

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin dan Saebani, B. A. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan & strategi Komunikasi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Effendy Ochjana. 2000. *Televisi Siaran Teori & Praktek*. Bandung : CV Mandar Maju.
- Fred N.Kerlinger. 2000. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : CV Arlingga.
- Jefkins, Frank. 2018. *Public Relation*. Jakarta : Erlangga.
- Maryani, Dini. 2015. *Tantangan Dan Startegi Public Relations Dinamika Pencitraan Televisi Lokal*. Jakarta : Erlangga.
- McDowell & Batten. 2015. *Teori Brand*. Bandung: CV Pustaka.
- Moleong, L. J. 2013. *Metodologi penelitian Kualitaif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan, dkk., 2010. *Teori Komunikasi Massa : Media, Budaya, dan masyarakat*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 20018. *Metode Penetitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Noer, Juliansayah. 2013. *Methodology Penelitian*. Jakarta : Kencana Pernada Media Grup.
- Nurfaidah Rezky Mustafa. 2017. *Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra kantor kesyahbandaran utama Makassar*. Skripsi (Massar : UIN Alauddin Makassar).
- Nurrudin. 2004. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Rangkuti. 2013. *Strategi Semut Melawan Gajah untuk Membangun Brand Personal, Produk, dan Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindon Persada.
- Sumiati, Rosita, Yulianti. 2016. *Brand dalam Implikasi Bisnis*. Malang: UB Press.

Surokim, 2012. *Ekonomi Politik Media Penyiaran Lokal*. Yogyakarta : Interpena.

Suryawati, Indah. 2011. *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori dan Praktek*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Amaliah, Resky. 2015. *Peranan public relation dalam meningkatkan brand image badan penyelenggara jaminan sosial cabang Makassar*. <http://repository.uin-alaudin.ac.id/11063/1/Peranan%20Public%20Relations%20dalam%20Meningkatkan%20Brand%20Image%20Badan%20Penyelenggara%20Jaminan%20Sosial%20Cabang%20Makasar.pdf> di Unduh tanggal 13/11/2020.

Meilisa, Ajeng Patri. 2011. *Strategi public relation dalam membangun brand image tvOne sebagai televisi berita*. <http://core.ac.uk/download/pdf/11728286.pdf> di unduh tanggal 12/11/2020.

Nabila, Farhana Jihan. 2019. *Strategi branding public relation Universitas Dinamika*. <http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/4540/1/17390150001-2020-UNIVERSITASDINAMIKA.pdf> di unduh tanggal 12/11/2020.

Oktaviani, Feni. 2018. *Strategi branding public relation “jendela alam” dalam mengembangkan produk agrowisata*. <http://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/download/SuppFile/3950/538> di unduh tanggal 13/11/2020.

