

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggreini, R. & Mariyanti, S. (2014) Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi* Volume 12 Nomor 1
- Arikunto, Suharsimi (2013). *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta)
- Aziz, Abdul, Mufarizzaturrizkiyah dan Leliya. (2020). *E – Commerce Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Muslim*. (Cirebon: CV. Elsi Pro)
- Azwar, Saifuddin. (2007). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Delyana Rahmawany Pulungan dan Hastina Febriaty (2018). “Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa”. *Jurnal Riset Sains Manajemen* Volume 2, Nomor 3, 2018
- Dikria, O & Mintari, S. (2016). “Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol 9 No 2, 143-156
- Fitriadin, Eka. (2015). “Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”
- Fudyartana, Ki. (2012). *Psikologi Perkembangan*. Pustaka Pelajar: Jogjakarta
- Ghozali, Imam. (2013). “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS21 Update PLS Regresi”, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro)
- Hamdani, Mailani (2018). “Analisis Tingkat Literasi Keuangan Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Terbuka”. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia* Vol. 1, No. 1, hal. 139-145
- Hariyono, Pulyadi (2015) “Hubungan Gaya Hidup Dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja” Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda. *eJournal Psikologi*, Volume 3, Nomor 2, 2015: 569-578
- Hasan, M. Iqbal. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. (Bogor: Ghalia Indonesia)

- Hendrayani, dan Suryani. (2015). Metode Riset Kuantitatif: Teori Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam, (Jakarta: Prenadamedia Group)
- Hikmah, Robiatul. 2019. Pengaruh Lierasi Keuangan Dan Efektivitas Pembiayaan Terhadap Perkembangan Usaha. Cirebon: IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Istikharotullaila, Narisa Nur. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Orientasi Belanja Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Media Instagram. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Juliansyah Noor, "Metodologi Penelitian: Skripsi Tesis, Desertasi dan Karya Ilmiah", (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013)
- Jushermi (2013) "Analisis Segmentasi Gaya Hidup Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Riau". JURNAL Ekonomi Volume 21, Nomor 1 Maret 2013
- Kanserina, Dias (2015) "Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015". Vol: 5 Nomor: 1 Tahun: 2015
- Krishna, A., Rofaida, R., & Sari, M (2010) Analisis tingkat literasi keuangan di kalangan mahasiswa dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Proceedings of the 4th International Conference on Teacher Education Join Conference UPI & UPSI Bandung, Indonesia.
- Kusumaningtyas, Indarti (2017) "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas Xi Ips Di Sma Negeri 1 Taman Sidoarjo". Jurnal Pendidikan Ekonomi. Volume 5 Nomor 3 (2017)
- Laily, N. (2013). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku mahasiswa dalam mengelola keuangan. Journal Of Accounting And Business Education.
- Paendong, Melissa & Maria V. J. Tielung (2016) "Pengaruh Kebutuhan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren Di Galeri Smartfren Cabang Manado". Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16 No. 04 Tahun 2016

- Rasmini, M dan Suryanto. (2018). Analisis Literasi Keuangan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi* Volume VIII No. 2 / Desember 2018
- Solomon, Michael R. (2002) *Consumer Behaviour: buying, having, and being* edisi kedua, ( United State: Paramount publishing)
- Strategi Nasional Keuangan Literasi Indonesia (Revisit 2017)
- Sudaryono. (2018). *Metodelogi Penelitian*. Depok: PT Raja Grafindo Persada. Cet 2
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sukwiaty, dkk. (2006). *Ekonomi SMA Kelas X*. Jakarta : Yudistira
- Sumartono (2002) *Terperangkap dalam Iklan. Meneropong Imbas pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta
- Suntoyo, Danang. (2011). “*Metodologi Penelitian Ekonomi*” (Yogyakarta: CAPS)
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suryanto, Bagong. (2013). *Sosiologi Ekonomi : Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Triani, Ani dan Hari Mulyadi, (2019). “Peningkatan Pengalaman Keuangan Remaja Untuk Literasi Keuangan Syariah Yang Lebih Baik”. *I-FINANCE* Vol.05 No.01 Juli 2019
- Wati, Nur Madia Indah. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pegawai Studi Kasus PT. Pelabuhan Indonesia I (Persero Medan)*.
- Widayati, Irin. 2012. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya”. *ASSET: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, Volume 1, Nomor 1, Oktober 2012.
- Yusuf, A. Muri. “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*”,(Padang,2013)