

**PERSEPSI DAN MINAT PEDAGANG PASAR CILEDUG UNTUK
BERTRANSAKSI DENGAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH DALAM
PENGEMBANGAN MODAL USAHA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh:

AMILIAH JAHILAH

NIM : 1708203111



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

1442 H / 2021 M

ABSTRAK

AMILIAH JAHILAH. 1708203111, *“Persepsi dan Minat Pedagang Pasar Ciledug untuk Bertransaksi dengan Lembaga Keuangan Syariah dalam Pengembangan Modal Usaha”*, 2021.

Lembaga keuangan adalah setiap lembaga yang kegiatan usahanya berkaitan dengan bidang keuangan. Lembaga keuangan dapat berupa lembaga keuangan konvensional dan lembaga keuangan syariah. Hadirnya lembaga keuangan menjadi solusi bagi pengembangan usaha mikro dan menengah dalam hal permodalan khususnya dikalangan pedagang Pasar Ciledug. Banyaknya transaksi yang dilakukan setiap pedagang Pasar Ciledug terhadap lembaga keuangan didorong dengan adanya persepsi dan minat yang berbeda. Persepsi baik dalam segi bunga bank, sistem bagi hasil ataupun kelebihan yang dimiliki lembaga keuangan syariah yang dijadikan mitra.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab dari pertanyaan-pertanyaan yang menjadi rumusan masalah: *“Lembaga keuangan apa saja yang menjadi mitra pedagang di Pasar Ciledug, bagaimana persepsi pedagang Pasar Ciledug untuk bertransaksi dengan lembaga keuangan syariah dalam pengembangan modal usaha, bagaimana minat pedagang Pasar Ciledug untuk bertransaksi dengan lembaga keuangan syariah dalam pengembangan modal usaha”*. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, data yang dikumpulkan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi yang selanjutnya dilakukan pengecekan ulang data menggunakan teknik triangulasi agar mendapatkan kevalidan data.

Adapun hasil dari penelitian ini: Lembaga yang menjadi mitra pedagang Pasar Ciledug yaitu lembaga keuangan bank konvensional seperti Bank Rakyat Indonesia, Bank Perkreditan Rakyat Astanajapura dan Bank Perkreditan Rakyat Nusantara Bona Pasogit 28. Lembaga keuangan bank syariah yaitu Bank Mandiri Syariah dan Bank Mega Syariah. Lembaga keuangan non bank konvensional seperti Koperasi Simpan Pinjam Jasa. Sedangkan lembaga keuangan non bank syariah atau lembaga keuangan mikro syariah yang sangat dikenal pedagang dan paling unggul di Pasar Ciledug Kabupaten Cirebon adalah Baitul Maal wa Tamwil Al-Falah Berkah Sejahtera. Persepsi adanya sistem bunga bank dan bagi hasil dalam lembaga keuangan dianggap berbeda istilah namun kedua penerapannya sama. Persepsi adanya bunga bank dianggap sebagai upah atau balas jasa atas pihak lembaga keuangan yang sudah meminjamkan modalnya kepada peminjam. Dalam pengembangan modal usaha, anggota koperasi syariah memiliki minat yang tinggi dikarenakan faktor kepuasan dari kemudahan transaksi jempot bola setiap hari dan akadnya jelas, sedangkan nasabah bank syariah dikarenakan adanya faktor kebutuhan yang sesuai dengan produknya seperti produk tabungan haji dan Sumbangan Pembinaan Pendidikan. Berbeda dengan nasabah lembaga keuangan konvensional seperti bank umum dan koperasi simpan pinjam memiliki minat yang tinggi terhadap lembaga tersebut dikarenakan bunganya yang begitu kecil dan transaksinya yang mudah dengan adanya sistem jempot bola.

Kata Kunci: Lembaga Keuangan, Persepsi, Minat

ABSTRACT

AMILIAH JAHILAH. 1708203111, "*Perception and Interest of Ciledug Market Traders to Transact with Sharia Financial Institutions in Developing Business Capital*", 2021.

Financial institution is any institution whose business activities are related to the financial sector. Financial institutions can be in the form of conventional financial institutions and Islamic financial institutions. The presence of financial institutions is a solution for the development of micro and medium enterprises in terms of capital, especially among traders in the Ciledug market. The number of transactions carried out by each Ciledug market trader towards financial institutions is driven by different perceptions and interests. Perceptions both in terms of bank interest, profit sharing systems or advantages of Islamic financial institutions that are used as partners.

This study aims to answer the questions that form the problem formulation: "What financial institutions are trading partners in the Ciledug market, what are the perceptions of Ciledug market traders to transact with Islamic financial institutions in developing business capital, what are the interests of Ciledug market traders to make transactions. with Islamic financial institutions in developing venture capital". This research uses qualitative research, the data collected by means of observation, interviews and documentation which is then re-checked the data using triangulation techniques in order to obtain the validity of the data.

The results of this study: Institutions that become partners of the Ciledug market traders are conventional bank financial institutions such as Bank Rakyat Indonesia, Astanajapura People's Credit Bank and Bona Pasogit 28 Rural Banks. Islamic bank financial institutions are Bank Mandiri Syariah and Bank Mega Syariah. Conventional non-bank financial institutions such as Services Savings and Loans Cooperatives. Meanwhile, non-Islamic bank financial institutions or Islamic microfinance institutions that are well known to traders and most superior in the Ciledug market in Cirebon Regency are Baitul Maal wa Tamwil Al-Falah Berkah Sejahtera. Perceptions of the existence of a system of bank interest and profit sharing in financial institutions are considered to be different terms but the two applications are the same. The perception of bank interest is considered a wage or remuneration for financial institutions that have lent their capital to borrowers. In developing business capital, members of Islamic cooperatives have a high interest due to the satisfaction factor of the ease of pick-up transactions every day and the contract is clear, while Islamic bank customers are due to the need factors that are in accordance with their products such as Hajj savings products and Education Development Contribution Unlike the customers of conventional financial institutions such as commercial banks and savings and loan cooperatives, they have a high interest in these institutions because the interest is so small and the transactions are easy with the pick-up system.

Keywords: *Financial Institutions, Perceptions, Interests*

الملخص

أميليا جاهيلة. ١٧٢٠٣١١١"تصور واهتمام متداولي الأسواق المالية بالتعامل مع المؤسسات المالية الشريعة في تنمية رأس المال التجاري" ٢٠٢١.

المؤسسة المالية هي أي مؤسسة ترتبط أنشطتها التجارية بالقطاع المالي. يمكن أن تتخذ المؤسسات المالية شكل مؤسسات مالية تقليدية ومؤسسات مالية إسلامية. وجود المؤسسات المالية يعتبر حلاً لتنمية المشاريع متناهية الصغر والمتوسطة من حيث رأس المال وخاصة بين تجار السوق جيليدوك. عدد المعاملات التي يقوم بها كل متداول في سوق جيليدوك للمؤسسات المالية مدفوعة بمفاهيم ومصالح مختلفة. التصورات سواء من حيث الفوائد المصرفية أو أنظمة المشاركة في الأرباح أو مزايا المؤسسات المالية الإسلامية التي يتم استخدامها كشركاء.

تهدف هذه الدراسة إلى الإجابة على الأسئلة التي تشكل المشكلة: "ما هي المؤسسات المالية شركاء تجاريين في سوق جيليدوك ، ما هي تصورات جيليدوك تجار السوق للتعامل مع المؤسسات المالية الإسلامية في تطوير رأس مال الأعمال ، ما هي اهتمامات جيليدوك تجار السوق لإجراء معاملات مع المؤسسات المالية الإسلامية في تنمية رأس المال الاستثماري ". يستخدم هذا البحث البحث النوعي والبيانات التي تم جمعها عن طريق الملاحظة والمقابلات والتوثيق ثم يتم إعادة فحص البيانات باستخدام تقنيات التثليث من أجل الحصول على صحة البيانات.

نتائج هذه الدراسة: المؤسسات التي أصبحت شريكة لمتداولي السوق جيليدوك ، وهي المؤسسات المالية المصرفية التقليدية مثل بنك راكيات إندونيسيا ، وبنك أستانا جابورا للاتئمان الشعبي ، وبنك بونا باسوجيت نوسانتارا الريفي ٢٨. المؤسسات المالية للبنوك الإسلامية ، وهي بنك المنديري الشريعة وبنك ميحا الشريعة. المؤسسات المالية غير المصرفية التقليدية مثل تعاونيات توفير الخدمات والقروض. وفي الوقت نفسه ، فإن المؤسسات المالية الإسلامية غير المصرفية أو مؤسسات التمويل الأصغر الإسلامية المعروفة جيداً للمتداولين والأكثر تفوقاً في سوق جيليدوك في سيربيون ريجنسي هي بيت المال وتمويل الفلاح بركة سيجارة. تعتبر التصورات حول وجود نظام للفوائد المصرفية وتقاسم الأرباح في المؤسسات المالية مصطلحات مختلفة ولكن كلا التطبيقين متماثلان. يعتبر تصور الفائدة المصرفية أجراً أو مكافأة للمؤسسة المالية التي أقرضت رأس مالها للمقترض. في تطوير رأس المال التجاري ، يتمتع أعضاء التعاونيات الإسلامية باهتمام كبير نظراً لعامل الرضا المتمثل في سهولة معاملات الاستلام كل يوم والعقد واضح ، في حين أن عملاء البنوك الإسلامية يرجعون إلى عوامل الحاجة التي تتوافق مع منتجات مثل منتجات توفير الحج ومساهمة تطوير التعليم. على عكس عملاء المؤسسات المالية التقليدية مثل البنوك التجارية وتعاونيات الادخار والقروض ، فإن لديهم اهتماماً كبيراً بهذه المؤسسات لأن الفائدة صغيرة جداً والمعاملات سهلة مع نظام الاستلام

الكلمات المفتاحية: المؤسسات المالية ، التصورات ، المصالح

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PERSEPSI DAN MINAT PEDAGANG PASAR CILEDUG UNTUK
BERTRANSAKSI DENGAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH DALAM
PENGEMBANGAN MODAL USAHA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah (PS)
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh:


AMILIAH JAHILAH

NIM : 1708203111

Menyetujui:

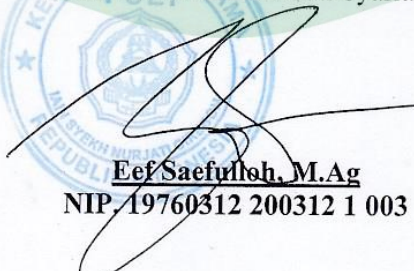
Pembimbing I,

Pembimbing II,


H. Ilham Bustomi, M.Ag
NIP. 19730329 200003 1 002


Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag
NIP. 19750601 200501 1 008

Mengetahui:
Ketua Jurusan Perbankan Syariah,


Eef Saefullah, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

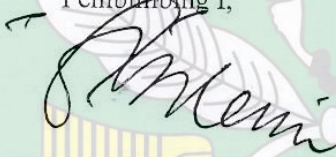
Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksian terhadap penulisan skripsi saudari/i **AMILIAH JAHILAH**, NIM : **1708203111** dengan judul yaitu **"PERSEPSI DAN MINAT PEDAGANG PASAR CILEDUG UNTUK BERTRANSAKSI DENGAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH DALAM PENGEMBANGAN MODAL USAHA"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,


H. Ilham Bustomi, M.Ag
NIP. 19730329 200003 1 002


Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag
NIP. 19750601 200301 1 008

Mengetahui:
Ketua Jurusan Perbankan Syariah,


Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

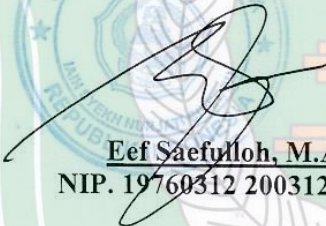
Skripsi yang berjudul: “**PERSEPSI DAN MINAT PEDAGANG PASAR CILEDUG UNTUK BERTRANSAKSI DENGAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH DALAM PENGEMBANGAN MODAL USAHA**”, oleh **AMILIAH JAHILAH**, NIM: 1708203111, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 12 April 2021.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah,

Ketua Sidang,


Sekretaris Sidang,

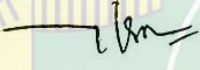

Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003


Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si
NIP. 19730107200901 2 001

Penguji I,

Penguji II,


Toto Suharto, M.Si
NIP. 19681123 200003 1 001


Tomv Saladin Aziz, M.Ag
NIP. 19690401 201411 1 001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Amiliah Jahilah

NIM : 1708203111

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 01 Januari 2000

Alamat : Jalan Kebon Baru Indah Blok Puhun Dusun IV RT 001
RW 006 Desa Kubangkarang Kec. Karangsembung Kab.
Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**“PERSEPSI DAN MINAT PEDAGANG PASAR CILEDUG UNTUK
BERTRANSAKSI DENGAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH DALAM
PENGEMBANGAN MODAL USAHA”** ini beserta isinya adalah benar-benar

karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 19 Februari 2021

Saya yang menyatakan,



AMILIAH JAHILAH

NIM. 1708203111

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Amiliah Jahilah lahir pada tanggal 01 Januari 2000 di Cirebon, Jawa Barat. Ia adalah anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Endang Suhandi dan Ibu Lela Julaeha. Penulis bertempat tinggal di Jalan Kebon Baru Indah Blok Puhun Dusun IV RT/RW 001/006 Desa Kubangkarang Kecamatan Karangsembung Kabupaten Cirebon.

Jenjang pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah sebagai berikut:

1. TK BPP Teratai Kubangkarang 2005
2. SDN 2 Kubangkarang 2005-2011
3. SMP PGRI Karangsembung 2011-2014
4. SMA Negeri 1 Lemahabang 2014-2017

Penulis menempuh program pendidikan Strata Satu (S-1) di jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi yaitu **“PERSEPSI DAN MINAT PEDAGANG PASAR CILEDUG UNTUK BERTRANSAKSI DENGAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH DALAM PENGEMBANGAN MODAL USAHA”** dibawah bimbingan Bapak H. Ilham Bustomi, M.Ag dan Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. Penulis juga aktif dalam organisasi Himpunan Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah (HIMPASy) Periode 2018-2019.

KATA PERSEMBAHAN

Walhamdulillah Wasyukurillah, selalu yakin dan percaya akan setiap langkah yang diiringi Ridho-Nya. Tak ada kata yang mampu diutarakan hanya sepercik huruf perhuruf yang mampu disatukan menjadi kata yang utuh melalui lantunan disepertima dan disepertiga waktu yang telah Engkau tentukan.

Teruntuk Bapak (Endang Suhandi), Mamah (Lela Julaeha), Mimi (Asiah) tercinta dan segenap keluarga besar Mimi Asiah, sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini dan tak banyak hal yang kukasih kepada Bapak dan Mamah saat putrimu ini mengenyam jenjang pendidikan yang sangat luar biasa kalian utamakan. Insya Allah kalian akan selalu ada dalam setiap doa dan langkahku serta kelak akan menjadi orang utama dalam kesuksesanku baik di dunia maupun di akhirat.

Untuk adikku yang tersayang Alisa Ratna Sari dan Afthan Yasyfi Athafariz yang selalu menghibur dan memotivasi untuk menjadi orang yang sukses setelah ini. Ceu Susan dan Abang Ipul yang selalu memberikan motivasi dan dukungan dalam pendidikanku. Semoga kalian senantiasa berada dalam lindungan Allah SWT.

Untuk sahabat dan orang yang paling dekat denganku Hanifah Putri Dwityadi, Imas Masfupah, serta yang tak kusebutkan satu persatu, terimakasih selalu menjadi motivasi, memberikan waktu luang kalian untuk sekedar berbincang bahkan lebih dari itu dan telah menjadi sahabat yang luar biasa berkesan saat aku menempuh jenjang perkuliahan. Terimakasih untuk kalian yang selalu ada untuk aku.

Teruntuk kakak tingkatku yang tak bisa kusebutkan satu persatu, terimakasih selalu memberikan bimbingan dan arahan serta motivasi kepadaku sampai saat ini bisa mengerjakan skripsi dengan lancar. Keluarga besar Perbankan Syariah C angkatan 2017 yang selama empat tahun ini selalu memberi semua rasa tak terkecuali kebahagiaan dan keceriaan.

MOTTO

————— | | —————

**“SALAH SATU KUNCI KEBERHASILAN UNTUK BISA MELANGKAH
LEBIH JAUH ADALAH KEPERCAYAAN DIRI. KUNCI
KEPERCAYAAN DIRI ADALAH PERSIAPAN.”**

(Penulis)



KATA PENGANTAR



الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَآلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ آمِينَ

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PERSEPSI DAN MINAT PEDAGANG PASAR CILEDUG UNTUK BERTRANSAKSI DENGAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH DALAM PENGEMBANGAN MODAL USAHA”**. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Suatu kebanggaan yang tak terkira bagi diri saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Saya sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya campur tangan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, izinkan saya untuk menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan dan kepada Rasulullah SAW yang menjadi tauladan.
2. Kedua orang tua penulis Bapak Endang Suhandi, Ibu Lela Julaeha dan segenap keluarga Mimi Asiah yang selalu memberikan do'a, motivasi, dukungan materil dan non materil, memberikan semangat tiada henti sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Eef Saefulloh M.Ag. Ketua Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

6. Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
7. Bapak Drs. Amir, M.Ag., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberi arahan dan bimbingan selama perkuliahan.
8. Bapak H. Ilham Bustomi, M.Ag selaku dosen Pembimbing Skripsi I dan Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku dosen Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan banyak perhatian, kesabaran, ilmu yang bermanfaat dan bimbingan selama penulis menyelesaikan skripsi.
9. Segenap Dosen Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon, yang telah menransfer ilmunya dengan ikhlas selama penulis menempuh studi.
10. Untuk Bapak Bambang, selaku bagian Kesekretariatan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Cirebon.
11. Untuk Bapak Agustinus selaku Kepala Pasar Ciledug, Bapak Retno, Bapak Jaenal dan beserta jajaran pengurus Pasar Ciledug.
12. Untuk Ibu Asih, Ibu Diah Rodiah, Ibu Siti Masitoh, Ibu Dede, Ibu Cicih, Ibu Caryi, Ibu Tarno, Ibu Euis, Ibu Samroh, Ibu Sumi, Ibu Atun, Bapak Agus, Bapak Rodiyana, Bapak Talka, Bapak Ahmad, Bapak Hadi, Bapak Masudi, Bapak Wahyudi, Bapak Imin dan Bapak Yadi selaku informan wawancara yang telah membantu penelitian di lapangan.
13. Adikku tercinta dan tersayang Alisa Ratna Sari dan Afthan Yasyfi Athafariz terimakasih atas segalanya yang telah kalian berikan.
14. Keluargaku di organisasi HIMPASy.
15. Seluruh teman-teman angkatan 2017 yang telah memberikan keceriaan dan semangat kepada penulis selama penulis menempuh studi di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
16. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu selama proses perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.

Penulis hanya dapat berucap terimakasih, serta berdo'a atas segala motivasi dan dukungannya, semoga Allah SWT. melipat gandakan pahala kebaikan yang telah terjadi. Aamiin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin, Jazakumullahu khairon, Wassalamu'alaikum.wr.wb.

Cirebon, 19 Februari 2021

Penyusun

Amiliah Jahilah

1708203111



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACK	iii
الملخص.....	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI.....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PERSEMBAHAN.....	x
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xxii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
1. Identifikasi Masalah.....	7
2. Jenis Masalah	7
3. Pembatasan Masalah	7
4. Pokok Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
D. Penelitian Terdahulu	10
E. Kerangka Pemikiran.....	16
F. Metodologi Penelitian	18
1. Tempat dan Waktu Penelitian	18
2. Desain Penelitian.....	19

3. Sumber Data.....	20
4. Teknik Pengumpulan Data.....	20
5. Populasi dan Sampel	22
6. Teknik Analisis Data.....	22
7. Uji Keabsahan Data.....	22
G. Sistematika Penulisan	24

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Persepsi Masyarakat.....	26
1. Pengertian Persepsi	26
2. Teori Persepsi Masyarakat	27
3. Proses Pembentukan Persepsi	28
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	30
5. Persepsi Tentang Bunga Bank	31
6. Persepsi Tentang Sistem Bagi Hasil	32
7. Persepsi Tentang Pengetahuan Produk	34
B. Minat	
1. Pengertian Minat	34
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Terbentuknya Minat	36
3. Faktor yang Mempengaruhi Minat.....	37
C. Lembaga Keuangan Syariah	
1. Pengertian Lembaga Keuangan.....	38
2. Fungsi Lembaga Keuangan.....	39
3. Pengertian Lembaga Keuangan Syariah	41
4. Perbedaan Lembaga Keuangan Bank dan Lembaga Keuangan Non Bank	42
5. Prinsip Operasional Lembaga Keuangan Syariah.....	42
D. Struktur Lembaga Keuangan Syariah	
1. Lembaga Keuangan Bank	43
2. Lembaga Keuangan Non Bank	45
E. Produk dan Jasa Lembaga Keuangan Syariah	
1. Produk Penyaluran Dana.....	49
2. Produk Penghimpunan Dana.....	53

3. Produk Jasa	55
F. Produk Pembiayaan Bagi Hasil pada Lembaga Keuangan Syariah	
1. Produk Bagi Hasil pada Bank Syariah	56
2. Produk Bagi Hasil pada Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah/LKMS/BMT.....	59
G. Pasar	
1. Pengertian Pasar	62
2. Fungsi Pasar	63
3. Pasar Tradisional dan Modern	63
H. Modal Usaha	
1. Pengertian Modal	63
2. Macam-macam Modal Usaha	64
3. Sumber-sumber Modal.....	65
BAB III KONDISI OBJEKTIF TEMPAT PENELITIAN	
A. Profil Pasar Ciledug	67
B. Iklim Pasar Ciledug	69
C. Denah Lokasi Pedagang Pasar Ciledug	70
D. Rekapitulasi Data Pedagang Pasar Ciledug	71
E. Denah Lokasi Pasar Ciledug	73
F. Target Realisasi Pasar Ciledug	74
G. Letak Geografis	74
1. Luas Bangunan.....	74
2. Luas Tanah	74
H. Struktur Organisasi	76
BAB IV PERSEPSI DAN MINAT PEDAGANG PASAR CILEDUG UNTUK BERTRANSAKSI DENGAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH	
A. Lembaga Keuangan yang Menjadi Mitra Usaha pada Pedagang di Pasar Ciledug.....	77
B. Persepsi Pedagang Pasar Ciledug Terhadap Lembaga Keuangan Syariah	80
1. Persepsi Terhadap Lembaga Keuangan Syariah	81
2. Persepsi Terhadap Lembaga Keuangan Konvensional	89

C. Minat Pedagang Pasar Ciledug Terhadap Lembaga Keuangan Syariah	96
BAB V PENUTUP	
1. Kesimpulan	99
2. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN	109



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 2.1 Proses Pembentukan Persepsi	29
Gambar 2.2 Model Mudharabah dalam Lembaga Keuangan Mikro Syariah	61
Gambar 2.3 Model Murabahah dalam Lembaga Keuangan Mikro Syariah	62
Gambar 2.4 Skema Sumber Dana Bagi UKM dan Lembaga Pendukung.....	66
Gambar 3.1 Denah Pedagang Pasar Ciledug.....	70
Gambar 3.2 Rekapitulasi Data Pedagang Pasar Ciledug	71
Gambar 3.3 Denah Lokasi Pasar Ciledug	73
Gambar 3.4 Struktur Organisasi Pasar Ciledug	76
Gambar 4.1 Aktivitas Wawancara dengan Bapak Retno dan Bapak Sukadi.....	80
Gambar 4.2 Aktivitas Wawancara dengan Bapak Talka	82
Gambar 4.3 Aktivitas Wawancara dengan Ibu Asih.....	83
Gambar 4.4 Aktivitas Wawancara dengan Bapak Rodiyana	84
Gambar 4.5 Aktivitas Wawancara dengan Bapak Agus	85
Gambar 4.6 Aktivitas Wawancara dengan Bapak Ahmad.....	86
Gambar 4.7 Aktivitas Wawancara dengan Ibu Samroh	87
Gambar 4.8 Aktivitas Wawancara dengan Bapak Hadi.....	91
Gambar 4.9 Aktivitas Wawancara dengan Koperasi Simpan Pinjam “Jasa”	92
Gambar 4.10 Aktivitas Wawancara dengan Ibu Dede	92
Gambar 4.11 Aktivitas Wawancara dengan Bapak Imin	93
Gambar 4.12 Aktivitas Wawancara dengan Ibu Sumi	94
Gambar 4.13 Aktivitas Wawancara dengan Bapak Imin dan Ibu Siti Masitoh	95
Gambar 4.14 Aktivitas Wawancara dengan Ibu Atun	96

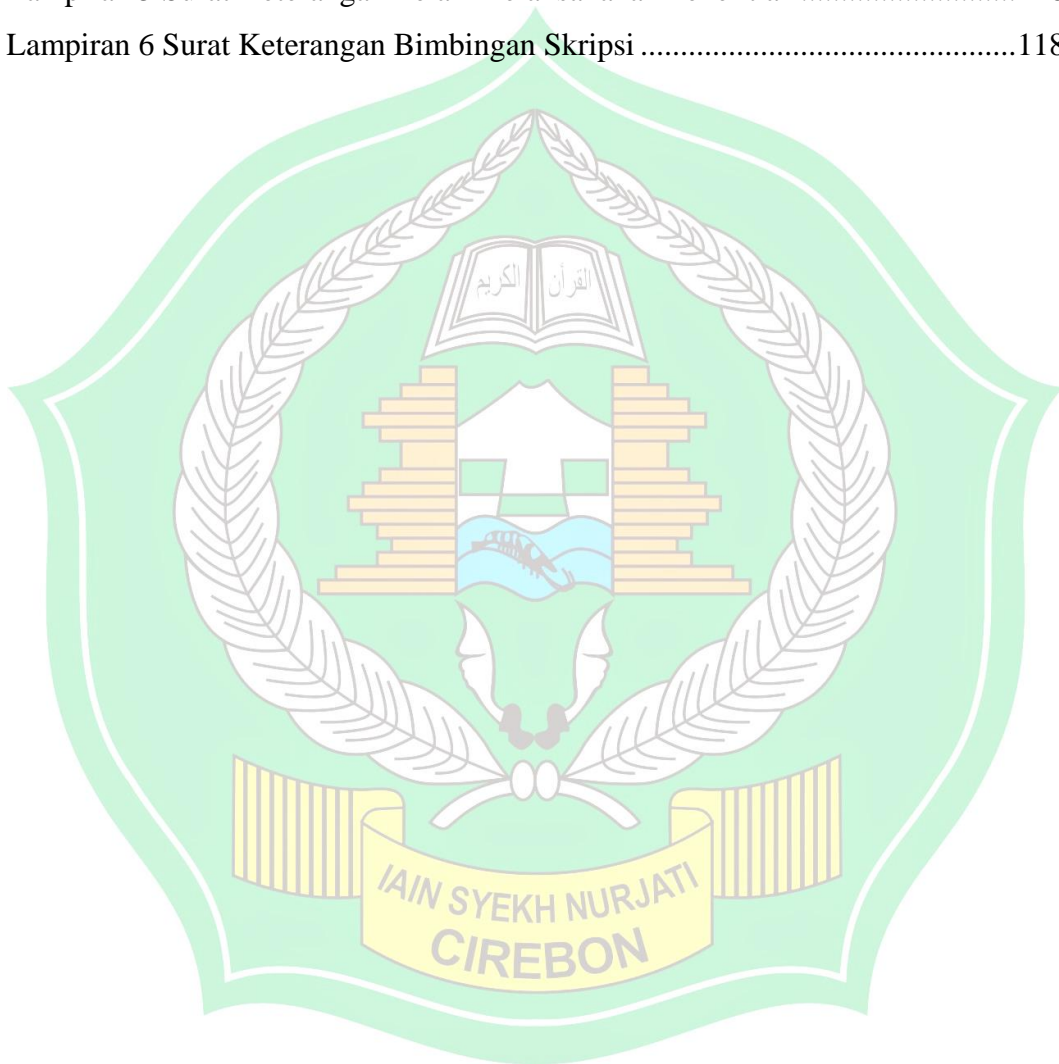
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2.1 Perbedaan Bunga Bank dan Bagi Hasil	33
Tabel 2.2 Perbedaan Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank	42
Tabel 3.1 Nama Kepala Pasar Ciledug	68
Tabel 3.2 Target dan Realisasi Pasar Ciledug.....	74
Tabel 4.1 Data Lembaga Keuangan Syariah yang menjadi Mitra Pedagang Pasar Ciledug	78
Tabel 4.2 Data Lembaga KeuanganKonvensional yang menjadi Mitra Pedagang Pasar Ciledug	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	107
Lampiran 2 Dokumentasi	110
Lampiran 3 Surat Pengantar Penelitian	113
Lampiran 4 Surat Permohonan Pra Observasi	114
Lampiran 5 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian	116
Lampiran 6 Surat Keterangan Bimbingan Skripsi	118



PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	Š	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥ a	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ž	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	Š	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Š a	Š	Es (dengan titik dibawah)
ض	ḍ ad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	ṭ a	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	ẓ a	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (didas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkal atau *difong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
— / —	Fathah	A	A
— / — — / —	Kasrah	I	I
— / — — / — ◌	Dammah	U	U

Contoh :

كَتَبَ = *kataba*
 سُئِلَ = *su'ila*
 حَسُنَ = *hasuna*

2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang labangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
— ي / —	fathah dan ya	Ai	a dan i
— و / —	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

كَيْفَ = *kaifa*
 قَوْلًا = *qaula*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
------------	------	-------------	------

يَا	fathah dan alif / ya	Â	a dan garis atas
ي	fathah dan ya	I	i dan garis atas
و	dammah dan wau	Ū	u dan garis atas

Contoh :

قَالَ سُبْحَانَكَ = qala subhanaka

إِذْ قَالَ يُسُوفُ لِأَبِيهِ = iz qala yusufu li abihi

4. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua :

a. Ta Marbutah Hidup

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, transliterasinya adalah /t/.

b. Ta Marbutah Mati

Ta Marbutah yang mati atau mendapat *harakat sukun*, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh :

رَوْضَةُ الْآطْفَالِ = raudah al-atfal atau raudatul atfal

طَالِحَةٌ = talhah

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *sayaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh :

رَبَّنَا = rabbana _

نُعَمُّ = nu' 'ima _

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan ا ل . Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

a. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu :

Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu :

1.	ت	T	8.	ش	sy
2.	ث	Ś	9.	ص	ş
3.	د	D	10.	ض	ḍ
4.	ذ	Z	11.	ط	ṭ
5.	ر	R	12.	ظ	ẓ
6.	ز	Z	13.	ل	l
7.	س	S	14.	ن	n

Contoh :

أَلْدَاهِرُ = ad-dahru أَلْسَمْسُ = asy-syamsu
 أَنْمَلُ = an-namlu أَللَّيْلُ = al-lailu

b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya.

Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu :

1.	ا	a, i, u	8.	ف	F
2.	ب	B	9.	ق	Q
3.	ج	J	10.	ك	K
4.	ح	ḥ	11.	م	M
5.	خ	Kh	12.	و	W
6.	ع	—'	13.	ه	H
7.	غ	G	14.	ي	Y

Contoh :

أَلْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = *Alhamdu lillahi rabbil-‘alamin*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh :

بِاللَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا = *Lillahi al-amru jami'an*

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ = *Wallahu bi kulli syai'in 'alim*

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk maksud ini pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Quran tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep. Pedoman praktis tajwid Al-Quran ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-Latin.

