

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal :

- Ahmad, A. (2012). PERKEMBANGAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN INFORMASI. *Perkembangan Teknologi Komunikasi Dan Informasi*, 139.
- Andespa, R. (2017). Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah. *Jurnal lembaga keuangan dan perbankan*, 193.
- Dharma Suputra, I. G. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *Jurnal Akuntansi*, 932-933.
- ishnainy, A. k. (2015). Pengaruh Kecanggihan Teknologi Infomasi, Patisipasi Manajemen dan Kemampuan Pemakai Sistem Informasi terhadap Kinerja Individu (Studi Pada PT. Kereta Api Indonesia Persero Bandung). *Skripsi*, 19.
- Japarianto, E., & Adelia, S. (2020). Pengaruh Tampilan WEB dan Harga Terhadap Minat beli dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Mananejemen Pemasaran*, 26.
- Japarianto, E., & Adelia, S. (2020). Pengaruh Tampilan Web dan Harga terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan sebagai Inervenng Variable pada E-Commerce Shopee . *Jurnal manajemen pemasaran*, 36-37.
- Maharsi, S. (2000). Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Bidang Akuntansi Manajemen. *jurnal akuntansi dan keuangan*, 127.
- Latifa, U. (2017). Aspek Perkembangan Pada Anak Sekolah Dasar: Masalah dan Perkembangannya. *Jurnal of Multidisciplinary Studies*, 187.
- Mustakim, A. (2019). Pengaruh Budaya, Ssoail, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Menabung di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Suryah Cabang Semarang. *skripsi*.
- Pradana, Mahir, Dan Reventiary, Avian. 2016. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi Di Merek Dagang Customade Indonesia)*. Jurnal Manajemen. Vol. 6. No. 1.
- Pratama, A. B., & Dharma Suputra, I. G. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *Jurnal Akuntansi*, 932.
- Rahmawati, D. (2008). Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Pemanfaatan Teknologi Informasi. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 111-114.

- Setiawan, R. A. (2018). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Sikap Penggunaan Teknologi terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking dengan Persepsi Manfaat (Use Usefulness) sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*, 37.
- Shelviana, M., Rahadhini, M. D., & Wibowo, E. (2019). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 47.
- Shelviana, M., Rahadhini, M. D., & Wibowo, E. (2019). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi, Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 43.
- Suryadi. (2018). Analisis Faktor Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Minat Nasabah Menabung di KSPPS BMT di Kabupaten Lampung Timur. *jurnal ilmiah keuangan dan perbankan*, 14.
- Silahudin, A. (2018). Perbandingan Konsep Kepribadian Menurut Barat dan Islam. *Jurnal Ilmiah Keislaman*, 260-261.
- Swatika, P. (2014). Pengaruh Penggunaan Gadget Terhadap Perkembangan Psikologi Anak. *Jurnal Ilmiah PGSD*, 50.
- Tri Santoso, D. T. (2013). Pengaruh Faktor Budaya, Faktos Sosial, dan Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang. *Jurnal Ilmiah*, 116.
- Wibowo, S. F. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline di Jakarta). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 443.

Skripsi :

- Hidayat, Muhammad Taufik. "Pengukuran Penerimaan Pengguna Dompot Elektronik Berbasis Server di Tangerang Selatan menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus: GO-PAY, OVO, LinkAja dan DANA)". *Skripsi*, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019.
- Hidayat, R. (2017). Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Minat Baca Peserta Didik Kelas XI di Perpustakaan SMA Teladan Way Jepara Tahun Pelajaran 2016/2017. *skripsi*.

Yuliana, Asep Irna. "Pengembangan Aplikasi Kamus Istilah Psikologi Berbasis Mobile (Studi Kasus: Fakultas Psikologi)". *Skripsi*, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2014.

Buku :

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Abdurahman, Maman Dkk.2011. *Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Cv Pustaka Setia.

Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 19*.Semarang: Universitas Diponegoro.

Margono. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Siyoto, Sandu, Dan Sodik M. Ali.. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta.

Sugiono.2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Tersiana, Andra. 2018. *Metode Penelitian*. Yogyakarta

Internet :

Bank Indoensia. (2020, November 25). *Bank Indoensia*. Retrieved from [bi.go.id: bi.do.id/id/sistem-pembayaran/di-indonesia/sekilas/Contens/Defaults.aspx](https://bi.go.id/bi.do.id/id/sistem-pembayaran/di-indonesia/sekilas/Contens/Defaults.aspx)

Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2020, November 25). Retrieved from [kbbi.web.id: kbbi.web.id/putus](https://kbbi.web.id/putus)

Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2020, November 25). Retrieved from [kbbi.web.id: kbbi.web.id/guna](https://kbbi.web.id/guna)

Kurniawan, A. (2019, November 14). *Pengertian Teknologi*. Retrieved Januari 14, 2020, from [gurupendidikan.co.id: https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-teknologi/](https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-teknologi/)

Nabila, M. (2020, November 25). *DailySocial*. Retrieved from [dailysocial.id](https://dailysocial.id/post/pengguna-internet-indonesia):
dailysocial.id/post/pengguna-internet-indonesia

Devita, V. D. (2019, Agustus 12). *iprice*. Retrieved from [iprice.co.id](https://iprice.co.id/trend/insights/e-wallet-terbaik-di-indonesia):
iprice.co.id/trend/insights/e-wallet-terbaik-di-indonesia

Ubaidillah, A. (2018, Desember 19). *Kompasiana*. Retrieved Februari 23, 2021,
from Kompasiana.com: www.kompasiana.com/amp/alfiubaidillah
<https://dana.id>

Regulasi :

Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 Pasal 1 Ayat 7 tentang
Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran.

Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 tentang Uang Elektronik.

