

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abidin, Yusuf Zaenal. 2013. *Pengantar Retorika Bandung*: CV Setia Pustaka
- Ardianto Elvinaro, Komala Lukiati, & Karlinah Siti. 2012. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Aziz Moh. Ali. 2004. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana
- Barthes Roland. 2007. *Petualangan Semiologi*. Yogyakarta: Pustaka pelajar
- Furchan, Arief, 1992. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Suatu Pendekatan Fenomenologis terhadap Ilmu Sosial Surabaya*: Usaha Nasional
- Kurniawan. 2015. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Indonesiatara
- M. Munir, Wahyu Ilahi, 2006. *Manajemen Dakwah* Jakarta: Kencana
- Natta Abuddin. 2011. *Studi Islam Komprehensif*: Kencana Prenada Media Group
- Noor Juliansya. 2013. *Metodologi Penelitian* Jakarta: Kencana
- Nasional, Departemen Pendidikan. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi keempat, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Romli Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. PT Grasindo
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*: Alfabeta, cv
- Vera Nawiroh. 2014. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- V. Wiratna Sujarweni. 2014. *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta
- Yusuf Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*: PT. Fajar Interpratama Mandiri

Online :

Haryono Sinta Rizki, Putra D.K.S.2017. Identitas Indonesia: Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Aqua Versi “Temuan Indonesiamu” [*Artikel Komunikasi*] 13(2)p. 67-88. Universitas Telkom.(online),

Irfan muhammad & Jusratul Aini. 2019. *Gaya Komunikasi Dan Retorika Dakwah T.G.K.H Muhammad Zainul Majdi Dalam Pengajian Hultah Ke-70-80 NWDI Di Pancor* [Jurnal] . Pancor: Keilmuan Pendidikan Bahasa Dan Sastra indonesia.(online),

(<https://jurnal.ppjb-sip.id/index.php/bahasa/article/download/9/17> diakses)

Muzayyanah Fikrotul.2014. *Retorika dakwah dalam tayangan stand up comedy show metro tv edisi maulid Nabi 23 Januari 2013* [Jurnal]. Univrsitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.(online),

(<http://digilib.uinsuka.ac.id/11552/1/BAB%20I%2C%20IV%2C%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>. Diakses)

Nurmy.2018. *Gaya Bahasa Dakwah Di daerah pesisir* [Jurnal]. Pontianak: Institute Agama Islam Negeri Pontianak. (online), (<https://jurnaliainpontianak.or.id/index.php/alhikmah/article/download/545/334> diakses)

Prabowo Aan & Heriyanto.2013. *Analisis Pemanfaatan Buku Elektronik (E-Book) Oleh Pemustaka di perpustakaan SMA Negri 1 Semarang* [Jurnal Ilmu Perpustakaan].2(2)p.52-69. Online, (<https://media.neliti.com/media/publications/104349-ID-analisis-pemanfaatan-buku-elektronik-e-b.pdf> diakses)

Roland Barthes pada Ritual Otonan Di Bali [Jurnal Manajemen Komunikasi].1(2)p.195-217.UniversitasTelkom. online, (<http://jurnal.unpad.ac.id/manajemen-komunikasi/article/download/10519/pdf> diakses)

Rahmawati Titin.2018.Analisis Gaya Retorika Dakwah dalam Kisah detik-detik wafatnya Rasulullah Saw Pada Media Youtube [Jurnal] Universitas Islam NegeriSunanAmpelSurabaya. Online, (http://digilib.uinsby.ac.id/22952/2/Titin%20Rahmawati_B91214082.pdf diakses)

Siregar Nurhalali. 2019. *Retorika Syekh Abdul Efendi Ritonga dalam Ceramah* [Jurnal Dakwah Dan Komunikasi]. 2(1)p.38-61. Online,

<https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alhikmah/article/download/521/437> diakses)

Subandi.2011. *Deskripsi Kualitatif Sebagai satu metode dalam Penelitian Pertunjukkan* [Jurnal].11(2)p.173-179.Institute Seni Indonesia Surakarta. Online,
(<https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/harmonia/article/download/2210/272> diakses)

Sulaeman arif ramdan, anhar fajri & fairus. 2020. Strategi Pemanfaatan Youtube Dalam Bidang dakwah Oleh Ulama Aceh [Jurnal Communication].11(1)p.81-93. Universitas Teuku Umar Banda Aceh. Online,
(<https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/comm/article/download/1009/777> diakses)

