

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal :

- Alhfni, D. O. (2017). Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah Volum 5*, 87-98.
- Kosasih dan Liu. 2015. Analisa Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, dan Promosi terhadap Minat Beli Pelanggan pada Populer Bakery. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, Vol. 3. No. 2.
- Mujib, A. (2016). Manajemen Strategi Promosi Produk Pembiayaan Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, No.1, Vol. 1.
- Rahmawati, S. d. (Agustus 2016). Produk Kegiatan Usaha Perbankan Syariah Dalam Mengembangkan UMKM di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). *Penelitian*, Vol. 10, N0. 2.
- Romdoni, A.H., Ratnasari, D. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam 4 (02)*, 136-147.
- Serenko, A. a. (2016). Understanding Counterproductive knowledge behavior: antecedents and consequences of intra-organizational knowledge hiding. *Journal of Knowledge Management Vol. 20 No. 6*.
- Widayatsari, A. (2013). Aka Wadiah dan Mudharabah dalam Penghimpunan Dana Pihak Ketiga Bank Syariah. *Economic: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, Vol. 3 No. 1.

Buku :

- Alma, B. (2016). *Manajemen Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Bakhtiar, A. (2010). *Filsafat Ilmu*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Budianto, A. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.

- Firmansyah, A. d. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktik)*. Jakarta: Qiara Media. 2019.
- Hapsari, N. T. (2010). *Seluk Beluk Promosi dan Bisnis: Cerdas Beriklan Untuk Usaha Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: A+PLUS Books.
- Hermawan, K. d. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Huasaini, a. (2013). *Filsafat Ilmu Perspektif Barat dan Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- Ismail. (2010). *Manajemen Perbankan Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Junni Priansa, D. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Mappiare. (2012). *Psikologi Remaja*. Yogyakarta: Usaha Nasional.
- Muhammad. (2015). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Press.
- Philip Kotler., Keller (2017). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi 12*. Jakarta: PT Indeks
- Peter, J. P. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rianto, N. (2010). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Shaleh, A. R. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Sri Yuiarti, V. (2015). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2015.
- Sujarweni, V. W. (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia .

Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Ujang, S. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Wahjono, S. I. (2010). *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Skripsi :

Ardhiyanti, E. (2016). *Analisis Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Minat Menabung Mahasiswa FEBI IAIN Salatiga pada Bank Syariah*. IAIN Salatiga: Skripsi: Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Astari, Y. (2020). *Pengaruh Pengetahuan, Promosi dan Karakteristik Marketing Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menabung di BRI Syariah KCP Ngronggo Kediri*. IAIN Ponorogo: Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Firnanda, M Endy Saputro. “*Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Promosi Kalangan Siswa Jurusan Perbankan Syariah SMK Muhammadiyah 4 Sragen Terhadap Minat menabung di Bank Syariah*”. IAIN Surakarta: Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Hukum islam. 2018.

Khanif Rahmanto. “*Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Sekaten Kab. Semarang Untuk Menabung di Bank Syariah*”. IAIN Salatiga: Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. 2016.

Mufti Syarif, M. (2018). *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Minat Menabung dengan Pengetahuan Keunggulan Produk*

- Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada BRI Syariah KC Semarang)*. IAIN Salatiga: Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Rahmanto, K. (2016). *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Sraten Kab. Semarang untuk Menabung di Bank Syariah*. IAIN Salatiga: Skripsi: Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Rukmsari, F. (2017). *Pengaruh Pengetahuan, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Nasabah Menggunkan Jasa Pegadaian Syariah (Studi Kasus pada Pegadaian Syariah Majapahit Semarang)*. IAIN Salatiga: Skripsi: Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Saifudin, T. (2018). *Pengaruh Promosi, Religiusitas, dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat menabung di Bank Syariah dengan Pengetahuan Masyarakat sebagai Variabel Intervening*. IAIN Salatiga: Skripsi: Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Web :

www.ojk.go.id perbankan syariah

