

PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO ROSE SHOP CIREBON

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh :

ROSI ARTINASARI

NIM. 1708203015



**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON
2021M / 1442 H**

ABSTRAK

Rosi Artinasari, NIM : 1708203015, “PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO ROSE SHOP CIREBON”. 2021

Arus globalisasi perdagangan adalah fenomena yang menerjang hampir seluruh negara. Derasnya arus globalisasi aktif dalam pengembangan ekonomi Negara-negara berkembang berakibat pada persaingan di sektor industri. Keberhasilan sebuah usaha tidak terlepas dari kemampuan pemiliknya dibidang pemasaran, terutama kebijaksanaan dan penetapan strategi agar konsumen memutuskan melakukan pembelian. Salah satunya yaitu harga dan promosi. Oleh karena itu dengan adanya fenomena inilah yang mendorong untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Rose Shop Cirebon ”. Rumusan masalahnya adalah seberapa besar pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen secara parsial dan simultan serta variabel mana yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen di toko Rose Shop Cirebon secara parsial dan simultan untuk mengetahui variabel mana yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian. Setelah penelitian ini dilakukan, diharapkan akan memberikan manfaat bagi beberapa pihak, di antaranya adalah menambah pengetahuan dan wawasan yang berkaitan dengan pemasaran harga, promosi dan keputusan pembelian.

Metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara pengisian kuesioner. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik probability sampling. Jumlah responden sebanyak 100 orang. Teknik analisa data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji parsial, uji simultan, dan analisis koefisien determinasi.

Kata kunci: Harga, Promosi dan Keputusan Membeli.

ABSTRACT

Rosi Artinasari, NIM : 1708203015, "THE EFFECT OF PRICE AND PROMOTION ON PURCHASING DECISIONS AT THE ROSE SHOP STORE CIREBON". 2021

The flow of trade globalization is a phenomenon that has hit almost all countries. The rapid flow of active globalization in developing countries' economies has resulted in competition in the industrial sector. The success of a store is inseparable from the ability of the shop owner in the field of marketing, especially in policy and strategy setting so that consumers decide to make a purchase. One of them is price and promotion). Therefore, this phenomenon is what encourages to conduct research with the title "The Effect of Price and Promotion on Purchasing Decisions at Rose Shop Cirebon Stores". The formulation of the problem is how much influence price and promotion on consumer purchasing decisions partially and simultaneously and which variables are the most dominant in influencing purchasing decisions.

This study aims to determine how much influence price and promotion on consumer purchasing decisions at Rose Shop Cirebon shop partially and simultamly to determine which variable is the most dominant in influencing purchasing decisions. After this research is conducted, it is hoped that it will provide benefits for several parties, including increasing knowledge and insight related to price marketing, promotions and purchasing decisions.

The method used is quantitative research methods. The data collection technique is done by filling out a questionnaire. Sampling was done by using probability sampling techniques. The number of respondents was 100 people. The data analysis technique used is validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, partial test, simultaneous test, and determination coefficient analysis.

Keywords: *Price, Promotion and Buying Decision.*

المخلص

روزي أرتيناساري ، نيم: 1708203015 ، "تأثير السعر والترويج لقرارات الشراء في متجر روز شوب

في سيريبون". 2021

لا ينفصل نجاح المتجر عن قدرة صاحب المتجر في مجال التسويق ، لا سيما في وضع السياسات والاستراتيجيات بحيث يقرر المستهلكون إجراء عملية شراء. واحد منهم هو السعر والترويج . لذلك ، فإن هذه الظاهرة هي ما يدفع البحث بعنوان "تأثير السعر والترويج على قرارات الشراء في متاجر . وتمثل صياغة المشكلة في مدى تأثير السعر والترويج على قرارات الشراء لدى المستهلك جزئياً وفي نفس الوقت وأي المتغيرات هي الأهم - التأثير المهيمن على قرارات الشراء. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد مدى تأثير السعر والترويج على قرارات شراء المستهلك في منتج جزئياً ومتزامناً لتحديد المتغير الأكثر سيطرة في التأثير على قرارات الشراء. بعد إجراء هذا البحث ، من المأمول أن يقدم فوائد للعديد من الأطراف ، بما في ذلك زيادة المعرفة والبصيرة المتعلقة بتسويق الأسعار والترويج وقرارات الشراء. الطريقة المستخدمة هي طرق البحث الكمي. تتم تقنية جمع البيانات عن طريق ملء استبيان. تم أخذ العينات باستخدام تقنيات أخذ العينات الاحتمالية. كان عدد المستجيبين شخص. تقنية تحليل البيانات المستخدمة هي اختبار الصلاحية واختبار الموثوقية واختبار الافتراض الكلاسيكي وتحليل الانحدار الخطي المتعدد والاختبار الجزئي والاختبار المتزامن وتحليل معامل التحديد.

الكلمات الرئيسية: السعر والترويج وقرار الشراء

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI TOKO ROSE SHOP CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh :

Rosi Artinasari

NIM. 1708203015

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Hafni Kharunnisa, M.Sc.
NIP. 19880826 201801 2 003

H. Ridwan Widagdo, SE., M.Si
NIP. 19730304 200710 1 022

Mengetahui :

Ketua Jurusan Perbankan Syariah

Eef Saefulloh, M.Ag

NIP. 19760312 200312 1 003

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabaraakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **ROSI ARTINASARI**, NIM : 1708203015 dengan judul "PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO ROSE SHOP CIREBON." Kami bersepakata bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.


Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabaraakatuh


Cirebon, Februari 2021

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Hafni Kharunnisa, M.Sc.
NIP. 19880826 201801 2 003


H. Ridwan Widagdo, SE., M.Si
NIP. 19730304 200710 1 022

Mengetahui :

Ketua Jurusan Perbankan Syariah

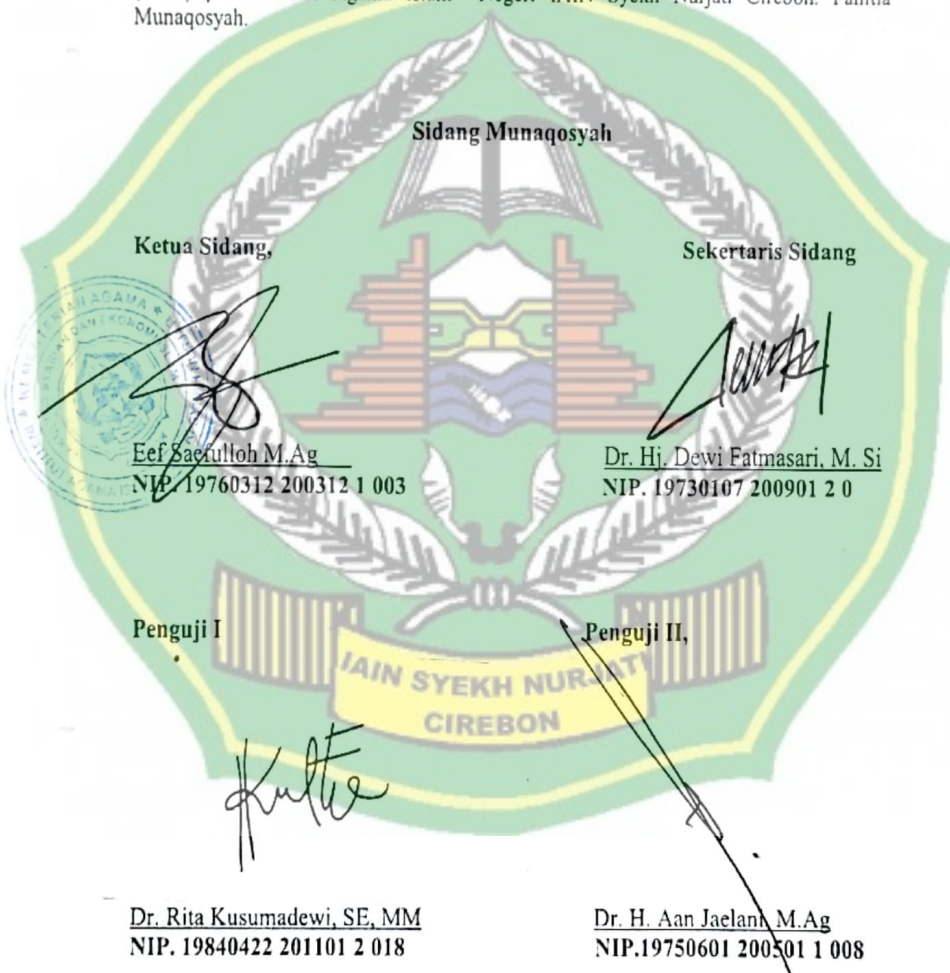


Eef Saefullah, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Rose Shop Cirebon** oleh Rosli artinasari, NIM. 1708203015 telah dimunaqsyahkan pada hari Senin tanggal 12 April 2021.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelas Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam Negeri IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Panitia Munaqsyah.



PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmaanirrahiim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : ROSI ARTINASARI

NIM : 1708203015

Fakultas / Jurusan : Syariah dan Ekonomi Islam / Perbankan Syariah

Judul : PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO ROSE SHOP
CIREBON.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun keseluruhan isinya merupakan karya plagiat, penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, Februari 2021
Pembuat Pernyataan,



ROSI ARTINASARI
NIM. 1708203015

MOTTO HIDUP

“ I AM NOT THE ONLY ONE BUT I CAN BE NUMBER ONE ”

Mimpi saja tidak cukup, kerja keras dan kegigihanmulah yang mampu menciptakan segalanya. Berjuanglah setiap saat, hingga kau tersenyum dan yakin bahwa batas dari segala kemampuanmu adalah langit diatas sana dan jangan lupa untuk selalu bersyukur kepada Allah SWT ☺

Tuntutlah ilmu dan belajarlh (untuk ilmu) ketenangan dan kehormatan diri, dan bersikaplah rendah hati kepada orang yang mengajar kamu.
(HR. AL-Thabrani)



Mimpi membawa perubahan

Mimpiku terkadang teramat tinggi. Seakan semua terasa mustahil, tapi aku yakin dengan apa yang disebut keajaiban. Ridha Allah akan membawaku pada apa yang kuniatkan dengan tulus hari ini. Suatu saat nanti. InsyaAllah ☺☺☺.

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Alhamdulillah... Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang atas karunia, kekuatan dan cinta yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Sholawat dan salam selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan bagi seluruh umat muslim.

Saya persembahkan sebuah karya sederhana untuk orang-orang yang aku sayangi, cintai, dan sangat berjasa dalam menghadapi lika-liku kehidupan ini yaitu Almarhum Ayah yang tidak pernah lelah dalam menafkahi, dalam bertanggung jawab, dalam membina keluarga dan memberikan perlindungan. Teruntuk Ibu yang telah melahirkan, tidak ada rasa lelah dalam mendidik, dalam bersabar, dalam mengasuh saya hingga saat ini. Tidak ada hentinya memberikan semangat, doa, dorongan, nasehat, cinta, dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan oleh apapun dan siapapun.

Terimalah karya ini sebagai hadiah bukti keseriusan saya, sebagai sedikit balasan yang bisa saya berikan. Karena kalian berdua, hidup terasa begitu mudah dan penuh kebahagiaan. Terima kasih karena selalu menjaga saya dalam do'a-do'a Ayah dan Ibu serta selalu membiarkan saya mengejar impian saya apapun itu.

Terima Kasih ☺☺

RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi



Nama Lengkap : ROSI ARTINASARI

Tempat/ Tanggal Lahir : Cirebon, 03 Juli 1999

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Nama Bapak : Sobari

Nama Ibu : Sri Sumartinah

Telp./ HP : 089631314931

E-mail : rosiartina379@gmail.com

Alamat Lengkap : JALAN DR WAHIDIN RT 03 RW 02
Sukapura Kejaksan Kota Cirebon.
Kode Pos 45122, Jawa Barat, Indonesia.

Riwayat Pendidikan Formal :

1. SDN Kartini IV, lulus tahun 2011
2. MTs N Cirebon 1 , lulus tahun 2014
3. MA KHAS KEMPEK Cirebon,lulus tahun 2017
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, lulus tahun 2021

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanya milik Allah SWT yang telah memberikan limpahan taufik, hidayah, rahmat dan nikmat kepada kita semua. Sholawat serta salam tercurahkan kepada suri tauladan kita Rasulullah Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabat, dan pengikutnya semoga kita semua seluruh kaum muslimin termasuk dalam umatnya dan memperoleh syafat^{at}nya kelak di yaumul akhir.

Alhamdulillah Robbil'alamin dengan pertolongan Allah SWT akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **"Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Rose Shop Cirebon"**.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dan bimbingan yang tidak ternilai harganya dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Dr. H. Sumanta, M. Ag., Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
3. Orangtua tercinta Ibu (Sri) dan Alm. Ayah (Sobari) terima kasih atas doa, cinta, pengorbanan, kasih sayang serta dukungan keuangan berupa uang bensin, uang jajan, dan uang saku, serta kaka dan adik saya yang telah bersedia untuk ku suruh-suruh.
4. Ibu Nur Eka Setiowati, M.Si selaku pembimbing akademik yang dengan segala kesabarannya telah berkenan meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan, kritik dan saran yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Hafni Khaerunnisa, M.Si dan Bapak H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan segala kesabarannya telah berkenan meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan, kritik dan saran yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag. selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.

7. Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah.
8. Seluruh dosen dan Staf serta Perpustakaan, khususnya jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon
9. Teman-teman perjuangan Perbankan Syariah A angkatan 2017 (*Kartini Class*) yang telah memberikan bantuan, dan motivasi untuk menyelesaikan penelitian ini. *Thanks you guys!!*
10. Sobat Indah Aliq Khusna yang selama ini selalu memberikan dukungan, nasehat dan motivasi. *Thanks for your great spirit.*
11. Teman Gabut dan seperjuangan saya yaitu Hanah Lazuardi dan Ika Amalia yang selalu menghibur yang selalu membuat saya tertawa ketika saya *down*.
12. Teman Partner Nugas, dan cerita Fatimah yang selalu memberikan semangat. *Thank you guys!!*
13. Tim *Hanufer* : Hana, Endah, Nurun, Farkha Yang selalu *support* dimanapun berada. *Thanks you guys!!*
14. Semua saudara dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
15. Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for, for never quitting. I wanna thank me for always being a giver. And tryna give more than I receive. I wanna thank me for tryna do more right than wrong. I wanna thank me for just being me at all times <3

Semoga bantuan dan dukungan yang bersifat moral maupun material dari berbagai pihak tersebut menjadi amal ibadah dan mendapat balasan dari Allah SWT. Dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu dengan kerendahan hati, peneliti menerima semua kritik dan saran yang bersifat membangun.

Cirebon, Februari 2021

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------------------------|
| HALAMAN JUDUL | Error! Bookmark not defined. |
| ABSTRAK | ii |
| ABSTRACT | iii |
| الملخص | iv |
| LEMBAR PERSETUJUAN | v |
| NOTA DINAS | vi |
| LEMBAR PENGESAHAN | vii |
| PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI | vii |
| MOTTO HIDUP | ix |
| PERSEMBAHAN | x |
| RIWAYAT HIDUP | xi |
| KATA PENGANTAR | xii |
| DAFTAR ISI | xiv |
| DAFTAR GRAFIK | xvii |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN | xix |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 9 |

| | |
|---|-----------|
| 1. Identikasi Masalah | 9 |
| 2. Pembatasan Masalah | 9 |
| 3. Rumusan Masalah | 10 |
| C. TUJUAN PENELITIAN | 10 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 10 |
| BAB II | 12 |
| KAJIAN PUSTAKA | 12 |
| A. Kajian Teori | 12 |
| 1. Harga..... | 12 |
| 2. Promosi | 18 |
| 3. Keputusan Pembelian..... | 23 |
| C. Kerangka Pemikiran..... | 33 |
| D. Hipotesis Penelitian..... | 34 |
| A. Jenis Penelitian | 36 |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian..... | 36 |
| C. Populasi dan Sampel Penelitian..... | 37 |
| 1. Populasi Penelitian | 37 |
| 2. Sampel | 37 |
| D. Definisi Operasional Variabel | 39 |
| E. Teknik dan Sumber Data | 43 |
| 1. Teknik Pengumpulan Data | 43 |
| 2. Sumber Data | 45 |
| F. Uji Instrumen | 46 |
| 1. Uji Validitas | 46 |
| 2. Uji Reliabilitas..... | 47 |
| G. Teknik Analisis Data | 48 |
| 1. Uji Asumsi Klasik | 48 |
| 4. Koefisien Determinasi (r^2)..... | 52 |

| | |
|---|-----------|
| BAB IV | 54 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 54 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian dan Karakteristik Responden | 54 |
| 1. Singkat Toko Rose Shop Cirebon..... | 54 |
| 2. Visi Misi Toko Rose Shop Cirebon..... | 55 |
| 3. Logo Toko Rose Shop Cirebon | 55 |
| 4. Analisis Harga dan Promosi di Toko Rose Shop Cirebon..... | 56 |
| B. Profil Responden..... | 56 |
| C. Analisis Uji Instrumen | 59 |
| D. Teknik Analisis Data..... | 69 |
| E. Uji Regresi linear berganda..... | 73 |
| F. Analisis Uji Statistik | 75 |
| G. Koefisien Determinasi..... | 78 |
| H. Analisis Hasil Penelitian | 79 |
| I. Pembahasan Hasil Penelitian | 82 |
| BAB V..... | 85 |
| PENUTUP..... | 85 |
| A. Kesimpulan..... | 85 |
| B. Saran | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA | 87 |
| LAMPIRAN - LAMPIRAN | 92 |

DAFTAR GRAFIK

| | |
|------------|--|
| Grafik 1.1 | Jumlah Usaha Ekonomi Kreatif Di Provinsi Jawa Barat 20194 |
| Grafik 1.2 | Data Penjualan (Dalam Jutaan Rupiah) Toko Rose Shop Cirebon Bulan Januari-Juni 20195 |
| Grafik 1.3 | Data Konsumen Online Dan Offline Toko Rose Shop Cirebon ..7 |
| Grafik 4.1 | Data Jenis Kelamin Responden Penelitian57 |
| Grafik 4.2 | Data Pekerjaan Responden Penelitian58 |
| Grafik 4.3 | Data Usia Responden Penelitian59 |

DAFTAR TABEL

| | |
|-------------|---|
| Tabel 3.1 | Definisi Operasional40 |
| Tabel 3.2 | Skala Instrumen44 |
| Tabel 4.1 | Skala Instrumen60 |
| Tabel 4.2 | Skala Instrumen62 |
| Tabel 4.3 | Skala Instrumen65 |
| Tabel 4.4 | Rangkuman Hasil Uji Validitas kuesioner penelitian67 |
| Tabel 4.5 | Hasil uji realibilitas instrumen.....69 |
| Tabel 4.6 | Uji Multokolinearitas71 |
| Tabel 4.7 | Model Persamaan Regresu Linear Berganda73 |
| Tabel 4.8 | Uji Parsial75 |
| Tabel 4.9 | Perbandingan Nilain Signifikan t-Tabel dengan Nilai Signifikan t-Hitung76 |
| Tabel 4.2.1 | Uji Simultan77 |
| Tabel 4.2.2 | Koefisien Determinasi78 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|---|----|
| Gambar 2.1 | Kerangka pemikiran | 34 |
| Gambar 4.1 | Logo Toko Rose Shop Cirebon | 55 |
| Gambar 4.2 | Garis Kontinum Variabel Harga..... | 62 |
| Gambar 4.3 | Garis Kontinum Variabel Promosi | 64 |
| Gambar 4.4 | Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian | 66 |
| Gambar 4.5 | Hasil Uji Normalitas..... | 73 |
| Gambar 4.6 | Hasil Uji Penyimpangan Heteroskedastisitas..... | 75 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|-------------|--|-----|
| Lampiran 1 | Kuesioner Penelitian..... | 92 |
| Lampiran 2 | Hasil Jawaban Kuesioner | 96 |
| Lampiran 3 | Karakteristik Responden | 99 |
| Lampiran 4 | Hasil Uji Validitas | 100 |
| Lampiran 5 | Hasil Uji Realibilitas | 101 |
| Lampiran 6 | Hasil Uji Asumsi Klasik | 101 |
| Lampiran 7 | Hasil Regresi Linear Berganda | 103 |
| Lampiran 8 | Hasil Pengujian Hipotesis | 103 |
| Lampiran 9 | Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 105 |
| Lampiran 10 | Tabel Uji T | 105 |
| Lampiran 12 | Tabel Uji F | 108 |
| Lampiran 13 | Dokumentasi | 112 |

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi adalah mengalihaksarakan suatu tulisan ke dalam aksara latin. Misalanya dari aksara Arab ke aksara Latin.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Keterangan |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| ا | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan |
| ب | ba' | b | Be |
| ت | ta' | t | Te |
| ث | sa' | ṣ | Es (dengan titik diatas) |
| ج | jim | j | Je |
| ح | ha' | ḥ | Ha(dengan titik di bawah) |
| خ | kha' | kh | Ka dan Ha |
| د | dal | d | De |
| ذ | zal | ẓ | Zet (dengan titik di atas) |
| ر | ra' | r | Er |
| ز | Zai | Z | Zet |
| س | sin | s | Es |
| ش | syin | sy | Es dan Ye |
| ص | sad | ṣ | Es (dengan titik di bawah) |
| ض | dad | ḍ | De (dengan titik dibawah) |

| | | | |
|---|--------|---|----------------------------|
| ط | Ta | t | Te (dengan titik dibawah) |
| ظ | za | z | Zet (dengan titik dibawah) |
| ع | 'ain | ‘ | Koma terbalik diatas |
| غ | gain | g | Ge |
| ف | fa' | f | Ef |
| ق | Qaf | Q | Qi |
| ك | kaf | k | Ka |
| ل | lam | l | El |
| م | mim | m | Em |
| ن | nun | n | En |
| و | Wawu | W | We |
| ه | ha' | h | Ha |
| ء | hamzah | ' | Apostrof |
| ي | ya' | Y | Ye |

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu *fathah* (—) untuk vokal *a*, *kasroh* (—) untuk vokal *i*, dan *dhummah* (—') untuk vokal *u*. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu *auyaitu* harakat *a* (*fathah*) diikuti *wawu* (و) *sukun* (mati), dan *ai* yaitu harakat *a* (*fathah*) diiringi huruf *ya'* (ي) *sukun* (mati).

Contoh vokal tunggal: كَسَرَ ditulis kasara
جَعَلَ ditulis ja'ala

Contoh vokal rangkap:

1. Fathah + yā' tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai (أي).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

2. Fathah + wāwu mati ditulis au (او).

Contoh: هَوْلٌ ditulis haula.

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

| Tanda | Nama | Huruf Latin | Nama |
|--------|--------------------|-------------|------------------------|
| ا...َ | Fathah dan alif | Â | a dengan garis di atas |
| َي...َ | Atau fathah dan ya | | |
| ي...ِ | Kasrah dan ya | Î | i dengan garis di atas |
| و...ُ | Dammah dan wau | Û | u dengan garis di atas |

Contoh: قَالَ ditulis qâla
قِيلَ ditulis qîla
يَقُولُ ditulis yaqûlu

D. Ta' marbutah

Transliterasi untuk *ta' marbutah* ada dua, yaitu : *ta' marbutah* yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *ta' marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh: رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudah al-atfāl*
رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudatul atfā*

E. Syaddah

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Jika huruf *ى* ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah *ى*, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh: رَبَّنَا ditulis *rabbanâ*
الْحَدُّ ditulis *al-ḥaddu*

F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu :

1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh: الرَّجُلُ ditulis *ar-rajulu*
الشَّمْسُ ditulis *as-syamsu*

2. Kata sandang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*.

Contoh: الْمَلِكُ ditulis *al-Maliku*
الْقَلَمُ ditulis *al-qalamu*

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

Contoh :

شَيْئٌ ditulis *Syai'un*
أَمْرٌ ditulis *Umirtu*
النَّوْءُ ditulis *An-Nau'u*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh: *وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ*

Ditulis: *Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn* atau *Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn*.

I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh: *البُخَارِي* ditulis *al-Bukhârî*

الْبَيْهَقِي ditulis *al-Baihaq*