

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan kajian dan hasil penelitian yang telah dijelaskan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Lembaga keuangan yang mejadi mitra pedagang di Pasar Ciledug cukup beragam antara lain yaitu lembaga keuangan bank konvensional seperti Bank Rakyat Indonesia (BRI), Bank Perkreditan Rakyat Astanajapura dan Bank Perkreditan Rakyat Nusantara Bona Pasogi 28. Lembaga keuangan bank syariah yaitu Bank Mandiri Syariah dan Bank Mega Syariah. Lembaga keuangan non bank konvensional seperti Koperasi Simpan Pinjam Jasa. Sedangkan lembaga keuangan non bank syariah atau lembaga keuangan mikro syariah yang sangat dikenal pedagang dan paling unggul di Pasar Ciledug Kabupaten Cirebon adalah Baitul Maal wa Tamwil (BMT) Al-Falah Berkah Sejahtera.
2. Persepsi adanya sistem bunga bank dan bagi hasil dalam lembaga keuangan syariah dianggap berbeda istilah namun kedua penerapannya sama. Sebagian besar pedagang tidak mempermasalahkan adanya bunga dalam lembaga keuangan konvensional begitu juga dengan persentase yang lebih besar dalam bagi hasil di lembaga keuangan syariah terutama dalam transaksi pengembangan modal usaha. Bunga dalam lembaga keuangan dianggap sebagai upah atau balas jasa atas pihak lembaga keuangan yang sudah meminjamkan modalnya kepada peminjam modal.
3. Dalam pengembangan modal usaha, pedagang Pasar Ciledug yang bertransaksi dengan koperasi syariah memiliki minat yang tinggi terhadap lembaga tersebut dikarenakan adanya faktor kepuasan dari kemudahan transaksi yang ada, akadnya jelas, adanya sistem jemput bola setiap hari. Sedangkan nasabah bank syariah dikarenakan adanya faktor kebutuhan yang sesuai dengan produk yang ada di lembaga tersebut yaitu produk tabungan haji dan pembayaran Sumbangan Pembinaan Pendidikan. Berbeda dengan nasabah lembaga keuangan

konvensional seperti bank umum dan koperasi simpan pinjam memiliki minat yang tinggi terhadap lembaga tersebut dikarenakan bunganya yang begitu kecil dan transaksinya yang mudah dengan adanya sistem jemput bola.

B. Saran

1. Keberadaan lembaga keuangan syariah masih sangat kurang dikenal pedagang Pasar Ciledug terutama lembaga keuangan syariah yaitu bank syariah yang masih tersaingi strategi pemasarannya oleh lembaga keuangan syariah non bank seperti koperasi syariah dan lembaga keuangan konvensional yaitu bank umum dan koperasi simpan pinjam. Menurut peneliti strategi lembaga keuangan syariah terutama bank syariah harus lebih ditingkatkan agar lembaga keuangan yang menjadi mitra usaha di Pasar Ciledug didominasi oleh lembaga keuangan syariah.
2. Peneliti menyarankan agar lembaga keuangan syariah memberikan suatu pemahaman atau informasi secara mendalam melalui peyuluhan kepada masyarakat khususnya pedagang bagaimana bunga bank dan sistem bagi hasil berbeda.
3. Peneliti juga menyarankan agar faktor promosi dan pelayanan lembaga keuangan syariah lebih ditingkatkan agar minat pedagang terhadap lembaga keuangan syariah pun meningkat khususnya untuk bertransaksi dalam pengembangan modal usaha.