

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, f. (2012). *Pengantar Kesejahteraan Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Aedy, H. (2011). *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah7. (2005). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Aziz, A. d. (2010). *Mariyah, Kapita Selekta Ekonomi Islam Kontemporer*. Bandung: alfabeta.
- Bonandar. (2018). Analisis Pengaruh pendistribusian zakat, pembinaan sera pendampingan dalam meningkatkan kesejahteraan pengusaha kecil pada rumah zakat kota samarinda. *Ekonomi dan Bisnis islam*, 197-204.
- Fajar, & Mukti. (2016). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Khasanah, U. (2010). *Manajemen Zakat Modern Instrumen Pemberdayaan ekonomi Umat*. Malang: UIN Maliki Press.
- Manurung, & Adler Haymans. (2008). *Modal Untuk Bisnis UKM*. Jakarta: Buku Kompas.
- Masyhuri, N. A. (2009). *Metodologi Riset Manajemen Pemasara*. Malang: Uin Malang Press.
- Moeheriono. (2009). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Muchtar, A. F. (2010). *Panduan Praktis Strategi Memenangkan Persaingan Usaha dan Menyusun Business plan*. Jakat: Elex Media Komputindo.
- Mufraini, & M. Arif. (2006). *Akuntansi dan Manajemen Zakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mufraini, M. A. (2006). *Akuntansi dan Manajemen Zakat : Mengkomunikasikan Kesadaran dan Membangun Jaringan*. jakarta: Kencana prenada media grup.
- Muhammad. (2009). *Lembaga keuangan mikro syari'ah*. yogyakarta: Graha ilmu.
- Muhammad. (2009). *Lembaga keuangan mikro syari'ah*. yogyakarta: Graha ilmu.
- Pradiansyah, & Arfan. (2004). *Menikmati Hidup yang Lebih Indah Setiap saat*. Jakarta: Elex Media Koputindo.
- Riyanto, B. (1996). *Pembelanjaan perusahaan*. Yogyakarta: PBF E.
- Riyanto, B. (1996). *Pembelanjaan perusahaan*. Yogyakarta: PBF E.
- Sabahuddin, A. (2005). *Menimbang Ekonomi Islam: Keuangan Publik, Konsep Perpajakan dan Peran Baitul al-mal*. Bandung: Nuansa.

- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soemitra, A. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Soemitra. (2009). *Zakat dan Pembangunan: Era Baru Menuju Kesejahteraan Umat*. Jakarta: IMZ.
- Sugiono. (2016). *Metode penelitian kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV .
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, H. (2005). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sumodiningrat, & Gunawan. (OVOP-OVAC). *Menuju Ekonomi Berdikari. Pemberdayaan UMKM dengan konsep OPOP, 200*.
- Supriadi, D. S. (2013). *Ekonomi Mikro Islam*. bandung: pustaka setia.
- Tambunan, & Tulus, T. H. (2017). *Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah*. Bogor: ghalia indonesia.
- Umar, H. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Usman, & Marjuki. (1998). *Kiat Sukses Pengusaha Kecil*. Jakarta: Jurnal Keuangan dan Moneter dan Institut banker indonesia.
- Usman, H. (2008). *Manajemen Teori Praktek & Riset Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Yusuf, Q. (2005). *Pektrum Zakat Dalam Membangun Ekonomi Kerakyatan*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Zakat Center Toriqotul Jannah. (2006). *Upaya Mengatasi Krisis Sosial : Melalui Zakat Center*. Cirebon: Zakat Center Toriqotul Jannah.
- Zuhdi, M. (1996). *Masail Fiqhiyah*. Jakarta: PT Toko Gunung Agung.