

**STRATEGI KOMUNIKASI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@INSTANUSANTARACIREBON DALAM MEMPERKENALKAN
PARIWISATA DI WILAYAH III CIREBON**

SKRIPSI



Oleh:

ALAN NURCHOLIS MAULANA

1608302033

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON

2021 M / 1442 H

**STRATEGI KOMUNIKASI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@INSTANUSANTARACIREBON DALAM MEMPERKENALKAN
PARIWISATA DI WILAYAH III CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYEKH NURJATI CIREBON
2021 / 1442 H**

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @INSTANUSANTARACIREBON DALAM MEMPERKENALKAN PARIWISATA DI WILAYAH III CIREBON

Alan Nurcholis Maulana

1608302033

Industri Pariwisata merupakan sektor padat karya yang bergerak dari akar rumput sebagai penyangga ekonomi masyarakat sampai kepentingan investor besar. Akan tetapi belum banyak tempat yang *terexplore*.

Penelitian ini menganalisis strategi komunikasi akun instagram @instanusantaracirebon dalam memperkenalkan pariwisata. Dari persoalan tersebut, maka rumusan masalah yang dikemukakan dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana strategi komunikasi akun media social instgram @instanusantaracirebon dalam memperkenalkan pariwisata di wilayah III Cirebon, 2) bagaimana pelaksanaan strategi tersebut, 3) bagaimana efek strategi tersebut dalam menarik minat untuk memahami pariwisata dan fotografi di wilayah III Cirebon melalui akun instagram @instanusantaracirebon.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui strategi komunikasi akun media social instgram @instanusantaracirebon dalam memperkenalkan pariwisata di wilayah III Cirebon, untuk mengetahui pelaksanaan strategi tersebut, dan untuk mengetahui efek strategi tersebut dalam menarik minat untuk memahami pariwisata dan fotografi di wilayah III Cirebon melalui akun instagram @instanusantaracirebon.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan **pendekatan penelitian ini adalah studi kasus**. Pengumpulan data menggunakan Wawancara dan Observasi. Sumber data yang diperoleh yaitu sumber data primer dan sekunder. Sedangkan metode analisis data menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui strategi komunikasi yang dilakukan melalui akun instagram @instanusantaracirebon terdiri dari beberapa komponen yaitu menentukan komunikator, kemudian menentukan pesan, menentukan media yang digunakan, menentukan sasaran atau komunikan dan menentukan tujuan. Dalam pelaksanaan strategi tersebut peneliti menganalisis terdapat beberapa kegiatan yang memperkenalkan pariwisata di wilayah III Cirebon seperti meng *explore* tempat-tempat wisata, sedangkan pada unggahan melalui akun instagram @instanusantaracirebon terdapat 3 (tiga) jenis unggahan yaitu unggahan tentang pengenalan pariwisata, unggahan edukasi fotografi, dan unggahan *event-event* yang dilaksanakan oleh komunitas tersebut. Melalui strategi tersebut memberikan efek untuk mengetahui pariwisata dan memahami fotografi, yang mana banyak khalayak khususnya pengikut akun instagram @instanusantaracirebon mulai tertarik terhadap pariwisata dan mendalami fotografi.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Instagram @instanusantaracirebon, Pariwisata, Fotografi

ABSTRACT

COMMUNICATION STRATEGY FOR INSTAGRAM @INSTANUSANTARACIREBON'S SOCIAL MEDIA ACCOUNT IN INTRODUCING TOURISM IN REGION III CIREBON

Alan Nurcholis Maulana

1608302033

The tourism industry is a labor-intensive sector that moves from the grassroots as a buffer for the community's economy to the interests of large investors. However, not many places have been explored.

This study analyzes the communication strategy of the @instanusantaracirebon Instagram account in introducing tourism. From these problems, the formulations of the problems raised in this study are: 1) How is the social media account communication strategy @instanusantaracirebon in introducing tourism in region III Cirebon, 2) how is the implementation of this strategy, 3) how is the effect of this strategy in attracting interest in understand tourism and photography in region III Cirebon through the Instagram account @instanusantaracirebon.

The purpose of this study is to determine the communication strategy of the @instanusantaracirebon social media account in introducing tourism in Cirebon region III, to determine the implementation of this strategy, and to determine the effect of this strategy in attracting interest in understanding tourism and photography in region III Cirebon through the @instanusantaracirebon Instagram account.

This research uses qualitative research with this research approach is a case study. Data collection using interviews and observations. The data sources obtained were primary and secondary data sources. While the data analysis method uses data collection techniques in the form of in-depth interviews, observation and documentation.

Based on the research results, it can be seen that the communication strategy carried out through the @instanusantaracirebon Instagram account consists of several components, namely determining the communicator, then determining the message, determining the media used, determining the target or communication and determining the goal. In implementing this strategy the researchers analyzed several activities that introduced tourism in Region III Cirebon such as exploring tourist attractions, while uploads via the Instagram account @instanusantaracirebon contained 3 (three) types of uploads, namely uploads about tourism introduction, uploads of photography education, and uploads. events held by the community. This strategy has the effect of knowing tourism and understanding photography, which many people, especially followers of the @instanusantaracirebon Instagram account, have begun to become interested in tourism and explore photography.

Keywords: Communication Strategy, Instagram @instanusantaracirebon, Tourism, Photography

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Akun Media Sosila Instagram @instanusantaracirebon Dalam Memperkenalkan Pariwisata Di Wilayah III Cirebon” oleh Alan Nurcholis Maulana NIM: 160802033, telah dimunaqosahkan pada tanggal 11 Mei 2021 dihadapan penguji dan dinyatakan lulus

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Panitian Munaqasah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan H. Aan Mohamad Burhanudin, MA		

NIP. 19740508 200901 1 002		
Sekretaris Jurusan Asriyani Rosmalina, M.Ag NIP. 19760331 200710 2 004		
Penguji I Babay Barmawi, M. Si NIP. 197630921 199903 1 002		
Penguji II H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 002		
Pembimbing I Dr. Arief Rachman, M. Si NIP. 19690927 20003 1 003		
Pembimbing II Dr. Yayah Nurhidayah, M. Si NIP. 19620420 198803 2 001		

Mengetahui
Dekan Fakultas Ushluddin Adab dan Dakwah

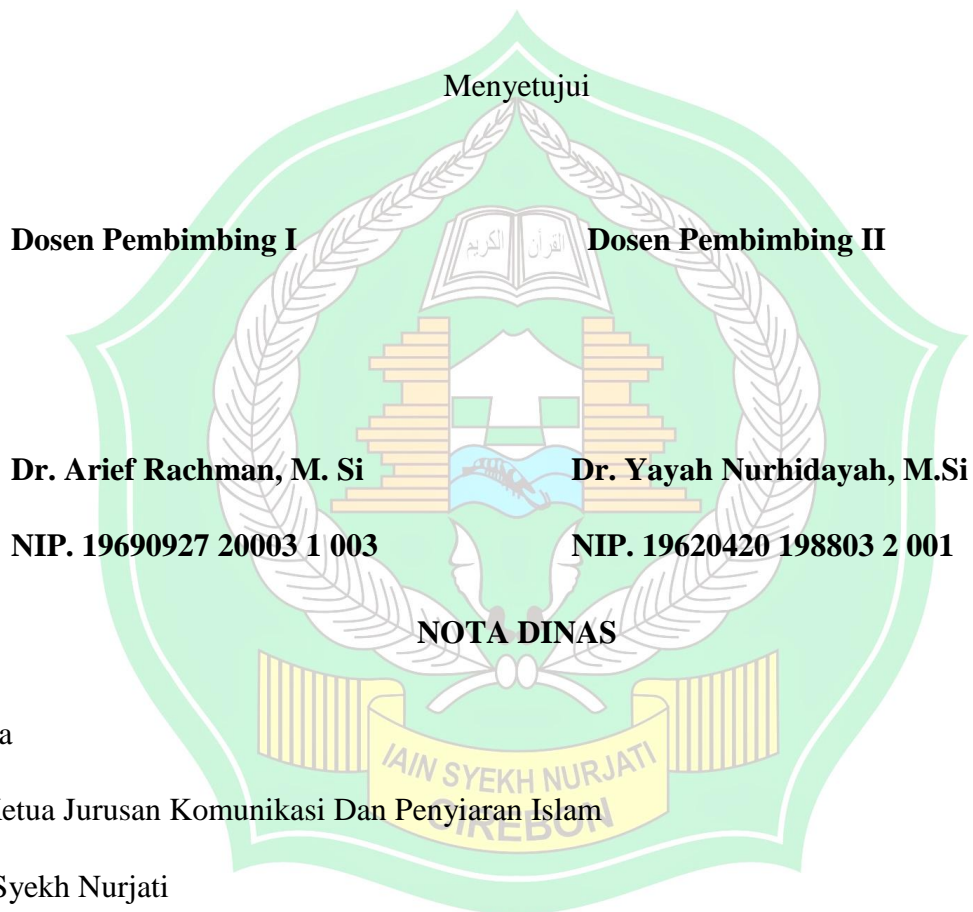
Dr. Hajam, M.Ag
NIP. 19670721 200312 1 002

PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@INSTANUSANTARACIREBON DALAM MEMPERKENALKAN PARIWISATA
DI WILAYAH III CIREBON**

ALAN NURCHOLIS MAULANA

1608302033



Kepada

Yth. Ketua Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam

IAIN Syekh Nurjati

di

Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan beimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini:

Nama : Alan Nurcholis Maulana

NIM : 1608302033

Judul : “Strategi Komunikasi Akun Media Sosial Instagram @instanusantaracirebon Dalam Memperkenalkan Pariwisata Di Wilayah III Cirebon”

Cirebon, 30 Oktober 2020

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Arief Rachman, M. Si

Dr. Yayah Nurhidayah, M. Si

NIP. 19690927 20003 1 003

NIP. 19620420 198803 2 001

PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrahmaanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Alan Nurcholis Maulana

NIM : 1608302033

Judul : “Strategi Komunikasi Akun Media Sosial Instagram @instanusantaracirebon Dalam Memperkenalkan Pariwisata Di Wilayah III Cirebon”

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S-1) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon;
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah, dan;
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.



Cirebon, 2020

Alan Nurcholis Maulana

NIM. 1608302033

RIWAYAT HIDUP

Nama lengkap penulis adalah Alan Nurcholis Maulana, lahir di Kuningan, 23 tahun yang lalu, tepatnya pada tanggal 01 Desember 1998. Peneliti merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Rohidin dan Ibu Toyibah. Ia beralamat di Dusun II RT/RW 05/02 Desa Sukaharja Kecamatan Cibingbin Kabupaten Kuningan.

Adapun riwayat pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah:

1. MIN Sukarja (MIN 1 Kuningan)
2. MTsN Cibingbin (MTSN 8 Kuningan)
3. MA Al-Amin Sindangjawa
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah

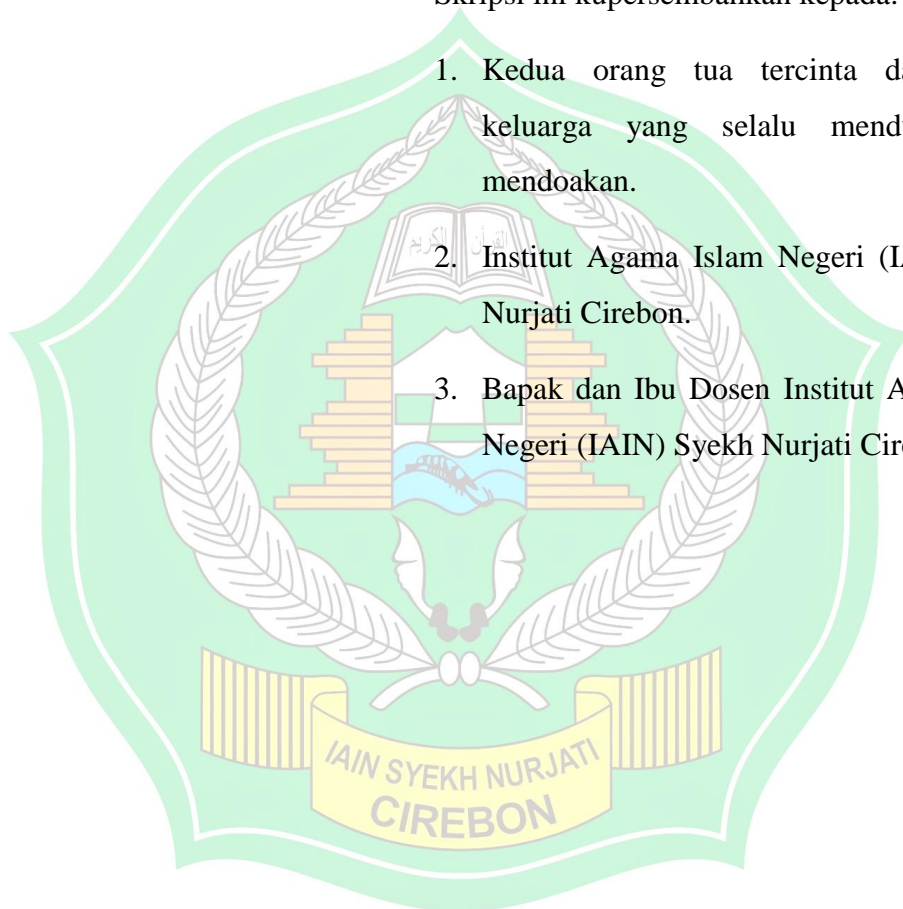
MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Hilangkan Harapanmu, Hadapilah Realitamu!!!

“ Alan Nurcholis Maulana”

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta dan segenap keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan.
2. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak dan Ibu Dosen Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Swt. yang maha pengasih dan maha penyayang, sehingga atas rahmat dan hidayah-Nya skripsi ini dapat terselesaikan. Tidak lupa shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada junjungan agung nabi Muhammad Saw. kepada keluarganya, kepada sahabatnya dan kepada tabi'in tabi'atnya serta kepada kita selaku umatnya, yang semoga mendapatkan syafaatnya di hari akhir kelak. Amin.

Skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana strata satu (S-1) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Jalan yang begitu terjal telah penulis lalui dalam pengerjaan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Akun Media Sosial Instagram @instanusantaracirebon Dalam Memperkenalkan Pariwisata Di Wilayah III Cirebon” ini banyak pula tantangan dan godaan yang harus penulis mengalahkannya. Namun dengan tekad dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara moril, materil maupun spiritual, akhirnya penyusunan skripsi ini dapat selesai. Pada kesempatan yang bahagia ini, penulis ucapkan terima kasih atas bantuan, dukungan dan motivasi yang telah diberikan, yang setulus-tulusnya kepada :

1. Dr. H. Sumanta, M.Ag selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. Hajam, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Wakil Dekan dan jajaran Fakultas Ushuludin, Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. H. Aan Mohamad Burhanudin, MA. selaku ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, penulis ucapkan terima kasih atas bimbingan dan arahnya.
5. Dr. Arief Rachgman, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi I, penulis ucapkan terimakasih atas waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan untuk kelancaran penyusunan skripsi ini.
6. Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi II, penulis ucapkan terima kasih atas bimbingan dan arahnya.
7. Babay Barmawi, M.Si selaku dosen penguji 1, penulis ucapkan terima kasih atas bimbingan dan arahnya.
8. H. Aan Mohamad Burhanudin, MA. selaku dosen penguji 2.

9. Dosen dan staf Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon, atas ilmu, bimbingan dan bantuannya, penulis ucapkan terimakasih.
10. Ayah dan Ibuku, yang selalu kupanggil dengan panggilan Bapa dan Mamah tidak ada kata yang pantas untuk terucapkan atas segala yang telah engkau berikan, karena keikhlasanmu, pengorbananmu, kesabaranmu, dan do'a yang selalu terpanjatkan, anakmu ini hanya mampu mengucapkan rasa terimakasih yang teramat sangat. Tak lupa juga adikku yang menjadi motivasi kakak untuk terus berjuang.
11. Keluarga besar dari bapakku dan ibukku yang telah memberikan dukungan dan *support* sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
12. Teruntuk anak-anak KPI A, sahabat seangkatan dan seluruh teman di kampus tercinta, penulis ucapkan terimakasih karena telah menjadi sahabat terbaik sekaligus keluarga selama perkuliahan.
13. Khoirul Fajri dan Dody Wachyudi yang Pernah Menjabat Jadi Ketua Komunitas Instansantara Cirebon, saya ucapkan terimakasih telah memberi izin untuk bergabung dan bisa diperbolehkan meneliti komunitas ini dan bersedia untuk menjadi narasumber.
14. Sakhnas dan semua keluarga besar komunitas Instansantara Cirebon yang tidak bisa penulis ucapkan satu persatu, atas bantuan dan dorongannya, saya belajar banyak dari komunitas ini, penulis ucapkan terimakasih.
15. Ir. Aan Rifanuddin dan seluruh keluarga besar Ponpes Ulumuddin yang telah memberi bimbingan diluar kampus, penulis ucapkan terimakasih.
16. Salmah Rahmawati yang selalu memberi *support* dan membantu menemani segala urusan perihal penulisan skripsi ini, penulis ucapkan terimakasih.
17. Seluruh anggota Fortuna *E-sport* yang telah menemani dan memberikan hiburan selama dikostan, penulis ucapkan terimakasih.

Semoga amal baik yang telah disumbangkan, bernilai ibadah di hadapan Allah Swt. Penulis berharap dengan adanya skripsi ini dapat membawa kemanfaatan dan kebaikan bagi siapapun yang membacanya.



Cirebon, 24 Mei 2021

Penulis

Alan Nurcholis Maulana

DAFTAR ISI

ABSTRAK	2
ABSTRACT	2
PENGESAHAN	3
PERSETUJUAN	4
NOTA DINAS	5
PERNYATAAN KEASLIAN	6
RIWAYAT HIDUP	7
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	8
KATA PENGANTAR	9
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Kajian Teori	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Pendekatan Penelitan	Error! Bookmark not defined.
D. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Pengumpulan data	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Penentuan Informan	Error! Bookmark not defined.
G. Teknis Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Strategi Komunikasi Akun Instagram @instanusantaracirebon Dalam memperkenalkan pariwisata di wilayah III Cirebon	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pelaksanaan straegi Komunikasi akun istagram @instanusantaracirebon dalam memperkenalkan pariwisata di wilayah III Cirebon	Error! Bookmark not defined.

4.3 Bagaimana Efek Strategi Tersebut Dalam Menarik Minat untuk Memahami Pariwisata dan Fotografi di Wilayah III CirebonError! Bookmark not defined.

PEMBAHASAN **Error! Bookmark not defined.**

BAB V **Error! Bookmark not defined.**

KESIMPULAN DAN SARAN **Error! Bookmark not defined.**

A. Kesimpulan **Error! Bookmark not defined.**

B. Saran..... **Error! Bookmark not defined.**

Daftar Pustaka **Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN-LAMPIRAN **Error! Bookmark not defined.**

