

DAFTAR PUSTAKA

1. Kategori Buku

- Albert Kurniawan Purnomo, S. M. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Surabaya: CV. Jakad Publishing, 2019.
- Ahmad Sarwat, L. *Haji & Umrah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Alma, P. D. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. ALFABETA, 2005.
- Amstrong, P. K. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Bagir, M. *Fiqh Praktis 1: Menurut Alquran, Assunah, dan pendapat para Ulama*. Bandung: PT Mizan Publika, 2008.
- Cut Mutiawati, d. *"Kinerja Pelayanan Angkutan Umum Jalan Raya"*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Dr. Andriasan Sudarso, *S.Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Drs. Johni Dimiyati, M. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya*. Jakarta: KENCANA, 2013.
- Duli, N. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2019
- Ghozali, I. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Cet-5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Hana Catur Wahyuni, d. *Pengendalian Kualitas*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Ir. Syofian Siregar, M. *Statistika Terapan*. Jakarta: KENCANA, 2015
- Iswati, M. A. *Buku ajar metodologi Penelitian kuantitatif*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan Unair, 2009.
- Martono, N. *Statistik Sosial*. Yogyakarta: Gava Media, 2010.
- Nasution, M. E. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Qardhawi, Y. *Norma dan Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani, 1999.
- Subandi, B. *Manajemen Organisasi dalam Hadis Nabi*. Yogyakarta: INDeS, 2016.
- Sudarso, A. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deeplubish, 2016
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2010
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013

- Sugiyono. *Metode Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Yogyakarta: Gava Media, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suryani, T. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008
- Tanjung, D. H. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2003.
- Tjiptono, F. *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Triana, A. d. *Pengantar Manajemen 3 in 1*. Kebumen: MEDIATERA, 2015.

2. Kategori Jurnal

- Angrita Denziana, d. "Corporate Financial Performance Effects Of Macro Economic Factors Against Stock Return". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 5 : 2 (September 2014) : 18-39.
- Armahadyani. "Pengaruh Harga Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Makan Pa'mur Karawang". *Jurnal Manajemen dan Bisnis Kreatif* 3 : 2 (September 2018) : 69-98.
- Fajrin, N. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Bakar Pada Cabang Sungkono Surabaya". *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 1: 1 (Januari 2017) : 96-100.
- Hadiyati, E. (2010). Analisis Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Lawang). *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern* 2 : 2 (15 Desember 2010) : 81-90.
- Junaedi, d. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Travel Umrah di PT. Amanah Fadilillah Insan Lumajang. *Jurnal Iqtishoduna* 7 : 2 (Oktober 2018) : 324.
- Moningka, C. S. "Pengujian Validitas dan Reliabilitas Skala Identitas Sosial". *Jurnal Humanitas* 14 : 20 (Agustus 2017) : 176-188.
- Oktafia, R. "Peranan baitul maal wattamwil (bmt) terhadap upaya perbaikan moral masyarakat dikawasan dolly Surabaya". *Jurnal An-Nisbah* 01 : 01 (10 Oktober 2014) : 01
- Sutrisna, Y. d. (2018). "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Umroh Pada PT. Silver Silk Tour & Travel Pekanbaru". *Jurnal JOM FISIP* 5 : 2 (Desember 2018) 13-14.
- Virginia Meryanta Panjaitan dan Dra. Sri Suryoko, M. "Pengaruh Harga dan Kualitas

Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (*Studi Kasus Pada Taman Rekreasi Wonderia Semarang*). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 6 : 1 (Desember 2016) : 8-9.

Wahyuningsih, P. "Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Gripta Kudus". *Jurnal Sosial Budaya* 3 : 2 (2010) : 1-17.

Widagdo, H. "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer pada PT.XYZ" . *Jurnal Ilmiah STIE MDP* 1 : 1 (September 2011) : 1-10.

3. Kategori Skripsi

Aziz, M. F. "Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Persepsi Konsumen dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Travel Umroh dan Haji Plus PT. Arofah Mina Kantor Cabang Tulungagung. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung, 2018.

Bahaswan, M. R. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Saudaraku Tour&Travel Umroh Haji di Malang." *Skripsi* , Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018.

Fakhriana, M. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Jamaah Umroh PT. Arwaniyyah Tour dan Travel di Kudus Jawa Tengah". *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga, 2016.

Kamalia. "Mekanisme Penetapan Harga dalam Pandangan Ekonomi Islam". *Skripsi*, Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum, 2011.

Mubarok, A. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umroh di Anita Wisata Surabaya". *Skripsi*, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.

Pratiwi, H. A. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Traveloka di Yogyakarta". *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2018.

Suryanawati. "Pengaruh 7P Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umroh di PT. Afi Tour Cabang Batam". *Skripsi*, Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam, 2017.

Syahbana, D. "Pengaruh Lima Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Susu Warga Mulya Purwobinangun Pakem Sleman". *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.

Wijayanti, I. T. "Pengaruh Minat Masyarakat Memilih Biro Perjalanan Umroh Disaat

Maraknya Kasus Penipuan Berkedok Umroh (*Studi pada masyarakat Kecamatan Krembung Kabupaten Sidoarjo*). Skripsi, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, 2018.

4. Kategori Internet

<https://www.maxmanroe.com> diakses pada tanggal 22 Desember 2020 pada pukul 18.13 WIB.

<https://kemenag.go.id/> diakses pada tanggal 28 Desember 2020 pada pukul 14:31 WIB

