

**JUAL BELI *ONLINE*; MEMBACA STRATEGI PEMASARAN  
TOKO OLEH-OLEH KHAS CIREBON *PANGESTU***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)  
pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah/Muamalah  
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



Oleh:

**DEDE AYU TUFTI ALAWIYAH**

**NIM : 1608202113**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
2021 M/1442 H**

## ABSTRAK

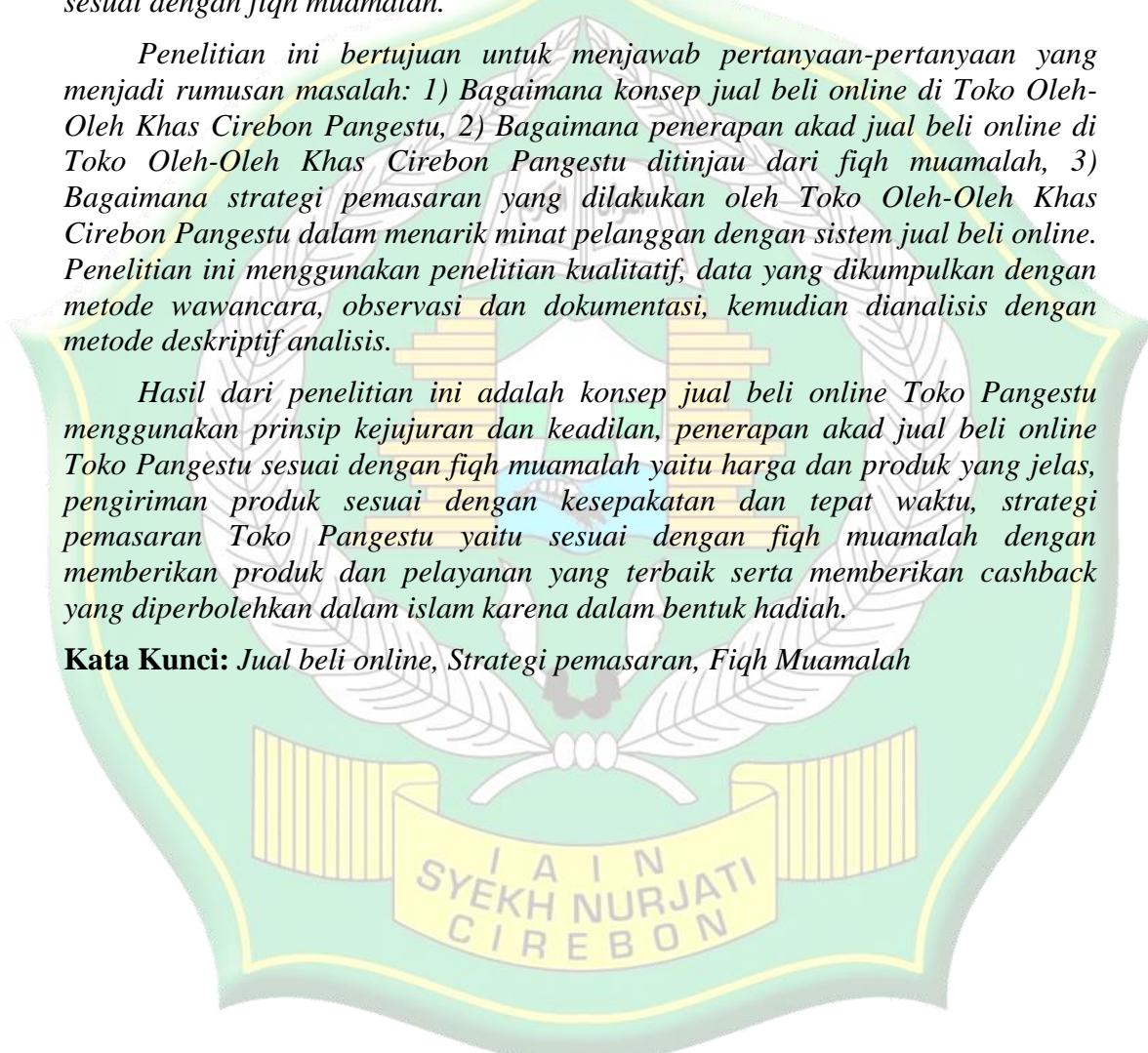
Dede Ayu Tufti Alawiyah, NIM: 1608202113, “JUAL BELI ONLINE; MEMBACA STRATEGI PEMASARAN TOKO OLEH-OLEH KHAS CIREBON PANGESTU”, 2021.

*Jual beli online banyak dimanfaatkan untuk meningkatkan pendapatan dan keuntungan perusahaan yang dapat memangkas biaya pemasaran dengan mudah, efisien waktu, menghemat anggaran, dalam menyampaikan informasi tentang barang dan jasa langsung ke konsumen dimanapun mereka berada. Jual beli online terdapat persaingan usaha dan memerlukan strategi pemasaran yang sesuai dengan fiqh muamalah.*

*Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang menjadi rumusan masalah: 1) Bagaimana konsep jual beli online di Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Pangestu, 2) Bagaimana penerapan akad jual beli online di Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Pangestu ditinjau dari fiqh muamalah, 3) Bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan oleh Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Pangestu dalam menarik minat pelanggan dengan sistem jual beli online. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, data yang dikumpulkan dengan metode wawancara, observasi dan dokumentasi, kemudian dianalisis dengan metode deskriptif analisis.*

*Hasil dari penelitian ini adalah konsep jual beli online Toko Pangestu menggunakan prinsip kejujuran dan keadilan, penerapan akad jual beli online Toko Pangestu sesuai dengan fiqh muamalah yaitu harga dan produk yang jelas, pengiriman produk sesuai dengan kesepakatan dan tepat waktu, strategi pemasaran Toko Pangestu yaitu sesuai dengan fiqh muamalah dengan memberikan produk dan pelayanan yang terbaik serta memberikan cashback yang diperbolehkan dalam islam karena dalam bentuk hadiah.*

**Kata Kunci:** *Jual beli online, Strategi pemasaran, Fiqh Muamalah*



## ABSTRACT

Dede Ayu Tuti Alawiyah, NIM: 1608202113, "ONLINE SELLING; READING STORE MARKETING STRATEGIES BY SPECIAL CIREBON PANGESTU", 2021.

*Online buying and selling is widely used to increase the revenue and profits of companies that can cut marketing costs easily, time efficiently, save budget, in conveying information about goods and services directly to consumers wherever they are. Online buying and selling there is business competition and requires a marketing strategy that is in accordance with fiqh muamalah.*

*This research aims to answer the questions that become the formulation of the problem: 1) How the concept of buying and selling online at the Cirebon Pangestu Souvenir Shop, 2) How the application of online buying and selling agreements in Cirebon Pangestu Souvenir Shop is reviewed from fiqh muamalah, 3) How the marketing strategy conducted by Cirebon Pangestu Souvenir Shop in attracting customers with an online buying and selling system. This study uses qualitative research , data collected by interview methods, observations and documentation, then analyzed by descriptive methods of analysis.*

*The results of this study are: the concept of buying and selling online pangestu stores using the principle of honesty and fairness. Application of online buying and selling agreement Pangestu store in accordance with fiqh muamalah namely the price and clear products, delivery of products in accordance with the agreement and on time. Pangestu store marketing strategy is in accordance with fiqh muamalah by providing the best products and services and giving cashback that is allowed in Islam because it is in the form of gifts.*

**Keywords:** *Buying and Selling Online, Marketing Strategy, Fiqh Muamalah.*





## الملخص

دد ابو تفت علويه . 1608202113, " البيع عبر الإنترنت; قراءة استراتيجيات التسويق في المتجر من قبل خاص جربون فعست " , 2021

على الانترنت لشراء وبيع يستخدم على نطاق واسع لزيادة الإيرادات والأرباح للشركات التي يمكن خفض تكاليف التسويق بسهولة ، وكفاءة الوقت ، وتوفير الميزانية ، في نقل المعلومات عن السلع والخدمات مباشرة إلى المستهلكين أينما كانوا. الشراء والبيع عبر الإنترنت هناك منافسة تجارية ويتطلب استراتيجية تسويقية تتوافق مع مع الله.

يهدف هذا البحث إلى الإجابة على الأسئلة التي تصبح صياغة المشكلة: ١. كيف مفهوم شراء وبيع عبر الإنترنت في متجر تذكارات جربون فعست . ٢. كيف استراتيجية التسويق التي أجرتها متجر تذكارات جربون فعست في جذب العملاء مع نظام بيع وشراء عبر الإنترنت، ٣. كيف يتم استعراض تطبيق اتفاقيات البيع والشراء عبر الإنترنت في متجر تذكارات جربون فعست من فقه معمله. تستخدم هذه الدراسة البحث النوعي ، البيانات التي يتم جمعها بواسطة طرق المقابلة والملاحظات والوثائق ، ثم تحليلها بواسطة طرق تحليل وصفية .

نتائج هذه الدراسة هي: مفهوم البيع والشراء عبر الإنترنت جربون فعست مخازن باستخدام مبدأ الصدق والإنصاف. تطبيق اتفاقية البيع والشراء عبر الإنترنت فعست تخزين وفقا فقه معمله وهي السعر والمنتجات واضحة، تسليم المنتجات وفقا للاتفاق وفي الوقت المحدد فعست استراتيجية التسويق متجر وفقا فقه معمله .

الكلمات الرئيسية: شراء وبيع عبر الإنترنت، استراتيجية التسويق، فقه معمله



**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**JUAL BELI ONLINE; MEMBACA STRATEGI PEMASARAN TOKO  
OLEH-OLEH KHAS CIREBON PANGESTU**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)  
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES)  
Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam

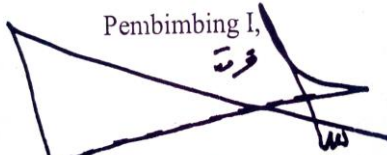
Oleh:

**Dede Ayu Tufti Alawiyah**

NIM: 1608202113

Pembimbing:

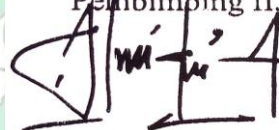
Pembimbing I,



**Dr. H. Slamet Firdaus, MA**

**NIP. 195711091988031002**

Pembimbing II,



**Mariyah Ulfah, ME. Sy**

**NIP. 320170119800806201**

Mengetahui:

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah,



**Dr. H. Didi Sukardi, MH**

**NIP.196912262009121001**

## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di


Cirebon

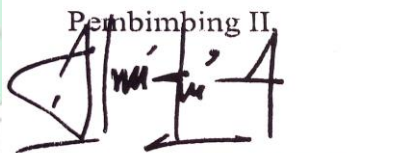
*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Dede Ayu Tufti Alawiyah, NIM: 1608202113**, dengan judul **“JUAL BELI ONLINE; MEMBACA STRATEGI PEMASARAN TOKO OLEH-OLEH KHAS CIREBON PANGESTU”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati untuk di munaqasyahkan.

*Wa'alaikumsalam Wr.Wb.*

Pembimbing:

Pembimbing I,  
  
**Dr. H. Slamet Firdaus, MA**  
NIP. 195711091988031002

Pembimbing II,  
  
**Mariyah Ulfah, ME. Sy**  
NIP. 320170119800806201

Mengetahui:

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah,

  
  
**Dr. H. Didi Sukardi, MH**  
NIP.196912262009121001

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**JUAL BELI ONLINE; MEMBACA STRATEGI PEMASARAN TOKO OLEH-OLEH KHAS CIREBON PANGESTU**”, oleh **Dede Ayu Tufti Alawiyah, NIM: 1608202113**, telah diajukan dalam sidang munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 1 April 2021.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar sarjana hukum (S.H) pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah



Ketua Sidang,

**Dr. H. Bidi Sukardi, MH**  
NIP. 196912262009121001

Sekretaris Sidang,

**Afif Muamar, MHI**  
NIP. 198512192015031007

Penguji I,

**Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA**  
NIP. 197704052005011003

Penguji II,

**Wing Redy Brayuda, M.Pd.I**  
NIP. 197305162007011021



## PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Dede Ayu Tufti Alawiyah  
NIM : 1608202113  
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 20 September 1998  
Alamat : Blok 6 RT 026 RW 009 Desa Panguragan  
Kecamatan Panguragan Kabupaten Cirebon.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“JUAL BELI ONLINE; MEMBACA STRATEGI PEMASARAN TOKO OLEH-OLEH KHAS CIREBON PANGESTU”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 18 Maret 2021

Saya yang menyatakan,



Dede Ayu Tufti Alawiyah

NIM. 1608202113



## KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, membekali ilmu melalui para dosen IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Atas karunia dan kemudahan yang Allah SWT berikan, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu tercurah limpahkan pada nabi Muhammad Saw.

Bapak dan Ibu yang sangat saya cintai, sebagai tanda bakti, hormat serta rasa terimakasih yang tiada terhingga atas segala doa dan nasihat serta dukungan yang tiada hentinya.

Saya persembahkan kepada saudara-saudara saya dan teman-teman saya yang telah menyemangati dalam menyelesaikan skripsi.

Terimakasih semuanya semoga Allah Swt. membalas segala kebaikan dan ketulusan dengan nikmat Allah yang berlimpah.



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kabupaten Cirebon Tanggal 20 September 1998. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi nama Dede Ayu Tufti Alawiyah. Penulis adalah anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan Ibu Kholidah dengan Bapak Kadini

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. TK Plus Istiqamah Panguragan Pada Tahun 2004
2. SDN 1 Panguragan Wetan Pada Tahun 2010
3. MTsN Arjawinangun Pada Tahun 2013
4. SMAN 1 Arjawinangun Pada Tahun 2016

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Program studi Hukum Ekonomi Syariah dan mengambil judul **“JUAL BELI ONLINE; MEMBACA STRATEGI PEMASARAN TOKO OLEH-OLEH KHAS CIREBON PANGESTU”**, dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Slamet Firdaus, MA dan Ibu Mariyah Ulfah, ME.Sy.

I A I N  
SYEKH NURJATI  
CIREBON

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya sehingga laporan penelitian skripsi yang berjudul “Jual Beli Online; Membaca Strategi Pemasaran Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Pangestu” ini telah diselesaikan.

Shalawat dan salam tidak lupa diharurkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan juga pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini ditulis dalam upaya mencapai sarjana strata-1 (S-1) dan lebih dari itu sesungguhnya penelitian ini merupakan rangkuman dari proses pembelajaran yang telah ditempuh selama masa perkuliahan. Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam skripsi ini, walaupun demikian semoga dapat memberi sumbangsi bagi pihak-pihak yang berkaitan dan para pembaca.

Dalam penulisan skripsi ini penulis tidak lepas dari berbagai hambatan dan rintangan. Akan tetapi berkat bimbingan, nasihat dan bantuan berbagai pihak baik moril maupun materil, maka segala macam hambatan dapat teratasi. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, MA, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Aan Jaelani, M.Ag, Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
3. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH, Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah.
4. Bapak Afif Muamar, MHI Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah.
5. Seluruh Dosen Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun.
6. Bapak Dr. H. Slamet Firdaus, MA dan Ibu Mariyah Ulfah, ME.Sy selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penullis selama penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Pemilik Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Pangestu Bapak Guntur yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dalam penyusun skripsi ini.



8. Bapak Iwan selaku marketing pemasaran online produk batik dan makanan beku dan seluruh pegawai Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Pangestu yang lain, yang telah membantu penulis selama penelitian skripsi di Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon.
9. Ayahanda Bapak Kadini dan Ibu Kholidah, serta kakak dan saudara-saudaraku yang telah memberikan doa, motivasi, spirit, dan kasih sayang yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman Jurusan Hukum Ekonomi Syariah yang telah banyak memberikan sumbangan pemikiran bagi penyusunan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu, dihaturkan banyak terima kasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.



## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>ABSTRAK</b> .....                                  | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                 | <b>ii</b>   |
| <b>المخلص</b> .....                                   | <b>iii</b>  |
| <b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....                   | <b>iv</b>   |
| <b>NOTA DINAS</b> .....                               | <b>v</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....                        | <b>vi</b>   |
| <b>PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI</b> .....             | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....                         | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....                     | <b>ix</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                           | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                               | <b>xii</b>  |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....         | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                        | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Masalah .....                       | 1           |
| B. Perumusan Masalah .....                            | 4           |
| C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian .....               | 5           |
| D. Penelitian Terdahulu .....                         | 6           |
| E. Kerangka Pemikiran .....                           | 12          |
| F. Metodologi Penelitian .....                        | 16          |
| G. Sistematika Penulisan .....                        | 20          |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....                    | <b>22</b>   |
| A. Jual Beli .....                                    | 22          |
| 1. Pengertian Jual Beli .....                         | 22          |
| 2. Dasar Hukum Jual Beli .....                        | 24          |
| 3. Rukun dan Syarat Jual Beli .....                   | 26          |
| 4. Bentuk-Bentuk Jual Beli .....                      | 29          |
| 5. Prinsip-Prinsip Syariah Pada Jual Beli .....       | 35          |
| 6. Hak dan Kewajiban antara Penjual dan Pembeli ..... | 39          |
| 7. Etika Dalam Jual Beli .....                        | 40          |
| 8. <i>Khiyar</i> dalam Bisnis Islam .....             | 43          |

|  |           |
|--|-----------|
| B. Jual Beli Online.....   | 45        |
| 1. Pengertian Jual Beli Online .....   | 45        |
| 2. Mekanisme dan Proses Jual Beli Online.....  | 46        |
| 3. Dampak Jual Beli Online .....   | 48        |
| C. Jual Beli Online Dalam Fiqh Muamalah .....  | 50        |
| 1. Jual Beli As-salam (Pesanan) .....  | 51        |
| D. Strategi Pemasaran Syariah.....   | 56        |
| 1. Strategi Pemasaran.....   | 56        |
| 2. Pengertian Strategi Pemasaran Syariah .....   | 61        |
| 3. Strategi pemasaran Nabi Muhammad SAW .....  | 63        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>   | <b>66</b> |
| A. Kondisi Obyektif Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Pangestu.....  | 66        |
| B. Sumber Data.....  | 70        |
| C. Teknik Pengumpulan Data.....  | 70        |
| D. Teknik Analisis Data.....   | 72        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>   | <b>74</b> |
| A. Konsep Jual Beli Online Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Pangestu .....  | 74        |
| B. Strategi Pemasaran Yang Dilakukan Oleh Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon<br>Pangestu Dalam Menarik Minat Pelanggan Dengan Sistem Jual Beli<br>Online..... | 76        |
| C. Penerapan Akad Jual Beli Online Di Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon<br>Pangestu Ditinjau Dari Fiqh Muamalah .....  | 81        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>   | <b>82</b> |
| A. Kesimpulan .....  | 82        |
| B. Saran .....   | 83        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>84</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>   | <b>88</b> |