

**PENGARUH ULASAN *ONLINE* DAN *TAGLINE* GRATIS
ONGKIR TERHADAP MINAT PEMBELIAN DI
MARKETPLACE SHOPEE (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA IAIN SYEKH NURJATI CIREBON JURUSAN
PERBANKAN SYARIAH ANGKATAN 2016)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh :

KHUSNUL KHOTIMAH

NIM : 1608203028



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

TAHUN 2021 M / 1442 H

ABSTRAK

Khusnul Khotimah, NIM : 1608203028, “Pengaruh Ulasan *Online* Dan *Tagline* Gratis Ongkir Terhadap Minat Pembelian Di *Marketplace Shopee* (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon Jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2016)”. 2021

Minat pembelian adalah tahapan yang dilakukan konsumen sebelum merencanakan untuk membeli suatu produk atau jasa. Ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi minat pembelian salah satunya adalah Ulasan *online*. Ulasan *online* adalah komentar atau pernyataan dari konsumen lain yang ditulis secara *online*. Selain Ulasan *online*, *Tagline* gratis ongkir juga menjadi faktor yang dapat mempengaruhi minat pembelian. *Tagline* adalah ungkapan pendek yang menyampaikan ide penting kepada pelanggan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi dan penyebaran kuisioner. Populasi dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon Jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2016 yang berjumlah 63 responden. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif, analisis statistik berupa uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi kalsik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis berupa uji t (parsial) dan uji F (simultan), dan uji koefisien determinasi (R^2) dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Ulasan *online* dengan Minat Pembelian sebesar 25,88%. dan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara *Tagline* Gratis Ongkir dengan Minat Pembelian sebesar 31,96%. Secara simultan Ulasan *online* dan *Tagline* Gratis Ongkir bersama-sama mempengaruhi minat pembelian dengan kontribusi sebesar 57,9%.

Kata kunci : Ulasan *Online*, *Tagline* Gratis Ongkir, Minat Pembelian.

ABSTRACT

Khusnul Khotimah, NIM: 1608203028, "The Effect Of Online Review and Free Shipping Tagline On Purchasing Interest in the Shopee Marketplace (Case Study of IAIN Syekh Nurjati Cirebon in Sharia Banking Department year of 2016)". 2021

Purchase interest is the stage that consumers do before planning to buy a product or service. There are several factors that can affect purchase interest, such as online review and Free Shipping Tagline. Online review is the comments or statements from other consumers that are written online. In addition to Online review, Free Shipping Tagline is also a factor that can affect purchase interest. Tagline is the short phrases that convey important ideas to customers.

This research uses quantitative methods with data collection techniques through observation and questionnaires. The population in this study are students of the IAIN Syekh Nurjati Cirebon in Sharia Banking Department year of 2016 which using 63 respondent. The data analysis techniques used are descriptive analysis, statistical analysis in the form of validity test, reliability test, classic assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test in the form of t test (partial), and F test (simultaneous), and the coefficient of determination using the SPSS version 21 application.

The results of this study indicate that there is a positive and significant effect between online Review and Purchase Interest amount 25,88% and there is a positive and significant effect between Free Shipping Tagline and Purchase interest amount 31,96%. Simultaneously online review and Free Shipping Tagline together affect purchase interest with a contribution of 57,9%.

Keywords: Online Review, Free Shipping Tagline, Purchase Interest.

المخلص

خوسنول ختيمية ، 1608203028 ، "تأثير المراجعات عبر الإنترنت وخطوط تعريف الشحن المجاني علالاهتمام بالشراء في eepohS ecalptekraM (دراسة حالة منnoberic itajruN hkeyS NIAI ، قسم الخدمات المصرفية الإسلامية ، دفعة 2016).

الاهتمام بالشراء هو المرحلة التي يتخذها المستهلكون قبل التخطيط لشراء منتج أو خدمة. هناك عدة عوامل يمكن أن تؤثر على الاهتمام بالشراء ، أحدها هو المراجعات عبر الإنترنت. المراجعات عبر الإنترنت هي تعليقات أو بيانات من المستهلكين الآخرين تتم كتابتها عبر الإنترنت. بصرف النظر عن المراجعات عبر الإنترنت ، يعد شعار الشحن المجاني أيضاً عاملاً يمكن أن يؤثر على اهتمام الشراء. خطوط الوصف هي عبارات قصيرة تنقل الأفكار المهمة للعملاء.

تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي التحليل الوصفي ، التحليل الإحصائي في شكل اختبار الصلاحية ، اختبار الموثوقية ، اختبار الافتراض الكلاسيكي ، اختبار الانحدار الخطي المتعدد ، اختبار الفرضية في شكل اختبار (جزئي) ، واختبار (في وقت واحد) ، ومعامل التحديد باستخدام التطبيق الإصدار 21 من SPSS.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى وجود تأثير إيجابي وهام بين المراجعة عبر الإنترنت و مصلحة في الشراء بنسبة 25,88% . وهناك تأثير إيجابي وهام بين شعار الشحن المجاني معاً و مصلحة في الشراء بنسبة 31,96% . في الوقت نفسه ، المراجعة عبر الإنترنت وشعار الشحن المجاني معاً على مصلحة في الشراء بمساهمة تبلغ 57,9%

كلمات البحث : مراجعات عبر الإنترنت , سطر وصف مجاني , مصلحة في الشراء.

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH ULASAN *ONLINE* DAN *TAGLINE* GRATIS
ONGKIR TERHADAP MINAT PEMBELIAN DI *MARKETPLACE*
SHOPEE (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati
Cirebon Jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2016)**

Disusun Oleh :

Khusnul Khotimah

NIM : 1608203028

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Achmad, M.Ag

NIP. 19670208 199303 1 003

Dr. Rita Kusumadewi, SE, M.M

NIP. 19840422 201101 2 018

Mengetahui :

Ketua Jurusan Perbankan Syariah

Eef Saefulloh, M.Ag

NIP. 19760312 200312 1 003

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudari **Khusnul Khotimah, NIM : 1608203028** dengan judul **"PENGARUH ULASAN ONLINE DAN TAGLINE GRATIS ONGKIR TERHADAP MINAT PEMBELIAN DI MARKETPLACE SHOPEE (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon Jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2016)"** Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

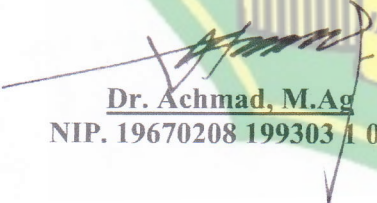
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui :

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Achmad, M.Ag
NIP. 19670208 199303 1 003


Dr. Rita Kusumadewi, SE, M.M
NIP. 19840422 201101 2 018

Mengetahui :
Ketua Jurusan Perbankan Syariah


Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

LEMBAR PENGESAHAN


Skripsi yang berjudul “PENGARUH ULASAN *ONLINE* DAN *TAGLINE* GRATIS ONGKIR TERHADAP MINAT PEMBELIAN DI *MARKETPLACE SHOPEE* (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon Jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2016)” oleh Khusnul Khotimah, NIM : 1608203028, telah diajukan dalam sidang Munaqayah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 23 Maret 2021.

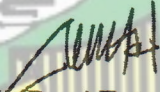
Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasah :

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang

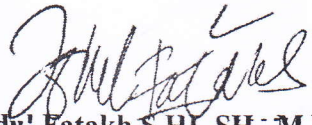

Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003


Dr. H. Dewi Fatmasari, M.Si
NIP. 19730107 200901 2 001

Penguji I,

Penguji II


Abdul Aziz M.Ag
NIP. 19730526 200501 1 004


Abdul Fatakh S.HI, SH., M.Hum
NIP. 19790114 201411 1 001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Khusnul Khotimah

NIM : 1608203028

Tempat Tanggal Lahir: Cirebon, 24 Desember 1998

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Ulasan *Online* Dan *Tagline* Gratis Ongkir Terhadap Minat Pembelian Di *Marketplace Shopee* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Iain Syekh Nurjati Cirebon Jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2016)” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 14 Januari 2021

Saya yang menyatakan,


4EDAJX271613967

Khusnul Khotimah
1608203028

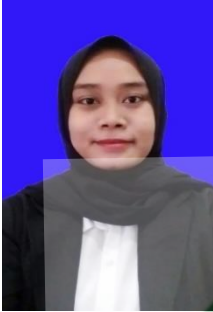
KATA PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi Ibu, Bapak dan adik. Juga sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih yang tidak terhingga, kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibu dan Bapak, yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan dan cinta kasih yang tidak terhingga yang tidak mungkin kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan.

Semoga ini menjadi awal untuk membuat Ibu dan Bapak bahagia, karena kusadar selama ini belum bisa berbuat lebih. Untuk Ibu dan Bapak yang selalu membuatku termotivasi selalu memberi kasih sayang, selalu mendoakanku, selalu menasehatiku menjadi lebih baik, Terima kasih Ibu... Terima kasih Bapak...



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dibesarkan dengan nama Khusnul Khotimah, dilahirkan di Kabupaten Cirebon pada tanggal 24 Desember 1998. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Ibu Saodah dengan Bapak Tolib. Penulis bertempat tinggal di Ds. Gintung Lor Blok 1 RT/RW 007/001 Kec. Susukan Kab. Cirebon.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah :

1. SDN 1 Gintung Lor pada tahun 2010
2. MTS Wathoniyah Gintung Lor pada tahun 2013
3. SMAN 1 Ciwaringin pada tahun 2016
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon pada tahun 2021

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam program studi Perbankan Syariah dan mengambil judul Skripsi **“PENGARUH ULASAN *ONLINE* DAN *TAGLINE* GRATIS ONGKIR TERHADAP MINAT PEMBELIAN DI *MARKETPLACE SHOPEE* (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon Jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2016)”** dibawah bimbingan Ibu Dr. Rita Kusumadewi, SE, M.M dan Bapak Dr. Achmad, M.Ag.



MOTTO

"Everything's gonna be alright"

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah Swt, Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Ulasan *Online* Dan *Tagline* Gratis Ongkir Terhadap Minat Pembelian Di *Marketplace Shopee* (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon Jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2016)” dengan baik. Shalawat serta salam tercurah limpahkan kepada Baginda Agung Ya Rasulullah, karena beliau kami dapat mengetahui mana yang benar dan mana yang salah.

Suatu kebanggaan yang tak terkira bagi diri penyusun dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penyusun sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya do'a, motivasi dan kasih sayang dari Ibu dan Bapak tercinta dan campur tangan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, izinkan penyusun untuk menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
4. Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si selaku Sekertaris Jurusan Perbankan Syariah.
5. Ibu Dr. Rita Kusumadewi, SE, M.M dan Bapak Dr. Achmad, M.Ag, selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penyusun selama penyusunan skripsi ini.

6. Bapak Drs. H. Robbani, M.M.,M.Ag yang telah membimbing dari awal perkuliahan sampai penyusun menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
 7. Bapak Dr. Abdul Aziz M.Ag dan Bapak Abdul Fatakh S.HI, SH., M.Hum selaku penguji 1 dan 2.
 8. Segenap Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, khususnya Dosen Perbankan Syariah atas ilmu yang diberikan selama ini, semoga ilmu yang telah didapatkan penyusun dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.
 9. Seluruh Staff Karyawan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati yang berkenan dalam membantu proses administrasi.
 10. Seluruh teman-teman seperjuangan Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Jurusan Perbankan Syariah, khususnya keluarga besar Perbankan Syariah A IAIN Syekh Nurjati Cirebon angkatan 2016 yang bersama menjalani studi.
 11. Dan juga Himakost, teman main bareng selama perkuliahan (Telly, Indah, Lia, Kokom), sahabat yang selalu ada disaat butuh dan tempat buat curhat (Winda), Kostan Unit 3 (Mba Nini), teman-teman Perbankan Syariah (Lela, Een, Jannah, Ihsan, Tesi, Cholis, dan Ari).
- Kepada semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu, dihaturkan banyak terima kasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah Swt.

Cirebon, 14 Januari 2021

Penyusun

Khusnul Khotimah
1608203028

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS	v
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
MOTTO HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian.....	8
G. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. <i>E-commerce</i>	11
1. Definisi <i>E-commerce</i>	11
2. <i>E-commerce</i> Menurut Perspektif Islam	12
B. Ulasan <i>Online</i>	13
1. Definisi Ulasan <i>Online</i>	13

2. Dimensi Ulasan <i>Online</i>	14
3. Ulasan <i>Online</i> Dalam Perspektif Islam.....	15
C. <i>Tagline</i> Gratis Ongkir	15
1. Definisi <i>Tagline</i> Gratis Ongkir	15
2. Dimensi <i>Tagline</i> Gratis Ongkir	16
3. <i>Tagline</i> Gratis Ongkir Dalam Perspektif Islam.....	17
D. Minat Pembelian	18
1. Definisi Minat Pembelian	18
2. Dimensi Minat Pembelian.....	18
3. Minat Pembelian Dalam Perspektif Islam	19
E. Keterkaitan Antar Variabel	20
1. Keterkaitan Antara Ulasan <i>Online</i> Atau <i>E-Wom</i> (<i>Electronic Word of Mouth</i>) Dengan Minat Pembelian	20
2. Keterkaitan Antara <i>Tagline</i> Dengan Minat Pembelian	21
F. Penelitian Terdahulu.....	21
G. Kerangka Pemikiran	29
H. Hipotesis Penelitian	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	32
B. Populasi Dan Sampel.....	32
1. Populasi	32
2. Sampel.....	32
C. Definisi Operasional Variabel.....	33
D. Jenis Data	36
E. Teknik Pengumpulan Data	36
1. Studi Kepustakaan	37
2. Studi Lapangan.....	37
F. Metode Penelitian.....	37
G. Tehnik Analisis Data	37
1. Uji Instrumen Penelitian	37
a. Uji Validitas.....	37
b. Uji Reliabilitas	38
2. Uji Asumsi Klasik	39
a. Uji Normalitas	39
b. Uji Multikolinearitas	39
c. Uji Heteroskedastisitas	40
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
4. Uji Hipotesis	40

a. Uji t (Parsial)	40
b. Uji F (Simultan)	41
5. Uji Koefisien Determinasi.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	42
1. Gambaran Umum Tempat Penelitian	42
a. Sejarah IAIN Syekh Nurjati Cirebon	42
b. Visi dan Misi IAIN Syekh Nurjati Cirebon	44
c. Tujuan Pendidikan IAIN Syekh Nurjati Cirebon ...	44
d. Macam-Macam Fakultas di IAIN Syekh Nurjati ...	45
e. Lembaga dan UPT di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.	45
f. Sejarah Singkat Jurusan Perbankan Syariah	45
g. Visi dan Misi Jurusan Perbankan Syariah	45
h. Tujuan Program Jurusan Perbankan Syariah	46
i. Strategi Jurusan Perbankan Syariah	46
2. Karakteristik Responden	46
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku ..	48
3. Hasil Uji Instrumen Penelitian	48
a. Uji Validitas	48
b. Uji Reliabilitas.....	50
4. Deskripsi Variabel Penelitian	51
a. Deskripsi Variabel Ulasan <i>Online</i> (X1).....	51
b. Deskripsi Variabel <i>Tagline</i> Gratis Ongkir (X2)	53
c. Deskripsi Variabel Minat Pembelian.....	55
5. Hasil Uji Asumsi Klasik	57
a. Uji Normalitas	57
b. Uji Multikolinearitas	58
c. Uji Heteroskedastisitas	58
6. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	59
7. Hasil Uji Hipotesis	60
a. Uji t (Uji Parsial)	61
b. Uji F (Uji Simultan).....	63
8. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	65
B. Pembahasan Penelitian	66
1. Pengaruh Ulasan <i>Online</i> Terhadap Minat Pembelian Di <i>Marketplace Shopee</i>	66

2. Pengaruh <i>Tagline</i> Gratis Ongkir Terhadap Minat Pembelian Di <i>Marketplace Shopee</i>	68
3. Pengaruh Ulasan <i>Online</i> dan <i>Tagline</i> Gratis Ongkir Terhadap Minat Pembelian Di <i>Marketplace Shopee</i>	70
C. Analisis Ekonomi	71

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	73
B. Saran	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

