

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAN DAYA SAING INDUSTRI  
RUMAHAN PRODUK BATIK  
PADA BATIK AN DESA KALITENGAH KABUPATEN CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Program Studi Perbankan Syariah  
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh :

**HUURUN'IIN**  
**NIM. 1708203135**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
1442 H / 2021 M**

## ***ABSTRAK***

**Huurun'iin, NIM: 1708203135, "STRATEGI PENGEMBANGAN DAN DAYA SAING INDUSTRI RUMAHAN PRODUK BATIK PADA BATIK AN DESA KALITENGAH KABUPATEN CIREBON". 2021.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan usaha industri rumahan produk batik pada Batik AN Desa Kalitengah Kabupaten Cirebon, dan daya saing industri rumahan produk batik pada Batik AN Desa Kalitengah Kabupaten Cirebon.

Dengan menggunakan metode kualitatif, suatu prosedur penilitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis maupun lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati dan diwawancara. Sumber data dalam penelitian ini adalah kumpulan pengamatan penulis terhadap fenomena-fenomena, data-data, bahan kajian penelitian terdahulu, serta jurnal-jurnal ilmiah yang terkait dengan judul yang diteliti, yang terdiri dari: Data Primer yang dilakukan di Industri Rumahan Batik AN, Data Sekunder, data ini diperoleh dari sumber-sumber yang telah ada diantaranya Buku, Jurnal dan Dokumen.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa industri rumahan Batik AN menggunakan beberapa strategi pengembangan, diantaranya: strategi dalam hal pewarnaan menggunakan naptol dan indigosol, inovasi motif, pemasaran dengan media sosial, modifikasi motif, dan proses produksi semua strategi tersebut termasuk ke dalam fokus strategi. Sedangkan, strategi daya saing yang digunakan oleh industri rumahan Batik AN Desa Kalitengah Kabupaten Cirebon menggunakan strategi daya saing yaitu fokus strategi (kombinasi cost leadership dan strategi diferensiasi). Dengan hasil penelitian berdasarkan analisis SWOT, dapat menentukan berbagai kemungkinan yang dapat diambil oleh industri rumahan Batik AN ialah selalu memberikan invovasi baru pada produk, meningkatkan kemampuan dalam mengelola keuangan, meningkatkan kualitas/kemampuan SDM, mencari berbagai sumber dana melalui investor, dan proses produksi menggunakan alat yang ramah lingkungan.

**Kata kunci:** strategi, pengembangan, daya saing.

## ***ABSTRACT***

**Huurun'iin, NIM: 1708203135, "DEVELOPMENT STRATEGY AND COMPETITIVENESS OF THE HOME INDUSTRY OF BATIK PRODUCTS IN BATIK AN IN KALITENGAH VILLAGE, CIREBON DISTRICT". 2021.**

This study aims to see the strategy of developing a home industry for batik products in Batik AN, Kalitengah Village, Cirebon Regency, and the competitiveness of the home industry for batik products in Batik AN, Kalitengah Village, Cirebon Regency.

By using qualitative methods, a procedure that produces descriptive data in the form of oral written words from people and behaviors that can be observed and interviewed. Sources of data in this study are a collection of authors on phenomena, data, materials for previous research studies, as well as scientific journals related to the title under study, which consists of: Primary data conducted in AN Batik Home Industry, Secondary Data , this data is obtained from existing sources including books, journals and documents.

The results showed that the Batik home industry used several development strategies, including: strategies in terms of coloring using naptol and indigosol, motive innovation, marketing with social media, motif modification, and all production processes. this strategy is included in the strategic focus. Meanwhile, the competitiveness strategy used by the Batik AN home industry in Kalitengah Village, Cirebon Regency, uses a competitiveness strategy, namely a strategic focus (a combination of cost leadership and differentiation strategy). With the results of research based on a SWOT analysis, it can determine the various possibilities that can be taken by the cottage industry. Batik AN always provides new product innovations, improves financial capacity, improves the quality / production of human resources, seeks various sources of funds through investors, and processes using environmentally friendly tools.

Keywords: strategy, development, competitiveness.

## الملخص

حور عين، نيم: ١٧٠٨٢٠٣١٣٥ ، "استراتيجية التنمية والقدرة التنافسية للصناعة المنزلية لمنتجات بتك كاليتينجا ، سيربيون ريجنسي ، والقدرة التنافسية للصناعة المنزلية لمنتجات الباتيك في باتيك آن ، قرية كاليتينجا ، سيربيون ريجنسي .

تهدف هذه الدراسة إلى رؤية استراتيجية تطوير صناعة منزلية لمنتجات الباتيك في باتيك آن ، قرية كاليتينجا ، سيربيون ريجنسي ، والقدرة التنافسية للصناعة المنزلية لمنتجات الباتيك في باتيك آن ، قرية كاليتينجا ، سيربيون ريجنسي.

باستخدام الأساليب النوعية ، وهو إجراء ينتج بيانات وصفية في شكل كلمات مكتوبة شفهية من الأشخاص والسلوكيات التي يمكن ملاحظتها وإجراء مقابلات معها. مصادر البيانات في هذه الدراسة هي مجموعة من المؤلفين حول الظواهر والبيانات والمواد الخاصة بالدراسات البحثية السابقة ، وكذلك المجالات العلمية المتعلقة بالعنوان قيد الدراسة ، والتي تتكون من: البيانات الأولية التي أجريت في صناعة الباتيك المنزلية ، البيانات الثانوية ، يتم الحصول على هذه البيانات من المصادر الحالية بما في ذلك الكتب والمجلات والوثائق.

أظهرت النتائج أن صناعة الباتيك المنزلية استخدمت العديد من استراتيجيات التنمية ، بما في ذلك: ، والابتكار الدافع ، والتسويق عبر وسائل التواصل اندغصل بفنانو استراتيجيات من حيث التلويين باستخدام الاجتماعي ، واستخدام الأدوات الحديثة مثل موافد الكهرباء والغاز ، وتعديل الزخارف ، وجميع عمليات الإنتاج. يتم تضمين هذه الاستراتيجية في التركيز الاستراتيجي. وفي الوقت نفسه ، تستخدم استراتيجية التنافسية ، مقاطعة سربون، استراتيجية تنافسية ، وهي كليته بتك انجي قرية المستخدمة من قبل صناعة المنزل التركيز الاستراتيجي (مزيج من قيادة التكلفة واستراتيجية التمييز). من خلال نتائج البحث المبنية على تحليل دائماً بتك ان ، يمكن أن تحدد الاحتمالات المختلفة التي يمكن أن تتخذها الصناعة المنزلية. توفر اسوات ابتكارات منتجات جديدة ، وتحسن القدرة المالية ، وتحسن جودة / إنتاج الموارد البشرية ، وتبث عن مصادر مختلفة للتمويل من خلال المستثمرين ، والعمليات باستخدام أدوات صديقة للبيئة.

الكلمات المفتاحية: الاستراتيجية ، التطوير ، التنافسية

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

### STRATEGI PENGEMBANGAN DAN DAYA SAING INDUSTRI RUMAHAN PRODUK BATIK PADA BATIK AN DESA KALITENGAH KABUPATEN CIREBON

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan  
Ekonomi Islam



Eef Saefullah, M.Ag  
NIP. 197603122003121003

## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi  
Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabaraakatu*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi tehadap penulisan skripsi saudari HUURUN'IIN, NIM : 1708203135 dengan judul “STRATEGI PENGEMBANGAN DAN DAYA SAING INDUSTRI RUMAHAN PRODUK BATIK PADA BATIK AN DESA KALITENGAH KABUPATEN CIREBON” Kami bersepakata bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabaraakatu*.

Cirebon, Februari 2021

Pembimbing I

Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf SE,M.Si  
NIP. 197108012000031002

Menyetujui,

Pembimbing II

Dr. H.A. Syatori M. Si  
NIP.197901092011011008

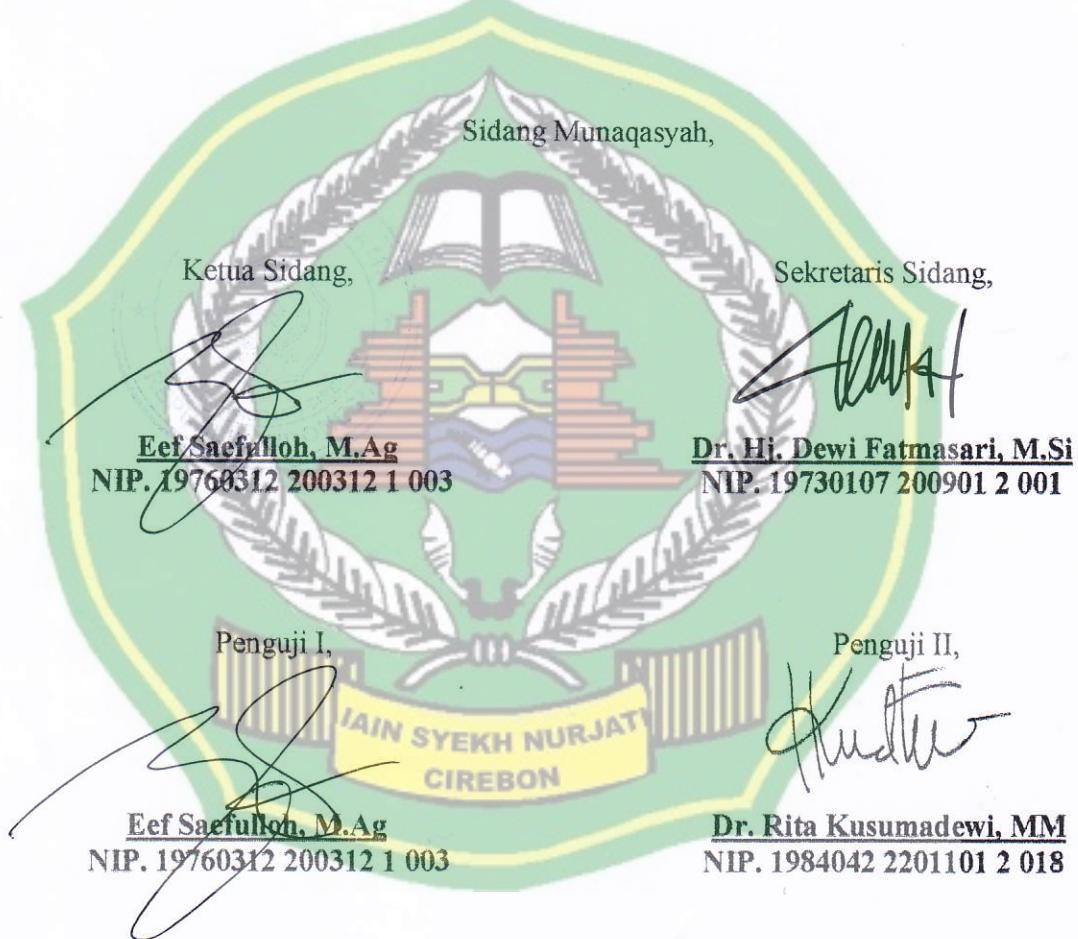
Mengetahui :  
Ketua Jurusan Perbankan Syariah

Eef Saefulloh, M.Ag  
NIP. 19760312200312100

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "**STRATEGI PENGEMBANGAN DAN DAYA SAING INDUSTRI RUMAHAN PRODUK BATIK PADA BATIK AN DESA KALITENGAH KABUPATEN CIREBON**", oleh **Huurun'iin, NIM. 1708203135**, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 9 Juni 2021.

Skripsi ini telah memenuhi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Perbankan Syariah **Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI)** IAIN Syekh Nurjati Cirebon.



## **PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI**

*Bismillahirrahmaanirrahiim*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : HUURUN'IIN

NIM : 1708203135

Fakultas/Jurusan : Syariah dan Ekonomi Islam/Perbankan Syariah

Judul : STRATEGI PENGEMBANGAN DAN DAYA SAING  
INDUSTRI RUMAHAN PRODUK BATIK PADA BATIK  
AN DESA KALITENGAH KABUPATEN CIREBON

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun keseluruhan isinya merupakan karya plagiat, penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, Februari 2021

Pembuat Pernyataan,



**NIM. 1708203135**

## *MOTTO HIDUP*

Pedang Terbaik yang Dimiliki Ialah sebuah Kesabaran Tanpa Batas

-----

Tidak ada yang tidak mungkin di dunia ini. Maka bekerja keraslah, bermimpilah lebih besar, dan jadilah yang terbaik.



### Doa dan Harapan

Hidup itu soal perjuangan, ada banyak harapan yang berlari-lari dalam angan-angan. Tapi dengan kerja keras dan doa yang tak pernah putus akan menjadi jawaban untuk harapanku dimasa depan. Aku percaya Allah menggenggam semua doa dan akan melepaskannya satu persatu di waktu yang tepat. Aamiin Yarabbal 'alamin ☺

## **PERSEMBAHAN**

*Bismillahirrahmanirrahim.*

*Alhamdulillah... Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang atas karunia, kekuatan, kesehatan dan cinta yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.*

*Sholawat dan salam selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauldan bagi seluruh umat muslim.*

*Saya persembahkan sebuah karya sederhana kepada Bapak, Ibu, Kakak Perempuan Addenin Nadidah, Adik Perempuan Ashalina Zahra beserta Adik Laki-laki Alfaruqi Haqinullah dan keponakan shalehah Khalisa Lubna Shabira. Keenam sosok yang menjadi tujuan utama dalam hidup saya yang selalu memberikan dorongan dan semangat. Terimakasih ya Allah engaku telah memberikan aku kesempatan hadir diantara keenam malaikatMu ini.*

*Terimalah karya ini sebagai hadiah bukti keseriusan saya, sebagai sedikit balasan yang bisa saya berikan. Berkat doa dan dorongan dari Bapak, Ibu, Mba Didah, Asha, Uqi, dan Khalisa hidup serasa lebih mudah dan dipenuhi kebahagiaan. Terutama berkat doa Bapak dan Ibu yang bisa mengantarkan saya pada titik ini. Terima kasih karena selalu menjaga saya dalam do'a-do'a Bapak dan Ibu serta selalu memberikan jalan dan dukungan baik moral atau materi dalam menggapai impian saya.*

*Terima Kasih ☺☺*

## RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap : Huurun'iin  
Tempat / Tanggal Lahir : Cirebon, 11 Oktober  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Nama Bapak : H. Sudianto, S.E.  
Nama Ibu : Hj. Amelia  
Telp./HP : 087811864170  
E-mail : [huuruniin.rulin18@gmail.com](mailto:huuruniin.rulin18@gmail.com)  
Alamat Lengkap : Desa Kalitengah Blok Sipuyu RT.06/RW.03 Desa Kalitengah Kabupaten Cirebon

### Riwayat Pendidikan Formal :

1. SDN Trusmi Wetan , lulus tahun 2011
2. SMPN 1 Kota Cirebon , lulus tahun 2014
3. SMAN 1 Kota Cirebon, lulus tahun 2017
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, lulus tahun 2021.

### Pengalaman Organisasi

Organisasi	Jabatan	Tahun Jabatan
IMEIS (Ikatan Mahasiswa Ekonomi Islam	Anggota	2018-2019

### Pengalaman Kegiatan

1. Sekolah Pasar Modal Syariah (SPMS) Batch 1 & 2
2. Peserta dalam kegiatan Jurnalistik and Grapich Design Training 2018
3. Peserta dalam acara Kado untuk Generasi Millenials yang dilaksanakan oleh DEMA Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam 2017

4. Peserta Seminar Nasional Perpajakan yang diadakan oleh Kanwil DJP Jawa Barat II
5. Peserta Seminar Kewirausahaan dan Kemandirian 2018
6. Peserta dalam acara Semarak Nasional Sejarah Kebudayaan Islam (SKI) 2017
7. Peserta Webinar Nasional New Normal, New Economic Policy, New Future

### **Pengalaman Kerja**

1. Praktek kerja Lapangan (PKL) di Bank Muamalat KCP Sumber



## KATA PENGANTAR

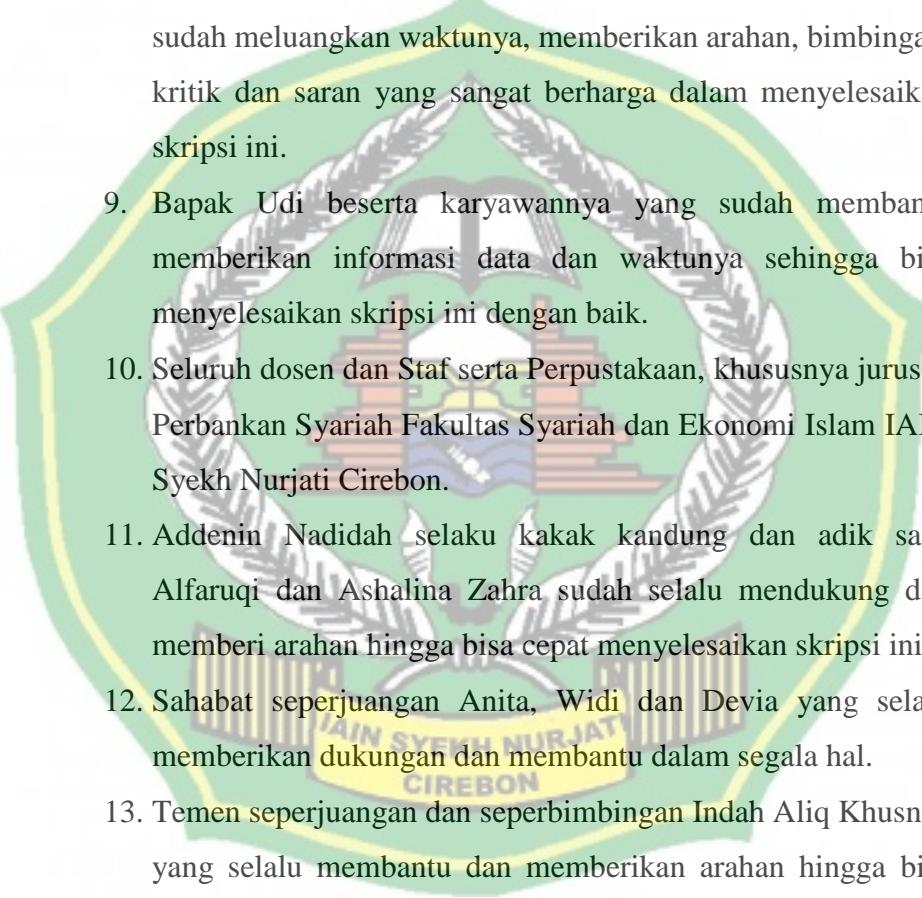
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanya milik Allah SWT yang telah memberikan limpahan taufik, hidayah, rahmat dan nikmat kepada kita semua. Sholawat serta salam tercurahkan kepada suri tauladan kita Rasulullah Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabat, dan pengikutnya semoga kita semua seluruh kaum muslimin termasuk dalam umatnya dan memperoleh syafat“atnya kelak di yaumil akhir.

*Alhamdulillahi Robbil'alamin* dengan pertolongan Allah SWT akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **”Strategi Pengembangan dan Daya Saing Industri Rumahan Produk Batik Pada Batik AN Desa Kalitengah Kabupaten Cirebon”**.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dan bimbingan yang tidak ternilai harganya dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Orangtua tercinta Bapak ( H. Sudianto, SE.) dan Ibu (Hj. Amelia) terimakasih atas doa, kasih sayang, dan perhatian serta dukungan moral maupun materiil dalam kehidupan sehari-hari.
2. Dr. H. Sumanta, M. Ag., Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
4. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag. selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah dan Penguji Pertama sidang munaqasyah saya.
5. Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah.

- 
6. Bapak Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf SE,M.Si selaku pembimbing akademik dan pembimbing skripsi yang dengan segala kesabarannya telah berkenan meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan, kritik dan saran yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini.
  7. Bapak Dr. A. Syatori M.Si, Selaku pembimbing skripsi yang segala kesabarannya, meluangkan waktu, memberikan arahan dan membimbing yang sangat berharga dalam skripsi ini.
  8. Ibu Dr. Rita Kusumadewi, MM Selaku Pengaji II saya yang sudah meluangkan waktunya, memberikan arahan, bimbingan, kritik dan saran yang sangat berharga dalam menyelesaikan skripsi ini.
  9. Bapak Udi beserta karyawannya yang sudah membantu memberikan informasi data dan waktunya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
  10. Seluruh dosen dan Staf serta Perpustakaan, khususnya jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
  11. Addenin Nadidah selaku kakak kandung dan adik saya Alfaruqi dan Ashalina Zahra sudah selalu mendukung dan memberi arahan hingga bisa cepat menyelesaikan skripsi ini.
  12. Sahabat seperjuangan Anita, Widi dan Devia yang selalu memberikan dukungan dan membantu dalam segala hal.
  13. Teman seperjuangan dan seerbimbungan Indah Aliq Khusnah yang selalu membantu dan memberikan arahan hingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
  14. Teman seperjuangan Fatimah yang selalu ada ketika saya membutuhkan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
  15. Semua saudara dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga bantuan dan dukungan yang bersifat moral maupun material dari berbagai pihak tersebut menjadi amal

ibadah dan mendapat balasan dari Allah SWT. Dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu dengan kerendahan hati, peneliti menerima semua kritik dan saran yang bersifat membangun.

Cirebon, Februari 2021

Penulis

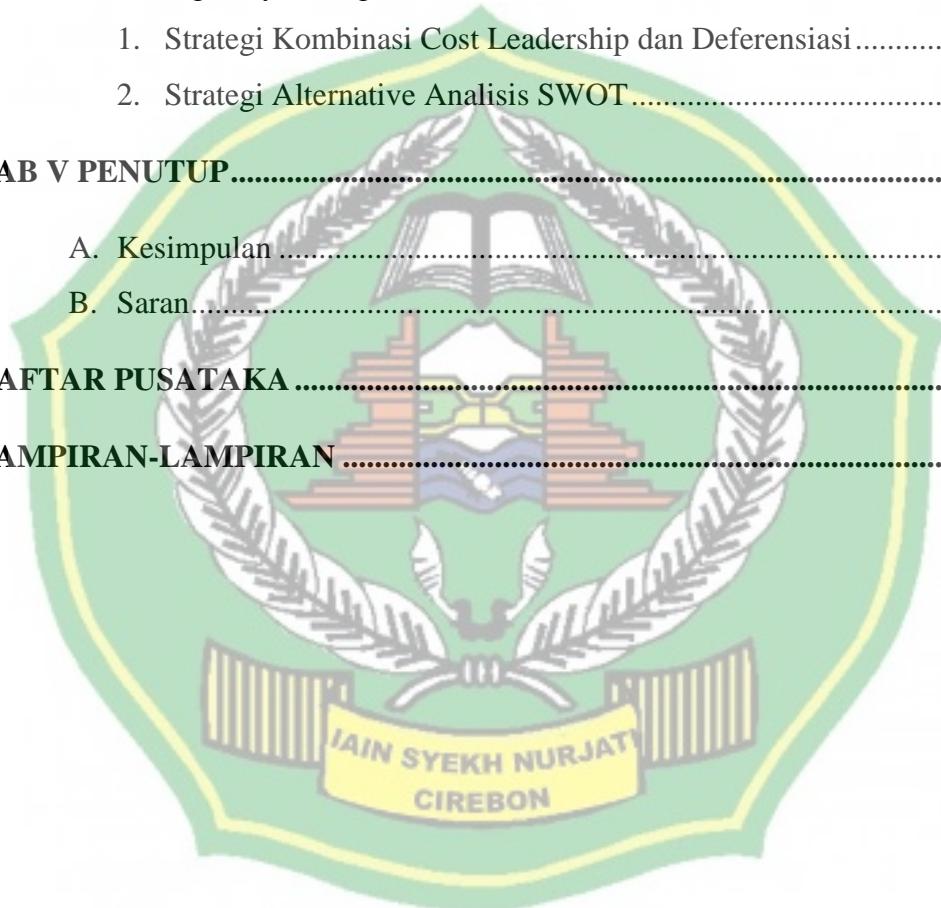


## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>الملخص.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>PERSEMBERAHAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xx</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>xxi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
1. Identifikasi Masalah .....	7
a. Wilayah kajian .....	7
b. Pendekatan Penelitian .....	7
c. Jenis Masalah .....	7

2. Pembatasan Masalah .....	7
3. Pertanyaan Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat penelitian.....	8
1. Manfaat Ilmiah .....	8
2. Manfaat Praktis .....	8
3. Manfaat Akademik.....	8
E. Literature Review.....	9
F. Landasan Teori.....	17
1. Strategi .....	17
2. Strategi Pengembangan Usaha.....	19
3. Daya Saing .....	20
G. Kerangka Pemikiran.....	22
H. Metodologi Penelitian .....	25
1. Ruang Lingkup Penelitian.....	25
2. Sumber Data.....	25
3. Teknik Pengumpulan Data.....	25
4. Uji Keabsahan Data.....	28
5. Teknik Analisis Data.....	29
I. Sistematika Penulisan .....	33
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>35</b>
A. Pengertian Industri Rumahan.....	35
B. Batik .....	36
C. Strategi .....	37
D. Daya saing .....	39
E. Konsep Strategi Pengembangan.....	41
<b>BAB III PROFIL INDUSTRI RUMAHAN BATIK AN .....</b>	<b>43</b>
A. Sejarah Berdirinya Batik AN .....	43
B. Lokasi Batik AN.....	47
C. Visi dan Misi Batik AN.....	48
D. Tujuan Didirikannya Batik AN .....	49

E. Stuktur Organisasi Batik AN.....	49
F. Jenis Produk Batik AN.....	50
1. Batik Tulis .....	51
2. Batik Cap.....	51
3. Batik Printing .....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
A. Strategi Pengembangan Industri Rumahan Batik AN.....	54
B. Strategi Daya Saing Industri Rumahan Batik AN.....	56
1. Strategi Kombinasi Cost Leadership dan Diferensiasi .....	56
2. Strategi Alternative Analisis SWOT .....	60
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
A. Kesimpulan .....	73
B. Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSATAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>80</b>



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1. Omzet Penjualan Batik AN Tahun 2019 .....	5
Tabel 1.2. Omzet Penjualan Batik AN Tahun 2020.....	6
Tabel 1.3. Literature Review.....	9
Tabel 1.4. Faktor Internal dan Eksternal.....	31
Tabel 1.5. Matriks SWOT .....	33
Tabel 4.1. Faktor Internal dan Faktor Eksternal .....	66



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1. Kerangka Berfikir Penelitian.....	24
Gambar 3.1. Toko Batik AN di Centra Batik Trusmi .....	44
Gambar 3.2. Toko Batik AN di Setu Kulon.....	44
Gambar 3.3. Tempat Produksi Batik AN di Desa Kalitengah .....	45
Gambar 3.4. Akun Facebook Batik AN .....	45
Gambar 3.5. Akun Instagram Batik AN .....	46
Gambar 3.6. Akun Batik AN di Aplikasi Tapao Us .....	46
Gambar 3.7. Peta Lokasi Tempat Produksi Batik AN .....	47
Gambar 3.8. Peta Lokasi Toko Batik AN di Centra Batik Trusmi .....	47
Gambar 3.9. Peta Lokasi Toko di Setu Kulon .....	48
Gambar 3.10. Struktur Organisasi.....	50
Gambar 3.11. Batik Tulis Motif Kecirebonan .....	51
Gambar 3.12. Batik Cap Motif Trusmian .....	51
Gambar 3.13. Batik Printing Motif Pekalongan.....	52
Gambar 4.1. Batik Trusmian Motif Kawung .....	58
Gambar 4.2. Batik Dermayongan Motif Sawat.....	58
Gambar 4.3. Contoh Motif Yang Dimiliki Pesaing .....	59
Gambar 4.4. Diagram Matriks SWOT Batik AN.....	62

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Transkip Wawancara .....	81
Lampiran 2 Identitas Responden.....	90
Lampiran 3 Gambar Setelah Melakukan Wawancara.....	91
Lampiran 4 Toko dan Tempat Produksi Batik AN .....	92

