

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Anwar Prabu Mangkunegara, A. A. (2005). *Manajemen Sumber daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Anzizhan, S. (2004). *Sistem Pengambilan Keputusan Pendidikan*. Jakarta: PT Grasido.
- Aritonang, R. L. (2007). *Riset Pemasaran: Teori dan Praktik (1 ed.)*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Azwar. (1997). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, B. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif. Edisi 2*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Ghozali, I. (2011). *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (1992). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Intermedia.
- Nasution, F. N. (2004). *Penggunaan Teknologi Informasi Berdasarkan Aspek Perilaku (Behaviour)*. Medan: USU digital library.
- Nurlina, Tarmizi, I., & Anna. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empa.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto. (2005). *Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Williams, B. (2007). *Using Informastion Technology*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

### JURNAL :

- Cheng, Y. M. (2014). Exploring the intention to use mobile learning: The moderating role of personal innovativeness. *Journal of Systems and Information Technology*, Vol. 16 (1), 40-61.

- Firdaus, M. R. (2018). E-MONEY DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH. *Tahkim Vol. XIV No. 1*, 152-155.
- Habibi, M. I. (2019). Tinjauan Sistem Transaksi "OVO" Berdasarkan Hukum Islam (Studi Kasus pada OVO Both di Malang Town Square). *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*, 67-74.
- Hadikusuma, S., & F, J. (2019). *Pengaruh Social Influence , Perceived Usefulness , Dan Perceived Security Terhadap Continue Use Intention Aplikasi Mobile Payment Ovo Melalui Attitude Towards Using Mobile Payment Sebagai Variabel Intervening Di Ekonomi Universitas Kristen Petra*. Surabaya: AGORA.
- Junadi, S. (2015). A Model of Factors Influencing Consumer's Intention to Use E-payment System in Indonesia. *International Conference on Computer Science and Computational Intelligence*.
- Maulinda, D. G. (2015). Analisis Trust dalam Penggunaan E-Money sebagai Teknologi Konsumsi: Studi Mengenai Pengguna E-Money Kelas Menengah-Atas dan Menengah- Bawah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia. *Indonesian Journal of Sociology and Education Policy Universitas Indonesia*.
- Megadewandanu, S. S. (2016). Exploring Mobile Wallet Adoption in Indonesia Using UTAUT2 An Approach from Consumer Perspective. *2nd International Conference on Science and Technology Computer*, 1-6 .
- Permata, N. D. (2020). *PENGARUH SUBJECTIVE NORM, KEGUNAAN, KEAMANAN, DAN MANFAAT TERHADAP MINAT PENGGUNAAN BERLANJUT ELECTRONIC MONEY OVO*. Solo: Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Pratiwi, M. T., Indriani , F., & Sugiarto , J. (2018). Analisis Pengaruh Technology Readiness Terhadap Minat Menggunakan Tcash Di Kota Semarang. *Jurnal Bisnis Strategi*, 76.

- Pratiwi, N. K. (2015). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Perhatian Orang Tua, Dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa Smk Kesehatan Di Kota Tangerang. *Jurnal Pujangga Vol. 1, No. 2*, 75-150.
- Priyono, A., Arifin, R., & Hidayat, I. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Harga dan Kualitas Informasi Penggunaan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Bukalapak.com: Studi Pada Mahasiswa S1 Fak. Ekonomi Unisma Angkatan 2013. *Jurnal Riset Manajemen. Vol. 5, No.2*, 64-77.
- Saputri, A. (2015). Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Dan Risiko Kinerja Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia.Com (Studi Pada Pengguna Situs Belanja Online Tokopedia.Com). *UniversitasNegeri Yogyakarta*.
- Utami, S. S. (2017). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta) . *Balance, XIV(2)*, 29–41.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., & Davis, G. B. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly Vol.27, No.3*, 425.
- Waspada, I. (2012). Percepatan Adopsi Sistem Transaksi Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Aksesibilitas Layanan Jasa Perbankan. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 16.
- Wibowo , S. F., Rosmauli , D., & Suhud , U. (2015). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, FITUR LAYANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-MONEY CARD (STUDI PADA PENGGUNA JASA COMMUTERLINE DI JAKARTA). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* , 440.

#### **WEBSITE :**

- Bank Indonesia. (2014). Diakses pada September 8, 2020, . Diakses dari [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id)

- Bank Indonesia. (2019). *www.bi.go.id*. Diakses pada September 6, 2020, . Diakses dari <https://www.bi.go.id/QRIS/Contents/Default.aspx>
- Bank Indonesia. (2020). *Daftar Penerbit Uang Elektronik*. Diakses dari BI.go.id: [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id)
- Internet World Stats. (2019). *www.internetworldstats.com*. Diakses dari Internet World Stats: [www.internetworldstats.com/top20.htm](http://www.internetworldstats.com/top20.htm)
- Kemendagri. (2009). *Perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Cirebon*. Diakses dari [kemendagri.go.id](http://kemendagri.go.id): <https://www.kemendagri.go.id/arsip/detail/3388/perubahan-sekolah-tinggi-agama-islam-negeri-cirebon-menjadi-institut-agama-islam-negeri-syekh-nurjati-cirebon>
- Nurfitriyani, S. J. (2019). *Kelemahan dan Kelebihan e-wallet*. Diakses dari BINUS EDUCATION: <https://sis.binus.ac.id/2019/10/19/kelemahan-dan-kelebihan-e-wallet/>
- Pavlou, P. (2014). *Perceived information security , financial liability and consumer trust in electronic commerce transactions*. Diakses dari <https://doi.org/10.1108/09576050210447046>
- Purnamasari , D. (2017). *50,90% Masyarakat Khawatirkan Penggunaan Data E-money*. Diakses dari Tirto.id: [tirto.id: 5090-Masyarakat-Khawatirkan-Penggunaan-Data-E-money-cy41](https://tirto.id/5090-Masyarakat-Khawatirkan-Penggunaan-Data-E-money-cy41)
- Setiawan, R. R. (2019). *Hambatan dalam transaksi digital*. Diakses dari Alinea.id: <https://www.alinea.id/infografis/hambatan-dalam-transaksi-digital-b1XcB9hYS>
- Syekhnurjati.ac.id. (2019). *syekhnurjati.ac.id*. Diakses dari [syekhnurjati.ac.id](http://syekhnurjati.ac.id): [sc.syekhnurjati.ac.id](http://sc.syekhnurjati.ac.id)
- Zaenudin, A. (2019). *Dompot Digital Semakin Banyak, Pengguna Belum Tentu Diuntungkan*. Diakses dari tirto.id: <https://tirto.id/dompot-digital-semakin-banyak-pengguna-belum-tentu-diuntungkan-ejx2>

**FATWA :**

Dewan Syariah Nasional no 116/DSN-MUI/IX/2017 tentang Uang Elektronik Syariah.

