

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Albert Kurniawan, S. E. (2009). *Belajar Mudah SPSS Untuk Pemula*. Penerbit Mediakom.
- Amirullah, S. M. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Malang: Bayumedia Publishing Malang.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif: edisi 1*. Airlangga University Press.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen Semarang*: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran (Edisi Kesebelas Jilid Satu)*.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen pemasaran jasa: teori dan praktik*. Jakarta: salemba empat, 101.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL: sebuah pengantar, aplikasi untuk riset*. Jakarta: Salemba Empat, 5(2), 23-34.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Literasi Media Publishing..
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Literasi Media Publishing.

Yani, A., Mangkunegara, A. A. P., Revisi, P. K. E., & Aditama, R. Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

## **Jurnal**

Ade Dian NR, S.E., M.M. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Volume Penjualan (Studi Pada Pt. Sumber Perintis Ragampangan Garut). *Prismakom*, 30-32.

Andespa, R. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, 2(1), 43-57.

Andespa, R. (2018). Pengaruh atribut produk terhadap minat menabung nasabah di bank syariah. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 3(2), 181-190.

Ariful Mufti. (2020). Praktik Investasi Emas Secara Angsuran di PT. Pegadaian. *Hukum Bisnis Islam..*

Astuti, T., & Mustikawati, R. I. (2013). Pengaruh persepsi nasabah tentang tingkat suku bunga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung nasabah. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 2(1), 182-198.

Budiraharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *Jurnal Stie Semarang (Edisi Elektronik)*, 8(2), 92-121.

Dewi, A. S. (2017). Pengaruh jumlah nasabah, tingkat suku bunga dan inflasi terhadap penyaluran kredit pada pt pegadaian di cabang samarinda seberang kota samarinda. *AKUNTABEL*, 13(2), 71-81.

Fauziah, A., & Surya, M. E. (2014). Peluang Investasi Emas Jangka Panjang Melalui Produk Pembiayaan Bsm Cicil Emas (Studi Pada Bank Syariah Mandiri KC Purwokerto). *Islamadina: Jurnal Pemikiran Islam*, 57-73.

- Fauziah, M. R. (2019). Investasi Logam Mulia (Emas) Di Penggadaian Syariah Dalam Prespektif Hukum Ekonomi Syariah. *Tahkim*, 15(1), 63-73.
- Fauziah, N., & Mubarak, D. A. A. (2019). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli: Studi Pada Produk Kecantikan. *IMAGE: Jurnal Riset Manajemen*, 8(1), 37-44.
- Gain, R., Herdinata, C., & Sienatra, K. B. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap keputusan pembelian konsumen Vodkasoda shirt. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2(2), 143-150.
- Hadiyati, R., & Ariska, W. N. (2019). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Pada Pt. Balindo Cabang Luwuk. *Jurnal Ilmiah Manajemen Emor (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset)*, 2(1), 96-111.
- Hakim, M. Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 2(3), 299962.
- Halimah, M. A., & Yanti, R. D. (2020). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos Purwokerto. *Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis dan Manajemen*, 5(1), 70-79.
- Hamdani, H., Lianti, L., & Dasari, F. (2020). Pengaruh Inflasi, Harga Emas Dan Jumlah Nasabah Terhadap Penyaluran Pembiayaan Ar-Rahn Pada Pt Pegadaian Syariah Unit Geudong. *Ekonis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 22(1).
- Hanjani, G. A., & Widodo, A. (2019). Consumer Purchase Intention. *Jurnal Sekretaris dan Administrasi Bisnis*, 3(1), 39-50.
- Hutabarat, E. (2017). Pengaruh Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Buku Gramedia Sun Plaza Medan. *Jurnal Ilmiah METHONOMI*, 3(2), 83-91..



- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19-28.
- Kara, A. (2016). Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian Online Shop Elevenia Di BBM Grup Terhadap Minat Beli Mahasiswi. *Jisip: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 5(1), 5(1).
- Kurniawan, F., & Sari, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepercayaan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Perusahaan Konveksi Inglorius Industries Di Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 4(1).
- Maharani, N. S. (2020). Pengaruh Promosi dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah pada Produk Tabungan Emas. *Muhasabatuna: Jurnal Akuntansi Syariah*, 1(1), 57-78.
- Muhammad Alu Murtado, J. S. (2016). Analisis Pengaruh Tingkat Inflasi, Pendapatan Gadai Harga Emas, Dan Pajak Penghasilan Terhadap Penyaluran Kredit PT. Pegadaian (Persero) Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen*, 31
- Muhammad Filza Azmi. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *Administrasi Bisnis*.
- Nasution, M. F. R. (2014). Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 14(2).
- Nursadiyah, S., & Maharani, N. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan terhadap minat Beli Konsumen Indomaret Jl. Tamansari No. 16 Kota Bandung. *Prosiding Manajemen*, 4(2), 1-6.
- PRATIWI, M. Y. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Idjen

Premier Sports Club Di Malang (*Doctoral dissertation, STIESIA Surabaya*).

- Priyanti, Y., Susanti, F., & Aziz, N. (2017). Minat Beli Konsumen Toko Sepatu Bata Dipasar Raya Padang Dilihat Dari Sikap Dan Iklan. *Jurnal Pundi*, 1(2).
- Rubiyanti, T. (2019). Analisis Pengaruh Jumlah Nasabah, Pendapatan dan Harga Emas terhadap Tingkat Penyaluran Gadai Syariah (Rahn) pada PT Pegadaian (Persero) Per Tahun 2012-2017. *Jurnal Ekonomi Syariah, Akuntansi Dan Perbankan (JESKaPe)*, 3(1), 31-55.
- Santoso, E. B., & Samboro, J. (2017). Pengaruh promosi penjualan dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya terhadap loyalitas pelanggan. *Adbis: Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 11(1), 1-8.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 45-53.
- Setiawan, H., & Bustan, J. (2017). Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan dan Pemasaran Langsung Terhadap Keputusan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 3(1), 1-12.
- Setiawan, H., & Bustan, J. (2017). Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan dan Pemasaran Langsung Terhadap Keputusan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 3(1), 1-12.
- Sonata, I., & Burning, A. (2019). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Konsumen Membeli Kosmetik Lipstick Wardah (Study Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Islam Sumatera Utara. *JRMB (Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis)*, 4(2).
- Sudjiono, S., & Prastiti, E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Counter Wardah Di Borobudur Kediri. *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 2(1), 69-84.

Supriyono, S. (2010). Kepercayaan dan Minat Beli di Sub Forum Jual Beli Wwww. kaskus. us. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 10(2).

Susanti, D. (2017). Pengaruh kualitas produk terhadap minat konsumen dalam membeli produk tupperware pada perumahan griya tika utama Pekanbaru. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 3(5).

Susetyarsi, T. (2013). Analisis Pengaruh Strategi Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skuter Matik Yamaha Merek Mio Fino Di Kota Semarang. *JURNAL STIE SEMARANG (EDISI ELEKTRONIK)*, 5(2), 33-49.

Wahyuningsih, D. W. (2019). Pengaruh Variasi Produk, Harga dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Motor Yamaha N-Max di Wonogiri. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(02).

### **Skripsi**

Arifin, M. A. (2020). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Beteng Trade Center Surakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

ArifinAziz, M. (2013). *Analisis Pengaruh Tingkat Sewa Modal, Jumlah Nasabah, Harga mas Dan Tingkat Inflasi Terhadap Penyaluran Kredit Gadai Golongan C (Studi Pada Pt Pegadaian Cabang Probolinggo)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).

Dewi, N. S., & Prabowo, R. E. (2018). Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Di Kota Semarang).

Kurniawan, Y., & Fachreza, D. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk. Harga, Dan Kepercayaan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Perusahaan Konveksi Inglorious Industries Di Kota Bandung.

Saputra, H., & Heriyanto, M. (2017). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Konsumen (Studi Pada Pt. SamudranesiaTour And Travel Pekanbaru)* (Doctoral dissertation, Riau University).

Sity Muthmainah (2018). "Analisis Penetapan Ujrah Barang Gadai Di Pegadaian Syariah Cabang Indramayu". *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Walisongo

Yoebrilianti, A. (2014). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Pada Jejaring Sosial).

#### Website

<https://sabahatpegadaian.com>

[www.pegadaian.co.id](http://www.pegadaian.co.id) diakses

<https://www.PegadaianSyariah.co.id/>



## Lampiran-lampiran