

**MANAJEMEN KOMUNIKASI RRI CIREBON DALAM PROGRAM  
“BELAJAR DI RRI” LIVE STREAMING YOUTUBE UNTUK  
MENINGKATKAN JUMLAH PENONTON DI ERA DIGITAL**

**SKRIPSI**



**NUR NAZMI LAELA**

**NIM: 1708302103**

**IAIN SYEKH NURJATI  
CIREBON**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI**

**CIREBON**

**TAHUN 2021**

**MANAJEMEN KOMUNIKASI RRI CIREBON PADA PROGRAM  
“BELAJAR DI RRI” LIVE STREAMING YOUTUBE UNTUK  
MENINGKATKAN JUMLAH PENONTON DI ERA DIGITAL**



**JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**

**SYEKH NURJATI CIREBON**

**2021 M/ 1442 H**

## **ABSTRAK**

### **MANAJEMAN KOMUNIKASI RRI CIREBON PADA PROGRAM “BELAJAR DI RRI” LIVE STREAMING YOUTUBE UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENONTON DI ERA DIGITAL.**

**Nur Nazmi Laela**

**1708302103**

Di masa pandemi Covid-19 ini, dimana proses belajar tatap muka di sekolah dilarang oleh pemerintah demi mecegah penyebaran Covid-19. Oleh sebab itu, RRI seluruh Indonesia termasuk RRI Cirebon membuat program belajar melalui live streaming youtube. Program tersebut adalah program “Ibu Pertiwi Memanggil” atau biasa dikenal dengan sebutan “Belajar di RRI”. Program ini dibuat dengan tujuan agar para siswa tetap mendapatkan haknya untuk belajar meskipun tidak dilaksanakan secara tatap muka.

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dipaparkan, maka pertanyaan yang diajukan oleh peneliti yaitu (1) Bagaimana perencanaan manajemen komunikasi RRI Cirebon pada program “Belajar di RRI” live streaming youtube untuk meningkatkan jumlah penonton di era digital? (2) Bagaimana penerapan manajemen komunikasi RRI Cirebon pada program “Belajar di RRI” live streaming youtube untuk meningkatkan jumlah penonton di era digital (3) Bagaimana upaya peningkatan jumlah penonton RRI Cirebon pada program “Belajar di RRI” live streaming youtube di era digital (4) Bagaimana tantangan yang dihadapi RRI Cirebon pada program “Belajar di RRI” live streaming youtube untuk meningkatkan jumlah penonton di era digital.

Penelitian ini bertujuan (1) Untuk mengetahui perencanaan manajemen komunikasi RRI Cirebon dalam program “Belajar di RRI” live streaming youtube untuk meningkatkan jumlah penonton di era digital. (2) Untuk mengetahui penerapan manajemen komunikasi RRI Cirebon dalam program “Belajar di RRI” live streaming youtube untuk meningkatkan jumlah penonton di era digital (3) Untuk mengetahui peningkatan jumlah penonton RRI Cirebon dalam program “Belajar di RRI” live streaming youtube di era digital. (4) Untuk mengetahui cara RRI Cirebon menghadapi tantangan digital dalam manajemen komunikasi pada program siaran “Belajar di RRI” live streaming youtube untuk meningkatkan jumlah penonton di era digital.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Sumber data penelitiannya menggunakan sumber data primer dan sumber data sekunder. Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Kemudian untuk teknis analisis data yang digunakan ialah dengan cara reduksi, penyajian data, dan kesimpulan data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) perencanaan manajemen komunikasi RRI Cirebon pada program “Belajar di RRI” dengan menentukan sekolah, guru, audiens, media, jadwal, materi, dan pembagian kerja. (2) penerapan manajemen komunikasi RRI Cirebon pada program siaran “Belajar di RRI” melalui 3 tahap yaitu organizing, actuating, controlling. (3) Usaha dalam meningkatkan jumlah penonton RRI Cirebon diantaranya membuat konten menarik dan sesuai kebutuhan, menyusun pola siaran dan membuat laporan, sumber daya yang memadai, dan promosi. (4) tantangan yang dihadapi RRI Cirebon ditengah kemajuan teknologi yang semakin pesat seperti siaran radio melalui live streaming youtube dan membuat aplikasi RRI Play Go dan RRI Net.

**Kata Kunci:** *Manajemen Komunikasi, Media Digital, Radio*

## ABSTRACT

### **RRI Cirebon Communication Management In The "Learn At RRI" Live Streaming Youtube Program To Increase The Number Of Viewers In The Digital Era.**

**Nur Nazmi Laela**

**1708302103**

During this Covid-19 pandemic, where the face-to-face learning process in schools is prohibited by the government in order to prevent the spread of Covid-19. Therefore, RRI throughout Indonesia, including RRI Cirebon, made a learning program through YouTube live streaming. The program is the program "Mother Earth Calls" or commonly known as "Learning at RRI". This program was created with the aim that students still get their right to study even though it is not carried out face-to-face.

Based on the background of the problem that has been described, the questions posed by the researcher are (1) How is the communication management planning for RRI Cirebon in the "Learn at RRI" live streaming youtube program to increase the number of viewers in the digital era? (2) How is the implementation of RRI Cirebon communication management in the "Learn at RRI" live streaming youtube program to increase the number of viewers in the digital era (3) How are efforts to increase the number of viewers of RRI Cirebon in the "Learn at RRI" live streaming youtube program in the digital era ( 4) What are the challenges faced by RRI Cirebon in the "Learn at RRI" live streaming youtube program to increase the number of viewers in the digital era.

This study aims (1) to determine the communication management planning of RRI Cirebon in the "Learn at RRI" live streaming youtube program to increase the number of viewers in the digital era. (2) To find out the application of RRI Cirebon communication management in the "Learn at RRI" live streaming youtube program to increase the number of viewers in the digital era (3) To determine the increase in the number of viewers of RRI Cirebon in the "Learn at RRI" live streaming youtube program in the digital era . (4) To find out how RRI Cirebon faces digital challenges in communication management on the "Learn at RRI" live streaming youtube program to increase the number of viewers in the digital era

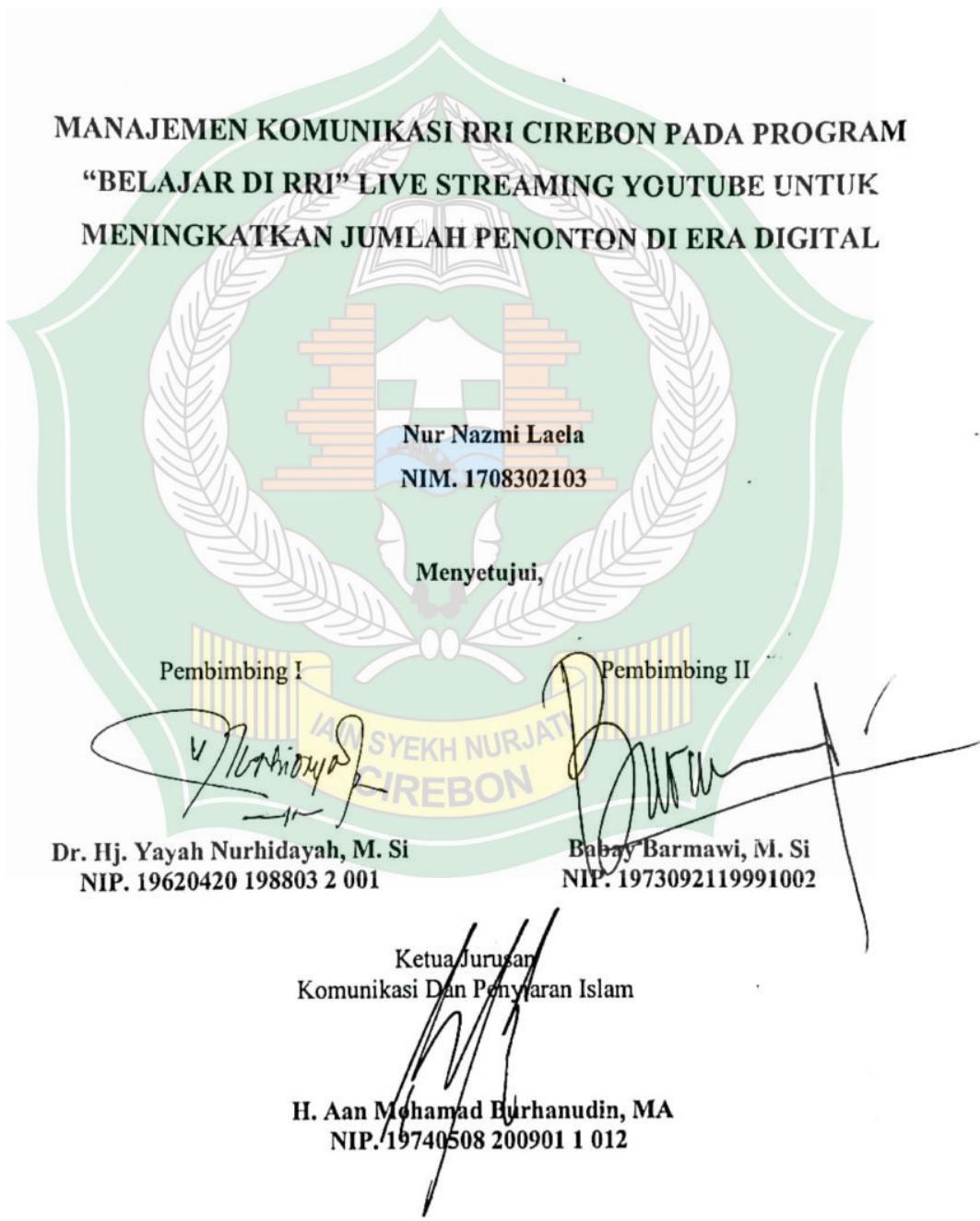
Methodology used is a qualitative research type with a case study approach. The technique of collecting research data uses observation, in-depth interviews, and documentation. Then for the technical analysis of the data used is by way of reduction, data presentation, and data conclusions.

The results of this study indicate that: (1) communication management planning for RRI Cirebon in the "Learn at RRI" program by determining schools, teachers, audiences, media, schedules, materials, and division of labor. (2) the application of RRI Cirebon communication management on the broadcast program "Learn at RRI" through 3 stages, namely organizing, actuating, controlling. (3) Efforts to increase the number of viewers of RRI Cirebon carried out several efforts including creating interesting and appropriate content, compiling broadcast patterns and making reports, adequate resources, and promotions. (4) the challenges faced by RRI Cirebon in dealing with digital media in the midst of increasingly rapid technological advances, by making new innovations such as radio broadcasts through live streaming youtube and making RRI Play Go and RRI Net applications.

**Keywords:** *Communication Management, Digital Media, Radio*

## PERSETUJUAN

### MANAJEMEN KOMUNIKASI RRI CIREBON PADA PROGRAM “BELAJAR DI RRI” LIVE STREAMING YOUTUBE UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENONTON DI ERA DIGITAL



## NOTA DINAS

Yth,

Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati  
Di  
Cirebon

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini.

Nama : Nur Nazmi Laela  
NIM : 1708302103  
Jurusan : Komunikasi Dan Penyiaran Islam  
Judul : **Manajemen Komunikasi RRI Cirebon Pada Program "Belajar di RRI" Live Streaming Youtube Untuk Meningkatkan Jumlah Penonton di Era Digital**

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan kepada Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Cirebon, 10 Juni 2021

Mengetahui,

Pembimbing I

Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M. Si  
NIP. 19620420 198803 2 001

Pembimbing II

Babay Ramawi, M. Si  
NIP. 197209211999031002

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

*Bismillāhirrahmānirrahīm*

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Nazmi Laela  
NIM : 1708302103  
Judul : Manajemen Komunikasi RRI Cirebon Pada Program "Belajar di RRI" Live Streaming Youtube Untuk Meningkatkan Jumlah Penonton di Era Digital

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana (S-1) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah dan
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau seluruh isinya merupakan hasil plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 10 Juni 2021



NUR NAZMI LAELA

NIM. 1708302103

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul Manajemen Komunikasi RRI Cirebon pada Program “Belajar di RRI” Live Streaming Youtube untuk Meningkatkan Jumlah Penonton di Era Digital oleh Nur Nazmi Laela NIM 1708302103 telah dimunaqasyahkan pada tanggal 22 Juni 2021 dihadapan dewan pengaji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Ketua Jurusan  
**H. Aan Mohamad Burhanudin, MA**  
NIP. 19740508 200901 1 012

Tanggal  
23 - 07 - 2021

Tanda Tangan

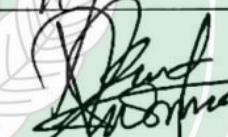
Sekretaris Jurusan  
**Asriyanti Rosmalina, M. Ag**  
NIP. 19760331 200710 2 004

25 - 06 - 2021



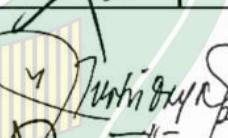
Pengaji I  
**H. Aan Mohamad Burhanudin, MA**  
NIP. 196740508 200901 1 012

28 - 07 - 2021



Pengaji II  
**Dr. Arief Rachman, S.Sos., M.Si**  
NIP 19690927 200003 1 003

25 - 06 - 2021



Pembimbing I  
**Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M. Si**  
NIP. 19620420 198803 2 001

25 - 06 - 2021



Pembimbing II  
**Babay Barmawi, M. Si**  
NIP. 197309211999031002

30 - 07 - 2021



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ushuluddin Adab Dakwah



**Dr. Hajam, M.Ag**

NIP. 19670721 200312 1 002



## RIWAYAT HIDUP

Nama lengkap penulis adalah Nur Nazmi Laela. Lahir di Cirebon, 24 november 1998. Penulis ini adalah puteri tunggal dari Bapak Duladi dan Ibu Ratinah. Alamat rumah penulis tinggal di Desa Gebang Mekar – Kabupaten Cirebon.

e-mail penulis: @nazmilaelan@gmail.com

Riwayat Pendidikan Formal dan Non Formal yang pernah ditempuh penulis, diantaranya:

1. TK Aisyiyah Gebang Mekar
2. SD N 1 Gebang Kulon
3. MTS N BABAKAN
4. SMA N 1 BABAKAN
5. IAIN Syeikh Nurjati Cirebon

Pendidikan Non Formal, diantaranya:

1. Madrasah Diniyah Takmiliyah Awaliyah Darul U'lum.

## **PERSEMBAHAN**

Penulis mengucapkan rasa syukur kepada Allah swt, yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan untuk menyelesaikan pendidikan S1. Serta memberikan lingkungan baik yang selalu membawa kepada jalan kebaikan. Penulis meyakini tidak akan pernah ada dan selesai penelitian ini, kecuali dengan rahmat dan pertolongan-Nya. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Baginda Nabi Muhammad saw, keluarga, sahabat serta umat yang mengikuti ajarannya. Penulisan skripsi ini semata-mata untuk kebaikan, menambah wawasan dan pengalaman berharga yang tidak akan terlupakan. Karya skripsi ini penulis persembahkan untuk orang-orang ersayang.

Pertama dan yang paling utama, skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua yang tidak pernah lelah untuk terus memberikan motivasi, semangat dan do'a demi kesuksesan puterinya, terimakasih dan penghargaan yang tak bisa diungkapkan dengan kata dan tulisan. Kepada kakak, adik dan nenekku tersayang. segenap keluarga besar dan saudara-saudara yang selalu memberikan dukungan dan do'a untuk proses penulisan ini.

Kepada dosen-dosen saya terutama kepada ke-dua dosen pembimbing skripsi, Ibu Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M. Si dan Bapak Babay Barmawi, M.Si yang telah membimbing dengan memberikan arahan dan semangat kepada saya dalam proses penulisan skripsi ini dengan baik hingga selesai dan juga kepada Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA yang juga berperan penting dalam proses pengesahan skripsi saya. Serta kedua orang tua saya yang telah memberikan motivasi dan gebragan semangat dalam penulisan skripsi ini dan tidak henti-hentinya selalu mendo'akan. Kepada teman-teman kelasku keluarga besar KPI-C yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah menemani proses selama menempuh kuliah serta membantu dan memberikan semangat dalam proses penulisan skripsi ini.

## MOTTO HIDUP

*"Do the best and pray. God will take care of the rest"*



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Bismillaahirrahmaanirrahiim.

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT. Yang selalu memberikan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga tetap tercurah kepada baginda Rasulullah SAW. Yang telah membawa umatnya menuju jalan yang diridhai Allah SWT.

Penulis menyusun skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Selanjutnya dalam kesempatan ini penulis menghaturkan terimakasih kepada pihak yang terlibat dalam terselesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Dr. H. Sumanta M. Ag (Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon)
2. Bapak Dr. Hajam, M. Ag (Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah)
3. Bapak Dr. Arief Rachman, S.Sos, M.Si (Wakil Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah)
4. Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA (Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam)
5. Ibu Asriyanti Rosmalina M. Ag (Sekretaris Jurusan Komunikaidan Penyiaran Islam)
6. Ibu Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si (Dosen Pembimbing 1)
7. Bapak Babay Barmawi, M.Si (Dosen Pembimbing 2)
8. Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA (Penguji 1)
9. Bapak Dr. Arief Rachman, S.Sos, M.Si (Penguji 2)
10. Bapak dan Ibu Dosen di lingkungan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah
11. Orang tua, keluarga, dan teman-teman yang telah mendo'akan dan mendukung penulis menyelesaikan skripsi ini.
12. Kawan-kawan seperjuangan Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2017
13. Terkhusus kawan-kawan saya Fika Nadia Nurhasna, Vena Mediana dan Nur Mesyi yang telah mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
14. Kawan-kawan seperjuangan dalam penyusunan skripsi Lailatul Fadhillah, Tsania Ayudia Nur Fauza, Neneng Soleha Muwardie, Dwi Endah Lestari,

Millah Hayati, yang telah membantu dalam penyusunan dan saling memberikan motivasi serta kepada Abdul Salam Baihaki yang sudah menemani, membantu, memberikan motivasi hingga terselesaikan skripsi ini.

Tidak semua nama yang berjasa saya sebutkan di sini, karena keterbatasan ruang. Oleh karena itu, saya ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penelitian skripsi ini. Semoga Allah swt membalas jasa-jasa kebaikan dengan rahmat dan maghfirohnya.

Akhirnya penulis menyadari, dalam penulisan skripsi ini tentu banyak kekurangan dan kesalahan. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran melalui perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis, umumnya bagi kita semua. Aamiin..

Wasslamu'alaikum Wr. Wb

Cirebon, 10 Juni 2021

Penulis,

**NUR NAZMI LAELA**

**NIM. 1708302103**

IAIN SYEKH NURJATI  
CIREBON

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>I</b>
<b>Abstrak .....</b>	<b>ii</b>
<b>Abstrack .....</b>	<b>iii</b>
<b>Lembar Persetujuan .....</b>	<b>iv</b>
<b>Nota Dinas .....</b>	<b>v</b>
<b>Pernyataan Keaslian skripsi .....</b>	<b>vi</b>
<b>Lembar pengesahan .....</b>	<b>vii</b>
<b>Riwayat Hidup .....</b>	<b>viii</b>
<b>Persembahan .....</b>	<b>ix</b>
<b>Motto .....</b>	<b>x</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Metode Penelitian .....	7
F. Sistematika penulisan .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>14</b>
A. Kajian Teori.....	14
1. Komunikasi .....	14
2. Komunikasi Massa .....	17
3. Manajemen .....	17
4. Manajemen Komunikasi .....	20

5. Komunikasi Dalam Manajemen .....	26
6. Radio .....	28
7. Radio Digital .....	33
8. Youtube .....	34
9. Tantangan Media Digital .....	35
<b>B. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>37</b>

### **BAB III METODELOGI DAN DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	42
B. Pendekatan Penelitian.....	44
C. Sumber data .....	46
D. Tempat dan Waktu Penelitian .....	47
E. Teknik Pengumpulan data .....	47
F. Teknik Analisis Data .....	53
G. Informan Penelitian .....	55
H. Profil LPP RRI Cirebon .....	56

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....** 61

A. Perencanaan Manajemen Komunikasi RRI Cirebon pada Program “Belajar di RRI” Live Streaming Youtube Untuk Meningkatkan Jumlah Penonton di Era Digital.....	61
B. Penerapan Manajemen Komunikasi RRI Cirebon pada Program “Belajar di RRI” Live Streaming Youtube Untuk Meningkatkan Jumlah Penonton di Era Digital.....	75

C. Upaya Peningkatan Jumlah Penonton RRI Cirebon pada Program “Belajar di RRI” Live Streaming Youtube di Era Digital.....	82
D. Tantangan Digital yang Dihadapi RRI Cirebon dalam Meningkatkan Jumlah Penonton pada Program “Belajar di RRI” Live Streaming Youtube.....	93
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>100</b>
A. Simpulan .....	100
B. Saran .....	101
C. Implikasi .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>

## LAMPIRAN-LAMPIRAN



