

Daftar Pustaka

Buku:

- Abdi, Yuyung, 2013. *Traveling Photography The Best Spot in Turkey, Switzwerland, France, Vietnam & Singapore*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)*. Bandung: Pustaka Setia
- Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi Suatu Pengantar Ringkas*, Bandung: Armico
- Bungin, M. Burhan. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Depok: Rajagrafindo Pustaka.
- _____. 2015. *Komunikasi Pariwisata*, Jakarta: PT. Perdana Media Group.
- Budianto, Heri. 2011. *Ilmu Komunikasi Sekarang dan Tantangan Masa Depan*, Jakarta: PT. Kencana.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan Strategi Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Damanik, Julianto. 2006. *Perencanaan ekowisata : dari teori ke aplikasi* Yogyakarta: Andi Offset
- Daryanto & Raharjo, Muljo 2016 *Teori Komunikasi*, Yogyakarta: PT. Gava Media.
- Enterprise, Jubilee. 2012. *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Gunawan, Imam. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Liliweri, Alo. 2011. *Gatra-gatra Komunikasi Antar Budaya*, (Bandung: Remaja Rosdakarya,
- _____, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, Jakarta: PT.Kencana.
- Marhaeni, Fajar. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek Edisi Pertama*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Marpuang, happy, H, Bahar. 2002. *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Morissan, dkk. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2006. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Handari. 2001. *Metode Penelitian bidang social UGM Yogyakarta*.
- Nisrina, M. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Online dalam Merangkap Uang*.
- Pitana, I Gede dan Gyatri, Putu G. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Bali: Andi Publisher

Prayogo, Rangga Restu. 2018. *Perkembangan pariwisata dalam Prespektif Pemasaran*, Jakarta: Bitread Publising PT. Lontar Digital Asia.

Soemanagara, R Dermawan 2006. *Marketing Communication*, Bandung : Alfabeta

Sugiono, 2011. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____, 2016. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suminar, Jenny Ratna, dkk, 2018. *Komunikasi Pariwisata Media dan Budaya..* Jakarta: Bitrad Publishing PT. Lontar Digital Asia

Suryadi, Edi 2018. *Strategi Komunikasi Sebuah analisis Teori dan Praktis di Era Global*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*, Yogyakarta: AndiOffset

Zebua, Manahati, 2016. *Inspirasi Pengembangan Pariwisata Daerah*, Yogyakarta: Deepublish

Online :

Andi, Web resmi komunitas instanusanantara [online]

(www.instanusanantara.com diakses Maret 2019)

Guevarrato, Gulvino. 2020. *Urgensi Membangun Kembali Sektor Pariwisata Ditengah Pandemi*, Peneliti Anggaran [online]

(<https://aqareta.com> Diakses 15 Mei 2020)

Irawan, Koko. 2010. *Potensi Objek wisata Air Terjun Serdang Sebagai Daya Tarik Wisata DI Kabupaten Labuhan Batu Utara*. Kertas Karya. Program Pendidikan non gelar pariwisata. Universitas Sumatera Utara [online] (<http://text-id.12dok.com> diakses 13 april 2020)

Kusmarni, Yani. 2012 *Laporan Studi Kasus FPIPS*. [online]

(<https://file.upi.edu> Diakses 13 april 2020)

Mulawarman & Aldila Dyas Nurfitri. 2017. *Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan*. Semarang: Jurusan Bimbingan dan Konseling, FIP, Universitas Negeri Semarang, Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata

(<https://jurnal.ugm.ac.id/buletinpsikologi>) Diakses pada tanggal 17 Mei 2020

Raharjo, Mudjia. 2010. *Mengenal lebih jauh studi kasus*.

(<http://new.uinmalang.ac.id> . Di akses 11 november2019)

Sitalaksmi, Keke Meidylyana. 2016 *Representasi Indonesia dalam Media Sosial (Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Akun Instagram @instanusantara)*

(<https://media.neliti.com/media/publications/>) diakses Maret 2019

Sukoco, Agus. 2017. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Wisata Kebun Buah Manggunan (Studi Deskriptif Kualitatif pada akun Instagram @kebunbuahmanggunanbantul)*

(<http://digilib.uin-suka.ac.id/30260/>) diakses desember 2019

Surijah, Edwin Adrianta. 2017. *Membedah Instagram : Analisis Isi Media Sosial Pariwisata Bali Universitas Dhyana Pura Bali*

(<http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/INTUISI> diakses 18 Mei 2020)

Watie, Errika Dwi Setya 2011. *Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media*. Semarang: THE MESSENGER. Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Semarang

Wahyunanda, Artikel Kompas.com

(<https://Kompas.com/tekno/read/201912/23> diakses April 2020)



