

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdurrohim, D. (2020). *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. Yogyakarta: CV. Bintang Surya Mardani.
- Ahsin W. (2007). *Fiqh Kesehatan*. Jakarta: Amzah.
- Alma, P. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B., & Priansa, D. J. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Anggito, & Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Anoraga, P. (2011). *Pengantar Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arifin, J. (2009). *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Azis, A. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Cirebon: Alfabeta.
- Badroen, F., Suhendra, Mufraeni, M., & Bashori, A. (2006). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Burhanuddin, (2011). *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Maliki Press.
- Diantha, I. P. (2017). *Metodologi Penelitian Hukum Normatif*. Jakarta: Prenada Media .
- Djakfar, M. (2007). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: Uin Press Malang.
- Djunaedi, M. E. (2018). *Manajemen Bisnis Syariah*. Cirebon: CV. Akasasatu.
- Fauzia, I. Y. (2013). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: KENCANA.
- Firdausy, C. M. (2017). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Griffin, R., & Ebert, R. (2007). *Bisnis Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Hadziq, M. (2017). *Kewirausahaan Dalam Multi Perspektif*. Banten: Universitas Terbuka.
- Handini, S., Sukesi, & Astusi, H. K. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat Desa Dalam Pengembangan UMKM di Wilayah Pesisir*. Surabaya: SCOPINDO.
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir (2014). *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Pertama, Cetakan 7. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.

- Martono. (2019). *Kriya Kayu Tradisional*. Yogyakarta: UNY Press.
- Meleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurohman, D. (2001). *Memahami Dasar-dasar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Teras.
- Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: PT. Parsito.
- Prihanto, H. (2018). *ETIKA BISNIS DAN PROFESI : Sebuah Pencarian*. Depok: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Prof. Dr. H. Veitzhal Rivai, S. M. (2009). *Islamic Banking*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rustam, B. R. (2013). *Manajemen Resiko*. Jakarta: Salemba Empat.
- S.P. Hasibuan, D. (2006). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soekarno, S. (2010). *Cara Cepat Dapat Modal*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sri, Nuryati (2008) *Halalkah Makanan Anda ? Solo* : PT Aqwam Media Profetika.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Supratno. (2012). *Metode Riset : Aplikasinya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryabrata, S. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada .
- Ujang, Suwarman. (2011). *Perilaku konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Yadewana, D., Syafrani, & Ikhsan. (2020). *Memilih Menjadi Pedagang Kaki Lima*. Padang: Pustaka Galeri Mandiri.
- Zubbir, A. C. (1995). *Kuliah Etika*. Jakarta: Rajawali Press.

Jurnal

- Hidayatullah, Indra (2020). *Pemikiran Al-Ghazali Tentang Mekanisme Pasar dan Penetapan Harga*. *Jurnal Ekonomi Syariah Vol. 5 No. 1*
- Irsadunas, Afrida, Y., & Khairani, R. (2008). *Tinjauan Etika Bisnis Islam dalam Pengelolaan Corporate Social Responsibility* . *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vol. 3 No. 2*.

- Jubaedi, Sobari, A., & Gustiawati, S. (2018). Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2014 Fakultas Agama Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor). *Jurnal Ekonomi Islam Vol. 9 No. 2*.
- Juliyani, E. (2016). Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ummul Qura Vol VII No. 1*.
- J. Juliana, Sulthan, M., & Fathir, M. (2019). Islamic Bussiness Ethics : Case Study of Puspa Sharia Micro Business Actors In Bank Indonesia West Java Region In Bandung. *Islamic Economic and Finance Vol. 2 No. 1*.
- Lindung Bulan, T. P. (2016). Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Taming. *Jurnal Manajemen dan Keuangan Vol. 5 No. 1*.
- Marlena, S. (2014). Pemberdayaan UMKM melalui CSR: Studi Pada Program CSR Bank Indonesia Yogyakarta. *Jurnal PMI Vol. XII No. 1*.
- Nawatmi, S. (2010). Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. *Jurnal Fokus Ekonomi Vol. 9 No. 1*.
- Nufus, K., Iskandar, R., & Senjiati, I. H. (2017). Efektifitas Program Pendampingan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Syariah dalam Peningkatan Kesejahteraan Pelaku Usaha. *Jurnal Ekonomi Vol. 3 No. 2*.
- Nurfitria, N., & Hidayat, R. (2015). Analisis Perbedaan Omzet Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu. *Jurnal Ekonomi Vol. X No. 6*.
- RA Ritawati, & Mubarak, N. (2015). Efektifitas Program Wirausaha Binaan Bank Indonesia terhadap UMKM di Kota Palembang. *Ekonomi Vol. 1 No. 1*.
- Rizal, V. Z. (2019). Komunikasi Pemasaran Media Sosial Instagram Pada Toko Kue Selebriti Bandung Maktu (@Bandungmakuta) Terhadap Kesadaran Merek . *Jurnal Komunikasi Vol. 4 No. 1*.
- Sedyastuti, K. (2008). Analisis Pemberdayaan UMKM dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancan Pasar Global. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia Vol. 2, No 1*.
- Setyobudi, A. (2007). Peran serta Bank Indonesia dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Buletin Hukum Perbankan dan Kebanksentralan Vol. 5 No. 2*.
- Suci, Y. R. (2017). PERKEMBANGAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH) DI INDONESIA. *Jurnal Ilmiah Carno Ekonomos Vol. 6 No. 1*.
- Wawo, A., & Amiruddin. (2020). Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Etika dan Hukum Islam. *Jurnal Mirai Management Vol. 5 No. 2*.

- Wulansari, D. A (2015). Pengaruh Penjualan Online Terhadap Omzet Penjualan Batik Zieta Desa Sewulan Kec. Dagangan Kab. Madiun. *Jurnal Equilibrium, Vol. 3. No. 2*
- Zenda, R. H., & Suparno. (2017). Peranan Sektor Industri Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Vol. 1 No. 1.*

Skripsi

- Alvira, J. G. (2018). Analisis Penerapan Aplikasi Akuntansi Berbasis Android SI APIK Untuk Memenuhi Kebutuhan Sistem Informasi Akuntansi Pada Usah Usaha Mikro Kecil Menengah. *Skripsi Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma.*
- Annisa, Melati (2020). Pengaruh Pelatihan dan Pembinaan Wirausaha Binaan Bank Indonesia (WUBI) Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kota Jambi. *Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sulthan Thaha Saifuddin*
- Fahrudin. (2020). Analisis Peran Program UMKM Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Lampung Terhadap Perkembangan UMKM Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada UMKM Klaster Sentra
- Pengolahan Ikan Teri di Pulau Pasaran. *Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah UIN Lampung.*
- Krestina. (2017). Efektifitas Program Klaster Bank Indonesia Lampung Terhadap Peningkatan Produktivitas UMKM di Lampung Selatan. *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.*
- Melati, A. (2020). PENGARUH PELATIHAN DAN PEMBINAAN WIRUSAHA UNGGULAN BANK INDONESIA (WUBI) TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) KOTA JAMBI. *Skripsi UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.*
- Saparingga, W. (2015). Analisis Perbandingan Tingkat Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Sebelum dan Sesudah Mendapatkan Fasilitas Pembiayaan Mikro (Studi Kasus di BRI Syariah KCP Kopo Bandung). *Skripsi Universitas Islam Bandung.*
- Sardini, I. A. (2019). Analisis Kegiatan Produksi dan Distribusi Usaha Ekonomi Kreatif Bidang Kerajinan Kriya di Aceh Besar dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Skripsi Studi Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.*

Internet

www.bi.go.id

www.kominfo.go.id

www.kemenkeu.go.id

www.wubijabar.com

<https://www.halalmui.org>

