

DAFTAR PUSTAKA

1. BUKU

- Barkatullah, Abdul halim dan teguh prasetyo, *Bisnis E-commerce, studi sistem dan keamanan di Indonesia*, Jakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Basyir, Ahmad Azhar, *Asas-Asas Hukum Muamalat (Hukum Perdata Islam)*, Yogyakarta: UII Press, 2000.
- Bugin, Buehan, *Metodologi Penelitian Kualitatif Komunikasi, Eko dan Kebijakan Ilmuilmu Publik Ilmu-ilmu social Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2005.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Burgerlijk Wetboek, *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*, Diterjemahkan R. Subekti dan R.Tjitrosubidjo, Jakarta Timur: PT. Balai Pustaka (persero).
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Ar-Rahim Al-Qur'an Dan Terjemahannya*, Bandung: CV Mikraj Khazanah Ilmu, 2004
- Ghazali, Abdul Rahman, *Fiqh Muamalat*, Jakarta: Kencana 2010.
- Harun, *Fiqh Muamalah*, Surakarta: Muhammadiyah Universitas Press, 2017.
- Lubis, Suhwardi K., *Hukum Ekonomi Islam*, Jakarta: Sinar Grafika, 2000, Cet. I.
- Mas'ud, Ibnu dan Zainal Abidin, *Fiqh Madzhab Syafi'I*, Bandung: Pustaka Setia, 2007.
- Misbahuddin, Iqbalhaan, *Analisis data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta: PT. Bumu Aksara, 2004.
- Mustofa, Imam, *Fiqh Muamallah Kontemporer*, Jakarta: PT Grafendo Persada, 2016
- Muttaqin, Azhar, *Transaksi E-Commerce Dalam Tinjauan Hukum Islam*, Malang Ip. Universitas muhamadiyah, 2009.
- Purbo, Onno w dan Anang Arief Wahyudi, *Mengenal e-Commerce*, Jakarta: Alex Media computendo, 2000.

- Purwaningsih, Ending, *Hukum Bisnis*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Siregar, Hariman Surya dan Koko Khoerudin, 2019, *Fikih Muamalah Teori Dan Implementasi*, Cet. 1. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya).
- Sudiarti, Sri. *Fiqh Muamalah Kontemporer*, Medan: FEBI UIN-SU Press, 2018.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2007.

Syafi'I, Rahmat. *Fiqh Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia, 2006.

Syarifuddin, Amir. *Garis-Garis Besar Fiqh*, Jakarta: Kencana, 2003.

Wong, Jony, *Internet Marketing for the Beginer*, Jakarta, Kompas Gramedia, 2010.

2. SKRIPSI DAN JURNAL

SKRIPSI

Anggraini, Tria. "Analisis Perbandingan Strategi Pemasaran Online Dan Offline Pada Toko Alea Pasar Tradisional Modern (Ptm) Kota Bengkulu Ditinjau Dari Ekonomi Islam", *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2017.

Fadila, Nur. "Analisis Hukum Islam Terhadap Jual Beli Flash Sale Di Tokopedia." *Skripsi*, Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2019.

Pratiwi, Dwi Oktaviani. "Strategi Pemasaran Produk Fashion Secara Online Pada Pelanggan Mataharimall.Com Di Kota Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam," *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Iain Bengkulu, 2019.

Lestari, Ade Rizki. "Analisis Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (Dsn Mui) Nomor 75/Dsn-Mui/Vii/2009 Tentang Penjualan Langsung Berjenjang Syariah Terhadap Aplikasi Bisnis Paytren." *Skripsi*, Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Sari, Rini Novita. "Tinjauan Hukum Islam Tentang Transaksi Jual Beli Online Yang Menggunakan Kode Angka Sebagai Transaksi Tambahan Dalam Pembayaran (Studi Toko Online Insani Shop

Lampung)” *Skripsi*, Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2020

Simanjuntak, Putri Thio Artha. “Perlindungan Konsumen Terhadap Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Jasa Endorsement Di Instagram.” *Skripsi*, Universitas Kristen Indonesia, 2019.

JURNAL

Asse, Ridho Azlam Ambo. “Strategi Pemasaran Online (Studi Kasus Facebook Marketing Warunk Bakso Mas Cingkrank Di Makassar)” *Jurnal Komunikasi KAREBA* 7.2 (Juli-Desember 2018),

Ardhinata, Ahliwan dan Sunan Fanani. “Keridhaan (Antaradhin) Dalam Jual Beli Online (Studi Kasus Ud. Kuntajaya Kabupaten Gresik),” *JESTT* 2:1 (Januari 2015).

Ardhinata, Ahliwan dan Sunan Fanani, “Keridhaan (Antaradhin) Dalam Jual Beli Online (Studi Kasus Ud. Kuntajaya Kabupaten Gresik),” *JESTT* 2:1 (Januari 2015).

Jamaludin, “Konsep Dasar Muamalah & Etika Jual Beli (Al-Ba’i) Perspektif Islam.” *Tribakti: Jurnal Pemikiran Keislaman* 28: 2 (Juli-Desember 2017).

Widyaningrum, Premi Wahyu, “Peran Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran pada Sewa Kostum Meiyu Aiko Malang.” 2:2 (Desember 2016).

Salim, Munir. "Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam." *Al Daulah: Jurnal Hukum Pidana dan Ketatanegaraan* 6: 2 (Desember 2017).

Shobirin, Jual Beli dalam Pandangan Islam, *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*: 3:2, (Desember 2015).

Syahputra, Rizki, “Strategi Pemasaran Dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan.” *Jurnal Ecobisma* 6: 2 (2019).

3. Informasi dan Lainnya

Wawancara dengan Bapak Guntur sebagai pemilik Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Pangestu, di Jl. Sukalila Selatan Kios Pasar Pagi Blok G1 No.1-14 Kejaksan Kota Cirebon, Kamis 26 November 2020 Pukul 13.00 WIB).

Wawancara dengan Bapak Guntur sebagai pemilik Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Pangestu, di Jl. Sukalila Selatan Kios Pasar Pagi Blok G1 No.1-14 Kejaksan Kota Cirebon, Rabu 10 Februari 2021 Pukul 13.15 WIB).

Wawancara dengan Bapak Guntur sebagai pemilik Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Pangestu, di Jl. Sukalila Selatan Kios Pasar Pagi Blok G1 No.1-14 Kejaksan Kota Cirebon, Rabu 10 Februari 2021 Pukul 14.00WIB).

Bapak Iwan, Marketing Pemasaran Online Makanan Beku Dan Batik Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Pangestu, wawancara, pada tanggal 25 Februari 2021 Pukul 13.56 WIB.

<https://girlycious09.wordpress.com/2011/03/27/teknik-pengumpulan-data/>
diakses pada tanggal 19 Januari 2020.

<https://pengajar.co.id/dokumentasi-adalah-pengertian-jenis-fungsi-tujuan-dan-peranannya/> diakses pada tanggal 19 Januari 2020.

<https://jalinankata.wordpress.com/2015/11/18/tehnik-analisis-data-kualitatif/> diakses pada tanggal 20 Januari 2020.

<https://akmalaziz.wordpress.com/2014/01/09/pemasaran-dalam-perspektif-islam/> diakses tanggal 8 Maret 2020.

<https://risalahmuslim.id/quran/al-israa/17-7/> diakses tanggal 11 Maret 2020.

<https://www.hestanto.web.id/pemasaran-syariah/> diakses tanggal 12 November 2020.

<http://www.wisatacirebon.org/2017/inilah-toko-pangestu-toko-rekomendasi/> diakses pada tanggal 19 Januari 2021