

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Alwasilah, A. Chaedar. 2015. *Pokonya Studi Kaus*. Bandung:PT. Kiblat Buku Utama.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2009. *Sistem Manajemen Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:ALFABETA, CV.
- Bateman, Thomas S. 2008. *Manajemen Kepemimpinan dan Kolaborasi dalam Dunia yang Kompetitif*. Jakarta: Salemba Empat.
- Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Vera, Nawiroh. 2016. *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.

### Ebook

- Aminah, S & Roikan. 2019. *Pengantar Metode Penelitian Ilmu Politik*. Jakarta Timur: Kencana.
- Chariri, Anis. 2009. *Landasan Filsafat dan Metode Penelitian Kualitatif*. eprints.undip.ac.id.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Morissan. 2018. *Manajemen Media Penyiaran (Strategi Mengelola Radio Televisi)*. Jakarta: Kencana.

- R. Semiawan, Conny. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta:PT.Grasindo.
- Santana K, Septiawan. 2017. *Jurnalisme Era Digital (Tantangan Industri Media Abad 21)*. Jakarta:Kompas
- Sri Sedjati, Retina. 2015. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Medpress.
- Syamsul M. Romli, Asep. 2017. *Manajemen Program dan Teknik Produksi Siaran Radio*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Wijayanto, Dian. 2012. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

### Online

- Ali, Husain. 2020. *Program RRI Bantu Siswa Belajar dari Rumah..* (<https://www.radarcirebon.com/2020/04/04/program-rri-bantu-siswa-belajar-dari-rumah/>), diakses pada 12 Februari 2021).
- Ali, Mukti. 2019. *Revitalisasi Manajemen Komunikasi Radio Masda IAIN Salatiga dan Kajian Model Pengembangan Empat Radio Di Kampus PTKIN Dalama Mewujudkan Dakwah Islam Indonesia*. [online], ([https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=gs\\_qabs&u+%23p%3dOdmkaGRfq4j](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=gs_qabs&u+%23p%3dOdmkaGRfq4j)), diakses pada 5 November 2020).
- Bachri, S Bachtiar. 2010. *Meyakinkan Validitas Data Melalui Tringulasi Pada Penelitian Kualitatif..* *Jurnal Teknologi Pendidikan*: 10 (1). ([https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%25C](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%25C)), diakses pada 6 November 2020)
- Darmanto. 2020. *RRI di Tengah Gelombang Media Digital*. (<https://penyiaranpublik.org>), diakses pada 15 Maret 2021).
- Dewi Mei Ira Wati, Tri. 2013. *Strategi Penyiaran Program Acara Semaraka di Radio Swasta Slenk FM 92,5 Mhz.* (<https://eprints.ums.ac.id/27335/>), diakses pada 5 November 2020).
- Esa Putra, Awanda. 2020. *Strategi Komunikasi Public Relations Radio Komunitas Privan Budaya Masyarakat Islam 107.8 FM Serpong Dalam Menjaring Pendengar.* (<https://Repository.uinjkt.ac.id> diakses pada 5 November 2020 2020).

- Gozali, Ahmad. 2019. *Strategi Komunikasi Penyiar Radio Republik Indonesia (RRI) Di Bandar Lampung*. ([https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5q=ahmas=d+gozali=2019&oq=ahmas#d=gs\\_qabs&7u%23p%3DEoHYD8MsW20j](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5q=ahmas=d+gozali=2019&oq=ahmas#d=gs_qabs&7u%23p%3DEoHYD8MsW20j), diakses pada 15 Februari 2021).
- Hasmawati, Fifi. 2018. *Manajemen Dalam Komunikasi*. 5 (6). (<https://jurnal.unisu.ac.id>, diakses pada 04 Maret 2021).
- Hidayat, Zinggara. 2016. *Dampak Teknologi Digital Terhadap Perubahan Kosumsi Media Masyarakat*. [online]. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*. 13 (2). (<https://www.komunikologi.esaunggul.ac.id>, diakses pada 8 November 2020).
- Innayah, & Mariana Susanti. 2016. *Peran Serta Pendengar dan Lembaga Pemerintah dalam Siaran Radio Pendidikan*. (<https://media.neliti.com>, diakses pada 27 Februari 2021).
- Jima, Maria Mega Mustika & Sugeng Rusmiwari. 2019. *Persepsi Pendengar Tentang Citra Pro 1 Stasiun Ende Flores Sebagai Radio Siaran Pedesaan*. *Jurnal Komunikasi Nusantara*. 1 (2). (<https://jkn.unitri.ac.id>, diakses pada 7 November 2020).
- Lingga. 2014. *Komunikasi Dalam Manajemen*. (<https://slideshare.net.com>, diakses pada 09 Maret 2021).
- Minarti, Ali, Purwanto, & Ade Wahyudi. 2019. *Strategi Manajemen Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Siaran Dunia Dongeng di RRI Purwokerto*. *Jurnal Heritag*. 8 (2). (<https://jurnal.yudharta.ac.id>, diakses pada 16 Februari 2021).
- Olla Sosten, Yosadak & Ellen Meianzi Yasak. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran RRI Malang Dalam Peningkatan Jumlah Pengiklan*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. 7 (1). (<https://publikasi.unitri.ac.id>, diakses pada 5 November 2020).
- Pakar Komunikasi. 2018. (<https://pakarkomunikasi.com>, diakses pada 26 Februari 2021).
- Prihadi, Susetyo Dwi. 2015. *Mengupas Perbedaan Radio FM dengan Radio Digital*. (<https://m.cnnindonesia.com>, diakses pada 09 Februari 2021).
- Rusliwa Somantri, Gumilar. 2005. *Memahami Metode Kualitatif. Makara, Sosial Humaniora*. *Makara Hubs-Asia*. 9 (2). (<https://www.jke.feb.ui.ac.id>, Diakses pada 7 November 2020).

Sunardi, Alek. 2020. *Program Guru Keliling Diapresiasi Positif*.  
<https://m.rri.co.id/cirebon/ciayumajakuning/kota-cirebon/908318/program>, diakses  
pada 12 Februari 2021).

