi Perbankan Syari'ah dan mengambil judul skripsi "**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET UMROH DI PT. BAITUL MAQDIS BEKASI**", dibawah bimbingan Ibu Hafni Khairunnisa, M.Sc dan Bapak Eef Saefulloh, M.Ag.



MOTTO HIDUP

MENCINTAI DIRI SENDIRI, SEBELUM
MENCINTAI ORANG LAIN.

DAN BISA MENJADI SESEORANG
YANG AKU INGINKAN, BUKAN YANG
ORANG LAIN INGINKAN.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya, sehingga laporan penelitian skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umroh di PT. Baitul Maqdis Bekasi”** ini dapat diselesaikan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Perbankan Syari’ah (S1) pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.

Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis dengan ketulusan dan kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah dengan ikhlas memberikan masukan dan kontribusi berarti dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. Allah SWT yang selalu memberi jalan kemudahan sehingga terselsaikannya skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Rasulullah SAW yang menjadi tauladan dan inspirasi bagi penulis.
3. Ayahanda Bapak H. Ahmad Badrussalam dan Ibu Hj. Siti Dede Khoeriah, beserta kakak dan adik tercinta yang selalu memberikan doa, motivasi, dukungan materi maupun non materi, selalu memberikan semangat yang tidak hentinya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
6. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag., selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
7. Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si selaku Sekertaris Jurusan Perbankan Syariah.
8. Ibu Hafni Khairunnisa, M.Sc dan Bapak Eef Saefulloh, M.Ag, selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-

pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.

9. Bapak Toto Suharto, SE. M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan dan bimbingan selama masa perkuliahan.
10. Bapak H. Agus Kholid, Lc selaku Pimpinan PT. Baitul Maqdis Bekasi, yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
11. Segenap Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon, yang telah memberikan ilmunya dengan ikhlas selama penulis menempuh studi.
12. Seluruh teman-teman jurusan Perbankan Syari'ah yang telah memberikan kebahagiaan dan semangat kepada penulis selama penulis menempuh studi di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
13. BTS yang selalu menjadi penyemangat motivasi dengan semua lagu-lagu yang mereka ciptakan dan membuat penulis bisa lebih mencintai diri sendiri.
14. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu selama proses perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu, dihaturkan banyak terima kasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan dari Allah Swt. Amin.

Cirebon, 11 Februari 2021

Penyusun

Nida Ahsanunadia

NIM: 1708203084

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
مختصر البحث.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
KATA PERSEMAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xviii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	11
G. Sistematika Penulisan	11
BAB II : KAJIAN TEORI	
A. Kajian Teori.....	13
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Paradigm Penelitian	27
D. Hipotesis Penelitian	28
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Sasaran, Waktu dan Tempat Penelitian	29
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
C. Operasional Variabel	31

D. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	37
E. Sumber Data.....	38
F. Teknik Pengumpulan Data.....	38
G. Teknik Analisis Data.....	39

BAB IV : HASIL PENELITIAN

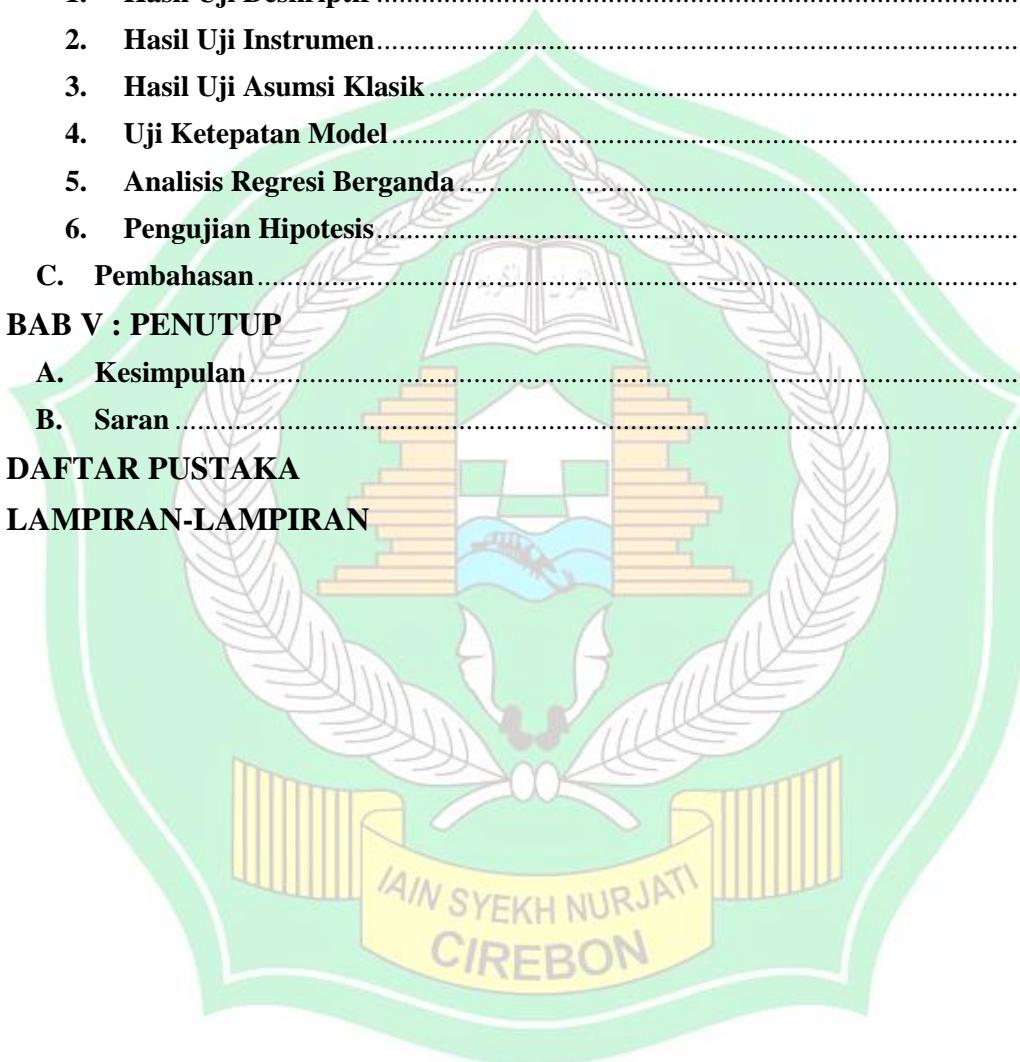
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
B. Karakteristik Responden.....	52
1. Hasil Uji Deskriptif	56
2. Hasil Uji Instrumen.....	59
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	65
4. Uji Ketepatan Model	69
5. Analisis Regresi Berganda.....	71
6. Pengujian Hipotesis.....	72
C. Pembahasan.....	73

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	78
B. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Daftar Travel	2
Tabel 1.2 Perbandingan Harga Paket Umroh.....	6
Tabel 1.3 : Jumlah Jama'ah Umroh.....	9
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 : Operasional Variabel.....	32
Tabel 4.1 : Data Perusahaan PT. Balqis	46
Tabel 4.2 : Harga Paket Umroh Reguler	50
Tabel 4.3 : Harga Paket Umroh VIP Reguler	53
Tabel 4.4 : Usia Responden	54
Tabel 4.5 : Jenis Kelamin Responden	54
Tabel 4.6 : Jenjang Pendidikan Responden.....	55
Tabel 4.7 : Penghasilan Responden	56
Tabel 4.8 : Hasil Uji Deskriptif Variabel Kualitas Pelayanan (X1)	57
Tabel 4.9 : Hasil Uji Deskriptif Variabel Harga (X2).....	58
Tabel 4.10 : Hasil Uji Deskritif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas	60
Tabel 4.12 : Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.13 : Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4.14 : Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser	68
Tabel 4.15 : Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.16 : Hasil Uji Autokorelasi	69
Tabel 4.17 : Hasil Uji Adjusted R ²	70
Tabel 4.18 : Hasil Uji F	71
Tabel 4.19 : Hasil Uji Regresi Berganda	71
Tabel 4.20 : Hasil Uji T (Uji Parsial).....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berfikir	28
Gambar 4.1 : Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Scatterplot.....	67



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian**
- Lampiran 2 : Tabulasi Data Penelitian**
- Lampiran 3 : Hasil Uji Deskriptif**
- Lampiran 4 : Hasil Uji Instrumen**
- Lampiran 5 : Hasil Uji Asumsi (Dasar Dan Klasik)**
- Lampiran 6 : Hasil Uji Ketepatan Model**
- Lampiran 7 : Hasil Analisis Regresi Berganda**
- Lampiran 8 : Hasil Uji Hipotesis (Uji T)**
- Lampiran 9 : R Tabel**
- Lampiran 10 : T Tabel**
- Lampiran 11 : F Tabel**
- Lampiran 12 : SK Bimbingan Skripsi**
- Lampiran 13 : SK Penelitian**
- Lampiran 14 : Surat Telah Melakukan Penelitian**
- Lampiran 15 : Kartu Bimbingan Skripsi**
- Lampiran 16 : Jadwal Penelitian**



PEDOMAN TRANSLITERASI **Arab-latin dan singkatan**

Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K

Nomor: 158 Tahun 1987 – Nomor: 0543 b/u/1987

1. Konsonan

No	Arab	Latin	No	Arab	Latin
1	ا	Tidak Dilambangkan	16	ط	ṭ
2	ب	B	17	ظ	ẓ
3	ت	T	18	ع	‘
4	ث	Ś	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	H	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Ž	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	‘
14	ص	Ş	29	ي	Y
15	ض	Đ			

2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
Ó	Fathah	A
҆	Kasrah	I
᠀	Dammah	U

b. Vokal Rangkap
Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
ي ó	Fathah dan Ya	Ai
و ó	Fathah dan Wau	Au

Contoh:

كيف : *kaifa*

هول : *haul*

3. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf dan Tanda
ي / ۵ ó	Fathah dan alif atau ya	Ā
ي ۶	Kasrah dan ya	ī
و ۷	Dammah dan wau	ū

Contoh:

قال : Qāla

رمى : Ramā

قيل : Qīla

يقول : yaqūlu

4. Ta Marbutah (ة)

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua.

1. Ta marbutah (ة) hidup

Ta marbutah (ة) yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah t.

2. Ta marbutah (ة) mati

Ta marbutah (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

3. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta *marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta *marbutah* (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

روضۃ الاطفال : raudah al-atfāl/ raudatul atfāl

المدینۃ المنورۃ : al-Madīnah al-Munawwarah/ al-Madīnatul

Munawwara

: Talhah

Catatan:

Modifikasi

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.
2. Nama negara dan kota ditulis menurut ejaan Bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.

Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus Bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf

