

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pengaruh Fluktuasi Harga Emas Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Produk Cencil Emas Pada Pegadaian Syariah Pasar Baru Indramayu dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Fluktuasi Harga Emas berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah produk cencil Emas Pada Pegadaian Syariah Pasar Baru Indramayu, dengan besarnya nilai presentase pengaruh sebesar 14% hal ini dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} (2,524) > t_{tabel} (1,297)$  maka dapat dinyatakan bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, sedangkan  $Sig_{hitung} (0,015) < Sig_{tabel} (0,05)$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Berarti bahwa naik atau turunnya harga emas jika ingin berinvestasi maka akan berpengaruh terhadap minat produk cencil emas.
2. Promosi berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah produk cencil Emas Pada Pegadaian Syariah Pasar Baru Indramayu, hal ini dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} (3,772) > t_{tabel} (1,297)$  maka dapat dinyatakan bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, sedangkan  $Sig_{hitung} (0,000) < Sig_{tabel} (0,05)$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. memiliki pengaruh sebesar 24%. Berarti bahwa semakin baiknya pegawai pegadaian dalam mempromosikan produk sehingga nasabah mendapatkan informasi yang jelas mengenai produk tersebut, maka akan semakin meningkatkan minat nasabah kepada produk cencil emas.
3. Fluktuasi harga emas dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap minat nasabah produk cencil Emas Pada Pegadaian Syariah Pasar Baru Indramayu, hal ini dibuktikan dengan Berdasarkan tabel diatas diketahui nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $17,105 > 3,17$  dengan tingkat signifikan ( $Sig_{hitung} < 0,05$ )  $0,000 < 0,05$  maka  $H_a$  diterima. memiliki pengaruh sebesar 38,8%

## SARAN

1. Bagi pihak pegadain syariah, diharapkan memperhatikan lagi peluang dan strategi untuk menarik minat khususnya dalam produk cicil emas karena memang fluktuasi harga emas berpengaruh prositif terhadap produk tersebut.
2. Bagi peneliti selanjutnya, agar dapat menambahkan variabel selain yang ditelaah dibahas untuk menarik minat bertransaksi nasabah dalam produk cicil emas.

