

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Kegiatan promosi yang dilakukan pada RM. Empal Gentong H. Apud menggunakan sarana-sarana seperti: periklanan, promosi penjualan, publisitas dan penjualan pribadi. RM tersebut jarang melakukan kegiatan promosi, karena orang-orang sekitar sudah mengetahui tentang produk yang dijual pada RM tersebut. Ketika melakukan kegiatan promosi, RM tersebut juga menggunakan prinsip Islam, seperti menjelaskan produk apa adanya tanpa melebih-lebihkan dan menutupi kekurangan dari produk yang mereka jual.
2. Penetapan harga yang dilakukan pada RM. Empal Gentong H. Apud tidak memberatkan konsumen, hal ini sesuai dengan prinsip Islam, yaitu tidak terlalu mengambil keuntungan yang besar dalam melakukan transaksi jual beli.
3. Kualitas pelayanan yang ada pada RM. Empal Gentong H. Apud dinilai sangat baik, karena para karyawannya sopan serta ramah kepada pengunjung. Hal ini juga diajarkan oleh Islam bahwa sesama manusia harus saling menghormati antara satu sama lain.

B. Saran

1. Kepada pemilik usaha rumah makan Empal Gentong H. Apud agar mempertahankan prinsip-prinsip ekonomi Islam yang diterapkan. Serta hindari praktek-praktek curang dalam jual beli.
2. Kepada konsumen hendaknya memperhatikan usaha kuliner yang memiliki kejelasan dalam hal kebersihan dan kehalalan dalam makanan.
3. Kepada pembaca, hendaknya kita *bermuamalah* sesuai dengan syariat Islam dengan maksud *muamalah* yang kita lakukan memperoleh keberkahan dari Allah SWT dan saling menguntungkan satu sama lainnya.