

**PENGARUH FLUKTUASI HARGA EMAS DAN PROMOSI TERHADAP
MINAT NASABAH DALAM PRODUK CICIL EMAS PADA PEGADAIAN
SYARIAH PASAR BARU INDRAMAYU**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut
Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

Disusun Oleh:

LAELATUL ADHA

NIM : 1708203170



TAHUN 2021/1442 H

ABSTRAK

Laelatul Adha, NIM 1708203170, “PENGARUH FLUKTUASI HARGA EMAS DAN PROMOSI TERHADAP MINAT NASABAH PRODUK CICIL EMAS PADA PEGADAIAN SYARIAH PASAR BARU INDRAMAYU”

Harga dan promosi adalah bagian penting yang tidak dapat dipisahkan dari marketing mix. Pemasaran tanpa memiliki strategi harga yang mampu bersaing akan memberikan dampak buruk terhadap produk. Sedangkan, promosi sangat penting untuk menarik minat konsumen. Padahal harga emas di Indonesia cenderung naik dan nilainya tidak terlalu signifikan jika turun. selain itu, emas merupakan logam mulia yang sangat diminati oleh banyak orang dan bentuk investasi yang memiliki resiko rendah. Namun, masih banyaknya masyarakat belum mengetahui produk cicil emas membuat jumlah minat nasabahnya masih terbilang sedikit. Dengan adanya promosi yang baik diharapkan produk cicil emas dapat membantu masyarakat berinvestasi walaupun tidak memiliki modal yang besar. Dalam mempengaruhi minat dalam produk cicil emas dipengaruhi oleh beberapa faktor. Penelitian ini memiliki 2 variabel independent dan 1 variabel dependen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fluktuasi harga emas dan promosi terhadap minat nasabah produk pegadain syariah pasar baru indramayu. Variabel dependen pada penelitian ini adalah Minat Produk Cicil Emas (Y). sedangkan variabel independen pada penelitian ini adalah Fluktuasi Harga Emas (X_1), dan Promosi (X_2).

Populasi dalam penelitian ini yaitu nasabah produk cicil emas yang berjumlah 127 nasabah. Sampel pada penelitian ini berjumlah 57 nasabah produk cicil emas dengan menggunakan rumus *slovin*. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu khusus untuk orang yang mengambil produk cicil emas pada pegadaian syariah pasar baru indramayu. Metode analisis yang digunakan adalah metode kuantitatif. Metode analisis data menggunakan metode uji instrument penelitian, analisis data, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda dan uji pengaruh individual dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 26.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel fluktuasi harga emas secara parsial memiliki pengaruh positif terhadap minat nasabah dalam produk cicil emas dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,524 > 1,297$) dan $Sig_{hitung} < Sig_{tabel}$ ($0,015 < 0,05$). Pada variabel promosi secara parsial memiliki pengaruh positif terhadap minat nasabah dalam produk cicil emas dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,772 > 1,297$) dan $Sig_{hitung} < Sig_{tabel}$ ($0,000 < 0,05$). Secara simultan variabel fluktuasi harga emas (X_1) dan promosi (Y) berpengaruh terhadap minat (Y) nasabah dalam produk cicil emas dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($17,105 > 3,17$) dan $Sig_{hitung} < 0,05$ ($0,000 < 0,05$), sedangkan nilai kontribusi sebesar 38,8% dan sisanya 61,2% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: Fluktuasi Harga Emas, Promosi, Minat cicil emas

ABSTRACT

Laelatul Adha, NIM 1708203170, "INFLUENCE OF GOLD PRICE FLUCTUATION AND PROMOTION ON THE INTEREST OF CUSTOMERS IN GOLD INSTALLMENT PRODUCTS IN THE SHARIA POWNERSHIP MARKET NEW INDRAMAYU"

Price and promotion are an important part that cannot be separated from the marketing mix. Marketing without having a competitive pricing strategy will have a negative impact on the product. Meanwhile, promotion is very important to attract consumer interest. Whereas the price of gold in Indonesia tends to rise and its value is not too significant if it goes down. In addition, gold is a precious metal that is in great demand by many people and a form of investment that has low risk. However, there are still many people who do not know about the gold installment product, which makes the number of customers' interest is still relatively small. With a good promotion, it is hoped that the gold installment product can help people invest even though they do not have large capital. In influencing interest in gold installment products is influenced by several factors. This study has 2 independent variables and 1 dependent variable.

This study aims to determine the effect of gold price fluctuations and promotions on customer interest in the new market of Indramayu Islamic pawnshop products. The dependent variable in this study is Interest in Gold Installment Products (Y), while the independent variables in this study are Gold Price Fluctuations (X1), and Promotions (X2)

The population in this study is the customer of the gold installment product, totaling 127 customers. The sample in this study amounted to 57 customers of gold installment products using the slovin formula. The sampling technique is using purposive sampling method, which is specifically for people who take the gold installment product at the new market sharia pawnshop Indramayu. The analytical method used is a quantitative method. The data analysis method used the research instrument test method, data analysis, classical assumption test, multiple linear regression test and individual influence test using the SPSS version 26 application

The results of this study indicate that the gold price fluctuation variable partially has a positive influence on customer interest in gold installment products with a value of $t_{count} > t_{table}$ ($2.524 > 1.297$) and $Sig_{itung} < Sig_{table}$ ($0.015 < 0.05$). The promotion variable partially has a positive influence on customer interest in gold installment products with a value of $t_{count} > t_{table}$ ($3.772 > 1.297$) and $Sig_{count} < Sig_{table}$ ($0.000 < 0.05$). Simultaneously, gold price fluctuations (X1) and promotions (Y) have an effect on customer interest (Y) in gold installment products with $F_{count} > F_{table}$ ($17.105 > 3.17$) and $Sig_{itung} < 0.05$ ($0.000 < 0.05$), while the contribution value is 38.8% and the remaining 61.2% is influenced by other factors.

Keywords: Gold Price Fluctuations, Promotion, Interest in gold installments

مختصرة نبذة

يلة الأضحى ، نيم 1708203170 ، "تأثير تقلبات أسعار الذهب والترويج لمصلحة العملاء في منتجات "تقسيط الذهب في سوق بودرة الشريعة الجديد إندرامايو"

يعد التسويق والترويج جزءاً مهماً لا يمكن فصله عن المزيج التسويقي. سيكون للتسويق دون وجود استراتيجية تسعي تنافسية تأثير سلبي على المنتج. وفي الوقت نفسه ، فإن الترويج مهم جداً لجذب اهتمام المستهلك. في حين أن سعر الذهب في إندونيسيا يميل إلى الارتفاع وقيمة ليست كبيرة للغاية إذا انخفض. بالإضافة إلى ذلك ، يعد الذهب معدناً ثميناً يزداد الطلب عليه من قبل العديد من الأشخاص وشكل من أشكال الاستثمار منخفض المخاطر. ومع ذلك ، لا يزال هناك الكثير من الأشخاص الذين لا يعرفون شيئاً عن منتج التقسيط الذهبي ، مما يجعل عدد اهتمام العملاء لا يزال صغيراً نسبياً. من خلال عرض ترويجي جيد ، من المأمول أن يساعد منتج التقسيط الذهبي الأشخاص على الاستثمار على الرغم من عدم امتلاكهم لرأس مال كبير. في التأثير على الاهتمام بمنتجات تقسيط الذهب يتاثر بعدة عوامل. تحتوي هذه الدراسة على متغيرين مستقلين ومترافقين واحد.

هدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير تقلبات أسعار الذهب والعروض الترويجية على اهتمام العملاء في السوق الجديد لمنتجات Indramayu الإسلامية مرهن. المتغير التابع في هذه الدراسة هو الفائدة على منتجات تقسيط الذهب (Y). بينما المتغيرات المستقلة في هذه الدراسة هي تقلبات أسعار الذهب (X1) ، والترويج (X2).

السكان في هذه الدراسة هم زبائن منتج التقسيط الذهبي ، بجمالي 127 عميلاً. بلغت العينة في هذه الدراسة 57 عميلاً لمنتجات الذهب بالتقسيط باستخدام صيغة slovin. تستخدم تقنية أخذ العينات طريقة أخذ العينات الهدافة ، وهي مخصصة خصيصاً للأشخاص الذين يأخذون منتج القسط الذهبي في السوق الجديد ، متجر الرهن الشريعي Indramayu. الطريقة التحليلية المستخدمة هي طريقة كمية. استخدمت طريقة تحليل البيانات طريقة اختبار آداة البحث وتحليل البيانات واختبار الافتراض الكلاسيكي واختبار الانحدار الخطي المتعدد واختبار التأثير الفردي باستخدام تطبيق SPSS الإصدار 26.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن متغير تقلب أسعار الذهب له تأثير إيجابي جزئي على اهتمام العملاء بمنتجات تقسيط الذهب بقيمة $tcount(2.524)$ و $Sigtable(0.015)$. متغير العرض الترويجي له تأثير إيجابي جزئياً على اهتمام العملاء بمنتجات تقسيط الذهب بقيمة $tcount(3.772)$ و $Sigcount(0.000)$. في نفس الوقت ، تقلبات أسعار الذهب (X1) والعروض الترويجية (Y) لها تأثير على مصلحة العملاء (Y) في منتجات تقسيط الذهب مع $Fcount(17.105)$ و $Sigtable(0.000)$. في حين أن قيمة المساهمة هي 38.8٪ والباقي 61.2٪ يتاثرون بعوامل أخرى.

لكلمات المفتاحية: تقلبات أسعار الذهب ، الترويج ، الفائدة على أقساط الذهب

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH FLUKTUASI HARGA EMAS DAN PROMOSI TERHADAP MINAT NASABAH DALAM PRODUK CICIL EMAS PADA PEGADAIAN SYARIAH PASAR BARU INDRAMAYU

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah Dan
Ekonomi Islam



NOTA DINAS

Kepada

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi Laelatul Adha, NIM 1708203170, Judul skripsi **“PENGARUH FLUKTUASI HARGA EMAS DAN PROMOSI TERHADAP MINAT NASABAH DALAM PRODUK CICIL EMAS PADA PEGADAIAN SYARIAH PASAR BARU INDRAMAYU”** kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan. Demikian nota dinas ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih

Wassalamualaikum, Wr. Wb.

Cirebon, Mei 2021



Eef Saefulloh, M.Ag

NIP. 19760312 200312 1 003

Ridwan Widagdo, SE, M.Si

NIP. 19730304200710 1 002

Mengetahui Ketua Jurusan Perbankan Syariah

Eef Saefulloh, M.Ag

NIP. 19760312 200312 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Dalam Produk Cicil Emas Pada Pegadaian Syariah Pasar Baru Indramayu**”, oleh **Laelatul Adha**, NIM. **1708203170**, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada bulan..... Di hadapan dewan pengaji dan dinyatakan lulus.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Laelatul Adha

NIM : 1708203170

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 27 Maret 1999

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGARUH FLUKTUASI HARGA EMAS DAN PROMOSI TERHADAP MINAT NASABAH DALAM PRODUK CICI EMAS PADA PEGADAIAN SYARIAH PASAR BARU INDRAMAYU**" ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 31 Mei 2021

Sava vang menvatakan.



Laelatul Adha

NIM. 1708203170

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Laelatul Adha, lahir di Cirebon pada tanggal 27 Maret 1999 dari pasangan Bapak Toni Suprapto dan Ibu Syahiroh. Saya merupakan anak pertama dari 2 bersaudara. Alamat tempat tinggal di Blok. Budiraja RT/RW 003/002 Kelurahan Pringgacala Kecamatan Karangampel Kabupaten Indramayu.

Penulis menyelesaikan pendidikan formal, yaitu:

1. TK Zahrotul Ulum 2004-2006
2. SDN karangampel Kidul 1 pada tahun 2006-2011
3. MTS N 1 Karangampel pada tahun 2011-2014
4. MAN 2 Indramayu pada tahun 2014-2017

Dalam bidang akademiknya penulis melanjutkan program sarjana strata satu (S1) pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Jurusan Perbankan Syariah pada tahun 2017 sampai tahun 2021. Dengan judul skripsi **“PENGARUH FLUKTUASI HARGA EMAS DAN PROMOSI TERHADAP MINAT NASABAH DALAM PRODUK CICIL EMAS PADA PEGADAIAN SYARIAH PASAR BARU INDRAMAYU”**.

Demikian daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

LEMBAR PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.....

Teruntuk seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan juga doa, terutama untuk ayahanda Toni Suprapto dan ibunda tercinta Syahiroh. Kepada Bapak Eef Saefulloh, M.Ag dan Bapak Ridwan Widagdo, SE, M.Si yang telah membimbing saya dari awal penulisan proposal sampai dengan penyusunan skripsi yang selalu memberikan nasihat juga motivasi. Terimakasih juga atas waktu yang telah ibu dan bapak luangkan untuk dapat membimbing saya. Pegadaian Syariah Pasar Baru Indramayu yang telah memberikan izin dan informasi dalam proses penelitian saya. Teruntuk semua teman seperjuangan saya anak-anak Perbankan Syariah E. Sukses selalu untuk kita semua semoga kita masih bisa terus menjaga ikatan yang sudah tercipta ini.



MOTTO

RAHASIA SUKSES ITU ADALAH HASIL DARI PERSIAPAN,
KERJA KERAS, DAN BELAJAR DARI KEGAGALAN (COLIN
POWELL)~



KATA PENGANTAR



الْحَمْدُ لِلّٰهِ رَبِّ الْعٰالَمِينَ وَالصَّلٰوةُ وَالسَّلَامُ عَلٰى اشٰرٰفِ النّٰبٰيِّ هٰبِيأٰهٰ وَعَوَالٰمٰ رُسٰنَ هٰلِيٰنَ سَهٰ يٰ هٰدِنَأَمَّحَمَّدِوَا
هٰلَهُ وَصَحٰهٰ بٰهٰ هٰجَمٰ هٰعِيٰنَ امَّاٰبَعْدٰ

Segala puja dan puji bagi-Mu Rabbi, Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, Shalawat serta salam selalu terhaturkan untukmu Nabi Muhammad SAW, kepada semua keluarganya, para sahabat–sahabatnya, dan tidak lupa pula kepada kita selaku umatnya yang insyaallah senantiasa patuh dan taat pada semua ajarannya sampai akhir zaman. Aamiin

Alhamdulillahi Robbil‘alamin dengan pertolongan Allah SWT akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Dalam Produk Cicil Emas Pada Pegadaian Syariah Pasar Baru Indramayu”**

Suatu kebanggaan yang tak terkira bagi diri saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Saya sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya campur tangan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, izinkan saya untuk menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ayahanda Toni Suprapto dan Ibunda Syahiroh terkasih yang telah memperjuangkan dan mempertaruhkan segalanya untuk kehidupan anaknya termasuk dalam menyelesaikan studi ini. Kepada segenap keluarga dan kerabat terimakasih atas segala dukungan baik yang materil maupun moril, yang mungkin tidak akan terbalaskan. Walaupun penulis menyadari sepenuhnya bahwa gelar kesarjanaan yang penulis capai tidak akan mampu membalas budi baik mereka. Namun penulis tetap berharap semoga sedikit rahmat ini menjadi pelita bagi keluarga, saudara, masyarakat dan agama.
2. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Eef Saefullah, M.Ag., selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
5. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag dan Ridwan Widagdo, SE, M.Si selaku dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II, yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan serta pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. Segenap Dosen Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon, khususnya dosen perbankan syariah atas ilmu yang diberikan selama ini, semoga ilmu yang telah di dapatkan penulis dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.
7. Teman-teman yang lebih dari saudara Fika Rohayati dan Eka Nurhidayatus Sholihah, Khoffifatussa'diyah, Ade Zelvia, Nola Asprianti.
8. Mar'atul Azizah yang selalu membantu juga memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
9. Mas Febi Kurniawan yang telah memberikan semangat juga meluangkan waktu dan tenaga untuk mendampingi penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Pegadaian Syariah Pasar Baru Indramayu yang telah memberikan izin penelitian dan memberikan semangat kepada penulis.
11. Nasabah Produk Cicil Emas yang bersedia menjadi responden penelitian.
12. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Jurusan Perbankan Syariah, khususnya keluarga besar Perbankan Syariah E IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
13. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang turut membantu sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan.



Cirebon, 30 Mei 2021

Laelatul Adha

NIM. 1708203170

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
مختصرة نبذة.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
LEMBAR PERSEMBERAHAN.....	ix
MOTTO.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Kegunaan Penelitian.....	8
G. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Kajian Teori	10
1. Pegadaian Syariah.....	10
2. Cicil Emas.....	12
3. Minat Nasabah	15
4. Harga Emas.....	17
5. Promosi	20
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Pemikiran	28
D. Hipotesis Penelitian	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Tempat dan Waktu Penelitian	31
B. Metode Penelitian	31
C. Populasi dan Sampel.....	32
D. Definisi Operasional Variabel	33
E. Sumber Data.....	36
F. Teknik Pengumpulan Data	37
G. Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Objek Penelitian	44
1. Sejarah Pegadaian Syariah.....	44
2. Visi dan Misi Pegadaian Syariah	45
3. Logo dan Motto Pegadaian Syariah	46
4. Struktur Organisasi Pegadaian Syariah Indramayu.....	47
B. Gambaran Umum Responden	48
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	50
C. Gambaran Distribusi Variabel.....	51
1. Deskripsi Variabel Fluktuasi Harga Emas (X_1)	51
2. Deskripsi Variabel Promosi (X_2)	53
3. Deskripsi Variabel Minat Produk Cicil Emas (Y)	56
D. Hasil Penelitian.....	59
1. Uji Validitas	59
2. Uji Reliabilitas	60
3. Uji Asumsi Klasik	61
4. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
5. Uji Hipotesis	66
6. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69
E. Pembahasan Penelitian.....	71
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Nasabah Produk Cicil Emas (2015-2019)	2
Tabel 1.2 Harga Emas Per Gram Periode (2015 – 2019).....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Operasional Variabel	34
Tabel 3.2 Tabel Pengukuran Kuesioner	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Usia	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan	49
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Menurut Penghasilan	50
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Fluktuasi Hrga Emas (X_1)	51
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Promosi (X_2)	54
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Minat Cicil Emas (Y)	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Linear Berganda	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial (Uji t)	66
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan (F)	67
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	68
Tabel 4.16 Hasil Uji Pengaruh Individual	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pegadaian Syariah Indramayu	47
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Fluktuasi Harga Emas (X_1)	53
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Promosi (X_2).....	56
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Minat (Y).....	59
Gambar 4.5 Uji Normalitas	62
Gambar 4.6 Uji Heteroskedastisitas	64



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Data Penelitian
- Lampiran 3 Uji Validitas & Reliabilitas
- Lampiran 4 Uji Normalitas
- Lampiran 5 Uji Multikolinearitas
- Lampiran 6 Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 7 Uji Hipotesis
 - Uji F Simultan
- Lampiran 8 Uji Koefisien Determinasi
 - Uji Pengaruh Individual
- Lampiran 10 Tabel r untuk $df = 1 - 100$
- Lampiran 11 Titik Presentase Distribusi T
- Lampiran 12 Titik Presentase Distribusi F
- Lampiran 13 SK dan Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 14 Surat Permohonan Pra Observasi
- Lampiran 15 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 16 Dokumentasi Kegiatan Peneliti

