

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai manajemen komunikasi RRI Cirebon pada program siaran “Belajar di RRI” live streaming youtube untuk meningkatkan jumlah penonton di era digital yang telah diuraikan, maka bisa ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Perencanaan manajemen komunikasi RRI Cirebon pada program “Belajar di RRI” live streaming untuk meningkatkan jumlah penonton di era digital, diantaranya: menentukan sekolah, menentukan guru, menentukan jadwal, menentukan materi, menentukan audiens, menentukan media, menentukan pembagian kerja.
2. Penerapan manajemen komunikasi RRI Cirebon pada program “Belajar di RRI” live streaming youtube untuk meningkatkan jumlah penonton di era digital dengan melalui beberapa tahap yaitu organizing yang merupakan tahap penentuan pembagian kerja anggota disesuaikan dengan keahliannya masing-masing. Selanjutnya ada tahap actuating yang merupakan kegiatan pelaksanaan dalam program “Belajar di RRI” selama kurun waktu satu jam dan disiarkan lima kali dalam satu minggu. Kemudian yang terakhir yaitu tahap controlling yang merupakan tahap pengawasan dan evaluasi yang dilakukan RRI Cirebon pada program “Belajar di RRI” yaitu dengan menggunakan radio monitoring dan ruangan integrasi.

3. Upaya Peningkatan jumlah penonton RRI Cirebon pada program “Belajar di RRI” live streaming youtube di era digital, beberapa hal yang dilakukan RRI Cirebon dalam meningkatkan jumlah penonton, yaitu membuat konten yang lebih menarik dan menyesuaikan dengan kebutuhan pendengar, serta menyusun pola siaran dan membuat laporan setiap bulan terkait perkembangan jumlah penonton.
4. Tantangan RRI Cirebon dalam meningkatkan jumlah penonton pada program “Belajar di RRI” live streaming youtube di era digital, beberapa inovasi yang dilakukan RRI Cirebon untuk bisa beradaptasi dengan media digital, yaitu siaran radio melalui live streaming youtube khusus di program “Belajar di RRI” dan membuat aplikasi RRI Play Go dan RRI Net agar siaran di RRI bisa didengarkan secara online.

## **B. Saran**

Selama melakukan penelitian di RRI Cirebon, penulis mencoba memberikan saran mengenai kegiatan manajemen komunikasi RRI Cirebon pada program “Belajar di RRI” live streaming youtube untuk meningkatkan jumlah penonton di era digital, dan pihak yang nantinya akan melakukan penelitian serupa.

1. Dalam hal menentukan sekolah yang diajak untuk berkontribusi dalam program “Belajar di RRI” perlu diperluas lagi jangkauannya, tidak hanya sekolah-sekolah terdekat yang berada di kota dan kabupaten Cirebon saja, tetapi diharapkan seluruh sekolah yang mencakup wilayah kerja RRI Cirebon bisa ikut berkontribusi dalam program tersebut.
2. Berdasarkan struktur organisasi yang penulis lihat, terdapat beberapa kekosongan jabatan dikarenakan oleh pegawai yang pensiun dan belum digantikan dengan pegawai baru. Oleh sebab itu perlu memaksimalkan sumber daya manusia untuk bisa melaksanakan tugas sesuai dengan keahlian masing-masing

3. Mengenai media yang digunakan untuk menyiarkan program “Belajar di RRI” agar lebih dikembangkan lagi sehingga tidak hanya disiarkan melalui live streaming youtube tetapi juga bisa merambah ke media digital lainnya yang menyesuaikan perkembangan zaman.
4. Perlu ditingkatkan lagi dalam hal promosi di program “Belajar di RRI” agar lebih dikenal publik secara luas, karena program ini memberikan manfaat yang baik khususnya bagi para pelajar tingkat SLTP dan SLTA di masa pandemi Covid-19 agar tetap mendapatkan hak nya untuk terus belajar.

### **C. Implikasi**

sebagai suatu penelitian yang sudah dilakukan, maka kesimpulan yang diambil tentu mempunyai implikasi yang berhubungan dengan hasil penelitian. Dengan hal tersebut maka implikasinya adalah sebagai berikut:

#### **1. Implikasi bagi RRI Cirebon**

Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa kegiatan manajemen komunikasi khusus di program siaran “Belajar di RRI” yang mana disiarkan melalui live streaming youtube menunjukkan kontribusi yang berarti bagi masyarakat khususnya para pelajar. Oleh sebab itu implikasi berkaitan dengan masalah penentuan sekolah yang akan diajak untuk mengisi acara tersebut masih kurang luas jangkauannya, sehingga tidak semua sekolah yang mencakup wilayah kerja RRI Cirebon bisa ikut berpartisipasi dalam program ini. Maka diperlukan adanya upaya-upaya yang dilakukan oleh RRI Cirebon dalam rangka memperluas segmentasi sekolah yang akan diajak untuk mengisi acara di program “Belajar di RRI” agar seluruh sekolah khususnya tingkat SLTP dan SLTA yang mencakup wilayah kerja RRI Cirebon bisa ikut merasakan dampak positif dari adanya program tersebut.

Implikasi lain yaitu berkaitan dengan sumber daya manusia yang masih ada beberapa yang kurang. Berdasarkan struktur ogranisasi RRI Cirebon

yang peneliti lihat, masih ada beberapa jabatan yang kosong dan sampai sekarang belum ada yang menggantikan. Sehingga diharapkan RRI Cirebon bisa segera mengisi kekosongan tersebut dengan merekrut anggota baru sesuai dengan jabatan yang dibutuhkan, agar dapat memaksimalkan kinerja karena sumber daya manusia yang memadai.

Implikasi tersebut juga bisa dijadikan bahan evaluasi bagi RRI Cirebon khususnya pada program “Belajar di RRI” untuk memaksimalkan kinerja dan tujuan yang akan dicapai.

## 2. Implikasi bagi penulis

Implikasi bagi penulis sendiri dalam kegiatan penelitian manajemen komunikasi khusus dalam program “Belajar di RRI” yang disiarkan melalui live streaming youtube, dengan melibatkan penulis secara aktif melalui kegiatan observasi atau pengamatan, wawancara, mengumpulkan data, menilai, dan mengomunikasikan. Penulis dapat memilih sendiri informan-informan penelitiannya yang disesuaikan dengan permasalahan penelitiannya. Penulis juga harus percaya diri dalam melakukan penelitian dan bisa bertanggung jawab terkait proses kegiatan penelitiannya. Penelitian ini bisa menjadi alternatif penulis untuk bisa memecahkan kasus dalam suatu penelitian.

## 3. Implikasi bagi peneliti selanjutnya

Implikasi peneliti selanjutnya bisa memberikan tambahan referensi terhadap hasil penelitian manajemen komunikasi yang sudah ada, sekaligus memberikan gambaran mengenai kegiatan manajemen komunikasi RRI Cirebon khusus pada program “Belajar di RRI” yang disiarkan melalui live streaming youtube bagi peneliti selanjutnya yang akan membahas permasalahan serupa. Penelitian ini juga bisa dijadikan solusi bagi peneliti khususnya mahasiswa tingkat akhir yang sedang mencari referensi penelitian dibidang komunikasi.