

**PENERAPAN KEGIATAN HUMAS DI RADAR CIREBON TV
DALAM MENJAGA *BRAND POSITIONING* DALAM
PANDANGAN *STAKEHOLDER***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah
IAIN Syekh Nurjati Cirebon



**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYEKH NURJATI CIREBON
2021M/1442H**

**PENERAPAN KEGIATAN HUMAS DI RADAR CIREBON TV
DALAM MENJAGA *BRAND POSITIONING* DALAM
PANDANGAN *STAKEHOLDER***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah
IAIN Syekh Nurjati Cirebon



Disusun oleh :

YUNI KURMAELA
NIM 1708302083

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYEKH NURJATI CIREBON
2021M/1442H**

ABSTRAK

Yuni Kurmaela (1708302083). 2021. “Penerapan Kegiatan Humas Di RCTV Dalam Menjaga Brand Positioning Dalam pandangan Stakeholder”. Cirebon: Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh RCTV yang tidak memiliki divisi khusus humas, namun di RCTV tetap menerapkan kegiatan humas internal dan eksternal. Karena dalam pelaksanaannya berjalan dengan baik sehingga mendapatkan tanggapan yang positif dari *stakeholder*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan kegiatan Humas di RCTV dalam menjaga *Brand Positioning* dalam pandangan *stakeholder* dan untuk mengetahui bagaimana tanggapan *stakeholder* terhadap penerapan kegiatan humas di RCTV dalam menjaga *brand positioning* dalam pandangan *stakeholder*.

Adapun metode penelitian yang penulis gunakan yakni metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Sumber data pertama yaitu data primer, diperoleh dari wawancara mendalam dengan Pimpinan Redaksi, Manager Marketing, dan Reporter serta *Stakeholder*. Kedua data sekunder diperoleh dari pustaka, literatur, penelitian terdahulu, buku-buku, dan laporan-laporan yang berkaitan dengan penelitian. Teknik pengumpulan datanya dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis datanya menggunakan model Stake yakni pengumpulan data, interpretasi langsung, membentuk pola dan mencari kesepadanan, mengembangkan generalisasi naturalistik melalui analisis data.

Hasil dari penelitian ini yaitu: 1) Penerapan kegiatan humas di RCTV dalam menjaga *brand positioning* dalam pandangan *stakeholder* yakni kegiatan internal dan eksternal. Kegiatan internal seperti melakukan rapat antar divisi dan rapat perdivisi. Sedangkan kegiatan eksternal seperti menjalin komunikasi dengan baik dan melakukan kunjungan kerumah narasumber atau klayen, memberikan garansi dan bonus kepada *stakeholder*, bekerjasama dengan pemerintah dan DPRD, merekomendasikan UMKM kepada *stakeholder* yang lain, melakukan liputan diluar studio yang bertujuan untuk menambah relasi RCTV. 2) Tanggapan *stakeholder* terhadap penerapan kegiatan humas dalam menjaga *brand positioning* dibenak *stakeholder* yakni memiliki tanggapan yang baik. Karena *stakeholder* merasa senang karena RCTV selalu sigap dan bersikap sopan dalam menghadapi komplain dari klayen, memberikan bonus garansi kepada klayen yang merasa belum puas terhadap kinerja RCTV, memberikan masukan kepada *stakeholder* untuk perkembangan usahanya, dan penyebaran informasi cepat selain ditampilkan di TV juga ditampilkan di Youtube sehingga banyak orang yang melihatnya.

Kata kunci: Kegiatan Humas, *Brand Positioning*, dan *Stakeholder*.

ABSTRACT

Yuni Kurmaeala (1708302083). 2021. "Implementation Of Public Relations Activities In Maintaining Brand Positioning In The View Of Stakeholders" Cirebon: Communications and Islamic Broadcasting Program, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

The research was motivated by RCTV, which does not have a special public relations division, but RCTV still implements internal and external public relations activities. Because in its implementation it goes well so that it gets positive responses from stakeholder.

The purpose of this study was to determine how the implementation of public relation activities in RCTV in maintaining brand positioning in the perspektif of stakeholders and to find out how stakeholders respond to the implementation of public relation activities on RCTV in maintaining brand positioning in the view of stakeholder.

The research method that the writer uses is descriptive qualitative method with a case study approach. The first data source is primary data, obtained from in-depth interviews with the Chief Editor, Marketing Manager, and Reporters and Stakeholders. Both secondary data were obtained from literature, previous research, books, and reports related to research. Data collection techniques by observation, interviews, and documentation. The data analysis technique uses the Stake model, namely data collection, direct interpretation, forming patterns and looking for equivalents, developing naturalistic generalization through data analysis.

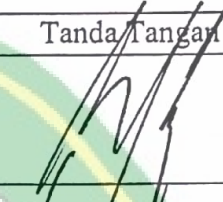
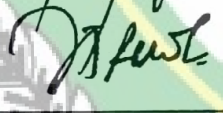
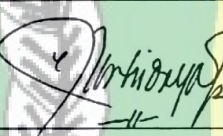

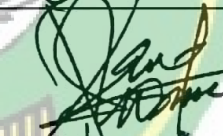

The results of this study are: 1) Implementation of public relations activities at RCTV in maintaining brand positioning in the view of stakeholders, namely internal and external activities. Internal activities such as holding meetings between divisions and divisions meeting. Meanwhile, external activities such as establishing good communication and conducting visits to resource persons or clients, providing guarantees and bonuses to stakeholders, collaborating with the government and DPRD, recommending msme to other stakeholders, conducting coverage outside the studio which aims to increase RCTV relations. 2) stakeholder responses to the implementation of public relations activities in maintaining the brand positioning in the minds of stakeholder, namely having a good response. Because stakeholders are happy because RCTV is always alert and polite in dealing with complaints from klayen, giving a guarantee bonus to clients who are not satisfied with RCTV performance, providing input to stakeholders for the development of their business, and disseminating information quickly apart from being shown on TV it is also displayed on youtube. So many people saw it.

Keywords : public relations activities, brand positioning, and stakeholders.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul "PENERAPAN KEGIATAN HUMAS DI RCTV DALAM MENJAGA *BRAND POSITIONING* DALAM PANDANGAN *STAKEHOLDER*". Oleh Yuni Kurmaela NIM: 1708302083, telah diajukan pada sidang munaqosah pada tanggal 11 Mei 2021 dihadapan penguji dan dinyatakan Lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

| Panitia Munaqosah | Tanggal | Tanda Tangan |
|--|------------|---|
| Ketua Jurusan <u>H. Aan Mohammad Burhanudin, M.A</u> NIP: 197405082009011012 | 23-05-2021 |  |
| Sekretaris Jurusan <u>Asriyanti Rosmalina, M.Ag</u> NIP: 197603312007102004 | 24-05-2021 |  |
| Penguji I <u>Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M.Si</u> NIP: 196204201988032001 | 18-5-2021 |  |
| Penguji II <u>Dr. H. Hajam, M.Ag</u> NIP: 196707212003121002 | 18-5-2021 |  |
| Pembimbing I <u>Dr. Arief Rachman M.Si</u> NIP: 196909272000031003 | 18-5-2021 |  |
| Pembimbing II <u>Dr. Anwar Sanusi, M.Ag</u> NIP: 197105012000031004 | 18-5-2021 |  |

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah



Dr. H. Hajam, M.Ag
NIP: 196707212003121002

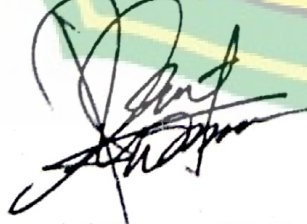
PERSETUJUAN

PENERAPAN KEGIATAN HUMAS DI RCTV DALAM MENJAGA *BRAND*
POSITIONING DALAM PANDANGAN *STAKEHOLDER*

YUNI KURMAELA
NIM. 1708302083

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Arief Rahman, M. Si
NIP. 19690927 200003 1 003

Pembimbing II



Dr. Anwar Sanusi, M. Ag
NIP. 19710501 200003 1 004

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Usuluddin Adab dan Dakwah

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di-

Cirebon

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari saudari:

Nama : Yuni Kurmaela
NIM : 1708302083
Judul : Penerapan Kegiatan Humas Di RCTV dalam Menjaga *Brand Positioning* Dalam Pandangan *Stakeholder*

Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan kepada Fakultas Usuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati untuk dimunaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Cirebon, 17 Mei 2021

Pembimbing I



Dr. Arief Rahman, M. Si
NIP. 19690927 200003 1 003

Pembimbing II



Dr. Anwar Sanusi, M. Ag
NIP. 19710501 200003 1 004

PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillaahirrahmaanirrahiim

Saya yang bertanda tan

Nama : YUNI KURMAELA
NIM : 1708302083
Fakultas/Jurusan : Usuluddin, Adab, dan Dakwah/Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : Penerapan Kegiatan Humas Di RCTV Dalam Menjaga *Brand Positioning* Dalam Pandangan Stakeholder

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon;
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah; dan
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 17 mei 2021



YUNI KURMAELA

NIM: 1708302083

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'aalamiin...

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan beribu-ribu kenikmatannya yang tidak akan mampu saya menghitungnya. Dan telah memberikan kemudahan untuk saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini dan telah diharapkan oleh kedua orang tua.

Sholawat dan salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. beserta keluarga, sahabatnya, tabi'in tabiatnya, dan semoga saya mendapat safaatnya di akhir zaman nanti, Aamiin...

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang-orang yang sudah tulus dan senantiasa membimbing saya dalam penyelesaian tugas akhir ini:

1. Teruntuk kedua orangtuaku yang telah membimbing, membiayai, dan menjadi tempat curhat, dan adik-adik saya, semoga Allah SWT. memberikan kebahagiaan di dunia dan akhirat kelak.
2. Teruntuk Dosen Pembimbing Dr. Arief Rahman, M.Si dan Dr. Anwar Sanusi, M.Ag yang selalu memberikan masukan, membimbing dalam menyelesaikan tugas akhir ini, saya mengucapkan terimakasih banyak.
3. Teruntuk para Dosen jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam khususnya ketua Jurusan Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, M.A dan Sekertaris Jurusan Ibu Asriyanti Rosmalina, M.Ag yang telah memberikan ilmunya semoga bermanfaat dan semoga Allah SWT. membalas dengan balasn yang terbaik. Terimakasih saya ucapkan.
4. Teman-teman seperjuangan keluarga besar jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2016 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terimakasih banyak.
5. Teman-teman dan sahabat saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terimakasih banyak.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan hidayah, serta ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabatnya, tabiin dan tabiatnya, serta kepada kita selaku umatnya yang semoga di hari akhir nanti kita mendapa syafaat daripadanya Aamiin.

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Penyusunan penelitian ini dapat selesai dengan lancar karena tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. H. Sumanta, M.Ag selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Hajam, M. Ag selaku Dekan Fakultas Usuluddin Adab dan Dakwah.
3. H. Aan Mohammad Burhanudin, M.A selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Asriyanti Rosmalina, M.Ag selaku Sekertaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
5. Dr. Arief Rahman, M.Si selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam melakukan penelitian.
6. Dr. Anwar Sanusi, M.Ag selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam melakukan penelitian.
7. Bapak dan Ibu Dosen IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah banyak memberikan ilmunya selama masa study.
8. Staf Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Ibu Ike Hikmatiya S.Ei yang telah banyak membantu saya ucapkan terima kasih.
9. Kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan bantuan, dorongan, motivasi, doa, dan materi.

10. Kepada teman-teman seperjuangan khususnya di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

11. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu yang telah membantu menyelesaikan penelitian.

Peneliti tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis umumnya bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Cirebon, Mei 2021

Penulis,

Yuni Kurmaela



DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------|------|
| JUDUL..... | i |
| ABSTRAK..... | ii |
| ABSTRACT..... | iii |
| PENGESAHAN..... | iv |
| PERSETUJUAN..... | v |
| NOTA DINAS..... | vi |
| PERNYATAAN KEASLIAN..... | vii |
| PERSEMBAHAN..... | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Pembatasan Masalah..... | 3 |
| C. Perumusan Masalah..... | 4 |
| D. Tujuan Penelitian..... | 4 |
| E. Kegunaan Penelitian..... | 4 |
| BAB II..... | 6 |
| TINJAUAN TEORI..... | 6 |
| A. Teori Kajian..... | 6 |
| 1. Public Relation..... | 6 |
| 2. Brand..... | 29 |
| 3. Brand Positioning..... | 36 |
| 4. Televisi..... | 51 |
| 5. Televisi Lokal..... | 52 |
| 6. Publik dan Stakeholder..... | 54 |
| B. Penelitian terdahulu..... | 63 |
| BAB III..... | 67 |

| | |
|--|------------|
| METODELOGI DAN DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN | 67 |
| A. Metode Penelitian | 67 |
| B. Jenis Penelitian | 68 |
| C. Pendekatan penelitian | 68 |
| D. Sumber Data | 69 |
| E. Tempat dan Waktu Penelitian | 70 |
| F. Deskripsi Objek Penelitian | 71 |
| G. Penentuan Sumber Informasi | 73 |
| H. Teknik Pengumpulan Data | 74 |
| I. Teknik Analisis Data | 75 |
| BAB IV | 77 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 77 |
| A. HASIL PENELITIAN | 77 |
| B. PEMBAHASAN | 94 |
| BAB V | 99 |
| PENUTUP | 99 |
| A. Kesimpulan | 99 |
| B. Saran | 100 |
| DAFTAR PUSTAKA | 101 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 103 |

