

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah dikemukakan pada pembahasan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Strategi Komunikasi Intanasantara Cirebon dalam memperkenalkan pariwisata di wilayah III Cirebon dengan melalui planning yang terdiri dari beberapa komponen yaitu menentukan komunikator dalam penelitian ini ada ketua komunitas, admin dan member, kemudian menentukan pesan, dalam penelitian ini pesan berupa pengenalan pariwisata dan pemahaman fotografi, menentukan media yang digunakan, dalam penelitian ini media yang digunakan yaitu instagram, menentukan sasaran atau komuniukan dalam hal penelitian ini yaitu masyarakat umum, dan menentukan tujuan, dalam penelitian ini tujuan dari penggunaan instagram untuk memperkenalkan pariwisata serta menarik minat masyarakat untuk memahami pariwisata dan fotografi.
- 2) Bentuk-bentuk Pelaksanaan strategi komunikasi untuk memperkenalkan pariwisata di wilayah III Cirebon melalui akun media social instagram @instanusantaracirebon yaitu melalui berbagai kegiatan dari komunitas Instanusantara Cirebon untuk memperkenalkan atau meng*explore* pariwisata yang ada di wilayah III Cirebon melalui fotografi, dengan melakukan hunting bersama kemudian menggunggahnya ke media social instagram. Kemudian melalui akun instagram @instanusantara yang unggah foto pariwisata, adapun kategori unggahannya dalam penelitian ini dibagi menjadi tiga jenis unggahan, yaitu unggahan foto pariwisata, unggahan edukasi fotografi dan unggahan event-event yang dilaksanakan oleh komunitas instanusantara Cirebon, seperti hunting bersama, pameran foto, *work shop* fotografi dan lomba fotografi yang diunggah melalui akun instagram @instanusantaracirebon dengan tujuan mengajak khalayak khususnya *followers* dari akun tersebut untuk bisa bergabung dan mengikuti *evet-event* tersebut.
- 3) Efek dalam strategi komunikasi instanusantara Cirebon dalam menarik minat untuk memahami pariwisata dan fotografi dari komunitas instanusantara Cirebon yang diunggah melalui akun instagram @instanusantaracirebon sejauh ini peneliti menemukan pengaruh yang sangat signifikan, pesan yang disampaikan mampu

diterima dengan baik oleh hayalak sehingga maksud dan tujuan tersampaikan dengan baik sehingga menimbulkan efek yang sesuai dengan apa yang diharapkan yaitu untuk memperkenalkan pariwisata dan memahami fotografi bahkan timbulnya rasa ingin mengunjungi tempat wisatanya.

## **B. Saran**

### **1) Bagi Penelitian Lanjutan**

Dengan selesainya penelitian ini, peneliti berharap pada penelitian yang selanjutnya dilakukan dengan teknik penulisan atau variabel yang berbeda sehingga dengan variabel yang diteliti, atau membahas dari hal lain yang berbeda dengan penelitian ini, sehingga akan memberi masukan-masukan bagi pihak yang berkepentingan.

### **2) Bagi Instansantara Cirebon**

Kepada Komunitas Instansantara Cirebon diharapkan selalu berinovasi dalam memperkenalkan pariwisata kepada halayak, seperti menambahkan strategi dan program kegiatannya, serta konten atau unggahan di media social instagramnya agar lebih menarik dan jadwal pengunggahan yang konsisten dan bisa lebih sering lagi mengguah kontennya, sehingga dapat lebih dikenal dan banyak yang tertarik untuk memperkenalkan, mengunjungi, meng *explore* bahkan mengembakan pariwisata dan lebih mendalami fotografi melalui komunitas ini, terutama melalui akun instgarmnya.

